貸出用DVD一覧表

「教材」に〇がついているものは、DVD以外の教材セットが付属されています。

分類・対象は目安としてご利用ください。

※1　家庭、学校への貸し出しのみ可　　※2　学校のみ貸出可　　※3　行政機関のみ貸出可

	管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
	R3-1	1.悪質商法	一般		★くらしの豆知識2021年版 DAISY図書	特集1　トラブル回避！お金の知恵袋 特集2　18歳からの消費生活		R2	―	独立行政法人国民生活センター
	R2-5	1.悪質商法	一般		★くらしの豆知識2020年版 DAISY図書	特集1　ひとり立ちを応援！消費生活ナビ 特集2　災害に備える		R1	―	独立行政法人国民生活センター
	R2-4	1.悪質商法	高齢者		★事例で学ぶ！高齢者を狙った詐欺・悪質商法の手口と対策	特に高齢者に被害が多い詐欺や悪質商法の手口と対策を10例、各項目を約3分でわかりやすく紹介	・振り込め詐欺　・還付金詐欺　・架空請求詐欺 ・買え買え詐欺　・無料商法　・かたり商法　・点検商法　・通信販売のトラブル　・利殖商法　・催眠商法	R1	35	株式会社東京法規出版
	R2-3	1.悪質商法	若者（一般）		★事例で学ぶ！若者を狙った悪質商法・詐欺の手口と対策	18歳～22歳くらいの若者を対象に、だまされないために知っておきたい悪質商法・詐欺の手口と対策を紹介	・マルチ商法　・投資詐欺　・バイト詐欺　・デート商法 ・自己啓発セミナー勧誘トラブル　・就職商法 ・無料商法　・タレント・モデル養成のトラブル ・賃貸アパートの契約トラブル ・クレジットカードのトラブル	R1	35	株式会社東京法規出版
	R2-2	1.悪質商法	若者（高校生～一般）	〇	★笑費者になろう！ ～笑って学ぶ消費生活～	「契約」「悪質商法」「消費者市民社会」についてコント形式で楽しく学ぶ	・契約について知ろう ・消費者トラブルに巻き込まれないために～様々な悪質商法～ ・消費者トラブルに巻き込まれないために～デート商法～ ・消費者トラブルに巻き込まれないために～マルチ商法～ ・消費者市民として行動しよう	R2	47	教育図書株式会社
※2	R2-1	4.金融	小学生	〇	★考えよう　私たちの消費生活	ドラマに登場する小学生たちが商品を選んだり、買い物をしたりする姿を通して、「買い物の仕組み」や「買い物に必要な情報の収集」などについて考えながら、金銭の大切さや計画的な使い方など、児童が＜自立した消費者＞になるための基本を学ぶ	・ペンケースがこわれた！　～買う前に考えよう～ ・買い物は契約？　～買い物の仕方を考えよう～ ・おそろいを買うために　～それって必要？～	R2	20	株式会社全教図
	R1-6-1 R1-6-2 R1-6-3	1.悪質商法	一般・高齢者		騙されない！特殊詐欺対策vol.2 （石川県特殊詐欺被害防止DVD）	実際にあった新たな特殊詐欺の手口をリアルに再現し、だまされる過程をドラマ仕立てで描き、特殊詐欺の恐ろしさを周知	・狙われたカード　～キャッシュカード手交型詐欺～ ・突然の裁判　～ハガキ型架空請求詐欺～ ・悪用される電子マネー　～電子マネー型詐欺～ ・付録・石川県婦人団体協議会防犯寸劇	R1	42	石川県
	R1-5-1 R1-5-2 R1-5-3	1.悪質商法	若者		消費者トラブルにあわないために （石川県消費者被害防止DVD）	若年者に多い消費者トラブルの実例をドラマ仕立てで描き、トラブルに巻き込まれないためのポイントを説明	・人間関係につけ込む　マルチ商法 ・誰にでも、くる！　SNS・情報商材勧誘 ・強引な勧誘にはご注意を	R1	27	石川県
※2	R1-4	1.悪質商法	若者（中高生）	〇	新・家庭科ベストセレクション 改訂版　消費生活とトラブル防止	契約やクレジットカードの仕組み、インターネットの普及による消費生活の変化などを紹介した上で、現在多く発生している悪質商法とその対策について、「消費者庁」の紹介などを交えて解説しています。	・インターネットの普及による消費生活の変化 ・クレジットカードの仕組みと問題 ・様々な悪質商法 ・消費者トラブルにあってしまったら	H29	22	NHK エンタープライズ
※2	R1-3	B.その他	若者（高校生）	〇	18歳成人 ～できること　できないこと～	2022年4月から改正民法が施行され、成年年齢が20歳から18歳に引き下げられることになりました。18歳成人で何が変わるのか、何が変わらないのか、ひとりで契約ができる消費者になると何に気をつけなければならないのかを学んでいきましょう。	・世界の成人年齢は何歳？ ・成人年齢引き下げで何が変わる？ ・契約とトラブル ・クレジットカードの仕組み ・18歳で成人になってもできないこと	H30	25	NHK エンタープライズ
	R1-2	1.悪質商法	一般・高齢者		なぜ、騙されるのか？ ～高齢者を狙う悪質商法・詐欺に対処するには～	「自分は騙されない」と思っている主人公が、悪質業者の巧みな罠にかかっていく迫真のドラマを通して、自分だけで判断することの危険性を訴えるとともに、被害に遭わないための対処法と、周囲とのコミュニケーションの大切さを描きます。	妻に先立たれ、娘家族とも離れて一人で暮らす鳥山は、「自分は騙されない」と絶対的な自信を持っていた。 ある日鳥山は、娘との会話から老後の不安を感じ、今ある老後の資金を増やしたいと考える。そんな時、仮想通貨による資産運用の勧誘の電話がかかってくる。 元本保証という一文に引かれ契約を交わすが、その後連絡がとれなくなり、鳥山は自分が騙されたことに気付く。娘にも周囲にも相談できない鳥山は、自分でネットを駆使し、相談に乗ってくれそうな税理士事務所を探し出す。しかし担当者からは着手金が必要だと言われ…。	R1	23	東映株式会社
	R1-1	B.その他	一般		山田家の消費者団体訴訟制度	ある日、山田家ではマンションの購入のささやかなお祝いをします。おじいちゃん・おばあちゃんも加わっておめでたい雰囲気でしたが、家族のみんなが消費者トラブルに巻き込まれていることがわかります。そんなとき、一家の長男は、特定適格消費者団体という団体が、自分たちの代わりに被害を回復してくれる（お金を取り戻してくれる）制度があると説明します。この制度を活用すれば・・・。一家の行方はどうなるのでしょうか。	消費者団体訴訟制度（被害回復制度）は、多数の消費者に共通して生じた財産的被害について、内閣総理大臣に認定された「特定適格消費者団体」が訴訟を通じて集団的な被害回復を求めることが出来る制度です。本DVDは、山田さん一家に起こった様々な事例の紹介を通じて、被害回復制度の仕組みや手続きについてわかりやすく紹介しています。	H30	27	消費者庁

	管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
