

令和2年度実質当初予算 商工労働部主要施策の概要

◎予算編成のポイント

- ・ 将来にわたり本県経済を支える強い産業づくりに向け、次世代産業の創造や新商品開発、AI・IoTを活用した付加価値の高い製品開発などを支援する。
- ・ 人手不足に対応するため、AI・IoT等の導入による生産性向上や、ILAC（いしかわ就職・定住総合サポートセンター）による人材確保対策を充実する。
- ・ 金沢港の日本海側のクルーズ拠点港化に向け、多様なクルーズ船の誘致や発着クルーズの定着促進を図る。

◎重点主要施策の概要

○将来にわたり本県経済を支える強い産業づくり

次世代産業の創造や新商品開発や新たに、AI・IoTを活用した付加価値の高い製品開発を支援する。

海外の販路開拓を支援するため、ビジネス商談会やバイヤー招聘などの取り組みに加え、現地の消費者に県産品の魅力を直接発信する取り組みを支援する。

国際北陸工芸サミット（仮称）の開催など伝統的工芸品産業の振興や、本県の立地環境の優位性を活かした企業誘致に取り組む。

○企業の人手不足対策の充実・強化

AI・IoT等の導入による生産性向上を支援するため、導入の支援対象に非製造業者を加えるほか、いしかわAI・IoT技術支援工房におけるデモ機展示の拡充、AI・IoT実践道場の速修コースの新設など、資金面、技術面、人材育成面の総合支援策を質・量の両面から充実する。

人材確保対策については、新たに就職率の向上に向け、学生、社会人、女性・高齢者を対象に求職者、企業とも双方を知ることができるインターンシップのモデル事業を実施するなど、ILACの取り組みを充実する。

○金沢港の日本海側のクルーズ拠点港化

横浜港と連携したセミナーの開催など、多様なクルーズ船の誘致や発着クルーズの定着促進を図る。

また、金沢港クルーズターミナルを核とした、金沢港の賑わい創出に取り組むほか、開港50周年記念事業を展開する。

令和2年度実質当初予算 商工労働部主要施策の概要

◎ 主要事業

事業名	金額(千円)	説明
<p>1 将来にわたり本県経済を支える強い産業づくり</p> <p>(1) AI・IoTを活用した付加価値の高い製品開発への支援 ～プロダクトイノベーションを図る企業の支援～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ㊦「早稲田大学を代表校とするスマートエスイー AI・IoT石川スクール」の開講 ・ ㊦AI・IoTを活用した高付加価値製品の開発に対する資金面の支援(次世代ファンド) <p>(2) AI・IoT等の導入による生産性向上への支援 ～プロセスイノベーションを図る企業の支援～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ AI・IoT、RPA(ロボティック・プロセス・オートメーション)の導入支援 ・ RPAの導入促進 ・ AI・IoT実践道場 ・ 岐阜県との連携によるAI・IoT導入促進 ・ 職場の業務改善による生産性向上 ・ 生産性向上トレーナーの小規模企業等への派遣 <p>(3) ㊦ものづくり産業等の5G活用の推進</p> <p>(4) 人手不足に対応した人材確保支援 ㊦就職率アップ!インターンシップモデル事業</p> <p>①学生の県内就職の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県内就職に向けた早期の意識醸成 	<p>10,000</p> <p>—</p> <p>195,000</p> <p>4,000</p> <p>37,000</p> <p>1,000</p> <p>31,100</p> <p>14,700</p> <p>6,000</p> <p>13,000</p> <p>10,000</p>	<p>コマツ、早稲田大学との連携によるAI・IoT高度人材の育成</p> <p>次世代ファンドに助成枠を新設</p> <p>助成枠を5割増(㊦60件→90件) 支援対象の拡大(㊦非製造業、㊦RPA導入)</p> <p>セミナーの開催、デモ機を用いた体験会の実施 ㊦いしかわAI・IoT技術支援工房へのPRAデモ機の設置</p> <p>㊦IoT実践道場に「速修コース」を新設 (通常延べ8日間→延べ4日間)</p> <p>両県先進企業の相互視察など</p> <p>モデル企業における実践と県内企業への波及</p> <p>企業ニーズに応じた専門家によるきめ細かなアドバイスの実施</p> <p>産業分野での活用を見据えた5G研究会の設置 工業試験場における5G環境の整備に向けた調査検討</p> <p>求職者、企業双方にとって有効なインターンシップのモデル実施 学生向けのインターンシッププログラムの開発支援、 社会人、女性・高齢者向けのインターンシップの導入支援</p> <p>「ふるさと石川就職学生カード(ISica(イシカ))」の交付・活用</p>

