# 「能登地域トキ放鳥推進ロードマップ」の策定の考え方

佐渡市での取組事例を参考に、放鳥時(早ければ令和8年度)における目標を設定し、その達成に向けて必要な取組を 計画的に実施

## 〈目 標〉

#### 生息環境整備

【餌場の確保】約700ha(水稲作付面積の7%)

【営巣環境の保全】20ヵ所を確保

### 社会環境整備

【観察マナーの啓発】 県民の観察マナーの醸成

トキ放鳥推進人材 の参画・養成 畦の草刈り等へのトキめきボランティアの参画餌場確保や営巣地保全等の指導を行う人材の養成 30人観察マナーの啓発等を行う人材の養成 60人

### 放鳥に備えた検討

【風力発電や害獣など、佐渡市にない課題の研究】対応方法の確立

#### 地域活性化

【地場産品のブランド化のための戦略策定】ロゴマーク・キャッチフレーズ・関連商品の作製、トキとの共生の気運の醸成

# 能登地域トキ放鳥推進ロードマップ

旧豆地物「竹瓜河正進中」「Vノノ					
項目	R4 <着手>	R5 〈実行元年〉	R6 <加速化>	R7 <仕上げ>	R8 <放鳥>
生息環境整備	【生息環境調査】	●よりでは			
	【 <b>餌場の確保】</b> ●モデル地区の選定・整備 (市町毎に1ヵ所→計9ヵ所)	<ul><li>●生息環境調査の実施</li><li>●モデル地区の管理・生きもの調査</li><li>●民間提案技術による耕作放棄地の餌場</li></ul>	●モデル地区の取組の横展開 ———— ヒ ———	<b>▶</b>	•
	【営巣環境の保全】	●営巣候補林の選定	<ul><li>●民間提案技術の検証を踏まえた耕作マニュアルの作成</li><li>●営巣林保全マニュアルの作成</li><li>●営巣候補林の保全</li></ul>		
	【天敵対策】	(市町毎に1ヵ所→計9ヵ所)	(薬剤の樹幹注入、松くい虫) 被害木の伐倒処理、間伐		
		5 o m =+ 1	●天敵分布状況調査 (テン・イタチ・タヌキなど)	●天敵対応マニュアルの作成(営巣木へ ●天敵対応の実践訓練	の波板設置など)
	【事業活動における生息環境への配慮の要請】			●マニュアルの作成・普及	
	●トキと共生する里地づくりネットワーク	協議会(取組状況や課題の共有) ———— ●関係団体とのネットワークの構築(各種取			<b></b>
社会環境整備	【農業者等に対する理解促進】 — ●シンポジウムの開催				•
	●佐渡市視察	●いしかわトキの日(5月22日)の制定			
	【子ども達に対する環境教育】 ── ●教材の作成	●環境教育の実施			
	【観察マナーの啓発】		●観察マニュアルの作成	●いしかわ版「トキのみかた」の作成	●いしかわ版「トキのみかた停留所」の設置 (放鳥後、タイミングを見て設置)
	トキ放鳥推進人材の参画・養成】 ●畦の草刈り等を手伝うトキめき ボランティアの参画促進と受入支援		●地域で餌場確保や営巣地保全等の指導を行う人材の養成 ●地域で観察マナーの啓発等を行う人材の養成		
横えたに	【風力発電や害獣など、佐渡市にない	<b>注題の研究】</b>			<b>→</b>
	【放鳥したトキのモニタリング体制や救	枚護体制の構築】	<ul><li>●モニタリング体制の構築・運用</li></ul>		<b>————</b>
			●トキの観測地点・餌生物・営巣林等のデ	ータベースの構築・運用 ●傷病トキ発見時の連絡・搬送・治療体制	制の構筑・運田
	●環境省に対する放鳥要件や放鳥方法	の早期提示等の要望(方針決定後、必要な検討	 		→
地域活性化	【地場産品のブランド化のための戦略	<b>徐定】</b> ●ブランド化専門委員会の設置 ●ロゴマーク、キャッチフレーズ等の作成	●トキとの共生の気運の醸成────		<b>→</b>
		<ul><li>●キャラクター商品開発</li><li>●商標登録</li></ul>			
		●米などの農林水産物のブランド化に向けた	た検討 ————— ●モデル地区等で生産した米の販路確保。	<b>→</b>	
	●環境保全型農業技術の確立・実証 【交流人口の拡大】			→ ●トキツーリズムの構築	<b>→</b>
				●旅館、ホテル、旅行会社従業員への啓	
				●次期計画の策定(具体の放鳥計画と放	(局後の定看化計画)