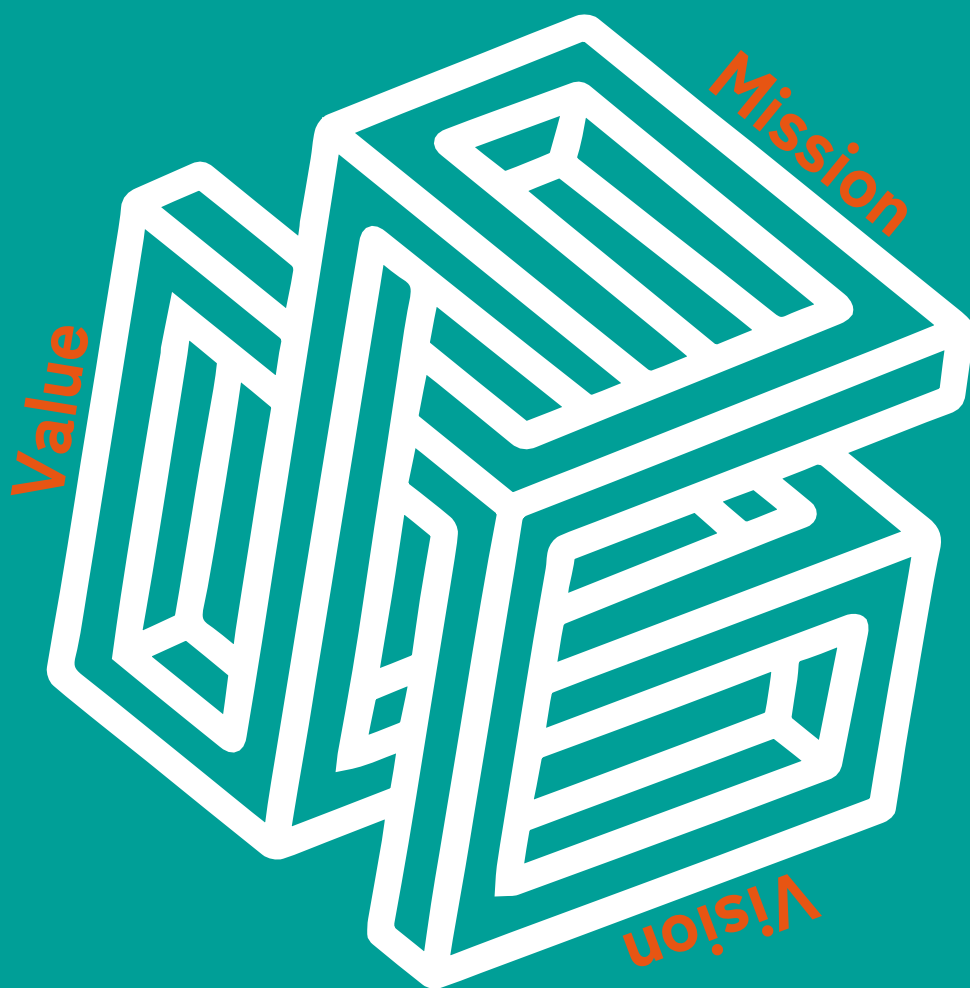


ブランドデザインキャンプ 2025

参加費用
無料

変化の激しい社会において、会社の強みや魅力を再発見し、
企業のブランド力と発信力を磨く実践型プログラムを実施します。



応募締切：2025.10/24(金) 17:00 迄

会場：金沢未来のまち創造館 金沢市野町3丁目11-1

応募対象：石川県内に主たる事業所がある企業

応募方法・詳細応募条件等は裏面をご確認ください

「ブランドデザインキャンプ 2025」で実施すること

企業が持続的に成長し価値を高めていくためには、会社の強みや魅力を見つめ直し、独自性と統一感のあるイメージやデザイン、伝わりやすいメッセージで発信することが、企業価値を高めるうえで欠かせない戦略です。本プログラムでは、ブランディングの基礎を学び、ワークショップ形式で自社の理念や価値観を整理・言語化します。これにより、会社としての「コーポレートアイデンティティ（CI）」や「ミッション・ビジョン・バリュー（MVV）」を明確にし、社内外への発信力を高めることを目指します。



講師
久松 陽一
Youichi Hisamatsu
andyo
クリエイティブディレクター

Day.1	11.04 (火)	10:00 17:00	●キックオフ /CI と MVV について CI と MVV の重要性を理解 自社の強みを知る 自社のプレゼンスを知る
	11.06~07	要相談	●各参加企業様へインタビュー インタビューと対話から MVV 策定のためのヒントを探します ※インタビュー時間は1時間30分ほどを想定しております
Day.2	11.19 (水)	10:00 17:00	●ロードマップと外への発信 自社のこれからを外へ発信すること重要性やそこから得られる知見を学ぶ
Last.	11.26 (水)	14:00 17:00	●成果発表会 本プログラムを通して作り上げた MVV のプロトタイプを発表 ※講師からのフィードバックも予定しております

■プログラム会場：金沢未来のまち創造館 金沢市野町3丁目11-1 多目的室1

昨年参加いただいた企業さまからもご好評いただきました。（一部抜粋）

参加者の声

プログラムに参加して、CIやMVVを言語化できたことで、社内で理念を共有する土台が整いました

自社だけでは整理できなかった考えを、講師の先生にご助言いただきながら明確にできました

他の業種の企業と交流できたことで様々な刺激を受け、新たな事業展開のヒントが得られました



※本プログラムは参加企業のみならずご自身で講師や運営事務局のサポートを受けながら、自らブランディングやデジタルデザインの基礎を学び、実践していく内容となっております。講師や事務局が個別支援としてのブランディングやコンサルティング、マーケティングや、ロゴ、パッケージ、ホームページ、広告等の実施や制作をするものではありません。又、プログラムは変更になる可能性があります。各回の間には次回までの簡易な課題が出る場合もあります。ご了承ください。

「ブランドデザインキャンプ 2025」応募方法

応募条件

- 石川県内に主たる事業所がある企業
- 原則1社から2名のチームでご参加ください
- すべてのワークショップへの参加が必須です
- 企業インタビューへの了承/同意が必須です

応募方法

右の二次元コードまたは
下記URLからお申し込みください。
<https://forms.gle/qDFtaaykUQRDtG4w6>

応募〆切：10/24（金）17:00まで
（応募多数時は、事務局による選定となります）



【個人情報の取り扱いについて】

セミナーご応募の際にお伺いする個人情報は、石川県で実施する事業で使います（参加者名簿の作成、セミナー開催に関する連絡及び情報提供等）。また、お客様の同意がある場合及び法令等に基づく要請があった場合を除き、当該個人情報の第三者への提供または開示をいたしません