	H30-2	2.インターネット	若者（中学生～一般）		自立した消費者になろう！「契約」を学び「権利」と「責任」を自覚する	中学生も消費者の一人として、消費生活の基本的な知識を習得し、消費者としての自覚を高める必要があります。本作品は、消費者トラブルに遭遇した中学生たちが、消費生活センターの相談員からアドバイスを受けながら学んでいき、主体的に行動していく姿をドラマで描いていくことで、視聴した中学生たちが、「契約」について理解し、消費者トラブルの解決法と予防法を知り、消費者の「権利」と「責任」を自覚することを狙いとしています。	消費者トラブルに遭遇した中学生たちが、消費生活センターの相談員からアドバイスを受けながら学んでいき、主体的に行動していく姿を描いています。 生徒が、「契約」について理解し、消費者トラブルの解決法と予防法を知り、消費者の「権利」と「責任」を自覚することを狙いとしています。	H29	19	東映 株式会社
	H30-1-1 H30-1-2	5.製品安全	子供保護者		窒息事故から子どもを守る	消費者安全調査委員会は、「玩具による乳幼児の気道閉塞事故」を調査しました。コンピューターシミュレーションにより、口に入った玩具によってどのように気道が閉塞されるかといった窒息のメカニズムを明らかにしています。「こんな小さいもので？」「こんな形で？」と思うような玩具でも、窒息事故は起こります。 4cm以下の小さな玩具は、乳幼児の手に触れない場所に保管しましょう。もし事故が起きてしまった場合の対処法も御紹介しています。	口に入った玩具の窒息のメカニズムを明らかにしています。「こんな小さいもので？」「こんな形で？」と思うような玩具でも、窒息事故は起こります。 4cm以下の小さな玩具は、乳幼児の手に触れない場所に保管しましょう。もし事故が起きてしまった場合の対処法も御紹介しています。	H30	8	消費者庁
	H29-5	1.悪質商法	一般		くらしの豆知識2018年版 DAISY図書	特集　ネット活用の心得	特集　ネット活用の心得	H29	―	独立行政法人国民生活センター
	H29-4-1 H29-4-2 H29-4-3	1.悪質商法	一般・高齢者		騙されない！ 特殊詐欺対策	映像用DVD：特殊詐欺3つの事例の映像 第1話：オレオレ詐欺・息子騙り編 第2話：架空請求詐欺・株の名義貸し編 第3話：還付金詐欺編	第1話：オレオレ詐欺・息子騙り編 第2話：架空請求詐欺・株の名義貸し編 第3話：還付金詐欺編	H29	25	石川県
	H29-3	2.インターネット	一般・高齢者		どうして盗まれる？個人情報 ネットトラブルに巻き込まれない秘訣	ネットで個人情報を守るために大切なこととして、IDとパスワードなどの個人情報がどんな手口で他人に知られてしまうのか、悪用されることでどのようなダメージを招くのか、具体的に紹介します。そして個人情報を他人に知られないための心構えと、万一知られてしまったときの対処法についても示します。	・IDやパスワード等の個人情報が知られる手口 ・悪用されることで発生する被害 ・個人情報を他人に知られないための心構え ・知られてしまったときの対処法	H29	24	株式会社映学社
※2	H29-2	A.消費者市民社会	一般（高校生～）	○	エシカルコンシューマーを目差して～持続可能な消費生活～	「フェアトレード」や「エシカル消費」など、NPOや企業による環境に配慮した取り組みを見ながら、消費者の立場からできることを探ります。持続可能な社会の実現に向けて、一人ひとりがグローバルな視点を持つ大切さを学びます。 ・消費者の権利と問題① ・消費者の権利と問題② ・消費者の選択	「フェアトレード」や「エシカル消費」など、NPOや企業による環境に配慮した取り組みを見ながら、消費者の立場からできることを探ります。持続可能な社会の実現に向けて、一人ひとりがグローバルな視点を持つ大切さを学びます。 ・消費者の権利と問題① ・消費者の権利と問題② ・消費者の選択	H29	18	NHK エンタープライズ
※2	H29-1	6.食品	一般（高校生～）	○	身近な食品添加物を知ろう～安全・安心な食生活のために～	私たちの暮らしに深くかかわる食品添加物について、その歴史や使用の背景、安全性を守る仕組みなどを具体的に見ていきます。また、消費者の要望に応えて、添加物を使わない加工食品の取り組みについても紹介します。 ・食品添加物とは？ ・食品添加物の役割 ・食品添加物の安全性 ・食品添加物を使用しない工夫	・食品添加物とは？ ・食品添加物の役割と安全性 ・食品添加物を使用しない工夫	H29	20	NHK エンタープライズ
	H28-3	1.悪質商法	高齢者		林家木久扇・木久蔵の高齢者を狙う詐欺・悪質商法	高齢者を狙った詐欺・悪質商法は巧妙化の一途をたどっています。被害防止のためには、高齢者自身の対策とともに、家族や身近な人々の見守りや日頃からの交流が欠かせません。林家木久扇・木久蔵の親子師匠が演じる落語を楽しみながら、近年多発する手口の再現ドラマをもとに、被害に遭わないための対策法、周囲の見守りの大切さを描きます。高齢者の方々だけでなく、そのご家族や周囲の方々にも見ていただきたい作品です。	高齢者を狙った詐欺・悪質商法は巧妙化の一途をたどっています。被害防止のためには、高齢者自身の対策とともに、家族や身近な人々の見守りや日頃からの交流が欠かせません。高齢者の方々だけでなく、そのご家族や周囲の方々にも見ていただきたい作品です。	H28	30	東映株式会社
	H28-2	1.悪質商法	一般		巧妙化する詐欺手口に備える　ーだまされないための五箇条ー	連日のように報道される「特殊詐欺」の被害。「私はだまされないから大丈夫」と思っているシニア世代の多くが詐欺グループのターゲットになっています。 この作品では、二つの再現映像を検証しながら、その理由と対策をわかりやすく説明していきます。 また、詐欺・悪徳商法の心理研究に関する第一人者である西田公昭教授に“だまされないための五箇条”を伺います。	二つの再現映像を検証しながら、その理由と対策をわかりやすく説明していきます。 また、詐欺・悪徳商法の心理研究に関する第一人者である西田公昭教授に“だまされないための五箇条”を伺います。	H28	21	株式会社　教配

	管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
	H28-1	被服品	一般		「新しい洗濯表示の記号」	近年、衣類などの生産や流通は海外との取引が増え、輸入されている衣類などには日本の洗濯表示と海外の洗濯表示の両方が付いている場合があります。しかし、消費者の利便性を高めるため、国内の洗濯表示の記号が22種類から国際規格の41種類に変わり、国内外で同じ表示になります。平成28年12月からは、新しい洗濯表示の記号が付けられた衣類等の販売が開始されます。今回は、新しい洗濯記号を理解するため、「洗濯処理」、「漂白処理」、「乾燥の仕方」、「アイロン仕上げ」、「ウエットクリーニング」など洗濯する際の衣類の取扱方法について、専門家にお聞きしました。	「洗濯処理」　「漂白処理」　「乾燥の仕方」「アイロン仕上げ」　「ウエットクリーニング」等、洗濯する際の衣類の取扱方法について、専門家にお聞きしました。	H28	12	内閣府
