

## 令和3年度実質当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要

### ◎予算編成のポイント

- ・ 新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、厳しい経営状況が続く観光産業の持続に向けた観光需要の喚起が最重要課題。
- ・ 国の「G・O・T・ラベル事業」で喚起される観光需要を取り込むための対策及び「G・O・T・ラベル事業」終了後の反動減対策に切れ目なく取り組むことにより、コロナ禍で疲弊する観光産業の持続を図る。
- ・ コロナ禍により変化する旅行ニーズに対応した観光素材の発掘・磨き上げなど、受け地の魅力づくりに取り組む。

### ◎重点主要施策の概要

- 「G・O・T・ラベル事業」に連動した県特産品プレゼントキャンペーンを実施する。
- 「G・O・T・ラベル事業」終了後の反動減対策として、県特産品プレゼントキャンペーンを継続（北陸三県以外）するとともに、北陸三県の県民を対象とした県内宿泊応援キャンペーンを実施する。
- 県内全域への誘客推進のため、能登・加賀の各地域の広域連携による周遊旅行の促進、ゲートウェイとなる金沢の魅力アップ、民間事業者と市町との連携による観光素材の開発への支援など、観光素材の更なる発掘・磨き上げと旅行商品化の促進などに取り組む。
- インバウンド再開を見据え、外国人旅行者のニーズに対応した観光素材を磨き上げ、効果的に販売するための専門家による研修会の開催などに取り組む。

令和3年度実質当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要

◎ 主要事業

事業名	金額(千円)	説明
1 観光産業の持続に向けた観光需要の喚起 ・「G・O・T・Oトラベル事業」に連動した観光需要の取り込み	200,000	旅行商品購入者に対する県特産品プレゼントキャンペーンの実施
◎「G・O・T・Oトラベル事業」終了後の反動減対策	400,000	県特産品プレゼントキャンペーンの継続(北陸三県以外)、北陸三県の県民を対象とした県内宿泊応援キャンペーンの実施
2 本県の勢いを復活させ、北陸新幹線県内全線開業へと繋げていくための「石川の強みの更なる磨き上げ」		
(1) いしかわの個性の更なる磨き上げ ・加賀百万石回遊ルートの更なる魅力向上	44,100	「金沢城・兼六園四季物語」の開催(70日間)、観光・文化施設共通パスポートの発行、スタンプラリーの実施など
(2) いしかわの魅力発信と新たな魅力づくりによる石川ファンの拡大 ア ほっと石川観光プラン推進ファンドの延長(総額200億円)	15,000,000	貸付金
イ 旅行ニーズの変化に対応した受け地の魅力の磨き上げ ・旅行商品造成に向けた魅力づくりの促進	38,800	◎民間事業者と市町との連携による観光素材の開発支援、地域の観光素材の旅行商品化に向けたプロモーション会議の開催、 ◎交通事業者等による県内周遊旅行商品の造成支援など
・能登・加賀・金沢の魅力を活かした誘客イベントの開催	100,000	能登での食をテーマとしたイベントの開催(◎予約システムの導入)、 ◎加賀での食と伝統工芸をテーマとしたパンフレット発行やスタンプラリーの実施、 金沢での歴史的建造物と音楽をテーマとしたイベントの開催など
・白山白川郷ホワイトロードの利用促進	18,000	温泉旅館等の宿泊者を対象とした片道無料化
・おもてなしの向上	2,000	観光客の声を活かしたおもてなし向上の取り組みなど
ウ 石川ならではの魅力の重点的な発信 ・JRと連携した誘客キャンペーンの展開	11,500	JR・北陸三県連携による通年誘客キャンペーン
・首都圏からの誘客推進	39,800	◎JR東日本との連携による女性やシニアをターゲットとした観光PR ◎善光寺御開帳に合わせた長野県との連携による観光PRなど
・関西・中京圏からの誘客推進	30,400	◎福井県との連携によるマイカー誘客推進など

観光戦略推進部

事業名	金額(千円)	説明
・「いしかわ観光コンシェルジュ」による誘客推進	23,000	④三大都市圏等の大手旅行会社主要店舗での配置拡大(20人→25人)、店舗での販促キャンペーンの実施
・インターネットを活用した誘客推進	17,500	④本県が誇る歴史、文化、食、自然等の魅力を訴求するPR動画の制作など
・コンベンション誘致の推進	40,000	県内でのコンベンション開催に対する助成(④コロナ対策経費など)
・修学旅行誘致の推進	6,300	④関西圏の公立中学校長の現地研修会の開催など
・「ひゃくまんさん」を活用したPR	15,000	活動費、ノベルティの作成など
エ 産学官連携による石川の観光の次代を担う人材の育成		
・いしかわ観光創造塾の開催	1,600	観光関連産業の若手経営者等を対象とした人材育成プログラム
オ インバウンド再開を見据えた受け地の魅力づくり		
・外国人旅行者のニーズに対応した観光素材の磨き上げ	5,000	④観光事業者を対象とした研修会の開催
3 観光交流施設の運営管理		
・いしかわ動物園の運営管理	240,710	楽しく遊べ、学べる動物園の運営管理
・ふれあい昆虫館の運営管理	111,883	昆虫とのふれあい体験施設の運営管理
・保健休養林施設の運営管理	153,732	森林公園、健康の森、県民の森の運営管理
4 国際交流の拡大とグローバル化に対応した多文化共生の促進		
・多文化共生社会の実現に向けた外国人住民への日本語教育の推進	11,000	日本語指導ボランティア養成講座の開催、日本語教室への専門家派遣など
・外国人留学生の県内就職の促進	14,520	留学生に対する奨学金の支給
・日本語・日本文化研修プログラムの実施	17,527	④国際交流基金と連携したPR動画の作成など
・県民参加による幅広い国際交流の推進	2,700	④友好交流地域とのオンラインを活用した青少年交流など

観光戦略推進部