

平成27年度事業計画

受け地での魅力づくり

1. 石川の魅力を体感できる開業イベント①

◆いしかわ百万石・金沢祭り

開催時期 平成27年5月2日(土)～6日(水) ※うち本祭開催日：5月3日・4日

場所 金沢城公園

- 内容
- ・ステージイベント……………県内の伝統芸能披露(御陣乗太鼓、山代大田楽、加賀鳶梯子登りなど)
 - ・食ブース……………ご当地グルメの提供(能登丼、加賀温泉郷ご当地グルメ、倶利伽羅そばなど)
 - ・伝統工芸ブース……………展示(輪島塗、加賀友禅、金沢箔など)、実演・体験(九谷焼など)
 - ・能登キリコ・飯田燈籠山展示……………能登キリコ(輪島市、能登町、穴水町、七尾市、志賀町)、飯田燈籠山(珠洲市)
 - ・観光PRブース……………県内19市町の観光・物産PR

その他 4/28～5/6……………玉泉院丸庭園ライトアップ、金沢城・兼六園ライトアップ

5/2～5……………百万石菓子百工展

5/3・4……………金沢市と連携して全国最大規模の「ツヅクエイクソノマツ」を開催(菱櫓、五十間長屋、橋爪門続櫓)

5/6……………ご当地ゆるキャラ大集合

本祭会場図

↑新丸広場方面

- 食のブース
- ステージイベント
- 能登キリコ・飯田燈籠山
- 伝統工芸ブース
- 食のブース
- 市町PRブース

◆玉泉院丸庭園ライトアップ
4月28日(火)～5月6日(水・祝)

◆金沢城・兼六園ライトアップ
4月28日(火)～5月6日(水・祝)

◆金沢城プロジェクション
マッピング
5月3日(日)・4日(月・祝)

◆百万石菓子百工展
5月2日(土)～5日(火・祝)

受け地での魅力づくり

1. 石川の魅力を体感できる開業イベント②

◆いしかわ百万石・加賀祭り

実施主体 加賀地域連携推進会議

実施期間 平成27年3月14日～5月末の土日祝を中心に開催

開催方針

- ・ オール加賀宣言に則り、加賀地域の4つの魅力である「温泉群」、「ものづくり産業」、「歴史文化」「霊峰白山」を活かしたイベントを開催
- ・ 期間中開催されるイベント・祭りに「いしかわ百万石・加賀祭り」の冠をつけて一体PR

内 容 ○加賀魅力発信イベント

魅力	名称	場所	期間	内容
温泉	加賀温泉郷おもてなし祭り	加賀温泉駅	3/14～5月の土日祝	<ul style="list-style-type: none"> ・ 山代大田楽、芸妓踊りの披露 ・ 物産展、グルメイベント ・ ご当地アイドルステージ ・ 来訪者の皆様のお出迎え・お見送り
ものづくり	乗りものフェスティバル	小松市内	3/21～4/5	<ul style="list-style-type: none"> ・ 航空実験教室 ・ パイロットセミナー
	サイエンスヒルズ特別企画	サイエンスヒルズ	3/21～5/10	<ul style="list-style-type: none"> ・ サイエンスショー、謎解きイベント ・ 乗りもの特別展示
歴史文化	手作り達人の市	九谷陶芸村	4/11・12	<ul style="list-style-type: none"> ・ 九谷焼、クラフト工芸（木工）、空間アートの展示及び販売
霊峰白山	うらら白山人春祭り	白山比咩神社	5/2～5/6 及び5月の土曜日	<ul style="list-style-type: none"> ・ 物産展（発酵食品や地酒の販売） ・ 境内ライトアップ、コンサート ・ 体験イベント（太鼓づくり等）

○共通おもてなしイベント

- ・ 周遊スタンプラリー：イベント参加者に対するプレゼント企画
- ・ GW周遊バスの運行：GW期間限定で南加賀地区周遊バスの運行(加賀温泉駅～山中漆器祭～小松駅～九谷茶碗まつり)

