

---

# 石川県産業革新戦略2010

## (骨子案 基本戦略)

---

平成22年1月  
石川県商工労働部

# 基本戦略1 基幹産業等の更なる競争力強化

イノベーションと連携の促進や地域資源の活用等による感性価値の創造、農商工連携の推進、成長著しいアジアなどへの海外展開拡大により、本県産業を支える基幹産業等の競争力向上を目指す。

## 【イノベーション】

一般に、企業が新たな製品を開発したり、生産工程を改善するなどの「技術革新」だけにとどまらず、新しい販路を開拓したり、新しい組織形態を導入することなども含むものであり、広く「革新」を意味する概念である。特に、中小企業にとってのイノベーションは、研究開発活動だけでなく、アイデアのひらめきをきっかけとした新たな製品・サービスの開発、創意工夫など、自らの事業の進歩を実現することを広く包含するものである。  
出典：「中小企業白書2009年版」

## 施策1 イノベーションと連携による競争力強化

県内中小企業のイノベーションと連携を促進することにより、県内中小企業の受注力強化や新製品開発、基盤技術の高度化、提案力・開発力の強化、経営基盤の強化を支援する

### 1 中小企業のイノベーションの推進

本県の産業基盤の更なる強化を図るため、イノベーションに挑む意欲のある中小企業を総合的に支援する。

#### (施策例)

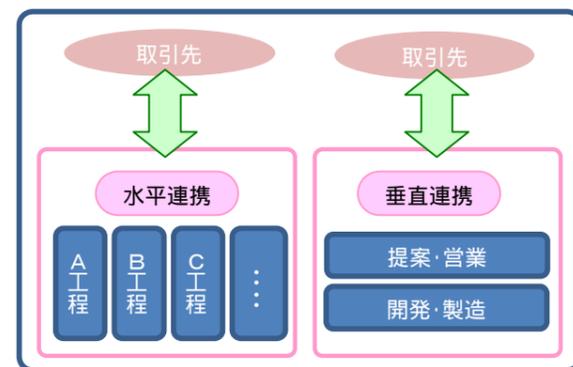
中小企業のイノベーション(新たな製品・サービス開発や生産性向上、市場開拓等)の取り組みに対する総合的な支援

### 2 提案力・開発力強化に向けた企業間連携の推進

モジュール化等の複雑化・高度化するニーズに対応し、販路開拓を推進するため、企業間の連携による工程多角化や商品開発、人材育成等の取り組みを支援する。

#### (施策例)

メーカーニーズへの対応等に企業間連携で取り組む活動への支援  
産地間連携による販路開拓や商品開発、人材育成などの推進  
川下企業(大手の最終製品メーカー・小売業等)との連携による市場ニーズを踏まえた商品開発等に対する支援



企業間連携イメージ



大手アパレル企業や大手小売企業との連携により開発された商品

### 3 新分野参入や受注・販路開拓

県内企業の受注機会の拡大に向け、県内企業の新分野参入や受注・販路開拓活動を支援するとともに、県内企業や製品・技術の情報発信を行う。

#### (施策例)

受注・販路開拓活動の支援、ビジネスマッチング機会の提供  
新分野参入に対する支援  
見本市出展等に対する支援  
県内企業・製品に関する情報発信の推進



トヨタグループとの技術提案型展示商談会



新分野参入の取り組み(航空機産業研究会)

### 4 技術力・生産性向上の推進

県内企業の新製品開発や基盤技術の高度化に向け、研究開発や技術力向上・生産性向上の取り組みを支援するとともに、知的財産の戦略的な活用・保護の促進する。

#### (施策例)

技術力や生産性向上等の取り組みに対する支援  
新製品・技術開発に向けた研究開発に対する支援  
大学や県内外の試験研究機関等との連携、依頼試験・分析機能の充実による工業試験場の機能強化  
IT活用による経営や生産の効率化に対する支援  
県内企業による知的財産の戦略的な活用・保護の促進



### 5 経営の安定化・基盤強化の推進

県内中小企業の経営の安定化・基盤強化に向け、厳しい経営環境にある中小企業の再生や事業転換などを支援するとともに、円滑な事業資金調達を支援する。

#### (施策例)

中小企業の再生・事業転換、事業承継などに対する支援  
県内企業の円滑な事業資金調達に対する支援

# 基本戦略1 基幹産業等の更なる競争力強化

## 施策2 感性価値創造の推進

国内外での競争が激しくなる中、競合製品・サービスとの差別化に取り組むことが一層重要となっていることから、本県が誇る豊富な地域資源や質の高い文化、もてなし、ものづくりのこだわり等を活かした消費者の感性に訴える価値(感性価値)の創造と、その国内外のマーケットに向けた発信を支援する。