	H27-9	1.悪質商法	若者（高校生～）	○	リーガル☆レッスン♪　民法と契約の基礎を学ぶ	日常生活で何気なく行っている「契約」ですが、いざトラブルが生じたときはじめて、「契約」や「法的拘束力」を意識します。契約の成立、契約の拘束力など、高校生の主人公とともに、日常生活を舞台に法律の考え方を体感しながら、民法や契約の考え方を学習することで、不当な契約から身を守る、自立した消費者としての法律センスを養うことを目指します。本編映像のほか、「補足解説・ワークシート」（PDF資料）を収録しています。	日常生活で何気なく行っている「契約」ですが、いざトラブルが生じたときはじめて、「契約」や「法的拘束力」を意識します。 民法や契約の考え方を学習することで、不当な契約から身を守る、自立した消費者としての法律センスを養うことを目指します。	H27	32	東京都消費生活総合センター
	H27-8	1.悪質商法	障害者		くらしの豆知識2016年版DAISY図書	特集　身近にひそむ危険を防ぐ	特集　身近にひそむ危険を防ぐ	H27	―	独立行政法人国民生活センター
	H27-7	1.悪質商法	高齢者		電話で詐欺のお話 ～その電話、本当に大丈夫？	実際にあった詐欺を、子どもたちが演劇で再現！その手口と対策をわかりやすく紹介します。	実際にあった詐欺を、子どもたちが演劇で再現！その手口と対策をわかりやすく紹介します。	H27	15	山口県
※1	H27-6	9.住宅	若者（高校生～）	○	見つけよう！マイルーム ～お部屋探しの基礎知識～	1.「住まいを借りる」とは（・「住まいを借りる」流れ ・賃貸借契約のしくみ） 2.住まいを探そう（・建物の構造・間取図の見方・家賃と共益費・物件情報） 3.内見に行こう（・内見のチェックポイント 4.申込みから賃貸借契約まで（・賃貸入居申込書 ・重要事項説明・賃貸借契約） 5.一人暮らしをはじめよう（・引っ越し・住民票の異動・電気・水道・ガス・インターネット・近隣住人への挨拶・集合住宅での生活上のルール・退去時のトラブル防止）	1.「住まいを借りる」とは 2.住まいを探そう 3.内見に行こう 4.申込みから賃貸借契約まで 5.一人暮らしをはじめよう	H27	24	教育図書
※2	H27-5	6.食品	一般（高校生～）	○	新家庭科ベストセレクション最新　今日から実践！食中毒予防	食中毒の現状（過去20年間の食中毒患者数） いろいろな食中毒（・サルモネラ　・カンピロバクター　・O157） 守ろう！予防の3原則①つけない（・菌の増殖のようす・正しい手の洗い方・ATP測定器） 守ろう！予防の3原則②増やさない（・腸炎ビブリオの増殖・冷蔵庫の温度変化） 守ろう！予防の3原則③死滅させる（・食中毒菌を死滅させる方法）	・食中毒の現状 ・いろいろな食中毒 ・守ろう！予防の3原則 ①つけない　②増やさない　③死滅させる	H27	24	NHK エンタープライズ
	H27-4	A.消費者市民社会	一般（中高生～）		知り･考える　消費者市民社会	1.消費と社会　消費行動における自分の意思決定のプロセスを考える 2. 消費の社会的意味　「個人」と「社会」それぞれの視点で消費行動を考える 3.大きな力を持つ消費者の選択 4. 消費者の権利と責任　具体的なトラブルの例から消費者の「権利」と「責任」を考えてみる 5. 消費者市民社会を目指して 2015　消費者教育教材資料表彰　優秀賞受賞	1.消費と社会　消費行動における自分の意思決定のプロセスを考える 2. 消費の社会的意味　「個人」と「社会」それぞれの視点で消費行動を考える 3.大きな力を持つ消費者の選択 4. 消費者の権利と責任　具体的なトラブルの例から消費者の「権利」と「責任」を考えてみる 5. 消費者市民社会を目指して 2015　消費者教育教材資料表彰　優秀賞受賞	H27	20	静岡県　くらし・環境部県民生活課
	H27-3-1 H27-3-2	A.消費者市民社会	一般		だまされない方法教えます！消費者トラブル撃退 社会につながる、あなたの消費行動～「消費者市民社会」の実現のために～	1、消費者市民社会の概要　2、消費者被害事例　3、クーリング・オフや相談方法	1、消費者市民社会の概要 2、消費者被害事例 3、クーリング・オフや相談方法	H27	46	福島県消費生活センター
	H27-1	1.悪質商法	障害者		くらしの豆知識2015年版DAISY図書	特集　消費者トラブルSOS	特集　消費者トラブルSOS	H27	―	独立行政法人国民生活センター
	H26-16-1 H26-16-2 H26-16-3	2.インターネット	一般		ネットリスク、本当に理解していますか？画面の裏に潜む･･･数えきれないワナ。	Case1 ネットショッピングトラブル　高校2年生のともきとほのか ブランドのスニーカーを ネットで買ったともきだったが… Case2 架空請求トラブル　ネットで調べた無料の法律相談。クリックすると突然、請求画面が出て… case3 SNSトラブル　SNSで知り合った友達。親切に相談にのってくれるので会うことにしたのだが…	①ネットショッピングトラブル 高校2年生のともきとほのか ブランドのスニーカーを ネットで買ったともきだったが… ②架空請求トラブル ネットで調べた無料の法律相談。 クリックすると突然、請求画面が出て… ③SNSトラブル SNSで知り合った友達。親切に相談にのってくれるので会うことにしたのだが…	H27	17	福岡県消費生活センター

管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
H26-15-1 H26-15-2 H26-15-3	1.悪質商法	高齢者		私は、だまされない!?～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～	高齢期を迎えたばかりで、まだまだ元気で判断力のある3人は、悪質商法に対して「私は、だまされない！」と自信満々。しかし、お金や孤独、住まいへの不安を巧みに狙われ、悪質商法の被害に遭ってしまいます。その様子をナビゲーターが振り返り、被害者の気持ちに寄り添いながら、被害を防ぐ"鉄則"を伝えます。また、健康への不安が招くトラブルについても注意を促します。最後に3人は、悪質商法や消費者トラブルは自分にも起こりうると日頃から注意を向けること、契約するときや少しでもおかしいと思ったときには相談する習慣が大切であることに気付いていきます。1「私は大丈夫！？」 2「巧妙化する悪質商法の手口と対処法」3 お金への不安～利殖商法と二次被害～4 孤独への不安～褒め上げ商法～ 5 住まいへの不安～点検商法～ 6「不安が招くトラブルとあきらめずに相談する習慣」	1 私は大丈夫！？ 2 巧妙化する悪質商法の手口と対処法 3 お金への不安～利殖商法と二次被害～ 4 孤独への不安～褒め上げ商法～ 5 住まいへの不安～点検商法～ 6 不安が招くトラブルと諦めずに相談する習慣	H26	24	東京都消費生活総合センター
※3 H26-14	1.悪質商法	障害者		相談する勇気～悪質商法に負けないぞ！～	主人公（山田信人、鈴木香純、佐藤愛理）がワンクリック請求などの悪質商法に巻き込まれ、どうしたら被害にあわずにすむのか、被害にあった場合はどうすればよいのかを「天の声」を通じて学びながら、相談することの大切さを理解していきます。 また、保護者や支援者向けの解説編では、本編の悪質商法事例の解説や留意点を解説しています。	ワンクリック請求などの悪質商法に巻き込まれ、 ・どうしたら被害にあわずにすむのか ・被害にあった場合はどうすればよいのか また、保護者や支援者向けの解説編では、本編の悪質商法事例の解説や留意点を解説しています。	H26	26	千葉市消費生活センター
