

參考資料

1

施策体系の整理（分野別の施策×ロールモデル×成長戦略のマトリクス）

本指針では、「産業全体がともに発展していく」という視点のもと、第4章「産業成長を支える分野別の施策」において、全ての事業者の成長を底上げする施策の方向性を分野ごとに示しています。

また、「県内に先進的なモデルをつくる」という視点のもと、第5章「石川県の特徴を活かした成長を牽引する産業のロールモデル」において、ありたい姿を設定した上で、成長を牽引する企業を飛躍へと導く施策の方向性を示しています。

今後、具体的な施策を検討していくにあたっては、この2つの視点を踏まえつつ、石川県成長戦略の施策体系も踏まえ、事業効果の最大化を図っていくことが重要となります。

このため、それぞれに記載されている施策の関係性を、「分野別の施策分野×ロールモデル×成長戦略のマトリクス」の表により整理します。

なお、この整理は、策定時点での関係性を参考に明示したものであり、実際に運用する際には、本表の記載に関わらず、他部局・他分野との連携・補完に留意するものとします。

大項目	中項目	小項目	グローバル型	サプライチェーン型	
DX(デジタル・トランスフォーメーション)の推進	事業者のニーズに応じたきめ細かなデジタル人材育成	AI・IoTなどの最先端技術により新たな価値を提供できる専門人材の育成		●	
		産業界のニーズを踏まえた高等教育機関でのリスクリングプログラムの開発・整理・マッチング		●	
		DXに関する基本的な知識・ノウハウの普及促進	●	●	
	DXの取組に対する計画や資金等の支援	県内における企業が連携した先進的なDXの取組の創出			●
		事業者のDXに向けた設備・システム導入支援			●
		知的財産の戦略的活用促進	●		
	デジタルシミュレーション技術など先進技術の普及啓発	デジタルものづくり拠点（石川ものづくりDXセンター（仮称））の整備			
		デジタルツインや次世代移动通信システム（5G等）の普及促進	●		●
	社会サービスの活発化に向けたデータ連携基盤の整備・活用	共助・共創を促す石川県広域データ連携基盤の整備			
		行政機関が保有するデータのオープンデータ化			

地域資源型	生活インフラ 関連型	石川県成長戦略と連動する主な施策 ◎：他戦略に明記(再掲として標記) ○：関連して実施される施策	
	●		
	●	◎	戦略4 施策2 (1) ① 「大学コンソーシアム石川」を核とした、産学官金連携による「学び」の充実
●		○	戦略2 施策1 (5) スマート農業 (DX) の展開による生産性の向上
		○	戦略2 施策4 (2) ① スマート林業 (DX) の推進
		○	戦略2 施策4 (4) 林業従事者の確保・育成・定着の促進
		○	戦略2 施策5 (1) ② スマート水産業 (DX) による操業や流通の効率化
		○	戦略5 施策2 (2) ② 介護・福祉サービスを支える人材の定着促進・資質の向上
		○	戦略6 施策2 (4) ⑥ サイバー空間の脅威への的確な対処
●		○	戦略2 施策3 (1) ① ブランド農林水産物の魅力発信・生産拡大
	●	◎	横断的戦略1 施策1 ① 県民のニーズに応えるサービス提供に向けたデジタル基盤の整備
	●	◎	横断的戦略1 施策1 ① 県民のニーズに応えるサービス提供に向けたデジタル基盤の整備

(●=対象となる取組 空欄=産業全般で対象となるため明示しない)

大項目	中項目	小項目	グローバル型	サプライチェーン型
GX(グリーン・トランスフォーメーション)の推進	成長市場としてのグリーン分野への参入	脱炭素化に資する先進的なエネルギー技術や新素材の研究開発支援	●	
		炭素繊維や天然繊維を活用した革新的な材料開発の推進と用途展開	●	
	世界の潮流を踏まえたカーボンニュートラル対応と競争力強化の両立 ①カーボンニュートラルの普及啓発	産業ごとの課題や事業者の取組段階に応じた普及啓発		●
		水素社会実現に向けた普及啓発・実証フィールドの整備	●	
	②環境配慮型の事業活動の実践	省エネ・再エネ設備の導入などの脱炭素化を支援		●
		環境に配慮した製品・サービスの開発などの促進（いしかわエコデザイン賞等）		
		民間企業の再生可能エネルギー事業への参入促進		
		資源循環の取組促進（廃棄物等の排出抑制、リサイクル製品の利用促進、J-クレジット制度の普及・活用、木質バイオマスの利用促進）		●