### 【感性価値】

「感性価値」とは、生活者の感性に働きかけ、感動や共感を得ることによって顕在化する価値。

これを実現できれば、機能、信頼性、コストといった要素を超えた「+」の価値を生活者に提供することになり、それに見合う対価を得て、同時に、ものやサービスに対する生活者の愛着や固定的な購買層を獲得することができる。

出典:「感性価値創造イニシアティブ」(経済産業省)

### 地域資源やコンテンツ等を活用した感性価値の創造と発信

本県が誇る豊富な地域資源や質の高い伝統文化(伝統工芸等)、デザイン、コンテンツの活用による新商品・サービスの開発や販路開拓、情報発信を支援する。

#### (施策例)

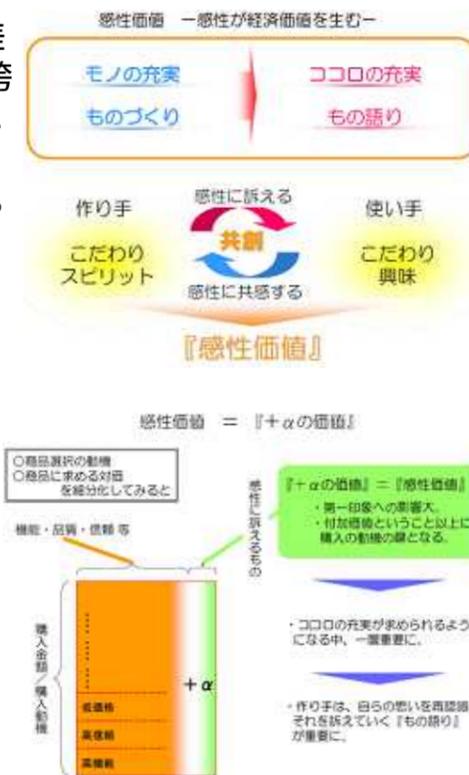
- いしかわ産業化資源活用推進ファンドによる地域資源を活用した新事業展開に対する支援
- 「繊維王国いしかわ」で培った加工技術を活かした差別化商品の開発に対する支援
- 石川新情報書府第4期構想の推進によるコンテンツを活用したビジネス創出に対する支援
- 伝統工芸の新商品開発・販路開拓に対する支援
- デザインの活用に対する支援
- 本県の質の高い文化を活かした海外ラグジュアリー層向けビジネスの創出に対する支援



洗濯できる純金箔プリント技術を駆使したジーンズ



県内企業が制作に参加した映画



## 1 農商工連携による新たな商品価値の創造

農林水産業者と商工業者の連携を支援するとともに、本県が誇る豊富な食材や質の高い食文化を活かした新商品・サービスの開発や販路開拓を支援する。

### (施策例)

- 県産食材のブランド化の推進
- 農林水産業者と商工業者(食品加工業者等)の連携に向けたマッチングに対する支援
- 農林水産業者と商工業者との連携による新事業展開に対する総合的な支援



金沢の春待ち桜と能登の椿、日本酒のセット商品

## 2 農商工連携による供給・販売体制の強化や企業による農林水産業の展開

農商工連携による供給・販売体制の強化や企業の農業参入に関する取り組みを支援する。

### (施策例)

- 地元産農林水産物の利用促進に向けた一次加工施設整備に対する支援
- 空工場の活用等による企業の農業参入に対する支援

## 施策4 海外展開の拡大

国内市場が伸び悩む中、今後の本県産業の成長には海外展開が一層重要となることから、中国など成長著しいアジアや世界のトレンド発信基地である米国などに向けた県内企業の海外展開や販路開拓を支援する。

### アジアや欧米などへの海外展開や販路開拓の拡大

上海・ニューヨークの両海外事務所や石川県産業創出支援機構が持つネットワークの活用、ジェトロ等との連携により、アジアや欧米をはじめとした国・地域に向けた県内企業の海外展開や販路開拓を支援する。

#### (施策例)

- 中国、米国等の最新ビジネス情報の提供
- アジアや米国の企業とのビジネスマッチング支援
- 海外の見本市出展等に対する支援
- 海外での模倣品被害など知的財産トラブル対応に対する支援
- 本県の質の高い文化を活かした海外ラグジュアリー層向けビジネスの創出に対する支援