H26-13	2.インターネット	一般（中高生～保護者）		taps～その指先が導く危険～	急速に普及するスマートフォン。インターネットがより身近になる一方で、犯罪やトラブルは増加しています。安易なアクセスや取引。軽はずみなメッセージの交換、アプリの利用。スマートフォンで、そんなことしていませんか？そのタップが危険への第一歩かもしれません・・・ tap1 デアイ～SNS・無料通話アプリ・出会い系サイトに潜む危険～ tap2 ドウイ ～安易な同意により架空請求詐欺被害に陥る危険～ tap3 アプリ ～晒される個人情報、リベンジポルノの危険～ tap4 ツウハン ～偽通販サイトに騙される危険～	インターネットが身近になる一方で、犯罪やトラブルは増加しています。安易なアクセスや取引。軽はずみなメッセージの交換、アプリの利用。スマートフォンで、そんなことしていませんか？ tap1 デアイ～SNS・無料通話アプリ・出会い系サイトに潜む危険～ tap2 ドウイ ～安易な同意により架空請求詐欺被害に陥る危険～ tap3 アプリ ～晒される個人情報、リベンジポルノの危険～ tap4 ツウハン ～偽通販サイトに騙される危険～	H26	53	公益財団法人 警察協会
H26-12	1.悪質商法	高齢者		急増!高齢者をねらう特殊詐欺・悪質商法 訪問購・点検商法・投資詐欺	訪問購入 送りつけ商法 点検商法 褒めあげ商法 投資詐欺	・訪問購入 ・送りつけ商法 ・点検商法 ・褒めあげ商法 ・投資詐欺	H26	19	株式会社映学社
H26-11	2.インターネット	一般		被害多発！危険なクリック20代30代をねらうネットの罠	SNSを介した詐欺・誹謗中傷 出会い系高額商法・サクラサイト商法 アフェリエイト詐欺 事例をもとにインターネットをとりまく危険から身を守る方法を紹介！	・SNSを介した詐欺 ・誹謗中傷 ・出会い系高額商法 ・サクラサイト商法 ・アフェリエイト詐欺	H26	19	株式会社映学社
H26-10	2.インターネット	若者（中学生～一般）		そのクリックは危険です！被害にあった10代20代の若者たち	アダルト情報サイト、出会い系サイト 若者に忍び寄るインターネット上の危険な罠！被害にあわないためのポイントをわかりやすく説明しています。	若者に忍び寄るインターネット上の危険な罠！ ・アダルト情報サイト ・出会い系サイト	H26	18	株式会社映学社
H26-9	2.インターネット	若者（中高生）		自分を守る！SNSの安全な使い方【中高校生向】	・SNSとは？ ・具体的に何が危ないのか？ ・プロフは信用できるのか？ ・SNSは匿名ではない	・SNSとは？ ・具体的に何が危ないのか？ ・プロフは信用できるのか？ ・SNSは匿名ではない	H26	22	日本経済新聞出版社
H26-8	2.インターネット	中高教員		生徒を守る！SNSの安全な使い方【中高校教員向】	・SNSとは？ ・教員が知っておくべきこと ・生徒はSNSをどう使っているか？ ・生徒指導のポイント	・SNSとは？ ・教員が知っておくべきこと ・生徒はSNSをどう使っているか？ ・生徒指導のポイント	H26	21	日本経済新聞出版社
H26-7	2.インターネット	保護者		子どもを守る！SNSの安全な使い方【保護者向】	・SNSとは？ ・保護者が知っておくべきこと ・家庭でのルール作り	・SNSとは？ ・保護者が知っておくべきこと ・家庭でのルール作り	H26	20	日本経済新聞出版社
H26-6-1 H26-6-2	2.インターネット	若者（中高生）	○	インターネットの危ない世界PART2～君も体験！スマートフォン・タブレット編	インターネットトラブル未然防止疑似体験教材 教材CD：インターネットトラブル3つの事例を疑似体験（講師用教材付き） 映像用DVD：インターネットトラブル3つの事例の映像 疑似体験1：スマートフォン 疑似体験2：SNS 疑似体験3：オンラインゲーム	インターネットトラブル未然防止疑似体験教材 教材CD：インターネットトラブル3つの事例を疑似体験（講師用教材付き） 映像用DVD：インターネットトラブル3つの事例の映像 疑似体験1：スマートフォン 疑似体験2：SNS 疑似体験3：オンラインゲーム	H26	30	神奈川県消費生活課
H26-5	B.その他	一般		公益通報者保護法・内部通報制度とは？	第一部 法律（約17分） 第二部 内部通報制度の意義、有効性（約6分）	第一部 法律（約17分） 第二部 内部通報制度の意義、有効性（約6分）	H26	23	消費者庁

管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
H26-4	2.インターネット	若者（小学生） 若者（中高生） 一般		映像で知る情報セキュリティ	・大丈夫？あなたのスマートフォン～安心・安全のためのセキュリティ対策～（一般） ・あなたのスマートフォン、ウィルスが狙っている！ ～スマートフォン・タブレット型端末のセキュリティ対策～（一般） ・＜乗っ取り＞の危険があなたのスマートフォンにも！ ～スマートフォン・タブレット端末の情報セキュリティ対策～（一般） ・あなたの書き込みは世界中から見られている～適切なSNS利用の心得～（一般） ・ワンクリック請求のワナを知ろう！ ～巧妙化する手口とその対策法～（一般） ・キミはどっち？～パソコン・ケータイ・スマートフォンの正しい使い方～（小学生） ほんとにあったセキュリティの話（中高生） ・ウィルスは、あなたのビジネスもプライベートも狙っている。（一般） ・あなたの組織が狙われている！ ～標的型攻撃　その脅威と対策～（企業） ・3つのかばん　～新入社員が知るべき情報漏えいの脅威～（企業新入社員） ・今制御システムも狙われている！ ～情報セキュリティの必要性～（企業） ・東南アジアの情報セキュリティ～現状と対策について～（企業） 7分で気づく身近にある情報漏えいの脅威（企業）	「一般」 ・大丈夫？あなたのスマートフォン～安心・安全のためのセキュリティ対策～ ・あなたのスマートフォン、ウィルスが狙っている！ ～スマートフォン・タブレット型端末のセキュリティ対策～ ・乗っ取りの危険があなたのスマートフォンにも！ ～スマートフォン・タブレット端末の情報セキュリティ対策～ ・あなたの書き込みは世界中から見られている～適切なSNS利用の心得～ ・ワンクリック請求のワナを知ろう！ ～巧妙化する手口とその対策法～ ・ウィルスは、あなたのビジネスもプライベートも狙っている。 「小中高生」 ・キミはどっち？～パソコン・ケータイ・スマートフォンの正しい使い方～ ・ほんとにあったセキュリティの話 「企業」 ・あなたの組織が狙われている！ ～標的型攻撃その脅威と対策～ ・3つのかばん　～新入社員が知るべき情報漏えいの脅威～ ・今制御システムも狙われている！ ～情報セキュリティの必要性～ ・東南アジアの情報セキュリティ～現状と対策について～ 7分で気づく身近にある情報漏えいの脅威	H26	各10	（独）情報処理推進機構（IPA）