○既存の観光イベントの活用

- ・ 加賀温泉郷マラソン(4月19日/加賀市)・山中漆器祭(5月3日、4日/加賀市)
- ・ 九谷茶碗まつり(5月3日～5日/能美市)・お旅まつり(5月8日～10日/小松市)
- ・ 美川おかえり祭り(5月16日、17日/白山市)・全国植樹祭(5月17日/小松市)

受け地での魅力づくり

1. 石川の魅力を体感できる開業イベント③

◆いしかわ百万石・能登祭り

実施主体 (一社)能登半島広域観光協会

実施期間 平成27年4月～5月末

開催方針

- ・世界農業遺産「能登の里山里海」に培われた「食文化」、「景観」、「伝統工芸」の3本柱を軸としたキャンペーンを中心に展開
- ・期間中開催されるイベント・祭りに「いしかわ百万石・能登祭り」の冠をつけて一体PR

◆内 容

○共通おもてなしイベント

魅力	名称	場所	期間	内容
食文化	能登ふるさとごはん祭り	協賛宿泊施設、飲食店、施設など	4～5月	<ul style="list-style-type: none"> ・能登9市町のご当地グルメ（能登丼、宝達志水オムライス等）飲食店でお食事をされた方へのプレゼント企画 ・能登のスイーツ店・和菓子店でお買い物をされた方へのプレゼント企画
景観	能登遺産春劇場	能登4市5町の景勝地 桜の名所	4～5月	<ul style="list-style-type: none"> ・景勝地や桜の名所のライトアップ ・能登花見イベント(4/20頃(観桜期)) ・レーザーショーの実施
伝統工芸	能登遺産春物語	輪島塗会館、キリコ会館 一本杉通り	4～5月	<ul style="list-style-type: none"> ・輪島塗会館オープニング記念 ・キリコ会館オープニング記念 ・花嫁のれん展 上記イベントにおいて開業記念プレゼント

○既存の観光イベントの活用

- ・長谷川等伯展(4月18日～5月10日/七尾美術館)
- ・のと鉄道観光列車運行開始日(4月29日/七尾市、穴水町)
- ・とも旗祭り(5月2日、3日/能登町)
- ・青柏祭(5月3日～5日/七尾市)
- ・のとキリシマツツジフェスティバル(5月3日～5日/輪島市)

受け地での魅力づくり

2. 県内広域観光推進①

県内全域の旅行商品造成の仕掛けづくり

北海道新幹線新函館北斗開業

年度	H27		H28		
月	上期(春夏)	下期(秋冬)		上期(春夏)	下期(秋冬)
H27年度の 誘客に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ● 県内周遊旅行商品支援 コンペ (4月頃) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 北陸DC (10~12月) 	<ul style="list-style-type: none"> ● シャパーニーズ ビューティ北陸 キャンペーン (12~3月) 		
H28年度の 誘客に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ● プロモーション会議 いしかわ旅行商品 (8~9月) 	<ul style="list-style-type: none"> ● JR観光素材説明会 (10~11月) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 首都圏等旅行会社訪問 (12月頃) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 開業一周年 記念キャンペーン (3月~春) 	<ul style="list-style-type: none"> ● シャパーニーズ ビューティ北陸 キャンペーン (12~3月)

受け地での魅力づくり

2. 県内広域観光推進②

◆県内周遊旅行商品支援(旅行会社に対する助成)

開業効果が一段落する平成27年秋冬の旅行商品造成に向けた取り組み

対象商品 平成27年度秋冬(10月～3月)の募集型企画旅行(※個人型フリープランは除く)

募集方法 旅行会社を対象に企画コンペを実施(4月頃)

条件 以下の条件を全て満たすもの

- ・首都圏等から北陸新幹線を利用すること(片道航空機利用も可)
- ・加賀又は能登エリアに1泊以上宿泊すること
- ・金沢市以外の観光素材(観光施設、体験、イベント等)を2カ所以上コースに組み込むこと

助成額 宿泊実績に対する補助 @500円/泊(上限400千円以内)

◆北陸デスティネーションキャンペーン(北陸DC)の開催

事業主体 北陸DC実行委員会(事務局：石川県)