中国での見本市出展



NY総領事公邸での加賀料理提案会

## 施策3 農商工連携の推進

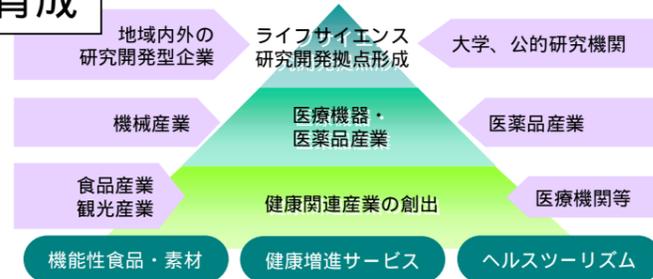
地場の農林水産物の活用や企業の農業参入等の新たなビジネスモデルの拡大に向けた農林水産業と商工業の連携を推進する

# 基本戦略2 次世代産業の創造

国内外の社会的課題・ニーズや将来の市場創出を見据え、モノづくり産業や理工系大学の集積、豊富な地域資源の存在等の強みを活かした「健康創造産業」「環境価値創造産業」を次世代産業として育成していくことにより、多様で厚みのある産業構造の形成を目指す。

## 施策1 いしかわ型健康創造産業の育成

「ほくりく健康創造クラスター事業」による医療機器・診断技術等の研究開発を核に、機能性食品やその他の健康関連商品・サービスの開発を推進し、本県の強みを活かした裾野の広い「いしかわ型健康創造産業」の育成を図る。

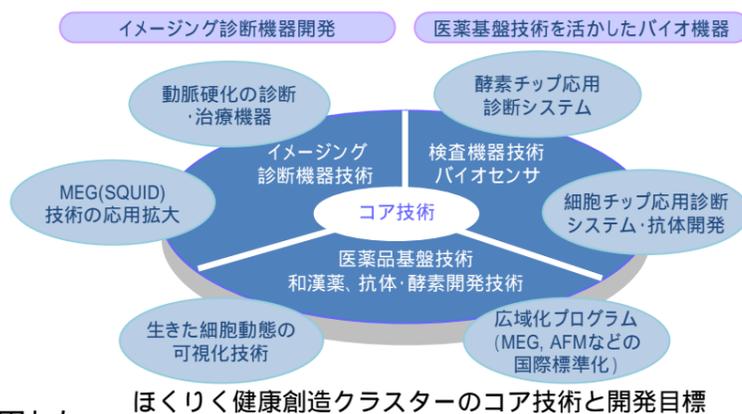


### 1 医療機器・診断技術開発の推進(ほくりく健康創造クラスターの形成)

国際的競争力のあるライフサイエンス研究開発拠点を構築し、その研究成果を石川・富山両県の機械産業、医薬品産業等に波及させ、先端的な医療機器・医薬品産業の拠点を形成する。

(施策例)

ほくりく健康創造クラスター事業の推進、支援  
研究成果の事業化に対する支援(研究成果の普及、大学等が持つ技術シーズの移転促進、研究成果の実用化研究に対する支援など)



ほくりく健康創造クラスターのコア技術と開発目標



発酵技術に関する研究



高機能性発酵食品の開発

### 2 機能性食品開発の推進

素材が持つ機能性や発酵技術を活用した機能性食品開発に向けた産学官連携の共同研究開発等を支援する。

(施策例)

国の大型研究開発プロジェクトを活用した研究開発の推進  
研究成果の事業化に対する支援(研究成果の普及、大学等が持つ技術シーズの移転促進、研究成果の実用化研究に対する支援など)

### 3 中小企業の新商品・新サービス開発による健康創造産業の裾野の拡大

裾野の広い健康関連産業の形成を目指し、医療・保健・福祉関連事業者と商工業者の連携(医商工連携)による新商品・サービスの開発や販路開拓を支援する。

(施策例)

医療・保健・福祉関連事業者と商工業者の連携に向けたマッチングに対する支援  
医療・保健・福祉関連事業者と商工業者との連携による新商品・新サービス開発等に対する支援



医療機関と温泉旅館の連携による健康増進サービス

## 施策2 いしかわ型環境価値創造産業の育成

機械や繊維などの産業集積をはじめとした本県の強みを活かし、地球温暖化対策に貢献する炭素繊維をはじめとした新エネルギー・省エネルギー分野などの製品・部材産業の育成を図るとともに、県内企業の事業活動におけるCO2排出削減や省資源・省エネルギーの取り組みを推進する。

### 1 炭素繊維関連製品開発の推進(いしかわ炭素繊維クラスターの形成)

炭素繊維製品の一大生産拠点構築を目指し、県内企業による炭素繊維関連製品・部材の開発を支援する。

(施策例)

炭素繊維関連製品・部材の開発に対する支援



いしかわ炭素繊維クラスターの展開イメージ

### 2 地球温暖化防止や循環型社会実現に向けた新製品・新技術開発の推進

地球温暖化防止や循環型社会実現に向けた新製品・新技術開発のため、産学官連携による共同研究開発等を支援する。

(施策例)

