

平成26年度当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要

◎予算編成のポイント

- ・ 目前に迫った北陸新幹線金沢開業に向け、首都圏等での本格的な開業PRと開業効果の全県波及に向けた受け地の魅力向上に取り組むとともに、「三大都市圏誘客1000万人構想」の実現に向け、関西・中京圏においても実需に結びつく効果的な誘客施策を展開する。
- ・ 海外誘客については、北陸新幹線沿線を新たなゴールデンルートとして効果的な情報発信を行うとともに、新規路線やチャーター便が期待できるタイ・香港をはじめとして、航空ネットワークを活用した効果的な誘客活動により「海外誘客10倍増構想」を着実に推進する。

◎重点主要施策の概要

- 新幹線開業PRについては、ダイヤ概要の発表など新幹線開業に対する関心が高まる時期に合わせ、首都圏で波状的に情報発信を展開することとしており、10月には、「日本橋・京橋まつり」への本格参加をはじめ、東京駅周辺でオーケストラ・アンサンブル金沢とのタイアップによる開業PRコンサートを開催するほか、平成27年1月の「ふるさと祭り東京」、2月の「いしかわ伝統工芸フェア」においても出展規模を拡大し、新幹線開業と本県の魅力を発信する。
- 開業効果を県内全域に波及させるため、市町などが地域の観光素材を旅行会社の商品造成責任者に提案し、助言を受ける機会を新設するとともに、こうして磨き上げた各地の素材を北陸デスティネーションキャンペーンの全国宣伝販売促進会議に活用するなど、開業後の旅行商品造成に向けた取り組みを強化する。また、石川県金沢観光情報センターについては、手荷物配送サービスなどの機能強化を図る。
- 首都圏のみならず、関西・中京圏からの誘客促進が三大都市圏誘客1000万人構想の推進や新幹線開業前の石川への旅行需要を喚起することから、日本旅行業協会やJRと連携したキャンペーンを展開するとともに、MICEや教育旅行などの誘致活動についても積極的に展開する。
- 海外誘客については、北陸新幹線沿線を新たなゴールデンルートとして、沿線自治体や国内大手旅行会社と連携し、欧米や東南アジアの国際旅行博への出展や現地旅行会社の招へいを通じて旅行商品化を促進する。
また、定期路線が就航している台湾・韓国・中国に加え、新たな航空ネットワークの構築が期待される香港やタイをはじめとした東南アジアをターゲットとして誘客活動を展開する。
- 外国人住民と共生する社会を目指して、地域交流会の開催など相互理解を深める取り組みを推進するほか、本県独自の「日本語・日本文化研修プログラム」の実施や海外との青少年交流などの国際交流事業に取り組む。

平成26年度当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要

◎ 主要事業

事業名	金額(千円)	説明
1 交流が盛んな特色ある地域づくり		
(1) 北陸新幹線金沢開業を受けた観光交流施策の戦略的推進 ～首都圏誘客500万人構想の推進～		
ア 推進体制の充実		
・ 新幹線開業PR戦略実行プランの推進	2,500	実行委員会の開催など
・ 国内誘客戦略アドバイザーの設置	1,600	MICE、教育旅行に関するアドバイザー活用による戦略的な誘客促進
イ 戦略的な首都圏誘客の強化		
④ 「日本橋・京橋まつり」への本格参加	60,000	パレード出演による石川の祭りや伝統芸能等の披露、特産品を販売するブースの出展
④ 東京駅周辺での開業PRイベントの開催	45,000	④立体スクリーンとオーケストラ・アンサンブル金沢の演奏を組み合わせ「光の映像コンサート」の開催 本県食材を活用した商品や伝統工芸品を販売する「いしかわマルシェ」の開催
④ 「ふるさと祭り東京」での北陸三県共同出展	10,000	北陸三県共同による食、伝統芸能、新幹線開業・観光PRなどのブース出展
④ 「いしかわ伝統工芸フェア」への出展	5,000	観光PRやご当地グルメの販売など(出展スペースを拡大して、新幹線開業・観光PRを強化)
④ 「いしかわ百万石物語展」の開催	25,000	都内や新幹線沿線地域の商業施設での物産展や新幹線開業・観光PR
④ 石川ゆかりの地でのキャンペーン	1,000	加賀藩下屋敷跡のある東京都板橋区での新幹線開業・観光PR
④ 上質な旅行に関心を寄せる女性読者を抱える雑誌社とのタイアップ	17,000	著名人による石川の魅力や旅行プランを紹介する特集記事等の掲載
④ 若い女性会員を多数有する雑誌社を活用したPR	13,000	石川の魅力を紹介する雑誌やインターネットサイトでの特集記事掲載、石川の魅力的な旅を提案する映像による情報発信など
・ 「ひやくまんさん」を活用したPR	10,000	活動費、ノベルティ作成、2体目の着ぐるみ製作など
④ 首都圏の鉄道事業者等とのタイアップによる観光PR	30,300	JR東日本や東京メトロ、④京成電鉄、④東武鉄道等首都圏での車内広告・駅構内での観光PR ④東急電鉄の沿線コミュニティ誌等での特集記事掲載や「いしかわ学」講座の開催など ④首都圏のJRグループホテル内レストランでの県産食材を活用したメニュー提供や新幹線開業・観光PR