期間 平成27年10月1日(木)～12月31日(木)(92日間)

キャッチコピー 「Japanese Beauty Hokuriku」～日本の美は北陸にあり～

テーマ 「美観(びかん)」「美食(びしょく)」「美技(びわざ)」「美湯(びとう)」「美心(びごころ)」の5つの美

取組例

北陸DC実行委員会(地元イベントやPRツールの作成)	JR(全国での情報発信)
<ul style="list-style-type: none"> ・北陸DCオープニングイベントの開催(H27.10.3～4/金沢城公園) 内容案 食のブース、伝統工芸展示・販売・体験コーナー、 伝統芸能などのPRステージ など その他 玉泉院丸庭園や金沢城・兼六園でのライトアップ ・食をテーマとしたイベント(福井県) ・大都市圏でのPRイベント ・DCガイドブックの作成 ・5連貼りポスターの作成 ・別冊旅の手帖(北陸版)の作成(協賛金) ・テレビCMの制作 	<ul style="list-style-type: none"> 【JR6社】 <ul style="list-style-type: none"> ・JRポスターの制作・駅掲出 ・5連貼りポスターの駅掲出 ※制作経費はDC実行委負担 ・日本テレビ系列番組「遠くへ行きたい」内のテレビCM ※CM制作費はDC実行委負担 ・「遠くへ行きたい」で北陸特集 【JR西日本】 <ul style="list-style-type: none"> ・観光列車「花嫁のれん」の運行開始 ・割引きっぷの発売 ・旅行会社商品造成支援 ・駅での装飾等告知 ・別冊旅の手帖(北陸版)への広告出稿

2. 県内広域観光推進③

◆おもてなしコンサート「ELECTRIC LIGHT SYMPHONY」の開催

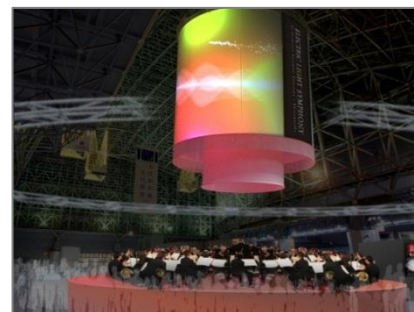
北陸デスティネーションキャンペーンの夜の目玉イベントとして、オーケストラ・アンサンブル金沢による「光と映像のコンサート」を開催

時 期 平成27年10月16日(金)夕方1時間程度

場 所 金沢駅もてなしドーム

内 容 本格的なクラシックコンサート（フルオーケストラ）

※コンサート会場頭上に筒型のスクリーンを設置し、光と映像でコンサートを演出



<コンサートのイメージ>

◆いしかわ旅行商品プロモーション会議

北海道新幹線開業後の平成28年春以降の旅行商品造成に向けた取り組み

時 期 平成27年8月～9月頃／場所：金沢市内

参 加 者 ・旅行会社の商品造成担当者
・県内19市町、観光団体等

内 容 (1)研修会 市町・観光団体を対象に観光素材の磨き上げ・商品化に向けた事前研修会を実施

(2)会 議 ・地元による観光プレゼンテーション
・旅行会社との個別商談会
・旅行会社からの助言・アドバイス

(3) エクスカーション 金沢ー能登、金沢ー加賀の2コース



<観光プレゼンテーション>



<個別商談会>

受け地での魅力づくり

3. 観光客のニーズや嗜好に応じた石川の魅力発信

◆初めての観光客向け・リピーター観光客向けガイドブック(改訂版)の作成

H26年度に作成したガイドブックの改訂版の作成・配布

掲載内容 ◎初めての観光客向け(初級編：タイトル「ちょっと石川」)

◎リピーター観光客向け(中級・上級編：タイトル「もっと石川」)

配布 全6万部 県内：観光案内所、道の駅、観光施設 など

県外：石川県アンテナショップ、旅行会社 など

【参考】その他 県等補助事業

◆いしかわの食文化の発信

本県への旅の最大の関心事である食の代表格である「加賀料理」や「鮓」について、初めての方が安心して体験できるよう統一価格商品を設定し、広く情報発信を行う業界の取り組みを支援し、首都圏等からの誘客を図る。