H26-3	1.悪質商法	若者		消費者トラブル惨英傑？若者のこんな被害が増えています。	第1章　インターネット通販　第2章　ワンクリック請求　第3章　悪質なマルチ商法　スマホのSNSなどを介して若者を狙う悪質商法が多発！このDVDでは、3つの代表的な事例とその対応策を解説しています。	第1章　インターネット通販 第2章　ワンクリック請求 第3章　悪質なマルチ商法	H26	26	名古屋市消費生活支援センター
H26-2	1.悪質商法	高齢者		気いつけられ！悪質商法～こんな手口にご用心～	気いつけられ！悪質商法～代表的な事例と被害にあわないためのアドバイス～！利殖商法　！催眠商法　！点検商法　！インターネットトラブル（サクラサイト商法）！振り込め詐欺（還付金詐欺）	・利殖商法 ・催眠商法 ・点検商法 ・インターネットトラブル（サクラサイト商法） ・振り込め詐欺（還付金詐欺）	H26	45	富山県
H26-1	1.悪質商法	障害者		くらしの豆知識2014年版DAISY図書	特集　ネット社会を生きる	特集　ネット社会を生きる	H26	―	独立行政法人国民生活センター
H25-17	5.製品安全	一般（中学生～）	○	くらしの中の身近な製品事故	NITEが収集した事故情報から家庭で起きた5つの製品事故を取り上げ、それぞれの危険性と対処方法を「読本」とDVDで紹介しています。 「読本」には授業で児童・生徒と話し合う際のヒントや製品事故発生時の注意点をテーマごとに記述しています。また、DVDにはテーマごとに製品事故に至る過程、事故再現実験、注意事項の順で構成された映像を収録しています。1・スプレー缶の事故　2・燃焼器具の事故　3・ヘアドライヤーの事故　4・低音やけどの事故　5・IHこんろの事故　私たちのくらしの安全を守るマークを覚えてください	NITEが収集した事故情報から家庭で起きた5つの製品事故を取り上げ、それぞれの危険性と対処方法を「読本」とDVDで紹介しています。 1・スプレー缶の事故 2・燃焼器具の事故 3・ヘアドライヤーの事故 4・低音やけどの事故 5・IHこんろの事故	H25	18	独立行政法人製品評価技術基盤機構
※2 H25-16	6.食品	一般（高校生～）	○	新家庭科ベストセレクション栄養の科学～五大栄養素を科学する～	1　栄養素の働き（・炭水化物の働き　・脂質の働き　・たんぱく質の働き　・無機質の働き　・ビタミンの働き）　2　栄養素の偏りや欠乏がもたらす影響 3　サプリメントの効能と問題点	1　栄養素の働き 2　栄養素の偏りや欠乏がもたらす影響 3　サプリメントの効能と問題点	H25	18	NHK エンタープライズ
H25-15	1.悪質商法	若者（中学生）	○	みんなで考えよう！中学生の消費	1、販売方法と支払方法　2、適切な情報＆適切な選択　3、マーク表示と環境配慮　4、消費者の権利と責任　5、消費者トラブルと解決法　6、消費者を守るしくみと行動	1、販売方法と支払方法 2、適切な情報＆適切な選択 3、マーク表示と環境配慮 4、消費者の権利と責任 5、消費者トラブルと解決法 6、消費者を守るしくみと行動	H25	45	広島県　環境県民局　消費生活課
H25-14	4.金融	若者（小学生）	○	「お金大事」と考えよう！買い物とくらし	1、物やお金の使い方　2、物の選び方　3、計画的な買い物の仕方って？　4、なに見て選ぶ？　5、買い物が世界を変える!?　6、お金大事の買い物達人への旅！	1、物やお金の使い方 2、物の選び方 3、計画的な買い物の仕方って？ 4、なに見て選ぶ？ 5、買い物が世界を変える!? 6、お金大事の買い物達人への旅！	H25	39	広島県　環境県民局　消費生活課
H25-13-1 H25-13-2 H25-13-3 H25-13-4 H25-13-5 H25-13-6 H25-13-7 H25-13-8	1悪質商法	若者		若者たちを狙う悪質商法SNSを悪用した出会いにご用心	今や多くの若者が利用するSNS。もしも、友達だと信じていた人から誘われて悪質商法の被害にあってしまったり、いつの間にか自分が加害者にもなっていたとしたら…。このDVDは、謎の正義の味方（？）から「SNSでラクラク得する講座」に招かれた若者たちが、再現映像を通じて、自分たちがSNSで思わぬトラブルに見舞われていたことに気づき、様々な心の葛藤を経て、被害に遭わないための心構えや、専門機関に相談することの大切さを学んでいきます。第1章　オープニング　第2章　アポイトメントセールス、デート商法、架空請求、　第3章　マルチまがい商法　第4章　悪質商法にご用心	被害に遭わないための心構えや、専門機関に相談することの大切さを学んでいきます。 第1章　オープニング 第2章　アポイトメントセールス、デート商法、架空請求 第3章　マルチまがい商法 第4章　悪質商法にご用心	H25	24	東京都消費生活総合センター

	管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
	H25-12	7.被服品	若者（高校生）		洗濯の心得　洗濯とクリーニングの基本	高校演劇部衣装係のスターである星先輩が、後輩部員白井さんと黒須さんに、さまざまな素材の衣装の洗濯を任せますが、洗濯に不慣れな二人は思わぬ失敗をしてしまいます。星先輩は、失敗した洗濯例についてその理由と適切な洗濯方法をセットにして教え、洗濯の基礎知識から上級編までの極意を伝授します。二人の後輩部員の成長ぶりに、乞うご期待！	失敗した洗濯例についてその理由と適切な洗濯方法をセットにして教え、洗濯の基礎知識から上級編までの極意を伝授します。	H25	23	東京都消費生活総合センター
※2	H25-11	9.住宅	一般	○	新家庭科ベストセレクション 快適に暮らす住居～掃除を科学する～	効果的な掃除を実践する（・ホコリの正体と取り除き方　・カビの正体と取り除き方　・油汚れの正体と取り除き方） シックハウス症候群（・シックハウス症候群の原因） 健康に優しい住宅	・ホコリの正体と取り除き方 ・カビの正体と取り除き方 ・油汚れの正体と取り除き方 ・シックハウス症候群	H25	21	NHK エンタープライズ
	H25-10	B.その他	一般		回復します消費者被害　守ります消費者の利益	イントロダクション、被害者の訴え、消費者団体訴訟二つの働き、事例1、消費者団体訴訟制度（差止請求）の概要、差止請求の対象になるケース、適格消費者団体と差止請求の成果、「消費者団体訴訟制度（被害回復）の施行、事例2、消費者団体訴訟制度(被害回復)その手続きと対象事案、エンディング	イントロダクション、被害者の訴え、消費者団体訴訟二つの働き 事例1、消費者団体訴訟制度（差止請求）の概要、差止請求の対象になるケース、適格消費者団体と差止請求の成果、「消費者団体訴訟制度（被害回復）の施行 事例2、消費者団体訴訟制度(被害回復)その手続きと対象事案、エンディング	H26	27	消費者庁
