

消費生活支援センター 中期経営目標取組状況(令和4年度)

中期経営目標(実施期間 H30～R4)
利用者アンケートによる満足度は、引き続き95%以上に維持します。

1 中期経営目標の進捗状況

測定指標	基準値	実績値(R4)	中間目標値(R2)	最終目標値(R4)
① 利用者アンケートによる満足度	99%	97%	95%以上	95%以上
②				
③				
④				
⑤				

2 令和4年度における主な取組内容

(1)施設の利用促進及びサービス(満足度)向上に向けた取組

- (1)相談体制の充実
・相談窓口の職員の国民生活センター専門講座等への参加(延べ11回)を行い資質向上に努めました。
- (2)市町との相談連携及び支援
・市町とのホットライン(専用回線)により、市町相談窓口で受けた消費生活相談の対応について助言を行いました。
- (3)消費者教育及び情報提供の推進
・出前講座やセンター講座の内容を随時見直し、受講者の年代や相談の動向に応じて最新の情報を加えました。
(出前講座78回 センター講座35回)
・消費者セミナーについても、受講者アンケートなどをもとに「新しい生活様式におけるデジタル・ネット対処法」、「後悔しない・トラブルに遭わない！高齢化社会の安全安心な住宅づくり」等のテーマを選定し開催しました。(消費者セミナー4回)
・グッドチョイスセミナーを開催し、「消費者市民社会」に向けた具体的な取組などを学習し普及・啓発を図りました。
(消費者市民社会普及・啓発講座3回)
・情報提供の推進としては、ホームページやメールマガジン(月2回)などを通じて、随時、消費生活に関する情報を提供しました。

(2)施設運営の効率化に向けた取組

- ・事務経費の縮減に努めました。

(3)その他の取組 (1)、(2)以外の取組があれば記載

特になし

3 令和5年度における取組内容の見直し等

- ・消費生活支援センターや消費者庁などからの注意喚起情報について、ホームページやメールマガジン等で引き続き県民への周知に努めます。

参考資料

1 施設の利用状況

(1)利用指標(利用人数、稼働率などの状況)

指標	H30	R1	R2	R3	R4	備考(増減理由等)
相談件数(件)	3,803	3,529	3,703	3,559	4,035	
うち来館者数(人)	634	739	449	441	583	
センター講座等						
受講者数(人)	643	656	417	311	729	
実施回数(回)	28	21	20	15	35	
出前講座等						
受講者数(人)	5,815	8,498	3,269	3,289	3,233	
実施回数(回)	112	117	40	70	78	

2 収支の状況

(単位:千円)

	H30	R1	R2	R3	R4	
歳出	職員費	104,833	86,624	79,542	77,195	77,992
	消費生活相談関係費	4,033	2,742	1,175	1,290	1,279
	消費者教育・情報提供関係費	5,645	3,619	3,259	3,792	4,525
	施設管理費	5,267	5,917	661	664	581
	計	119,778	98,902	84,637	82,941	84,377
歳入	消費者行政推進事業費補助金	6,569	3,981	3,467	3,196	3,890
	金融広報委員会助成金	621	531	590	596	635
	一般財源	112,588	94,390	80,580	79,149	79,852
	計	119,778	98,902	84,637	82,941	84,377