

令和6年度 海外アンテナショップ事業 商品募集案内

令和6年3月25日

石川県商工労働部産業政策課 国際展開グループ

海外 アンテナショップ

とは？

- シンガポール・香港での販路開拓のため、現地の大手百貨店に設置したアンテナショップにおいて、本県の食品・伝統的工芸品等のテストマーケティングを行う事業です。
- 売れ筋商品については、アンテナショップ以外の小売店で石川フェアを開催するなど多面的に展開し、市場流通の拡大に繋がります。
- 出品のメリット
 - ①多くの現地消費者が来店・閲覧する大手百貨店で自社商品のテストマーケティングができます。
 - ②現地消費者からの反応が良い商品については、委託事業者を通じて、継続的な取引に繋がる可能性も有ります。
 - ③ご負担は国内輸送費のみとなります。

海外 アンテナショップ 概要

●シンガポール

シンガポール百貨店「高島屋」

(391A Orchard Rd, Singapore 238873)



シンガポール最大級のショッピングエリア「オーチャードロード」の中心に位置し、多数の高級有名ブランドをはじめ、衣料からフードまで取り揃える「フルライン」百貨店です。

●香港

香港百貨店「そごう」

(555 Hennessy Rd, Causeway Bay)



香港随一のショッピングエリアである「コーズウェイベイ(銅鑼灣)」に位置しており、富裕層が多く来店する百貨店です。

開設期間：1年間（令和6年4月1日～令和7年3月31日）

※香港のみ、食品は延べ2週間程度、催事形式で実施

●シンガポール

株式会社横山商会（白山市）

I-O&YT Pte Ltd（横山商会のシンガポール現地法人）

⇒伝統的工芸品や食品等の輸出を行う商社。

シンガポール国内に小売店や飲食店など、数多くの販路を有している。

●香港

【伝統的工芸品等】

株式会社奥村企画（京都市）

⇒中国・香港への伝統的工芸品の輸出を行うほか、香港そごうにおいて、
伝統的工芸品を揃えた小売店や物産展の企画・運営を行う。

【食品】

皇月有限公司（香港）

⇒調味料や飲料、菓子類等の日本食品を中心に扱い、
香港において有力な卸流通網を有する。

- アンテナショップでの売れ筋商品については、その他の小売店にも多面的に展開し、市場流通の拡大を図ります。
- 県産品を取り扱う現地小売店での石川フェアを開催するなど、店舗と連携した積極的なプロモーションを実施します。

<石川フェアの例>

・シンガポール

アンテナショップと連動して定期的に高島屋でフェアを開催すると共に、ISETAN（百貨店）や日本酒イベント等での外販も予定

・香 港

UNY・APITA、YATA（いずれも現地小売店）等でフェアを開催する予定



●アンテナショップでの売れ筋商品については、各国のオンラインショップでも販売し、市場流通の拡大を図ります。

<オンラインショップの例>

シンガポール：LAZADA

※東南アジア最大級のオンラインショップ

ICHI

※県アンテナショップの運営事業者であるI-O&YTが運営
石川県産品を中心に扱う

香港：香港そごうオンラインショップ（伝統的工芸品等）

Dashi Goma（食品）

※香港において有力な卸流通網を有する皐月有限公司が運営
調味料や飲料、菓子類等の日本食品を中心に扱う



プロモーション
強化②

令和6年度 事業スケジュール

① 募集

- 4月10日（水）事業説明会（4/8 AMまでに申し込み）
- 4月30日（火）募集締切（以降、随時募集）

② 商品選考

- 5月21日（火）、22日（水）商品選考会
- 6月上旬頃 選考結果通知

③ 発注

- 発注数量、納品日等を委託事業者よりご連絡します。

※新規採用商品の販売開始は7月上旬ごろを予定しております。
※随時募集に関しては、商品サンプルの確認等をもって選考します。

●対象商品

伝統的工芸品、生活雑貨、加工食品、日本酒などの飲料品、
県産農林水産物等（石川県企業の製品に限る）

【注意点】

- ① 伝統的工芸品等は「委託販売」、食品は「買取販売」となります。
- ② 既に取り引しているディストリビューターがいらっしゃる場合、運営事業者との業者間取引となりますので、事前にディストリビューターに了承を得たうえで
お申込みください。
- ③ 次に該当する物は禁止又は制限します。
 - (a) シンガポール、香港の輸入禁止品目
 - (b) 我が国の輸出入関係法規で規制する物
 - (c) 特許権、意匠権、商標権などを侵害する物、或いはその恐れがある物
 - (d) 現地の規制を受けるもの、通関手続きに時間がかかり
本事業実施に支障をきたすことが予想されるもの

●費用負担

国内輸送費（指定納品先への輸送費）のみご負担いただきます。

※追加発注により、輸送費を複数回ご負担いただく場合がございます。

※サンプルやPOP、商品情報・画像等の販促物のご提供をお願いいたします。

●申込

出品申込書にご記入の上、以下へご提出ください。

- ・提出先：ksupport@pref.ishikawa.lg.jp
石川県商工労働部産業政策課 国際展開グループ宛
- ・提出期限：令和6年4月30日（火）

※食品については商品サンプルの提出が必要になります。
詳細は、お申込みいただいた方に別途通知いたします。

●事業説明会

本事業についての説明会を開催いたします。

初めて出品される方は、可能な限りご参加ください。

- ・開催日：令和6年4月10日（水）16:00～
- ・場 所：オンライン（Zoom利用）
- ・申込方法：以下ページよりお申し込みください。
<https://forms.gle/GgC6tYgryPcxCdCo9>
- ・申込期限：令和6年4月8日（月）正午まで

●商品選考会（面談）

運営事業者との面談により商品選考を行います。

- ・日時：【食品】 令和6年5月21日（火）、22日（水）
【伝統的工芸品等】 令和6年5月22日（水）
- ・場所：石川県庁行政庁舎（予定）

※初めて出品される方は、商品選考会に必ずご参加ください。
（参加実績がある場合には、面談を省略することがあります。）

※応募多数の場合は、運営事業者と協議の上、商談を行う事業者を選定させていただきますので、予めご了承ください。

※面談時間（1社20分程度）及び会場の詳細は募集期間終了後にご連絡いたします。

※商談の際は、商品サンプル等を必ずご持参ください。

※選考結果は6月上旬頃に通知予定です。

注意事項

- 配置、販売期間、数量、売価については、商品の種類や特性を考慮し、運営事業者が決定します。
※アンテナショップは通年開設しますが、時期によって陳列商品を入れ替えますので、貴社商品が常時売り場で販売されているとは限りません。あらかじめご了承ください。
- 現地スタッフが販売促進のため使用する「商品説明マニュアル」を作成しますので、詳細な商品情報のご提供をお願いいたします。
※商品の特性、使用用途などの詳細な情報をお客様に説明したものはよく売れる傾向にあります。
- 出品を希望される国に、既存の商流をお持ちの場合は、必ず連絡ください。
- 運営事業者は、会場の管理・保全について、事故防止に細心の注意を払いますが、出品商品の瑕疵による損失、トラブルや設置・運営者の責に帰すことができない事由によるトラブル等について、一切責任を負わないものといたします。
- 出品企業・商品は記者発表等で公開することがあります。また、提供いただいた写真等の資料については、店舗 P R のため、各種広報媒体に掲載する場合があります。
- 運営事業者は、出品物等の知的財産に係るトラブルが発生した場合、一切責任を負いません。出品者は必要に応じて、自己の責任の下、事前に知的財産権の保護対策を行ってください。
- 事業スケジュールに変更が生じる場合がございます。あらかじめご了承ください。