環境価値創造産業の育成に向けた産学官・産業間連携プロジェクトの創出に向けたコーディネート機能の強化  
事業化可能性調査から研究成果の実用化に至る研究開発に対する支援(環境分野の重点支援)



小型風力発電

### 3 中小企業の新商品・新サービス開発による環境価値創造産業の裾野の拡大

裾野の広い環境価値創造産業の形成を目指し、中小企業の環境価値創造に関連した新商品・サービスの開発や販路開拓を支援する

(施策例)

中小企業の新商品・新サービス開発等に対する支援



屋上遮熱シート

### 4 環境にやさしい産業活動の推進

地球温暖化防止、廃棄物・リサイクルなど多様な環境問題の解決を経済と両立した形で実現すべく、環境に配慮した産業活動を推進する。

(施策例)

県内企業の環境マネジメントシステムの取組みの促進  
中小企業の省エネ生産技術の開発に対する支援  
中小企業の新エネルギー・省エネルギー設備、リサイクル設備等の導入に対する支援

# 基本戦略3 ニッチトップ企業等の育成

本県経済を牽引するニッチトップ企業等に向けて成長する企業の育成を進め、本県産業全体の対外競争力向上を目指す。

## 施策1 ニッチトップ企業等の育成

本県の産業競争力の核となり、本県産業を牽引することが期待されるニッチトップ企業等の育成を推進する

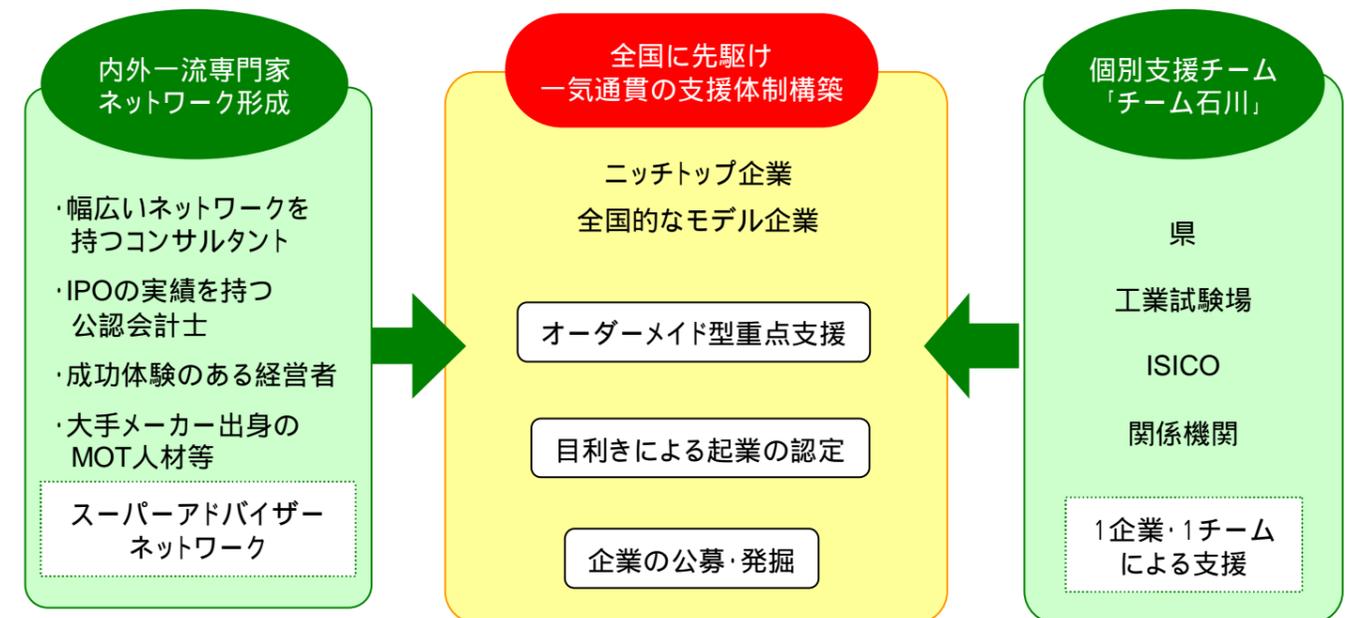
### 1 ニッチトップ企業候補等に対する集中支援・育成

本県の産業競争力の核となり、本県産業を牽引することが期待されるニッチトップ企業等の創出に向け、その候補となる企業(ニッチトップ企業候補等)を集中支援・育成し、ニッチトップ企業等へ成長を図る。

(施策例)