地域資源型	生活インフラ 関連型	石川県成長戦略と連動する主な施策 ◎：他戦略に明記(再掲として標記) ○：関連して実施される施策	
		◎	戦略6 施策3 (1) ② 業務・産業部門における温室効果ガス排出削減
		◎	戦略6 施策3 (1) ② 業務・産業部門における温室効果ガス排出削減
		○	戦略6 施策3 (1) ③ 運輸部門における温室効果ガス排出削減
		◎	戦略6 施策3 (1) ② 業務・産業部門における温室効果ガス排出削減
		○	戦略6 施策3 (1) ③ 運輸部門における温室効果ガス排出削減 ・電気自動車など環境に配慮した自動車の普及促進
		◎	戦略6 施策3 (1) ② 業務・産業部門における温室効果ガス排出削減
		○	戦略6 施策3 (1) ① 家庭部門における温室効果ガス排出削減
	●	◎	戦略6 施策3 (1) ② 業務・産業部門における温室効果ガス排出削減
	●	○	戦略6 施策3 (1) ① 家庭部門における温室効果ガス排出削減
		◎	戦略6 施策3 (1) ② 業務・産業部門における温室効果ガス排出削減
		○	戦略6 施策3 (2) 再生可能エネルギーのさらなる導入拡大
		○	戦略2 施策2 (1) 環境保全型農業(GX)の推進
		○	戦略2 施策2 (4) 耕畜連携による県内産の堆肥・飼料の生産・利用拡大
		○	戦略2 施策4 (2) ② J-クレジット制度や木質バイオマスの活用によるGXの推進
		○	戦略6 施策3 (1) ④ 森林等による温室効果ガスの吸収拡大
		○	戦略6 施策3 (3) ① 廃棄物のさらなる排出抑制と循環資源の再使用、再生利用の推進

(●=対象となる取組 空欄=産業全般で対象となるため明示しない)

大項目	中項目	小項目	グローバル型	サプライチェーン型
産業を支える人材の確保・育成	多様な人材の活躍 ①学生の県内就職	就職活動段階に応じた支援（インターンシップ、合同就職説明会、奨学金返還助成制度など）		
		県内高等教育機関との連携による学生の県内定着の促進		
		豊かな自然や文化などを活かしたサテライトキャンパス構想の推進		
	②UIターン人材の確保	一人一人のニーズに寄り添ったきめ細かな支援による石川県への移住・定住の促進		
		いしかわ就職・定住総合サポートセンター（ILAC）によるマッチング支援強化		
		多様な主体による起業への挑戦の後押し		
		③副業等人材の活用	都市部からの副業等の活用支援	
	④外国人材の確保・定着	外国人住民の支援体制の強化（日本語教室など）		
		外国人労働者等（介護人材、農業人材含む）の確保・定着支援		

地域資源型	生活インフラ 関連型	石川県成長戦略と連動する主な施策 ◎：他戦略に明記(再掲として標記) ○：関連して実施される施策	
		○	戦略2 施策1 (3) ① 担い手の確保・育成・定着
		○	戦略5 施策2 (2) ① 介護・福祉サービスを支える人材の確保
		○	戦略3 施策6 (4) ② 外部人材との協働による地域づくり
		◎	戦略3 施策6 (4) ② 外部人材との協働による地域づくり
		◎	戦略3 施策5 地域活力の向上に向けた移住・定住の促進
		○	戦略3 施策4 交流人口の拡大に資する陸・海・空の交流基盤のさらなる充実
		○	戦略3 施策6 (4) ② 外部人材との協働による地域づくり
		○	戦略2 施策1 (3) ① 担い手の確保・育成・定着
		○	戦略2 施策4 (4) 林業従事者の確保・育成・定着の促進
		○	戦略2 施策5 (3) 漁業従事者の確保・育成・定着の促進
		○	戦略5 施策2 (2) ① 介護・福祉サービスを支える人材の確保
	●		
		○	戦略3 施策7 世界に開かれた国際交流の推進
		○	戦略5 施策4 (3) 外国人と日本人がともに生き生きと安心して暮らせる社会づくりの推進
		○	戦略2 施策1 (3) ① 担い手の確保・育成・定着 ・農業系の高校・大学からの就農促進や外国人の活用など多様な人材の確保の推進
		○	戦略5 施策2 (2) ① 介護・福祉サービスを支える人材の確保 ・外国人介護人材を受け入れる事業者への支援

