



## ● ロゴマーク作成の目的

首都圏などに向けた本格的な開業PRのためのキャッチコピーである「いしかわ百万石物語」を活用し、石川県全体の魅力を、視覚的かつ効果的に訴えるため、ロゴマークを作成する。

### いしかわ百万石物語

- 石川の歴史の奥深さや、石川がどこにあるかまでも連想させ、石川だけが使える言葉 = 「百万石」
- 豊かな歴史・文化や人との出会いなど、石川への旅に対して期待をいだかせる言葉 = 「物語」
- 石川県全体を表す言葉 = 「いしかわ」

⇒これら3つの言葉で構成することにより、豊かな物語を体験できる石川県を表現

## ● ロゴマークの公募

期 間	H24年12月11日(火)～H25年2月4日(月)		
応募件数	718件		
審査員	委員長	早川 和良	(県観光総合プロデューサー)
	委員	後藤 徹	(金沢美術工芸大学教授(視覚デザイン))
		// 小田 禎彦	(県観光連盟理事長)
		// 小森 卓郎	(県企画振興部長)
		// 蟹由 尚	(県観光交流局長)

### <選定にあたってのポイント>

- キャッチコピー「いしかわ百万石物語」の趣旨を踏まえ、石川全体(加賀・能登・金沢)を効果的に表現していること
- キャッチコピー「いしかわ百万石物語」を目立たせること
- 首都圏に向けて石川の魅力をわかりやすく表現していること
- 開業後も石川の新しいブランドマークとして活用できるものであること など



# キャッチコピー「いしかわ百万石物語」ロゴマークについて

## ● ロゴマーク最優秀賞候補案



### <作成意図>

- 石川県の形を柔らかい曲線で包むことで、石川がほっとして安らぎのある、すごしやすく、人にやさしい場所であることを表現
- 文字は直線の構成でシンプルに表現したもので、加賀藩の堅固な土台をイメージ
- 「能登」、「金沢」、「加賀」という地名を入れて石川をより印象付ける



# ロゴマークの活用事例

## ○日本橋・京橋まつりでの活用例



いしかわ百万石大パレードでの懸垂幕の掲出例



法被



いしかわ百万石祭市祭座・のぼり旗の例





# ロゴマークの活用事例

## ○ポスター・チラシ



## ○名刺



## ○お土産 (菓子箱)

