

## 令和7年度実質当初予算 文化観光スポーツ部主要施策の概要

### ◎予算編成のポイント

- ・文化・スポーツの力による暮らしとコミュニティの再建を図るほか、「今行ける能登」などの情報発信や復興基金による市町の観光振興への総合的支援など観光産業の再建に向けた取り組みを進める。
- ・石川の個性と厚みのある文化の継承と発展を目指した取り組みを進める。
- ・県民の心身の健康増進や地域活性化など、スポーツを通じた活力の創造に取り組む。
- ・北陸新幹線県内全線開業効果の維持拡大に取り組むとともに、観光客データの収集・分析による戦略的な誘客を推進する。

### ◎重点主要施策の概要

- 能登の祭りの再開支援や能登駅伝の開催準備などに取り組むほか、「今行ける能登」への誘客促進や復興基金による市町の観光振興への総合的支援に取り組む。
- 石川の個性と厚みのある文化の継承と発展を目指し、文化に親しむ環境づくりや多彩な文化資源を活用した「文化観光」の推進に取り組む。
- スポーツを通じた活力の創造に向けて、競技力の向上や、アーバンスポーツなど多様なスポーツの振興等によるスポーツの裾野拡大・地域活性化などに取り組む。
- 北陸新幹線県内全線開業効果の維持拡大のため、JR・北陸三県連携による通年誘客キャンペーンに取り組むほか、観光客データの収集・分析による戦略的誘客などに取り組む。
- 海外誘客については、外国人観光消費額の更なる増加に向けた観光コンテンツの造成に取り組むとともに、オーバーツーリズムの予防的対策にも取り組む。
- 本県の国際化を取り巻く環境変化を踏まえ、新たな国際化推進プランを策定する。

## 令和7年度実質当初予算 文化観光スポーツ部主要施策の概要

◎ 主要事業

事業名	金額(千円)	説明
1 令和6年能登半島地震及び令和6年奥能登豪雨への対応		※復興基金市町事業は能登半島地震復旧・復興推進部計上
(1) 被災者の生活支援		
・ ⑧スポーツ医・科学の知見を活かした被災者の健康維持	10,000	国のハイパフォーマンススポーツセンター、日本体育大学等と連携した被災者の健康増進プログラムの実施
(2) 祭りや文化の再建		
・ 能登の祭りの再開支援	83,000 <small>(うち公募枠80,000)</small>	開催経費や用具の修理・新調等への助成(公募枠・3年間で最大150万円)、⑧担ぎ手や運営補助のボランティアを「祭りお助け隊」として派遣
(3) 文化・スポーツの力の活用		
・ ⑧東京国立博物館等と連携した復興支援特別展「ひと、能登、アート。」の開催	16,500	東京国立博物館など在京の美術館・博物館が所蔵する名品を一堂に展示(県立美術館、国立工芸館、金沢21世紀美術館の3館による初の合同開催)
・ ⑧能登駅伝の開催準備	35,000	基本計画の策定、有識者を交えた準備委員会の設置など
・ ⑧能登の文化団体の活動再開支援	20,000 <small>(公募枠)</small>	体験会の開催や用具の修理等への助成(最大25万円)など
・ ⑧スポーツ医・科学の知見を活かした被災者の健康維持(再掲)	10,000	
・ 石川ユナイテッドと連携した被災者支援	8,000	トップスポーツチームによる小学校等でのスポーツ体験会の開催
(4) 能登の本格的誘客再開に向けた取り組み		
・ 「今行ける能登」への誘客促進	15,500	⑧ポケモン・ウィズ・ユ一財団と連携したPR動画作成や体験コンテンツ造成、 ⑧アジア圏からの能登応援誘客に向けた旅行会社の招へい
・ 修学旅行の誘致に向けた震災学習プログラムの造成	5,000	⑧語り部の育成、⑧モニターツアーの実施など
・ ⑧市町の観光振興への総合的支援【復興基金(市町)】	2,000,000	観光拠点の整備や国内外からの誘客につながる取組への支援(定額補助(10/10)) (市町による民間事業者等への補助事業の場合1/2)
・ ⑧のとじま水族館の魅力アップ	5,000	能登の賑わい創出に向けた魅力向上計画の策定
(5) 自助・共助による地域防災力の向上		
・ 外国人住民の防災対応力強化	2,000	⑧防災ガイドブックの見直しなど
(6) 公共施設等の復旧		
・ 県民利用施設	808,257	のとじま水族館、健康の森
・ 文化財	54,931	石川四高記念文化交流館
(7) 創造的復興リーディングプロジェクトの推進		
・ ⑧復興支援特別展「ひと、能登、アート。」の開催(再掲)	16,500	
・ ⑧能登の祭りの再開支援(再掲)	83,000	
・ ⑧能登駅伝の開催準備(再掲)	35,000	

