≪【グローバルシェア獲得枠】認定事業の説明≫　*※以下の斜字は例示のため削除すること*

１．対象事業（製品・技術）の概要

（対象となる製品・技術の用途、機能や特徴、納入実績等を記載）

*※製品、価格、流通、ターゲット、消費者の反応などを精査し、記載すること*

２．競争優位性・独自性

（対象となる製品・技術の競合他社との優位性、独自性を記載）

*※製品の代替不可能性、模倣困難性等の観点から記載すること*

３．市場性・成長性

（市場規模やシェア、販売先等の現状について記載するとともに、今後の市場の見込み、今後の市場獲得の見込みやそれに向けた取り組みや戦略について記載）

*※市場規模やシェアについては、現時点と計画最終時点の市場規模、自社のシェア、順位、*

*競合他社のシェア等（自社よりシェア上位企業）を可能な限り記載すること*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *現在（Ｒ○年）* | *計画最終時点（Ｒ●年）* |
| *市場規模（億円）* | *△△億円* | *▲▲億円* |
| *自社のシェア（％）* | *△△％* | *▲▲％* |
| *自社の順位* | *国内□位* | *国内■位* |

*競合他社名：□□社（シェア◇◇%）、■■社（シェア◆◆％）…*

*※販売先の現状、今後の市場見込み、市場獲得見込みやそのための取組や戦略等についても記載*

４－１．国別の市場性、事業戦略

（市場規模やシェア、販売先や競合先等の現状について記述するとともに、知的財産権の取得状況・取得計画、海外展開にあたっての市場可能性調査・連携先等、今後の事業戦略について、国別または地域別に記述）

*※販売先や競合先等については、具体名を可能な限り記載すること。*

*①日本*

*②米国*

*③中国*

４－２．各国における販売計画

（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 販売国  ・地域 | 現在の販売額  （世界シェア〇％、□位） | ３年後の販売額  （世界シェア〇％、□位） | ５年後の販売額  （世界シェア〇％、□位） |
| *日本* | *（シェア〇％、□位）* | *（シェア〇％、□位）* | *（シェア〇％、□位）* |
| *米国* | *（シェア〇％、□位）* | *（シェア〇％、□位）* | *（シェア〇％、□位）* |
| *中国* | *（シェア〇％、□位）* | *（シェア〇％、□位）* | *（シェア〇％、□位）* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*※上記の根拠となる説明文も記載すること*

５．実現可能性

（組織図）

*※会社組織図、認定事業に係る組織（体制、人員、マネジメント責任担当者等）が分かるように記載すること*

（企業固有の経営理念、組織文化等）

*※認定事業推進の原動力、変化への対応力となる企業固有の経営理念、組織文化等を記載すること*

※行は必要に応じ適宜追加してください