事業名	金額(千円)	説明
・ 県内企業でのインターンシップの促進	33,100	県内及び三大都市圏でのマッチング交流会の開催(5月、12月) ⑩学生向けインターンシップのモデル実施(再掲)
・ 県内企業の情報発信の推進	34,900	県内及び三大都市圏での合同企業説明会等(11月、3月、6月)
・ 県外学生のUターン就職に向けた就職支援協定大学との連携強化	3,000	学内での就職セミナー、大学の就職支援担当者と県内企業との懇談会
・ 県内企業の採用力の強化	4,000	人事担当者向けセミナーの開催
・ 進学する高校生の将来のUターン就職に向けた取り組み	4,000	県内就職の魅力や石川の暮らしやすさを紹介する講演会の開催
・ 就職する高校生に向けた県内企業の魅力発信	6,900	企業ガイダンスの開催(7月)
②U I ターンの促進		
・ I L A Cにおけるマッチングの促進	83,500	人材紹介会社と連携したマッチングの促進、三大都市圏での転職イベント、 ⑩社会人向けインターンシップのモデル実施(再掲)
・ 石川版移住支援金及び移住・起業支援金制度の実施	24,500	東京23区からの県内中小企業へのU I ターン就職者・起業者への支援金
・ 県外からの高度専門人材のU I ターン促進	20,000	県内中小企業の高度専門人材採用に対する支援
・ ものづくり中小企業の研究開発人材等の確保支援	1,800	理系大学院修了者に対する奨学金返還助成(採用から3年経過後に助成)
③女性や高齢者等の就業促進		
・ 女性の就業促進	13,000	女性が働きやすい職場づくりに向けた企業セミナーの開催、マッチング交流会の開催(10回)、 ⑩女性向けインターンシップのモデル実施(再掲)
・ 高齢者の就業促進	7,100	企業セミナーの開催、マッチング交流会の開催(10回)、 ⑩高齢者向けインターンシップのモデル実施(再掲)
・ 求職活動をしていない層の掘り起こし	1,600	女性や高齢者向けイベント等での魅力ある仕事の紹介によるI L A Cへの登録促進
・ 女性や高齢者等の新規採用者の職場定着に向けた支援	200,000	研修費への助成、モデル事例の普及など

事業名	金額(千円)	説明
<ul style="list-style-type: none"> 外国人留学生の県内就職の促進 	2,400	企業・留学生向けセミナーの開催、企業と留学生の交流会の開催
(5) 新技術・新商品開発への支援		
①次世代産業の創造		
<ul style="list-style-type: none"> いしかわ次世代産業創造ファンド(300億円)による支援 	200,000	次世代の産業を担う成長分野での新技術・新製品の研究開発への助成(炭素繊維、航空機、ライフサイエンス、エネルギー・低炭素化)、事業化促進支援
<ul style="list-style-type: none"> 炭素繊維複合材料の開発促進 	1,500	用途拡大に向けた川下企業との商談会、東海・北陸の関係者による技術交流会等
②新商品開発、新分野進出への支援		
<ul style="list-style-type: none"> いしかわ中小企業チャレンジ支援ファンド(400億円)による支援 	284,000	地域資源を活用した新商品開発、販路開拓支援 ものづくり企業の新製品開発支援等
<ul style="list-style-type: none"> ニッチトップ企業の育成 	28,200	国内外でニッチトップを目指す企業に対する支援、ニッチトップの可能性を秘めたネクストニッチトップ企業に対する支援
③新たな顧客獲得に向けた販路・受注開拓への支援		
<ul style="list-style-type: none"> いしかわ百万石物語・江戸本店を活用した県産品の魅力発信 	63,000	駅構内での物販、電車内での広報、店内イベントスペースの充実など情報機能の充実強化 (3月6日リニューアルオープン)
<ul style="list-style-type: none"> 技術提案型展示商談会の開催 	12,000	大手メーカー等と県内企業との新技術・新工法の展示商談会の開催
<ul style="list-style-type: none"> 受注開拓懇談会の開催 	21,014	県外発注企業と県内受注企業とのマッチングを図るための受注開拓懇談会の開催
<ul style="list-style-type: none"> 繊維企業と大手アパレル企業の連携強化 	7,000	首都圏での商談会の開催、首都圏デザイナーとの商品開発など
<ul style="list-style-type: none"> 中小企業が開発する新製品のブランディングの促進 	5,200	プレミアム石川ブランド等認定製品への支援
<ul style="list-style-type: none"> 宿泊施設と連携したオーダーメイド型の伝統的工芸品の活用推進 	7,000	県内外の宿泊施設のニーズに合わせた商品開発支援など
(6) 海外販路の開拓支援		
<ul style="list-style-type: none"> 海外バイヤーとのネットワーク構築による販路開拓 	21,500	ビジネス商談会(シンガポール、香港) バイヤー招へい(☞欧州、東南アジア、東アジア、米国)