＜加賀料理＞ 商品内容 加賀料理の条件などを検討し、統一価格商品を設定
参加店 加賀料理を提供する料亭や和レストラン

＜鮓＞ 商品内容 「百万石の鮓」(旬のネタを使った10貫セット3,800円(税込み))
参加店 27店舗(拡大予定)

取り組み内容 ポスター・チラシの作成・配布、旅行会社パンフへの掲載、HPや動画の作成、大手飲食店情報検索サイトを活用した情報発信



＜加賀料理＞



＜百万石の鮓＞

◆観光客の声を活かしたおもてなし向上の仕組みづくり

観光客の満足度を高め、リピーターにつなげるため、観光客の良い意見も悪い意見も行政と業界とで共有し、迅速かつ柔軟に改善するための仕組みづくりを行う。

- ・募集方法……アンケートはがきの設置、インターネット(観光HP「ほっと石川旅ねっと」)
- ・事例集の作成……発生した事例や実際の対処方法などを共有するための事例集を作成

1. 首都圏での話題性・インパクトのあるキャンペーンの展開

◆「日本橋・京橋まつり」への参加

実施時期	平成27年10月25日(日)※予定
場 所	日本橋中央通り(京橋3丁目～室町3丁目)周辺
内 容	「日本橋・京橋まつり」に参加してPR (1)「大江戸活粋(かっき)パレード」への参加 本県からの出演予定：能登キリコ祭り (2)「諸国往来市」への出店 本県からの出店予定：食や物産の販売、観光PRなど



<能登キリコ祭りのパレード参加(H26.10)>

2. その他首都圏等における情報発信

◆マスメディア向けプロモーション活動の強化

新幹線開業によって飛躍的に向上する本県のブランド力を高い水準で維持していくため、マスメディア各社にプロモーション活動を行い、“石川特集”により、より多くの露出を図れるよう、インセンティブ(取材助成)を創設

対 象 全国または首都圏を掲載・放送エリアに含む地域の雑誌やテレビ番組等

助成条件 発信規模や時期、取材エリアを考慮し、本県の誘客ターゲットへの訴求効果を総合的に判断して助成

◆観光誘客動画の制作

石川への旅の動機付けを図るためのキラーコンテンツとして、観光素材を厳選した動画を制作(秋頃完成予定)

監 修 早川 和良(石川県観光総合プロデューサー)

挿入歌制作 松任谷由実(石川県観光ブランドプロデューサー)

放映箇所 首都圏アンテナショップ、開業PRイベント会場、石川県HPなど

◆北陸新幹線沿線等での「いしかわ百万石物語展」の開催

都内や新幹線沿線地域の商業施設での物産展や観光PRの実施

◆「ひゃくまんさん」を活用した県内外でのPR

3. エリア・ターゲットを絞った情報発信

◆東急グループとタイアップした沿線地域からの誘客キャンペーン

- 時期 平成27年4月～平成28年3月／通年 ※重点誘客キャンペーン(H28年1月～3月)
- 内容 東急旅行センター「テコプラザ」等(沿線16店舗)での「石川県 新体験！」キャンペーンの実施
(1)北陸新幹線利用の旅行商品の造成・販売(H27年4月～H28年3月／通年)
(2)「テコプラザ」及び東急トラベルサロンでの誘客キャンペーンの実施
※東急グループの自主事業として様々な情報発信ツールを活用したPRを展開
- その他 「いしかわ学」講座の開催(H26からの「いしかわ学」講座の第5回目)
平成27年5月18日～20日(2泊3日) 梶本晃司氏(演出家)がナビゲートする歴史探訪ツアー

◆ゆかりの地でのキャンペーン(東大五月祭での情報発信)