	H25-9-1 H25-9-2 H25-9-3	1.悪質商法	高齢者・障害者見守り		高めよう！「見守り力」 ～高齢者・障害者の消費者被害を防ぐために～	基礎編1. 小さな気付きが第一歩　2.「気付き」を「つなぐ」 3.「声かけ」は小さな勇気から　4. みんな消費者、みんなで見守ろう 応用編　1. 高齢者・障害者の消費者トラブルの現状と特徴　2. 高齢者・障害者の消費者被害と見守り　3. 消費生活センターの役割	基礎編 1. 小さな気付きが第一歩 2.「気付き」を「つなぐ」 3.「声かけ」は小さな勇気から 4. みんな消費者、みんなで見守ろう 応用編 1. 高齢者・障害者の消費者トラブルの現状と特徴 2. 高齢者・障害者の消費者被害と見守り 3. 消費生活センターの役割	H25	40	消費者庁
	H25-8	1.悪質商法	一般		ねらわれています！あなたも多発する振り込め詐欺	進化している、振り込め詐欺の手口…！還付金詐欺、キャッシュカード受け取り型詐欺、劇場型投資詐欺	進化している、振り込め詐欺の手口… ・還付金詐欺 ・キャッシュカード受け取り型詐欺 ・劇場型投資詐欺	H25	22	制作：株式会社　映学社
※2	H25-7	4.金融	若者（中高生）	○	新家庭科ベストセレクション 知っておきたいクレジットカードの基本	私たちは買い物をするとき、お金を払って商品を購入します。しかし、手元に現金がなくても支払いが出来る方法があります。カードによる支払いです。カードには、どんな特徴や使い方があるのか、見ていきましょう。［ワークシート・解説書　付］1：カードの種類（・プリペイドカード・デビットカード・クレジットカード）　2：クレジットカードの仕組み（・消費者信用・代金後払いのしくみ　）3：クレジットカードをよく知る（クレジットカードの申し込み・クレジットカードの申込書・支払い手数料とは）　4：クレジットカードの落とし穴（・遅延損害金・リボルビング払い・多重債務・自己破産）	1：カードの種類 （プリペイドカード・デビットカード・クレジットカード） 2：クレジットカードの仕組み 3：クレジットカードをよく知る 4：クレジットカードの落とし穴 ［ワークシート・解説書　付］	H25	17	NHK エンタープライズ
	H25-6	1.悪質商法	一般		ななの消費生活ものがたり~アニメで見る悪質商法 こんな手口に気を付けて！~	ひとごとじゃないよ！「悪質商法と消費者トラブル」 消費者トラブルの被害にあわないためには、日頃から悪質商法の手口や対処法などを知っておくことが大切です。悪質商法の手口は年々巧妙化しています。その騙しの手口を知るために、高齢者や若者が被害にあいやすい相談事例をわかりやすくアニメーション仕立てでまとめました。ナビゲーターの「ななちゃん」が被害にあってしまったときの対処法をアドバイス。「自分だけは大丈夫」と思わないでしっかり学びましょう。1：エステトラブル「白雪姫になりたくて」 2：マルチ商法「ランプ売りの少女」 3：次々販売「笠地蔵かと思いきや」 4：利殖商法「桃太郎のおいしい話？」	1：エステトラブル「白雪姫になりたくて」 2：マルチ商法「ランプ売りの少女」 3：次々販売「笠地蔵かと思いきや」 4：利殖商法「桃太郎のおいしい話？」	H25	34	愛媛県消費生活センター
	H25-5	1.悪質商法	一般		岡山県消費生活サポーター講座 山田花子の消費生活サポーター劇場	第1章　消費生活サポーターって何？第2章　無視すれば大丈夫？　第3章　クーリング・オフはできたけれど・・・　第4章　こんな手口にだまされないで！	第1章　消費生活サポーターって何？ 第2章　無視すれば大丈夫？ 第3章　クーリング・オフはできたけれど・・・ 第4章　こんな手口にだまされないで！	H25	28	岡山県県民生活部くらし安全安心課
	H25-4	1.悪質商法	若者		みえる？みえない？みえてきた！！ 契約・クレジット・消費者トラブルのコト	1. 若者に多い消費者トラブル　2.「契約ってナニ？」 3.「クレジットってナニ？」 4. ネットショッピングの落とし穴　5. マルチ商法　6. 消費者の味方！三重県消費生活センター	1. 若者に多い消費者トラブル 2.「契約ってナニ？」 3.「クレジットってナニ？」 4. ネットショッピングの落とし穴 5. マルチ商法 6. 消費者の味方！三重県消費生活センター	H25	19	三重県消費生活センター
	H25-3	1.悪質商法	高齢者		みえてくる！悪質商法の手口～狙われる高齢者～	1. 高齢者の消費者トラブルの特徴　2. 催眠商法　3. 点検商法　4. 次々販売　5. 利殖商法　6. 消費者の味方！三重県消費生活センター	1. 高齢者の消費者トラブルの特徴 2. 催眠商法 3. 点検商法 4. 次々販売 5. 利殖商法 6. 消費者の味方！三重県消費生活センター	H25	29	三重県消費生活センター

	管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
	H25-2-1 H25-2-2	2.インターネット	若者		インターネット×リアル　～より良いコミニュケーションを築いていくために～	1. インターネット×メリット×デメリット　2. インターネット×個人情報　3. インターネット×いじめ　4. インターネット×依存　5. インターネット×不当請求　6. インターネット×高額請求　7. インターネット×ダウンロード　8. インターネット×情報収集×情報発信　9. インターネット×ルール　10. インターネットと上手に付き合う為に	1. インターネット×メリット×デメリット 2. インターネット×個人情報 3. インターネット×いじめ 4. インターネット×依存 5. インターネット×不当請求 6. インターネット×高額請求 7. インターネット×ダウンロード 8. インターネット×情報収集×情報発信 9. インターネット×ルール 10インターネットと上手に付き合う為に	H25	88	千葉県　県民生活課
	H25-1	1.悪質商法	障害者		くらしの豆知識2013年版DAISY図書	特集　長寿時代に生きる	特集　長寿時代に生きる	H25	―	独立行政法人国民生活センター
	H24-14	A.消費者市民社会	一般		★バレンタイン一揆	日本の普通女子が3人がアフリカのガーナで出会ったのは、たくさんの子どもたちがカカオ農園で働かされ、学校にも通うことができない「児童労働」という現実だった。バレンタインデーにフェアトレードてつくられた、ほんとうに愛のあるチョコレートを、日本のみんなに選んでほしい。そんな思いを胸に、彼女たちは動き出した。イベント名は、「バレンタイン一揆」。果たして、彼女たちの願いはみんなに届くのか一　これは児童労働の問題と出会い、悩み、闘った、日本の女子の物語です。	日本の普通女子が3人がアフリカのガーナで出会ったのは、たくさんの子どもたちがカカオ農園で働かされ、学校にも通うことができない「児童労働」という現実だった。バレンタインデーにフェアトレードてつくられた、ほんとうに愛のあるチョコレートを、日本のみんなに選んでほしい。そんな思いを胸に、彼女たちは動き出した。イベント名は、「バレンタイン一揆」。果たして、彼女たちの願いはみんなに届くのか一　これは児童労働の問題と出会い、悩み、闘った、日本の女子の物語です。	H24	64	特定非営利活動法人　ACE
※2	H24-13	4.金融	若者（高校生～）	○	新家庭科ベストセレクション将来のための経済計画	ライフステージと経済設計（ファイナンシャルプランニングを学ぶ）ローンのしくみ（・ローンを考える・奨学金）　リスク回避　資産運用（・預金・株式・債券・保険）	・ライフステージと経済設計 ・ローンのしくみ ・リスク回避と資産運用	H24	19	NHK エンタープライズ