事業名	金額(千円)	説明
2 個性と厚みのある文化の創造と発展		
(1) 文化に親しむ環境づくり		
・「ガルガンチュア音楽祭」の開催	60,000	本県が誇る多彩な音楽文化の県内外への発信
・ 県内の文化団体活動の活性化	いしかわ県民文化振興基金 公募枠 95,000	県内文化団体の自主的、創造的な文化活動に対する支援や若手芸術家が行う個展などへの支援、 ⑧体験会の開催や用具の修理等への助成(再掲)など
・ 「いしかわ舞台芸術祭」の開催	28,000	国内注目の演劇・ミュージカル等の公演、 体験型プログラムの実施
・ 「いしかわ秋の芸術祭」の開催	54,000	文化団体の発表機会の確保、 子ども向け文化体験教室の実施
・ 県立音楽堂での多彩な公演の実施	50,000	伝統芸能とクラシックを融合させた舞台公演、一流の 芸術家によるバレエ公演など
・ いしかわミュージックアカデミー(IMA)の開催	23,000	国内外の著名な講師陣による若手音楽家の育成など
・ 「いしかわ障害者アート展」の開催	5,000	県内の障害のある人のアート作品を集めた展示会の実施
・ 芸術大学と連携した文化・芸術に親しむ機会の充実	3,000	⑧東京藝術大学が養成した支援員による障害者の鑑賞 支援など
・ 子どもたちに対する芸術鑑賞機会の提供	7,000	オーケストラ・演劇の鑑賞教室や県民移動館の開催
・ 子どもが音楽文化に親しむ機会の充実	1,000	初心者向けコンサートの開催
・ 伝統芸能の技能向上への支援	15,000	「金沢芸妓の舞」の開催(30回)など
・ 能楽の鑑賞機会の提供	6,000	「観能のタベ」の開催(14回)
・ いしかわ文化の日といしかわ文化推進期間に おける普及啓発	6,000	記念講演の開催、イベントガイドによる情報発信など
・ 能登の祭りの再開支援(再掲)	83,000	
・ 県立図書館における文化・交流の機会の提供	20,000	企画展や多彩なイベントの開催
・ 現代美術展の開催に対する支援	3,500	公募による総合美術展の開催
・ オーケストラ・アンサンブル金沢への運営助成	202,200	オーケストラ・アンサンブル金沢の運営に対する助成
・ 音楽堂の管理運営	420,474	指定管理者:(公財)石川県音楽文化振興事業団
・ 茶道・華道等石川の伝統文化に関する調査の実施	3,000	本県の茶道・華道団体の普及啓発事業実態調査
・ ⑧「エンジン01in加賀温泉」の開催に対する支援	10,000	著名人を講師とした本県文化等に関する公開講座の開催、 著名人による本県文化のPRや被災地支援の実施など
(2) 文化遺産の保存・活用		
・ 富山県、静岡県と連携した日本三霊山の魅力発信	8,000	三霊山シンポジウム、三霊山を巡るバイクイベントの開催
・ 京都府と連携した学芸員、文化財修復技術者の 交流推進	1,000	本県学芸員の京都府派遣、京都府の文化財修復現場での 現地研修など
3 スポーツを通じた活力の創造		
(1) 競技スポーツの振興		
・ いしかわスポーツ医・科学情報センターによる サポートの充実	11,500	アスリートに対するコンディショニング指導やメンタル・ 栄養面の指導
・ 競技力向上対策	240,737	各種競技団体や中学生・高校生の競技力向上に対する支援
・ 国際大会等での活躍が期待される次世代アスリート の育成支援	10,000	全国トップレベルの選手を日本代表選手等に育成するた めの支援
・ 日本体育大学と連携した高校生等の競技力向上	2,400	指導者の招へい、日体大生・県内高校生の相互交流
・ 日本スポーツマスターズ2026の開催準備	8,400	⑧実行委員会の設置