オーダーメイド型の集中支援によるニッチトップ企業候補等の育成  
市町、商工会議所・商工会、中央会、金融機関等との情報交換による新たなニッチトップ候補企業等の発掘

【ニッチトップ企業等育成事業の概要】



### 2 革新的ベンチャー企業の創出

将来のニッチトップ企業等を目指す革新的な技術やアイデアを持ったベンチャー企業(革新的ベンチャー企業)を発掘・育成し、その飛躍的な成長を図る。

(施策例)

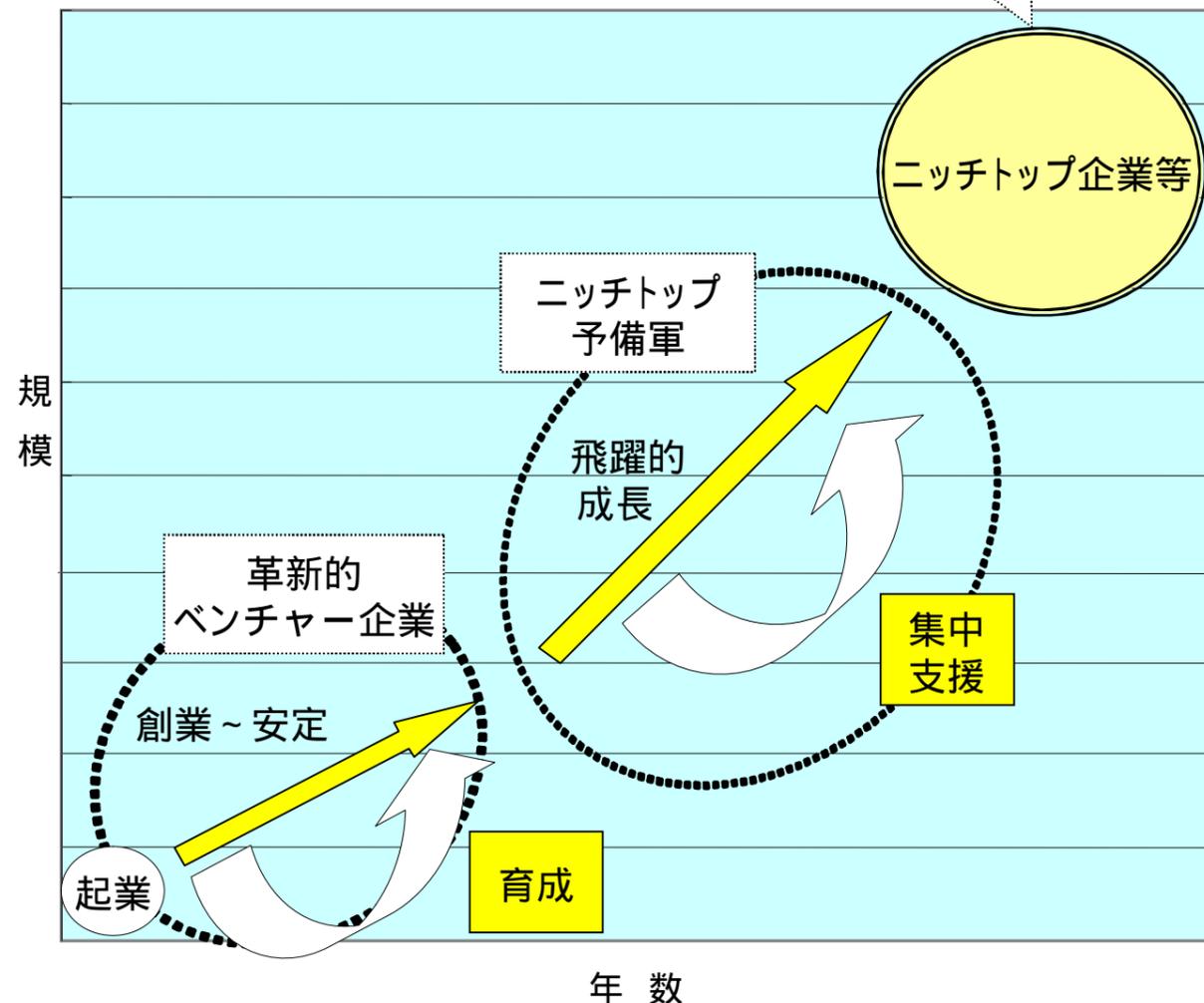
革新的ベンチャー企業の発掘と育成



革新的ベンチャービジネスプランコンテスト石川



【ニッチトップ企業等の育成に向けた支援体系】



# 基本戦略4 戦略的企業誘致の推進

産学官連携の取組みを通じた企業誘致や本県への波及効果の高い企業誘致、重要港湾の物流拠点化の推進による国内外からの港湾活用型企業の誘致を進め、本県産業への波及効果の高い企業の集積を目指す。