事業名	金額(千円)	説明
(2) 開業効果の全県波及に向けた受け地の魅力向上		
ア 新幹線開業に向けた受入体制の整備		
⑧ いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催	3,000	市町・観光団体等が発掘・磨き上げた観光素材を旅行会社の商品造成責任者に提案し、助言を受ける会議の開催
⑧ 北陸デスティネーションキャンペーンの準備	15,000	全国の旅行関係者等に旅行商品造成を働きかける全国宣伝販売促進会議の開催
・ 地域の観光情報センターの機能充実	2,000	県内の観光情報を的確に提供できるコンシェルジュの育成
⑧ 石川県金沢観光情報センターのリニューアル	7,000	石川県金沢観光情報センターリニューアルに係る実施設計
・ 広域周遊観光ネットワークの強化	9,500	岐阜県、福井県、富山県と連携した誘客PR、加賀越前広域観光推進協議会による舞鶴若狭自動車道開通キャンペーンの実施など
・ おもてなしの向上に向けた取り組みの推進	5,500	観光おもてなし塾、おもてなし講座の開催、⑧「おもてなし宣言いしかわ大会」の開催など
・ 観光案内サインの整備	10,000	観光案内サインの整備等
・ 温泉地の魅力アップ支援	138,380	景観の向上につながる建物外観整備、伝統工芸品を活用した改装など、温泉地の魅力アップにつながる温泉旅館改修への支援
イ 魅力あふれるイベントの開催		
・ いしかわスイーツ博の開催	15,000	全国の製菓専門学校生によるコンテスト、県内菓子店が集結したスイーツフェアの開催など(平成26年10月)
・ 金沢城・兼六園四季物語の開催	8,563	金沢城公園・兼六園の四季の魅力発信
⑧ 金沢マラソンへの開催支援	17,200	ブレ大会の開催と本大会(H27)の準備に向けた支援
・ 能登ふるさと博開催に対する支援	62,500	灯りであつなぐ能登半島、蔵コンサート、能登秘宝めぐりなど広域的な取り組みによる誘客促進
・ 加賀四湯博開催に対する支援	15,000	Lady Kagaを活用した観光PRなど広域的な取り組みによる誘客促進
・ 加賀四湯博等への誘客拡大	33,000	温泉旅館等宿泊者を対象とした白山スーパー林道実質片道無料化支援
(3) 戦略的な国内誘客の促進		
ア 三大都市圏誘客1000万人構想に向けた情報発信		
⑧ 新幹線開業前の石川への旅行需要の喚起	15,000	日本旅行業協会と連携した通年型誘客キャンペーンの実施、JRと連携した「名探偵コナン 金沢・加賀ミステリーツアー」の実施