(●=対象となる取組 空欄=産業全般で対象となるため明示しない)

大項目	中項目	小項目	グローバル型	サプライチェーン型
産業を支える人材の確保・育成	⑤あらゆる人材の活躍	多様で柔軟な働き方への支援		
		企業等におけるワークライフバランスの取組の推進		
		企業等が従業員の健康に配慮した経営を行う「健康経営」の推進（健康経営を宣言する企業等の認定、セミナーの開催など）		
		企業等における女性活躍に向けた気運の醸成		
		多様な主体による起業への挑戦の後押し（再掲）		
	個別産業に求められる人材の確保・育成	個別の産業を支える人材の確保・育成（農林水産業・建設業・製造業・介護・福祉サービス業など）	●	●
		産業技術専門学校による職業訓練の実施	●	●
		伝統的な技術の次世代への継承		
		基幹産業としての石川の観光を担う人材の育成		
		将来の地域産業を支える児童生徒へのキャリア教育・職業教育の充実		
	事業者のニーズに応じたきめ細かなデジタル人材育成（再掲）			

地域資源型	生活インフラ 関連型	石川県成長戦略と連動する主な施策	
		◎：他戦略に明記(再掲として標記) ○：関連して実施される施策	
		○	戦略2 施策1 (3) ① 担い手の確保・育成・定着 ・農福連携による障害のある人の就労機会の拡大
		○	戦略5 施策2 (1) ④ 高齢者が生きがいをもち積極的に社会参加できる環境の整備
		○	戦略5 施策4 誰もが心豊かに安心して暮らせる多様性を認め合う社会づくり
		◎	戦略5 施策1 (4) ① 企業等におけるワークライフバランスの取組の推進
		○	戦略5 施策1 (3) 全ての子育て家庭が安心して子どもを育てることのできる環境の整備
		○	戦略5 施策1 (4) ② 県民のワークライフバランス実現に向けた普及啓発・取組支援
		○	戦略5 施策2 (3) 地域包括ケアシステムの構築
		○	戦略5 施策5 男女が共に活躍できる社会の実現
		◎	戦略5 施策2 (1) ③ 県民の健康を支える環境づくり
		◎	戦略5 施策5 (1) ① 企業等における女性活躍に向けた気運の醸成
		○	戦略2 施策1 (3) ① 担い手の確保・育成・定着 ・女性の農業経営へのさらなる参画を促進
		○	戦略2 施策1 (3) ① 担い手の確保・育成・定着
		○	戦略2 施策4 (4) 林業従事者の確保・育成・定着の促進
		○	戦略2 施策5 (3) 漁業従事者の確保・育成・定着の促進
		○	戦略5 施策2 (2) 介護・福祉サービスを支える人材の確保・質の向上
		○	戦略5 施策3 (1) 地域医療の確保に向けた医療従事者の確保・資質の向上
		○	戦略6 施策2 (1) ④ 県民の安全・安心を支える建設業の担い手確保・育成
●		○	戦略3 施策1 ① 石川県の優れた文化の継承と発展 ・輪島塗、山中漆器、加賀友禅、九谷焼などの伝統工芸の継承と発展 ・伝統文化の継承者などの文化の担い手の育成
●		◎	戦略3 施策3 (5) 基幹産業としての石川の観光を担う人材の育成
		◎	戦略4 施策1 (2) ④ キャリア教育・職業教育の充実
		○	戦略4 施策1 次世代を担う人材の育成
		◎	戦略4 施策1 (6) ② 職業能力の育成等の役割を担う専修・各種学校の振興

(●=対象となる取組 空欄=産業全般で対象となるため明示しない)