## 施策1 戦略的企業誘致の推進

### 1 産学官連携の取組みを通じた企業誘致、本県への波及効果の大きい企業誘致の推進

大学等が共同研究で有するネットワークを活用した企業誘致や本県企業に波及効果の高い企業誘致を推進する。

(施策例)

産学官連携による企業誘致  
外資系・国際企業の誘致  
港湾活用型企业等の誘致

本県の強みを活かした企業誘致  
大型設備投資への対応



横河電機(株)金沢事業所



(株)NTN宝達志水製作所



日本ガイシ(株)石川工場

### 2 本県進出企業へのフォローアップの充実による更なる設備投資や関連企業等の誘致促進、企業流出の防止

本県に進出した企業へのフォローアップを充実させることにより、施設の増設や関連企業の誘致を促進するとともに企業流出の防止を図る。また、県内企業の設備投資を促進する。

(施策例)

立地済企業の増設や関連企業誘致  
立地済企業の流出防止  
県内企業による設備投資の促進



加賀東芝エレクトロニクス(株)



(株)金沢村田製作所

## 施策2 重要港湾の国際物流拠点化

県内荷主企業による地元港の利用促進によって、物流経費低減やCO2排出量削減などを通じて国際競争力強化につなげるため、地元港の利便性向上を図る。また、港湾活用型企业集積による荷量拡大によって、航路の拡大等港の利便性向上につなげるため、港湾活用型企业の誘致を推進する。

### 1 金沢港: 地元企業による金沢港利用の拡大

官民一体によるポートセールスを推進し、荷量の拡大につなげるとともに、船社への航路充実に要請し、利便性の向上を図り、さらなる利用の拡大を目指す。

(施策例)

県内外荷主企業に対するポートセールス  
船社への航路要請  
荷主・船社に対するインセンティブ制度の活用



金沢港

### 2 七尾港: 木材流通・エネルギー港湾機能に加えコンテナ貨物も取り扱える港としての利便性向上

官民一体によるポートセールス推進により、新たな貨物の掘り起こしに努め、荷量の拡大と利便性の向上を図る。

(施策例)

県内外荷主企業に対するポートセールス  
船社への航路要請



七尾港

### 3 港湾活用型企业誘致の推進

金沢港東部工業用地や七尾港周辺の工業用地への港湾活用型企业の誘致を推進する。



コマツ 金沢第一工場

# 基本戦略5 産業人材の総合的育成・確保

人口減少時代においても産業活力を維持していくため、高度化・複合化する業務に対応できる高度専門人材やモノづくりを支える技能人材、そして、将来の本県産業を担う若年人材など、本県の産業活力を支える人材の総合的な育成・確保に取り組む。

## 施策1 高度専門人材の育成・確保

素材の調達から企画・提案、製造・販売に至る各工程の最前線に立つビジネスリーダーの育成を推進する。

### 1 複合的な領域を統括し企画・提案のできる人材の育成・確保

取引先や消費者のニーズに的確に対応し、自社の技術力を客先の価値に結び付け企画・提案を行うことのできる人材の育成・確保を推進する。

(施策例)

- 首都圏等の大都市から高度専門人材を確保するための支援
- 企業間連携の取り組みを通じた人材交流の活性化
- 次代の経営人材の育成
- 企業による人材育成の促進



大手メーカーとの技術提案型展示商談会におけるプレゼンテーション

### 2 製造業の現場を支える中核人材の育成・確保

大学や研究機関等との連携により、製造現場における中核人材の育成・確保を推進する。

(施策例) 公的機関・業界団体による高度専門人材の育成

### 3 グローバル化に対応できる人材の育成

生産拠点やマーケットのグローバル化に対応し、海外でのビジネス経験やノウハウの共有化を推進する。

(施策例)

- 「国際ビジネスサポートデスク」を窓口とした情報発信の強化
- 国際ビジネス専門人材を確保するための支援



石川県上海事務所（左）  
ニューヨーク事務所（右）

### 4 女性、OB人材等の活用促進

出産・育児を終えた女性や退職後のOB人材の活用を促進する。

(施策例) セミナーの開催等を通じた女性の再就職支援  
OB人材の知識・ノウハウと企業ニーズのマッチングの推進

## 施策2 技能人材の育成・確保

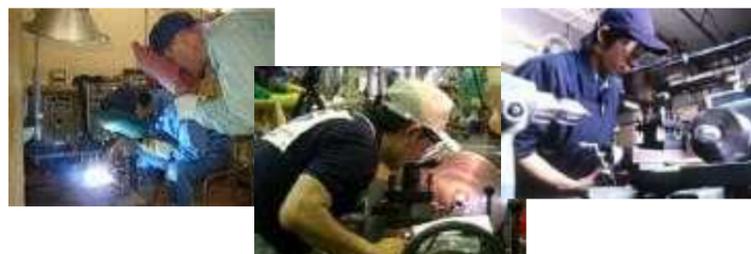
多能工化を目指す在職者訓練やモノづくりの基礎を教える若年者訓練を推進する。

### 1 在職者の多能工化の推進

需給変動に臨機応変に対応できる体制を構築するため、複数の工程を担当できる技能者の育成を推進する。

(施策例)

