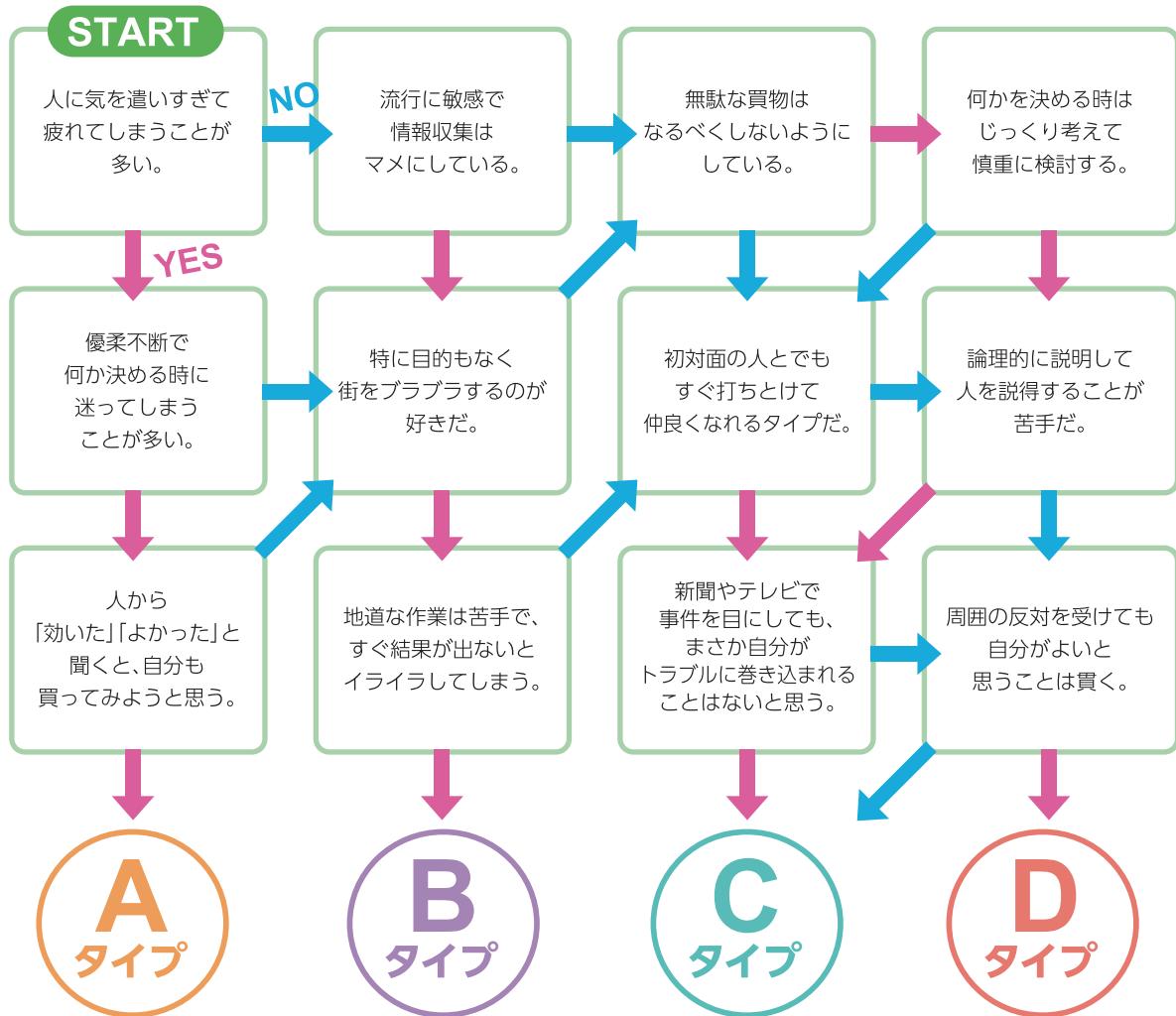


トラブル危険度診断

あなたはどのタイプ？

あなたの性格と、注意が必要な消費者トラブルは…?

下記の診断の結果から、あなたが最も当てはまるタイプを知り、傾向と対策を考えよう。



Aタイプ

人の意見に
流されやすい
タイプ

控えめで自己主張が苦手なあなたは、相手の意見に左右されやすいかもしれません。悪質業者から強引な勧誘をされた時でも、しっかり意思表示できるように日頃から練習しましょう。

Bタイプ

感情的に
なりやすい
タイプ

感情が不安定になっている時は、冷静な判断をするのが難しいものです。焦らず慎重に考える習慣を身につけることで、悪質業者の脅しや、誘惑、だましの手口から身を守ることができます。

Cタイプ

おおらかで
樂観的な
タイプ

社交的で明るいあなたは、トラブルへの危機意識は高くないかもしれません。思いがけない製品事故や、消費者をだまそうとくらむ悪質業者からのトラブル防止のために、過信することなく行動しましょう。

Dタイプ

意思が
はっきり
している
名イイ

意思が明確なあなたは、他人の意見に流されて消費者トラブルに巻き込まれる心配は少ないようです。もし困って悩んだ時は、家族や友人のアドバイスも頼りにしてみましょう。問題解決の近道になるかもしれません！」