- 会場 東京大学(本郷・弥生キャンパス) ※本郷キャンパスは加賀藩上屋敷跡
- 時期 平成27年5月16日(土)・17日(日) 2日間 ※昨年16万人来場
- 実施主体 石川県出身の東大生等学生で構成するプロジェクトチーム(20人)
- 内容 (1)安田講堂前ステージイベントでの観光・開業PR
出演：シアトルスタンダードカフェ、ミス百万石、「ひゃくまんさん」など
(2)観光・開業PRブースの出店
食や地酒等の販売、「ひゃくまんさん」紹介パネルの展示、撮影会
(3)キャンパス内ゆかりの地めぐりツアーの実施(赤門、三四郎池、石垣)



<東大五月祭(H26.5)>

◆ファミリー層向けの情報発信(プラネタリウムでのPR映像の放映)

- 放映施設 首都圏及び新幹線沿線のプラネタリウム
- 放映時期 GWや夏休みを中心に放映 ※ターゲットのファミリー層を考慮
- 内容 石川の魅力的な観光素材と北陸新幹線をPRする映像(1分版・3分版)
◎プロローグ……北陸新幹線新型車両映像、ルート紹介など
◎各地域の紹介……金沢・能登・加賀の食・伝統工芸、温泉、自然など
※プラネタリウムの本編プログラムが始まる前に放映



<ひがし茶屋街>



<白米千枚田>



<白山の雲海>

【参考】その他 県等補助事業

◆首都圏交通事業者とのタイアップによる情報発信

実施時期 平成27年秋頃～28年3月

- 内 容
- ・首都圏私鉄連携事業……電車内、駅構内等でのポスター掲出
 - ・JR東日本連携事業……電車内中吊りポスターの掲出
 - ・東京メトロ連携事業……東京メトロビジョンにおける観光PR映像の放映

◆「ふるさと祭り東京」への出展

開催日 平成28年1月(10日間) 予定

場 所 東京ドーム

内 容 食をメインとしたブースの出店

◆「いしかわ伝統工芸フェア」への出展

開催日 平成28年2月(3日間) 予定

場 所 東京ドームシティ・プリズムホール(東京ドーム横)

内 容 観光PRステージ、パンフレット配布 など

平成27年度収支予算

平成27年度 新幹線開業PR戦略実行委員会事業
収支予算(案)

■収入の部

(単位：千円)

科目	予算額	備考
新幹線開業PR推進ファンド運用益	189,250	
新幹線開業PR戦略実行委員会費補助金	2,500	石川県補助
計	191,750	

■支出の部

(単位：千円)

科目	予算額	備考
1 事業費	188,000	
(1) 受け地での魅力づくり	(126,500)	
○石川の魅力を体感できる開業イベント		・メインイベント(金沢)、エリアイベント(加賀(白山含む)、能登)の開催
○県内広域観光推進		・県内周遊旅行商品支援・キャラバン ・北陸デスティネーションキャンペーン(北陸DC)の開催 ・「ELECTRIC LIGHT SYMPHONY」の開催 ・いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催
○石川を訪れる回数に応じた魅力情報の発信		・初めての観光客向け、リピーター観光客向けガイドブックの作成
(2) 効果的な情報発信	(61,500)	
○首都圏での話題性・インパクトのあるキャンペーンの展開		・「日本橋・京橋まつり」への参加
○その他首都圏等における情報発信		・マスメディア向けプロモーション活動 ・観光誘客動画の制作 ・北陸新幹線沿線等での「いしかわ百万石物語展」の開催 ・「ひゃくまんさん」を活用した県内外での開業PR
○エリア・ターゲットを絞った情報発信		・東急グループとタイアップした沿線地域での情報発信 ・ゆかりの地でのキャンペーン(東大五月祭での開業PR) ・ファミリー層向けの情報発信(プラネタリウムでのPR映像の放映)
2 管理費	3,750	実行委員会開催費、旅費等事務費
計	191,750	

※県等補助事業を除く

【参考】新幹線開業PR推進ファンドの概要



新幹線開業PR推進ファンドの執行計画

	H25年度 (決算)	H26年度 (決算見込)	H27年度 (予算)	H28年度 以降見込み	計
ファンド運用益	54,982千円	243,113千円	190,500千円	111,405千円	600,000千円
実行委員会	53,212千円	241,865千円	189,250千円		
観光連盟 (管理費)	1,770千円	1,248千円	1,250千円		