- 金沢産業技術専門校の機能強化による在職者訓練の推進
- 公的機関・業界団体における在職者訓練の推進



在職者訓練

### 2 若年者訓練の充実

新たにモノづくり産業に従事する若者や他産業からの転職者を対象に、モノづくりの基礎教育を推進する。

(施策例)

- 金沢産業技術専門校の機能強化による若年者訓練の推進
- 地域として取り組む技術技能等の継承
- 専門高校における実践教育の推進



金沢産業技術専門校におけるメカトロニクス科実習



企業での実習



高度熟練技能者による指導



保護者・教員の工場見学

工業高校における実践教育

### 3 教育機関・支援機関の連携による一元的な情報・サービスの提供

技能人材の育成を担う教育機関・支援機関が連携し、利用者にとってわかりやすい情報提供を実施する。

(施策例)

- 技術力向上のための関係機関によるネットワークの構築

## 施策3 若年人材の育成・確保

将来のモノづくり人材の育成に向けてモノづくりの感動体験を創出するとともに、本県産業・企業の魅力発信を推進する。

### 1 次代を担う若年者のモノづくり離れの防止

モノづくりの感動体験を将来の就職へつなげるため、関係機関が連携してモノづくりの魅力発信を推進する。

(施策例)

- モノづくりの魅力発信のための関係機関によるネットワークの構築
- モノづくりを体験する機会の提供



「技能まつり」における体験コーナー

### 2 若年者を対象とした本県産業・企業の魅力発信の強化

若者の地元企業への就職を促進するため、若者が知りたい情報を的確なタイミングで提供する。

(施策例)

- 本県産業・企業の理解促進に向けた取り組みの強化
- 教育現場との連携による情報提供の推進
- 本県企業による合同企業説明会の開催



「いしかわ元気企業ナビ」

### 3 若年者のコミュニケーション能力の向上と就業支援及び早期離職の防止

若年者の社会人基礎力の向上を図るとともに、企業の受け入れ態勢の強化を図り、就職側・採用側の両面から、新規採用者の定着を促進する。

(施策例)

- 企業向けセミナーの開催等による若年者の定着・育成支援
- 若年者のための就業支援とキャリア教育支援の強化
- 産業人材として必要な基礎的能力の養成

# 産学官連携による産業革新戦略2010の推進

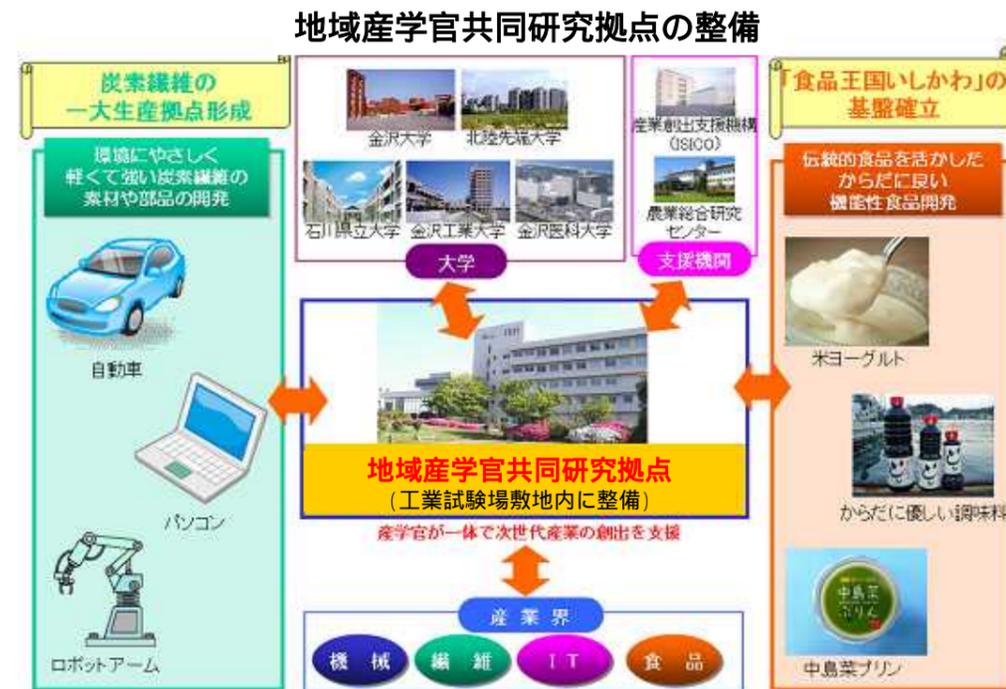
産学官の連携体制の強化、連携拠点の充実等を図り、産業革新戦略2010を強力に推進する。