事業名	金額(千円)	説明
・ 効果的な情報発信	60,731	三大都市圏等における雑誌・テレビなどマスメディアを活用した観光石川の発信、石川の魅力を発信するホームページ運営など
・ 県人会や観光特使のロコミによる本県の魅力や観光情報の発信	9,100	交流イベントの開催、特使を対象とした研修会の開催
・ 大手福利厚生代行会社や大手旅行予約サイトを活用した情報発信	6,000	民間企業の余暇活動をサポートする会社の会員向け会報誌や大手旅行予約サイトのメールマガジン等を活用した本県の季節ごとの魅力発信
・ 石川香川観光パートナーシップの推進	2,400	合同誘客イベントの実施(関西圏)など
・ 体験型観光の推進	5,300	地域の人々とのふれあいに焦点をあてた本県ならではの体験プログラムの磨き上げ・情報発信
・ ナイトツアー素材の情報発信	2,500	夜や早朝の観光資源を活かした旅行商品造成への働きかけや個人旅行者への情報発信
・ 旬の食材の魅力を活かした「いしかわ食の歳時記」の実施	6,500	旬の食材提供店舗の充実及び情報発信
・ コンベンションの誘致	23,850	石川の魅力を活用したコンベンションの誘致
・ 団体イベント(MICE)の強化	15,000	修学旅行や大学の合宿等の誘致、企業の報奨旅行や会議研修などターゲットを絞った誘致の強化
(4) 海外誘客10倍増構想の推進		
ア 北陸新幹線開業による新たなゴールデンルートづくり		
⑧ 沿線自治体連携による海外に向けた情報発信	5,000	旅行博への出展(欧州、東南アジア)、旅行会社招へいの実施(欧州、米国、東南アジア)など
⑨ 関西・中部圏交通事業者等との連携による周遊観光の促進	4,700	JRぐるりんパスを活用した観光PR(関西圏)、昇龍道を活用した観光PR(中部圏)
イ 国や地域の特徴に応じた戦略的な海外誘客の促進		
⑩ 香港、東南アジアにおける認知度向上	17,000	⑩現地プロモーション(香港、タイ)、メディア招へい、広告助成など
・ 小松空港定期便等を活用した誘客活動の展開	9,000	旅行博への出展(韓国・中国)、旅行会社招へい(台湾)、広告助成(中国)など
・ ターゲットを絞った誘客の促進	7,500	スポーツ・レジャーツアーの誘致(台湾、韓国)、教育旅行の誘致(台湾、韓国、中国)など
ウ 海外からの観光客の受入体制の強化		
・ 観光事業者への意識啓発	2,600	インバウンド研究会の開催、外国人向け観光案内人材研修の実施

事業名	金額(千円)	説明
・ 本県独自の誘客ネットワークの強化	13,600	誘客コーディネーター等の配置(台湾、韓国、香港、中国)、観光親善大使の活用(台湾、韓国、欧州、香港)、民間活動支援、報奨旅行の誘致促進など
・ 広域周遊観光ネットワークの強化	5,740	北陸国際観光テーマ地区推進協議会による広域観光PRなど
(5) 観光交流施設の運営管理		
・ いしかわ動物園の運営管理	232,404	楽しく遊べ、学べる動物園の運営管理
・ ふれあい昆虫館の運営管理	108,869	昆虫とのふれあい体験施設の運営管理
・ 保健休養林施設の運営管理	151,410	森林公園、健康の森、県民の森の運営管理
2 個性を活かした文化と学術の地域づくり ～世界に開かれた多文化の共生と交流～		
(1) 外国人住民を含めたすべての県民が参加する「多文化共生・交流社会」づくり		
・ 多文化共生まちづくりの強化	2,000	フォーラムや地域交流会、ボランティア研修の開催等を通じた多文化共生社会づくりに向けた啓発
・ 留学生支援の充実	28,800	本県で学ぶ私費外国人留学生に対する奨学金の支給
(2) 民間国際交流団体の充実と行政との連携・協働体制づくり		
・ 日本語・日本文化研修センターの運営	33,759	本県独自の日本語・日本文化研修プログラムの実施など
・ 草の根国際活動の促進	1,000	草の根団体が行う国際協力・貢献、交流事業などへの助成
(3) 県民参加による幅広い国際交流の推進		
・ 友好交流地域などとの多様な交流	5,420	石川県・友好交流地域活性化交流推進会議の開催、青少年交流、インターンシップの受け入れなど
・ 国際協力・貢献の推進	4,350	海外県人会子弟と本県青少年の相互派遣、海外研修員の受入
(4) 国際交流を促進するインフラの活用、積極的な海外からのビジター受け入れ		
・ 国際交流施設の利活用促進	9,976	石川国際交流サロン及び石川国際交流ラウンジの運営助成
(5) グローバル化に対応した人材育成と活用		
・ 国際交流員を活用した国際理解の促進	24,849	国際交流員5名配置 (英国、中国、韓国、ブラジル、ロシア)