事業名	金額(千円)	説明
(2) スポーツの裾野拡大・地域活性化 ・アーバンスポーツなど多様なスポーツの振興 ・石川ユナイテッドと連携したスポーツの気運醸成 ・  まめだ簡易グラウンドの整備 ・いしかわスポーツマイレージを活用したスポーツ人口の拡大 ・スポーツ施設の老朽化対策 ・いしかわスポーツ・レクリエーション交流大会の開催	26,000 8,700 17,000 4,833 523,235 8,000	県内各地での子ども向け体験イベントの開催 各チームにおける「県民スペシャル応援デー」の開催など 人工芝化による競技環境の向上(実施設計) スマートフォンアプリを活用したスポーツを「する・みる・ささえる」活動のポイント化 いしかわ総合スポーツセンターなど 総合開会式、種目別大会の開催
(3) パラスポーツの振興 ・パラアスリートの育成支援 ・パラスポーツに親しむ機会の提供	2,500 7,900	国際大会・全国大会への出場や選手強化に対する支援 特別支援学校でのパラスポーツ教室の開催、 指導員養成講習会の開催など
4 選ばれ続ける観光地としてのブランド力の強化		
(1) 観光DXの推進 ・  観光客データの収集・分析による戦略的誘客の推進 ・デジタルマーケティングを活用した観光情報の発信	40,000 41,500	宿泊・体験等の予約・購入が可能なデジタルマップを活用した観光客データの収集、個々の観光客の属性や興味関心に応じたきめ細かな情報発信 ビッグデータを活用した観光客の旅行形態等に応じた情報発信
(2) 観光施策推進体制の整備 ・  有識者会議の開催	1,000	地震の影響等を踏まえた当面の課題と施策の方向性を検討
(3) 北陸新幹線県内全線開業の効果を活かした誘客キャンペーン ・JR・北陸三県連携による通年誘客キャンペーンの展開	11,500	北陸新幹線金沢開業10周年、敦賀開業1周年キャンペーン(3～9月)、北陸デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン(10～12月)、ジャパニーズビューティー北陸キャンペーン(1～3月)
・関西圏・中京圏からの誘客促進	25,000	 県内宿泊旅行者に対する能登の特産品プレゼントキャンペーン、  関西圏・中京圏でのメディアやインフルエンサーに向けた情報発信、  NEXCO中日本と連携したマイカー旅行者への観光情報の発信
(4) 多彩な文化資源を最大限に活用した「文化観光」の推進 ・いしかわ文化観光推進ファンドによる支援 ・観光人材の育成・連携促進 ・「温泉文化」のユネスコ無形文化遺産登録に向けた機運醸成 ・旅行商品造成に向けた魅力づくりの促進 ・兼六園周辺文化施設における魅力ある企画展の開催	75,000 3,200 4,000 7,000 61,440	文化観光素材の発掘から磨き上げ、販売促進までの伴走型の一貫支援 いしかわ観光創造塾における本県観光産業を支える次代の人材の育成、 本県の文化の価値を分かりやすく伝える専門ガイドの登録とスキルの向上  「温泉文化」知事の会によるイベント開催等の情報発信、  温泉関係者と連携した県内イベントへのブース出展 地域の観光素材の旅行商品化に向けたプロモーション会議(金沢、  能登) 県立美術館「足立美術館所蔵品展(仮称)」など 歴史博物館「再興九谷展(仮称)」など

事業名	金額(千円)	説明
・ 本多の森エリアの夜の魅力創出	2,500	特別展の開催に合わせたナイトミュージアム(夜間開館・イベントなど)の開催
・ 最先端の映像技術を活用した文化資源の魅力発信(県立美術館)	12,000	☎松田権六の名品「蓬萊之棚」をVR映像により紹介
・ 金沢城公園・兼六園の夜の魅力アップ	17,600	「金沢城・兼六園四季物語」の開催
(5) 海外誘客の推進		
・ アジアからの誘客強化	36,900	メディアを活用した情報発信、現地旅行博への出展など
・ 欧米豪からの誘客強化	38,676	観光レップを活用した現地旅行会社・メディアへの情報発信など
・ 外国人旅行者のニーズに対応した旅行商品の造成	10,000	☎「旅ナカ」で予約・購入できる自由度の高い観光コンテンツの造成支援、☎海外大手旅行商品販売サイトへの掲載支援
・ ☎オーバーツーリズムの予防的対策	10,000	外国人観光客へのSNSでのマナー啓発、飲食店でのトラブル防止に向けたコミュニケーションツール作成、金沢大学と連携した観光客の周遊状況調査
・ ☎アジア圏からの能登応援誘客の促進(再掲)	5,000	
(6) ターゲットに応じた戦略的な誘客の推進		
・ アニメなどのコンテンツを活用した誘客促進	31,000	本県ゆかりのアニメ関連企業等と連携したイベントの開催
・ 修学旅行誘致の推進(一部再掲)	15,000	学校・旅行会社に対する誘致活動、モニターツアーの実施等の受入体制強化
・ 白山白川郷ホワイトロードの利用促進	18,000	温泉旅館等の宿泊者を対象とした片道無料化
(7) 観光産業を取り巻く環境変化への対応の強化		
・ 観光産業の再生に向けた課題解決支援	3,000	温泉地の課題解決に向けた専門家の伴走支援
5 世界に開かれた国際交流の推進		
(1) ☎国際化推進プランの改定	2,000	本県の国際化を取り巻く環境変化を踏まえ、新たなプランの策定
(2) 世界の各地域との多様な国際交流・国際協力の推進		
・ 「石川ジャパニーズ・スタディーズ・プログラム」の推進	34,172	本県独自の日本語・日本文化研修プログラムの実施
・ 県民参加による幅広い国際交流の推進	7,024	友好交流地域や海外県人会との青少年相互派遣など
(3) 文化安全保障の理念に基づく取り組みの推進		
・ 大阪・関西万博を通じた国際文化交流の推進	13,500	万博会場における韓国・全北特別自治道と本県の文化団体の共演
6 観光交流施設の運営管理		
・ いしかわ動物園の運営管理	245,028	楽しく遊べ、学べる動物園の運営管理
・ ふれあい昆虫館の運営管理	110,883	昆虫とのふれあい体験施設の運営管理
・ 保健休養林施設の運営管理	156,554	森林公園、健康の森、県民の森の運営管理
7 社会全体のDX推進		
・ ☎観光客データの収集・分析による戦略的誘客の推進(再掲)	40,000	
・ デジタルマーケティングを活用した観光情報の発信(再掲)	41,500	