	H24-12	1.悪質商法	一般		はしのえみの消費者トラブル予防クリニック	悪質商法の手口は年々、巧妙になっています。自分は騙されないと思っているアナタ。次の被害者はアナタかもしれません。悪質業者にだまされないために、この消費者トラブル予防クリニックで、被害者にならないための対処法を学びましょう。　・点検商法・次々販売・出会い系サイトのトラブル・クレジットカードのトラブル・訪問買取のトラブル・利殖商法〈啓発落語〉	・点検商法 ・次々販売 ・出会い系サイトのトラブル ・クレジットカードのトラブル ・訪問買取のトラブル ・利殖商法〈啓発落語〉	H24	80	鹿児島県
※2	H24-11	9.住宅	一般	○	新家庭科ベストセレクション安全な住居　～防災・防犯編～	地震に備えて（・免震　耐震　・住居の日常的な備え） 災害いざという時には（・防災グッズの常備　・ハザードマップ　・災害用伝言ダイヤル） 火災に備えて（・たこ足配線　・束ねたコードの高温化　・暖房器具による火災　・電子レンジによる火災　・火を消すために） 住まいの防犯（・ピッキング　・サムターン回し・ホームセキュリティサービス）	・地震に備えて ・災害いざという時には ・火災に備えて ・住まいの防犯	H24	20	NHK エンタープライズ
	H24-10-1 H24-10-2	1.悪質商法	高齢者・障害者見守り		ヒヤリ　ハットリくん只今参上!! ～高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～	高齢になると、ちょっとした不注意が大きなケガにつながることもあります。身の回りの「ヒヤリ・ハット」あなたは大丈夫？ 最近、ヒヤリとしたりハッとしたりすることの多い“かずこ”と”しげる”夫婦。そんな二人の前に、少年忍者“ヒヤリハットリ”が、時空を超えて只今参上!!師である“安心斎”の指示のもと、しっかり者の忍者“キッチリ”を従えて、見守り、危険を防ぎながら、ヒヤリ・ハットの原因と対策を確実に気づかせていきます。 みなさんも、ヒヤリハットリくんと一緒に、身の回りの危険から身を守る方法を考えてみませんか。 第一章：プロローグ　第二章：“体”のヒヤリ・ハット　第三章：“物”のヒヤリ・ハット　第四章エピローグ	みなさんも、ヒヤリハットリくんと一緒に、身の回りの危険から身を守る方法を考えてみませんか。 第一章：プロローグ 第二章：“体”のヒヤリ・ハット 第三章：“物”のヒヤリ・ハット 第四章エピローグ	H24	23	東京都消費生活総合センター
	H24-9-1 H24-9-2	9.住宅	若者		ちょっと待った！その契約賃貸住宅の契約トラブルを防ぐために	賃貸住宅のトラブルを回避するためには？ 社員寮を出ようと、ネットで部屋を探したハジメ。 不動産屋を訪れ契約書にサインしようとすると、 こわもての主人（樫増巌）から「ちょっと待った!!」 の怒鳴り声が…。一見こわそうなこの親父、実は人情家。住人が賃貸住宅トラブルに巻き込まれないために心を砕いていた。 看板娘の優子からも契約トラブルを回避するテクニックを学びます。 1：部屋を決める時には 2：退去時に気をつけることは? 3：シェアハウスとは? 4：トラブルを避けるための7つのポイント	1：部屋を決める時には 2：退去時に気をつけることは? 3：シェアハウスとは? 4：トラブルを避けるための7つのポイント	H24	22	東京都消費生活総合センター

管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
H24-8	1.悪質商法	高齢者		阿藤快のあっ、と撃退！悪質商法お年寄りを守るご近所の力	高齢者被害が増加し続けています。被害の回復が困難なケースが増えており、被害防止がますます重要になっています。3・11の東日本大震災をネタにする「押し買い」や「無料で耐震検査」「水質検査」など、その時々の話題になった出来事や関心事を巧みに利用し騙す、悪質な業者が後を絶ちません。又、オレオレ詐欺や儲け話を持ち掛け騙す手口も日々進化しています。この作品では悪質商法の被害にあわないためには悪質な業者（敵）を知ること。そして、ご近所や周囲の人たちの交流を密にすることの大事さを描きます	高齢者被害が増加し続けています。被害の回復が困難なケースが増えており、被害防止がますます重要になっています。 3・11の東日本大震災をネタにする「押し買い」や「無料で耐震検査」「水質検査」など、その時々の話題になった出来事や関心事を巧みに利用し騙す、悪質な業者が後を絶ちません。 又、オレオレ詐欺や儲け話を持ち掛け騙す手口も日々進化しています。	H24	22	東映株式会社
H24-7	1.悪質商法	高齢者		＜消費生活推進員活動事例集＞寸劇で発信！悪質商法にだまされないで	1：寸劇出前講座「トキさんの危機」 2：寸劇「無料点検のつもりが交わされた高級羽毛ふとん」 3：パネルコント「あやしいよ　信じていいの？」 4：ドラマ「悪質な健康食品の電話勧誘にご注意！」	1：寸劇出前講座「トキさんの危機」 2：寸劇「無料点検のつもりが交わされた高級羽毛ふとん」 3：パネルコント「あやしいよ　信じていいの？」 4：ドラマ「悪質な健康食品の電話勧誘にご注意！」	H24	38	石川県
H24-6	6.食品	若者		女子サッカー部員と男子マネージャーが考えた食事戦略	何を・いつ・どのくらい　食べるか？は自分で決める最近どうも調子の上がらない、女子サッカー部員・麻衣。ダイエットが気になる、マネージャーの健太。そんな二人の前に現れた“サッカー神レペ”と名乗るナゾの人物。レペの語るキーワードをひとつひとつ探っていくと、そこには私たちに今必要な、さまざまな食の知識が隠されていた。	何を・いつ・どのくらい　食べるか？は自分で決める。私たちに今必要な、さまざまな食の知識をお伝えします。	H24	25	東京都消費生活総合センター
H24-5	2.インターネット	若者（中学生）		ネットと上手につき合おう！-ケータイトラブルから身を守る-	子ども達のネットによるトラブルを防ぎ、ネットを有効に活用していくにはどうすればいいのか？再現ドラマや図表なども交えて解説していく映像教材です。	子ども達のネットによるトラブルを防ぎ、ネットを有効に活用していくにはどうすればいいのか？再現ドラマや図表なども交えて解説します。	H24	25	東映株式会社
H24-4-1 H24-4-2 H24-4-3	1.悪質商法	若者（中学生）		中学生も消費者です～契約トラブルや権利と責任を学ぶ～	学習指導要領の改訂に伴い、中学生の消費者教では、普段の消費生活の中で主体的に判断し、適切な意思決定ができる力をはぐくむことが求められるようになりました。この作品では「買い物」という中学生の自らの身近な消費行動をを通して、契約などの基礎知識、権利と責任について理解を深める教材です。学習指導要領改定対応	「買い物」という中学生の自らの身近な消費行動を通して、契約などの基礎知識、権利と責任について理解を深める教材です。 学習指導要領改定対応	H24	23	東映株式会社
