

平成25年度 新幹線開業PR戦略実行委員会事業 事業計画(案)

1. 基本方針

「新幹線開業PR戦略実行プラン」の「実行元年」である平成25年度は、「開業PRなど首都圏戦略の強化」と「観光客をお迎えする受け地の魅力向上対策」を車の両輪として、開業を具体的にイメージしながら、その準備を加速させていく。

2. 事業内容

(1) 「日本橋・京橋まつり」へのプレ参加

時期：平成25年10月

場所：日本橋中央通り周辺

内容：大江戸活粋パレードへの参加(キリコ祭り)

諸国往来市への出店(食等のブース)

※開業100日前の平成26年10月には規模を大幅に拡大して
本格参加

(2) 東京駅での開業PRイベントの開催

◆石川の食材等を使用した「石川マルシェ」の開催

時期：平成25年秋(3週間程度)

場所：東京駅構内「エキュート東京」

内容：開業PRや伝統工芸品の展示販売にあわせ、エキュート入居店舗が、石川の食材等を使用した惣菜やスイーツ等を開発・販売するキャンペーンを実施

◆オーケストラアンサンブル金沢とのタイアップによる開業PR

時期：平成25年秋(1日)

場所：東京駅

内容：コンサートを核に開業PRイベントを実施

(3) 新幹線沿線等での「いしかわ百万石物語展」の開催

場所：長野県等のデパートなど

内容：物産展、観光PR

(4) 地域の観光情報センター機能の充実

県内全域の観光情報を的確に提供できる「コンシェルジュ」を観光情報センター(県内5カ所)に配置するための専門研修など