大項目	中項目	小項目	グローバル型	サプライチェーン型
新事業・新産業の創出	地域の特徴を活かした新たな製品・サービスの開発 ①地域資源活用	地域資源の特徴を活かした新たな商品・サービスの開発支援（成長戦略ファンドなど）		
		伝統的な技術などを活かした商品開発・販路開拓		
		県内における企業が連携した先進的なDXの取組の創出（再掲）		
		脱炭素化に資する先進的なエネルギー技術や新素材の研究開発支援（再掲）		
		知的財産の戦略的活用の促進（再掲）		
	②地域課題対応	地域課題に対応する新たな社会サービスの開発（成長戦略ファンド）		
	③クリエイティブ人材の活躍	クリエイティブ人材などコンテンツ産業の集積に向けた人材・企業の誘致		
		コンテンツ・サービス産業に携わる人材の養成		
		デザイナー等とのマッチングによる商品・サービスの開発		
		コンテンツ産業を振興するイベント等によるにぎわいの創出		
	県内外の研究開発機関との連携による新たな事業・産業の創出	「いしかわ新事業創出支援コンソーシアム」による産学連携の推進	●	
		県内企業と県内外の研究開発機関との共同研究などの推進（成長戦略ファンドなど）	●	
		DX、GXに対応する工業試験場の機能強化	●	●
	成長の新たな原動力となるスタートアップの創出・育成	スタートアップを支援するコンソーシアムの構築		
		スタートアップの成長段階に応じた資金・経営・マッチング支援（成長戦略ファンドなど）		●
	社会サービスの活発化に向けたデータ連携基盤の整備・活用（再掲）			

地域資源型	生活インフラ 関連型	石川県成長戦略と連動する主な施策 ◎：他戦略に明記(再掲として標記) ○：関連して実施される施策	
●		○	戦略2 施策3 (2) ① 里山里海の付加価値向上
●		○	戦略3 施策6 (5) 地域が有する多彩な地域資源の活用による魅力の創出・継承
●		◎	戦略3 施策1 (4) 豊かな食文化の振興
		○	戦略3 施策1 (1) 石川県の優れた文化の継承と発展 ・輪島塗、山中漆器、加賀友禅、九谷焼などの伝統工芸の継承と発展
	●	○	戦略4 施策2 (2) ① 地域の課題解決に向けた高等教育機関や企業との連携
●		◎	戦略3 施策5 (2) 多様な暮らし方・働き方への志向の高まりを捉えた新たな人の流れの創出
●			
		○	戦略3 施策3 (2) ③ アニメなどを活用したにぎわいの創出
		○	戦略4 施策2 (2) ① 地域の課題解決に向けた高等教育機関や企業との連携
●	●	○	戦略4 施策2 (2) ① 地域の課題解決に向けた高等教育機関や企業との連携
	●		

(●=対象となる取組 空欄=産業全般で対象となるため明示しない)

大項目	中項目	小項目	グローバル型	サプライチェーン型
国内外への販路開拓・魅力発信	県産品の魅力・価値の向上と効果的な発信	石川県産品のブランド価値の向上（ブランド食材、伝統的工芸品、里山里海資源、食文化など）		
		国内外のアンテナショップによる県産品の魅力・価値の効果的な発信		
		伝統的な技術などを活かした商品開発・販路開拓（再掲）		
		知的財産の戦略的活用促進（再掲）		
	海外への事業展開の促進とニッチトップ企業の育成	国際展開のサポートの充実（市場調査・バイヤー開拓など）	●	●
		海外展示商談会の開催・出展支援	●	●
		グローバルニッチトップ企業の育成	●	
		港湾機能の充実による交流促進（取扱貨物やクルーズ船の寄港拡大、国際物流拠点化、にぎわい創出）	● 貨物	
	国内における事業展開の促進	国内展示商談会の開催・出展支援		●
		ニッチトップ企業の育成	●	
		観光・ビジネス交流などによる域内需要の拡大（文化観光、産業観光、ワーケーション、MICE など）		
	西部緑地公園の再整備（次世代型産業展示館の整備）	産業成長のための展示機能の強化と公園のにぎわい創出に向けた、次世代型産業展示館の整備		