事業名	金額(千円)	説明
・ ⑩海外バイヤー等と連携した商品開発等への支援 (チャレンジ支援ファンド)	—	バイヤー等の意見を踏まえた商品開発・改良等への支援
・ 海外アンテナショップのモデル実施	31,000	シンガポール、香港の海外大手百貨店での県産品販売 (⑩販売期間3ヶ月→4ヶ月)、 ⑩J Rカフェ(シンガポール)における伝統工芸体験の実施
・ いしかわサポーターズショップによる魅力発信 のモデル実施	1,000	海外小売店における県産品展示や観光情報PR(8店舗)
(7) 戦略的な企業誘致の推進		
・ 本社機能立地促進補助金による研究・開発部門 等の誘致の推進	67,000	本社機能施設等の県外からの受け入れ及び拡充するための助成
・ 創造的産業等立地促進条例による企業誘致の推 進	970,000	高度な技術を有する企業等の立地を促進するための助成
・ 雇用拡大関連企業立地促進補助金による企業誘 致の推進	1,026,000	雇用機会の拡大を図る企業の立地を促進するための助成
・ ⑩能登地域等におけるサテライトオフィスの 誘致促進	—	誘致助成制度の創設
(8) 地場産業の経営安定化・基盤強化の推進		
・ 制度融資の融資枠の確保	新規融資枠 956億円	構造改革支援融資 335億円 経営安定支援融資 621億円 うち緊急経営安定支援融資 15億円 うち経営安定支援融資(借換資金) 10億円
・ 企業ドックによる経営基盤の強化	24,300	外部専門家派遣
・ 事業承継支援の充実	3,000	経営者の意識啓発を図る事業承継セミナーの開催 ⑩国の「事業承継保証制度」に呼応した県独自の信用 保証料の軽減
(9) 国際北陸工芸サミット(仮称)の開催と 伝統工芸の魅力発信		
・ ⑩国際北陸工芸サミット(仮称)の開催	151,600	国際シンポジウム、国内外の作品を集めた展示、石川の 食文化の魅力発信、伝統的工芸品の販路開拓・販売促進 等(9月～12月)
・ 首都圏における本県伝統工芸の魅力発信	20,000	いしかわ伝統工芸フェアの開催支援、北陸三県連携での 「テーブルウェアフェスティバル2021」への出展

事業名	金額(千円)	説明
(10) ⑩本県経済を取り巻く環境の変化を踏まえた 石川県産業成長戦略の検証	3,000	
3 港の立地の優位性や特性を活かした港湾の活性化		
(1) 金沢港		
・ 横浜港との連携によるクルーズ船の誘致	11,900	⑩首都圏の船会社、旅行会社を対象としたクルーズセミナーの開催、海外見本市・旅行商談会への共同出展等
・ 多様なクルーズ船の誘致と発着クルーズの定着	74,432	クルーズ利用者の拡大に向けたセミナーの開催、県内での前後泊の促進支援、歓送迎行事などクルーズ船の受入体制など
・ コンテナ定期航路の利用促進	14,800	金沢港の利用促進に向けた荷主、物流事業者への支援など
・ ⑩金沢港の賑わい創出	143,000	クルーズターミナル指定管理者と連携した年間を通じたイベントの開催等
・ ⑩金沢港開港50周年記念事業の実施	10,450	県民ワンナイトクルーズの実施、記念式典の開催、金沢港シンボルマークの公募など
(2) 七尾港		
・ 木材の総合物流拠点化の推進	12,000	木材加工品等の取扱拡大に向けたトライアル輸入の実施など
4 みんなで支える安らぎと絆の社会づくり		
・ 障害者雇用拡大に向けた取り組み	4,500	障害者向け業務の切り出しへの支援、経営者向けセミナーの開催など
・ 障害者を対象とした職場実習の実施	14,500	障害者の就職促進を図る職場実習(1か月)の実施
・ 発達障害者に対する就労支援	11,800	金沢産業技術専門学校における職業訓練