

平成31年度実質当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要

◎予算編成のポイント

- ・ 北陸新幹線金沢開業4年目においても、観光入り込み客数は開業前を上回り、開業効果は持続しているが、「ほっと石川観光プラン2016」に掲げた目標達成には更なる上積みが必要。
- ・ 国内誘客については、年間を通じた入り込みの拡大のための戦略的な誘客キャンペーン、観光資源のさらなる発掘・磨き上げと旅行商品化の促進に取り組む。
- ・ 海外誘客については、ラグビーワールドカップや東京オリンピック・パラリンピックとその後を見据え、北陸新幹線や新たに就航する小松・香港定期便など充実した交通インフラを活用した広域連携による周遊観光の促進や効果的な誘客プロモーションに取り組む。

◎重点主要施策の概要

- 首都圏を中心とする潜在需要を取り込むために、JRと北陸三県が連携した継続的な通年での誘客キャンペーンに加え、JRと連携した北陸新幹線金沢開業5周年キャンペーンを展開するとともに、ターゲットを絞った効果的な誘客などに取り組む。
- 県内全域への誘客推進のため、能登・加賀の各地域の広域的な連携による独自の魅力の磨き上げ、石川観光のゲートウェイとなる金沢の魅力アップ、体験型観光素材の開発支援など、観光資源の更なるブラッシュアップと旅行商品化の促進などに取り組む。
- 海外誘客については、ラグビーワールドカップ観戦客への本県ならではの魅力発信、東京オリンピック・パラリンピック観戦客の誘客、北陸新幹線沿線自治体等と連携した新たなゴールデンルートのPRなどに取り組む。

平成31年度実質当初予算 観光戦略推進部主要施策の概要

◎ 主要事業

事業名	金額(千円)	説明
1 東京オリンピック・パラリンピックや北陸新幹線 県内全線開業を見据えた誘客推進		
(1) いしかわの魅力発信と新たな魅力づくりによる 石川ファンの拡大		
ア ㊦北陸新幹線金沢開業5周年キャンペーンの 展開		
・JRと連携した誘客推進	20,000	東京駅での「開業5周年記念いしかわ百万石物語展」の 開催、「名探偵コナン 金沢・加賀ミステリーツアー」の 実施
・受け地における魅力づくり	20,000	温泉地でのナイトイベントの開催、能登パワースポット めぐりの開催、金沢城公園を空から俯瞰する気球体験の 実施、玉泉院丸庭園スペシャルライトショーの開催など
イ 石川ならではの魅力の重点的な発信		
・JR・北陸三県連携による通年誘客 キャンペーンの展開	11,500	「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーン(4月～11月) ジャパニーズビューティ北陸キャンペーン(12月～3月)
㊦「いしかわ観光コンシェルジュ」による 誘客推進	6,000	首都圏・関西圏の大手旅行会社主要店舗のスタッフによる 本県観光の働きかけ
・首都圏からの誘客推進	30,000	㊦女性やアクティブシニアをターゲットとした誘客、 大手私鉄グループの旅行会社と連携したキャンペーンなど
・東北からの誘客推進	8,500	JRグループの旅行会社と連携した情報発信、 ㊦情報誌を活用した福島県からの誘客強化
・関西・中京圏からの誘客推進	27,500	㊦「ツーリズムEXPOジャパンin大阪」への出展、 ㊦企業の周年記念旅行の誘致強化、JRや大手私鉄 グループの旅行会社と連携した情報発信など
・インターネットを活用した誘客推進	11,000	㊦若者世代をターゲットとした誘客キャンペーン (首都圏→三大都市圏)
・地元プロスポーツチームと連携した誘客推進	4,000	アウェイゲームを活用した首都圏等での観光PR
・コンベンション誘致の推進	56,000	県内でのコンベンション開催に対する助成
・修学旅行誘致の推進	6,000	北陸新幹線を利用する修学旅行の誘致、宿泊施設向けの 研修会の実施など
・「ひやくまんさん」を活用したPR	15,000	活動費、ノベルティの作成など