地域資源型	生活インフラ 関連型	石川県成長戦略と連動する主な施策 ◎：他戦略に明記(再掲として標記) ○：関連して実施される施策	
●		◎	戦略3 施策1 (4) 豊かな食文化の振興
		○	戦略2 施策1 (2) ① 県産米の消費拡大
		○	戦略2 施策3 (1) 農林水産物のブランド化のさらなる推進
		○	戦略2 施策3 (2) 里山里海地域の振興
		○	戦略2 施策4 (3) 県産材の利用促進
		○	戦略2 施策5 (2) 県産水産物のブランド化のさらなる推進
		○	戦略3 施策1 (1) 石川県の優れた文化の継承と発展 ・歴史と伝統に裏付けられた食文化の継承と発展
		○	戦略3 施策4 交流人口の拡大に資する陸・海・空の交流基盤のさらなる充実
●		◎	戦略3 施策1 (4) 豊かな食文化の振興
		○	戦略3 施策4 交流人口の拡大に資する陸・海・空の交流基盤のさらなる充実
●			
●		○	戦略2 施策1 (2) ① 県産米の消費拡大
		○	戦略2 施策3 (1) ③ 農林水産物の輸出拡大
		○	戦略6 施策2 (6) ① 生産から消費に至るまでの食の安全・安心の確保
● 客船		◎	戦略3 施策4 交流人口の拡大に資する陸・海・空の交流基盤のさらなる充実
		○	戦略3 施策3 (3) インバウンドにおける高付加価値旅行者の誘客強化 ・国内外のクルーズ船誘致による広域観光の促進
●		○	戦略2 施策1 (2) ① 県産米の消費拡大
		○	戦略2 施策5 (2) 県産水産物のブランド化のさらなる推進
●		○	戦略3 施策3 選ばれ続ける観光地としてのブランド力の強化
		○	戦略3 施策4 交流人口の拡大に資する陸・海・空の交流基盤のさらなる充実
●		◎	戦略3 施策6 (2) 西部緑地公園の再整備

(●=対象となる取組 空欄=産業全般で対象となるため明示しない)

大項目	中項目	小項目	グローバル型	サプライチェーン型
中小企業・小規模事業者等の事業基盤の強化	経営課題の高度化・複雑化に対応するための伴走支援の強化	中小企業庁等との連携による伴走支援の強化		
		支援機関の伴走支援体制の強化		
		事業の成長や効率化・改善を支援するアドバイザーの派遣		
	円滑な事業承継の推進	事業承継支援の強化（相談体制の強化、支援の充実など）	●	●
	セーフティーネットの充実	十分な制度融資枠の確保		
		厳しい経営環境にある事業者の事業再生・事業転換支援		
		物価高騰など環境変化に対する支援		
	賃上げを行う企業への支援環境の整備	賃上げ等を行う企業へのインセンティブの付与		
	地域企業の経営を下支えするデジタル基盤の整備	経営支援のための情報分析の強化		
		キャッシュレス取引の推進による経営の効率化		
		中小企業・小規模事業者等へのデジタル化への意識啓発・ノウハウ支援		●
企業等の戦略的誘致	高い付加価値を生み出す労働生産性が高い企業の誘致	企業立地補助制度による企業進出や増設の支援		●
		交通の利便性の良さや自然災害リスクの低さなど地域の特性を活かした誘致活動の展開		
		誘致企業へのきめ細かいフォローアップの実施		●
		データの蓄積や処理を担うデータセンターの誘致		
	魅力ある雇用の場となる本社機能やサテライトオフィスの誘致	本社機能やサテライトオフィスの誘致		
		コンテンツ産業に携わる企業などの誘致（再掲）		

地域資源型	生活インフラ 関連型	石川県成長戦略と連動する主な施策 ◎：他戦略に明記(再掲として標記) ○：関連して実施される施策	
●			
	●	○	戦略3 施策4 (3) ① 交通DX・GXの推進 ・キャッシュレス化やMaaSなどの活用による公共交通機関の利便性向上、利用促進 ・AIオンデマンド型交通や自動運転など新技術の活用促進
●			
		○	戦略2 施策1 (3) ② 農業法人等の新規参入の促進
●		○	戦略3 施策4 交流人口の拡大に資する陸・海・空の交流基盤のさらなる充実
		○	戦略3 施策5 地域活力の向上に向けた移住・定住の促進
		○	戦略5 施策1 安心して子どもを産み育てることができる環境の充実
		○	戦略5 施策2 生涯健康で安心して暮らせる社会づくり
		○	戦略5 施策5 男女が共に活躍できる社会の実現
		○	戦略6 施策2 安心して快適に暮らせる地域づくり
●			

(●=対象となる取組 空欄=産業全般で対象となるため明示しない)