

令和8年度当初予算 競馬事業局主要施策の概要

(令和7年度第1次2月補正予算含む)

◎予算編成のポイント

- ・安全と公正の確保を大前提に、創意と工夫を凝らした競馬を実施するとともに、金沢競馬の魅力づくりと魅力発信を図り、更なる売得額の向上と新規ファンの獲得に努める。
- ・金沢では5年ぶり3度目となる地方競馬最大規模の「ダート競馬の祭典」であるJBC競走を開催し、能登の創造的復興に取り組む本県の姿や大雨災害から復活した金沢競馬の姿を全国に向けて力強く発信する。
- ・きゅう舎をはじめとした施設整備を着実に進め、金沢競馬の持続可能な発展を目指す。

◎重点主要施策の概要

- 金沢競馬の魅力向上による歳入確保に取り組むため、ファンに喜ばれるナイター競走や重賞競走・交流競走の開催を拡大し、SNS等を活用した情報発信を強化し、金沢美術芸大学と連携した場内アート作品の制作などの魅力づくりに取り組む。
- 本年11月3日（祝・火）の第26回JBC競走の開催を契機として、施設設備の改修などを図るとともに、大規模広報の実施等により、能登の創造的復興や大雨災害から復活した金沢競馬を含め、本県の魅力を全国に力強く発信する。
- 石川県公営競馬施設整備基金を活用して、老朽化が進行したきゅう舎の建替を着実に進める。

令和8年度当初予算 競馬事業局主要施策の概要
(令和7年度第1次2月補正予算含む)

◎ 主要事業

事業名	金額	説明
歳入		
(1) 収益事業収入		
勝馬投票券発売収入	398億 9,546万円 379億 4,388万円	競馬開催規模 開催回数 19回 開催日数 82日 レース数 945レース 金沢競馬の魅力向上による歳入確保に向けた取り組み ナイト競走・重賞競走・交流競走の開催拡大、 金沢美術工芸大学と連携した場内アート作品の制作 第26回JBC競走の開催 地方競馬最大規模の競走を実施 開催日 令和8年11月3日 開催を契機とした魅力づくり・大規模広報の実施
(2) その他収入	19億 5,158万円	他場勝馬投票券の発売 JRAが開催する重賞レース等を発売 JRAが開催する重賞レースの前日発売を実施
歳出		
(1) 競馬開催費	398億 9,546万円 390億 3,221万円	金沢競馬の運営管理
(2) 老朽化したきゅう舎の建替	8億 6,325万円	3棟建築、3棟解体