## 1 産学官連携拠点の機能強化や利活用促進

産学官連携を促進するための研究開発施設やインキュベータ施設など拠点機能の強化を図る。

### 1 地域産学官共同研究拠点の整備

工業試験場敷地内に炭素繊維製品や機能性食品の開発を柱に、産学官共同で研究開発や人材育成などを行っていく地域産学官共同研究拠点を整備する。



### 2 いしかわサイエンスパーク、いしかわ大学連携インキュベータへの集積促進

いしかわサイエンスパークについては、北陸先端科学技術大学院大学を核とした、新たな“知”と“産業”の創造拠点化の推進とインキュベータ施設における情報・マテリアル分野等の研究成果の事業化やベンチャー企業の創出を目指す。

いしかわ大学連携インキュベータについては、金沢大学、北陸先端科学技術大学院大学、金沢工業大学、石川県立大学と一体となって、これら4大学から生み出されるライフケア、医療、環境、食品等分野の研究成果の事業化やベンチャー企業の創出を目指す。

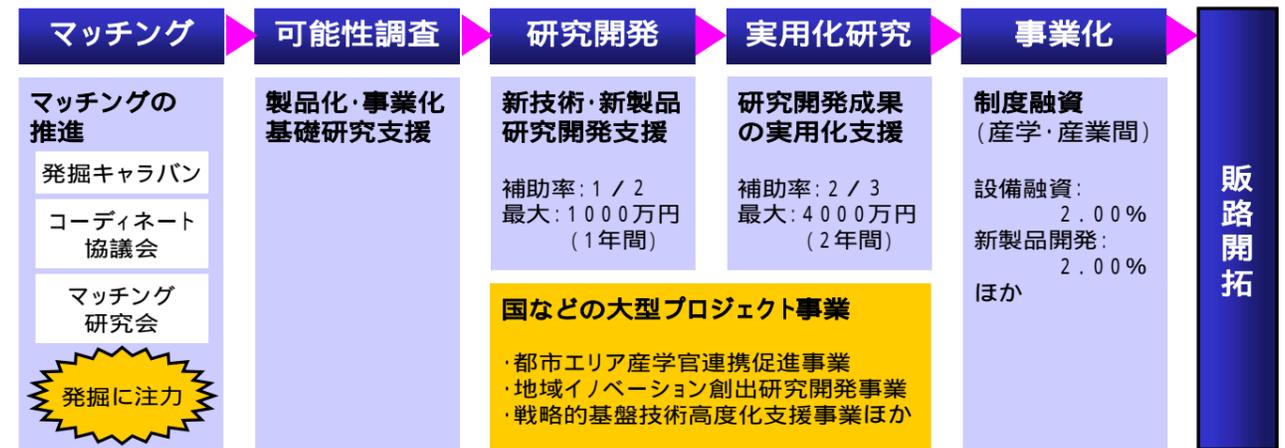
(施策例)

いしかわサイエンスパークの新たな「知」と「産業」の創造拠点化の推進  
インキュベータ施設(いしかわフロンティアラボ、いしかわクリエイトラボ、いしかわ大学連携インキュベータ)の入居促進と入居者に対する支援



## 2 研究開発等に対する支援

健康や環境などの次世代産業の創出や、ものづくり企業の新製品・新技術開発に向けた研究開発を産学官が連携して推進していくため、産業革新戦略に合わせて構築した現在の研究開発支援制度を、国等が行っている大型の研究開発助成などを踏まえた大括り化、内容・規模に応じたメニューの設定などで、さらに使い勝手の良い、効率的な制度にあらためる。



(参考) 現在の研究開発等の支援体系

## 3 産学官の連携強化

産業界と大学、行政など産学官が連携し、共同研究や知的財産活用、人材育成など産学官連携の取組みを促進し、産業革新戦略2010を強力に推進するため、関係機関やコーディネータの連携体制の充実強化を図る。

(施策例)

関係機関・コーディネータの連携強化に向けた「場」づくり  
産学官連携の「場」の拡充や機能強化