観光戦略推進部

事業名	金額(千円)	説明
ウ 全線開業効果の県下全域への波及に向けた受け地の魅力づくり ・地域の観光資源の旅行商品化の促進 ㊦プロモーション会議により蓄積された団体向け旅行商品の個人旅行者に向けた販売開始 ㊦体験型観光素材の開発支援 ・能登・加賀・金沢における誘客イベントの展開 ㊦金沢城・兼六園四季物語の開催 ㊦開園20周年を契機としたいしかわ動物園の魅力アップ ㊦金沢都心部における観光案内拠点の設置 ・白山白川郷ホワイトロードの利用促進 ・いしかわスイーツ博の開催 ・おもてなしの向上	9,500 5,000 5,000 99,000 20,100 150,000 2,000 18,000 8,000 2,150	いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催、専門人材の配置による旅行会社への働きかけの強化 インターネット販売サイトの開設 市町等への専門家派遣による旅行商品開発ノウハウの提供 能登ふるさと博の開催、加賀四湯博等の開催、金沢での音楽イベントの開催など ライトアップ、ホテル観賞、中秋の名月の観賞による四季の魅力発信(71日間→81日間) フクロウ舎の視認性向上に向けた金網のガラス化、「オーストラリアの平原」のウォークインゾーン整備(2020年春オープン)、特別版ナイトズーなどの20周年記念キャンペーンの実施 鼠多門・鼠多門橋や国立工芸館の完成により形成される加賀百万石回遊ルート沿いに設置する新たな観光案内拠点のサービス内容や運営体制などの検討 温泉旅館等の宿泊者を対象とした片道無料化 菓子文化の発信 観光客の声を活かしたおもてなし向上の取り組みなど
エ 産学官連携による石川の観光の次代を担う人材の育成 ・いしかわ観光創造塾の開催	1,700	観光関連産業の若手経営者等を対象とした人材育成プログラム
オ ㊦ほっと石川観光プランの改定に向けた調査 ・新幹線県内全線開業に向けた観光誘客対策検討会の設置、三大都市圏の住民に対する本県観光への意識調査の実施	4,000	県内各地域の魅力づくりや国内外に向けたPR戦略などについての検討、旅行動機・本県への旅行意向等のデータの収集・分析
カ 全線開業に向けたアクションプランに基づくプロジェクトの本格化 ㊦全国から募集した施策アイデアの事業化	6,000	朝の観光素材の発掘と魅力発信など

観光戦略推進部

事業名	金額(千円)	説明
(2) 戦略的な海外誘客の推進		
ア 東京オリンピック・パラリンピック、ラグビーワールドカップに向けた海外誘客の強化		
⑧ラグビーワールドカップ観戦客をターゲットとした本県ならではの魅力発信	3,500	伝統文化の体験プログラム等を掲載したリーフレットの作成、加賀・能登へのガイド付きモニターツアーの開催など
⑨東京オリンピック・パラリンピック観戦客の本県への誘客推進	5,000	欧州旅行会社向け観光セミナーの開催
⑩外国人旅行者向け観光素材の発掘・磨き上げの強化	2,000	旅行商品造成責任者による県内視察、素材説明会の開催
⑪外国人旅行者の利便性向上	3,000	電話通訳サービスの提供による円滑なコミュニケーションの支援
イ 小松・香港定期便の活用 ⑫定期便化を契機とした誘客推進	21,500	現地旅行雑誌やラッピング電車を活用した就航PR、現地旅行会社の招へいによる夏季旅行商品の造成支援など
ウ 北陸新幹線を活用した新たなゴールデンルートの定着促進 ・北陸アーチパスを活用した情報発信	5,248	沿線自治体との連携による国際旅行博への出展やメディア招へい(欧米豪、東南アジア)など
・昇龍道フリーバスきっぷ等を活用した周遊観光の促進	1,275	沿線各県との連携によるメディア招へい
エ 国や地域の特徴に応じた海外誘客の推進 ・ターゲットを絞った誘客の推進	21,200	アフタースキー客の誘客(豪州)、教育旅行の誘致(台湾)、スポーツ・レジャーツアーの誘致(台湾、中国)など
・富裕層誘客の推進	8,500	京都市ほか4自治体との連携による旅行会社招へいなど
・海外MICE誘致の推進	13,800	東京都との連携による国際見本市出展、視察旅行の受け入れなど
・レンタカー利用による県内周遊観光の促進	3,000	ドライブマップの作成(⑬繁体字版)など
・個人旅行者に対する情報発信の強化	8,000	世界最大手のインターネット動画サイトを活用した観光PR

観光戦略推進部

事業名	金額(千円)	説明
2 観光交流施設の運営管理 ・いしかわ動物園の運営管理 ・ふれあい昆虫館の運営管理 ・保健休養林施設の運営管理	234,555 109,876 151,464	楽しく遊べ、学べる動物園の運営管理 昆虫とのふれあい体験施設の運営管理 森林公園、健康の森、県民の森の運営管理
3 国際交流の拡大とグローバル化に対応した 多文化共生の促進 ・外国人留学生の県内就職の促進 ・ホストタウン登録相手国との交流促進 ・日本語・日本文化研修プログラムの実施 ・県民参加による幅広い国際交流の推進	10,800 1,000 41,959 7,650	県内就職を目指す外国人留学生に対する奨学金の支給 相手国の文化紹介イベントの開催 国際交流基金と連携した海外大学等へのPRなど 友好交流地域や海外県人会との青少年相互派遣など

観光戦略推進部