H24-3-1 H24-3-2	2.インターネット	若者（中高生）	○	インターネットの危ない世界～君も体験！サイバーの罠～	インターネットトラブル未然防止疑似体験教材 教材CD：インターネットトラブル5つの事例を疑似体験（講師用教材付き） 映像用DVD：インターネットトラブル5つの事例の映像 疑似体験1：占いサイト 疑似体験2：ワンクリック請求 疑似体験3：出会い系サイト 疑似体験4：ネットショッピング 疑似体験5：オンラインゲームを疑似体験	インターネットトラブル未然防止疑似体験教材 教材CD：インターネットトラブル5つの事例を疑似体験（講師用教材付き） 映像用DVD：インターネットトラブル5つの事例の映像 疑似体験1：占いサイト 疑似体験2：ワンクリック請求 疑似体験3：出会い系サイト 疑似体験4：ネットショッピング 疑似体験5：オンラインゲームを疑似体験	H23	45	神奈川県消費生活課
H24-2	1.悪質商法	高齢者・障害者見守り	○	いっこく堂の消費者トラブル見守り隊！	高齢の方が悪質業者に狙われ、ふとした心の隙を突かれて騙され、トラブルに巻き込まれていく事例を3つのドラマにしました。こうしたトラブルを回避するため、人間が「騙される心理」や悪質な「騙しの手口」を知るとともに、断り方などを実践的に学べる構成になっています。 1：カンタンに儲かる話?!~利殖商法・二次被害~ 2：優しい人がやってきた?!~訪問販売・次々販売~ 3：ホントに無料なの?!~点検商法~	トラブルを回避するため、人間が「騙される心理」や悪質な「騙しの手口」を知るとともに、断り方などを実践的に学べる構成になっています。 1：カンタンに儲かる話?!~利殖商法・二次被害~ 2：優しい人がやってきた?!~訪問販売・次々販売~ 3：ホントに無料なの?!~点検商法~	H24	38	神奈川県消費生活課
H24-1	1.悪質商法	障害者		くらしの豆知識2012年版DAISY図書	特集　大震災に備える	特集　大震災に備える	H24	―	独立行政法人国民生活センター
H23-16	5.製品安全	一般（小学生～）	○	くらしの中の身近な製品事故	NITEが収集した事故情報から家庭で起きた5つの製品事故を取り上げ、それぞれの危険性と対処方法を「読本」とDVDで紹介しています。 「読本」には授業で児童・生徒と話し合う際のヒントや製品事故発生時の注意点をテーマごとに記述しています。また、DVDにはテーマごとに製品事故に至る過程、事故再現実験、注意事項の順で構成された映像を収録しています。目次　1・ガスこんろの事故　2・石油ストーブの事故　3・電子レンジの事故　4・配線の事故　4・電池の事故	NITEが収集した事故情報から家庭で起きた5つの製品事故を取り上げ、それぞれの危険性と対処方法を「読本」とDVDで紹介しています。 1・ガスこんろの事故 2・石油ストーブの事故 3・電子レンジの事故 4・配線の事故 5・電池の事故	H23	20	独立行政法人製品評価技術基盤機構
H23-14-1 H23-14-2	5.製品安全	子ども～高齢者まで		家庭用品等による中毒事故を防ぐために	小児の中毒事故　・事故の発生状況の特徴・石油製品、ボタン電池・コイン形リチウム電池の事故の特徴と注意点・事故の防止対策 策高齢者の中毒事故・事故の発生状況の特徴・事故の防止対策	小児、高齢者の中毒事故 ・事故の発生状況の特徴 ・事故の防止対策	H23	28	消費者庁
※2 H23-13	7.被服品	若者（中高生）	○	新家庭科ベストセレクション衣服と装いの科学	1）事故の発生状況の特徴	1）事故の発生状況の特徴	H23	18	NHK エンタープライズ

	管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
※2	H23-12	6.食品	若者（中高生）	○	新家庭科ベストセレクション 食の安全と輸入大国日本	2）石油製品、ボタン電池・コイン形リチウム電池の事故の特徴と注意点	2）石油製品、ボタン電池・コイン形リチウム電池の事故の特徴と注意点	H23	20	NHK エンタープライズ
※2	H23-11	8.環境	若者（中高生）	○	新家庭科ベストセレクション 環境と共生する暮らし	3）事故の防止対策	3）事故の防止対策	H23	20	NHK エンタープライズ
※2	H23-10	1.悪質商法	若者（中高生）	○	新家庭科ベストセレクション 消費生活とトラブル防止	契約やクレジットカードの仕組み、インターネットの普及による消費生活の変化などを紹介した上で、現在多く発生している悪質商法とその対策について、「消費者庁」の紹介などを交えて解説しています。	契約やクレジットカードの仕組み、インターネットの普及による消費生活の変化などを紹介した上で、現在多く発生している悪質商法とその対策について、「消費者庁」の紹介などを交えて解説しています。	H23	20	NHK エンタープライズ
	H23-9	4.金融	一般		明日のためのクレジット活用法―賢い大人のカード利用術―	便利なクレジットカードだからこそ、正しい使い方を知っておく事が大切です。初めて作ったクレジットカードで使いすぎてしまうA君、楽だからとリボ払いで買い物を続けて、その残高に驚くBさん。現金が手に入ると思って、ショッピング枠の現金化をして窮地に陥るCさんとDさん。便利なクレジットカードも、使い方ひとつでトラブルになっています。3人のナビゲーターと一緒に、賢く上手に利用する方法を学びましょう！	・初めて作ったクレジットカードで使いすぎてしまうA君 ・楽だからとリボ払いで買い物を続け、その残高に驚くBさん。 ・現金が手に入ると思って、ショッピング枠の現金化をして窮地に陥るCさんとDさん。 便利なクレジットカードも、使い方ひとつでトラブルになっています。3人のナビゲーターと一緒に、賢く上手に利用する方法を学びましょう！	H23	24	全国消費生活相談員協会
	H23-8	1.悪質商法	若者（高校生）	○	もし、あなたが消費者トラブルにあったら…-消費者センスを高めよう！-	若者が巻き込まれやすい消費者トラブルを3事例収録（ワークブック付き） A：ネットショッピングの落とし穴 B：おしゃれのリスク C：もうけ話にご用心	A：ネットショッピングの落とし穴 B：おしゃれのリスク C：もうけ話にご用心 （ワークブック付き）	H23	22	消費者庁（（財）消費者教育支援センター制作）
	H23-7	1.悪質商法	高齢者		高齢者を狙う悪質商法	高齢者の消費者被害の未然防止や早期発見を目的として高齢者に多い事例をわかりやすくドラマにし、気づきのポイントや解決策を紹介しました。また、高齢者を対象とした講座開催時にお使いいただける補助資料（スライド資料）を収録しました。【見守り者向け】・劇場型・代理購入型の投資商法～温泉付き有料老人ホームの利用権トラブル　編～　・次々販売～健康器具・健康食品　編～　・点検商法～リフォーム　編～ 【高齢者向け】・劇場型・代理購入型の投資商法～温泉付き有料老人ホームの利用権トラブル　編～　・次々販売～浄水器・健康食品　編～　・ワンクリックトラブル～不当請求　編～　・点検商法～リフォーム　編～【補助資料CD】・スライド資料　・印刷用PDF	高齢者を対象とした講座開催時にお使いいただける補助資料（スライド資料）を収録しました。 【見守り者向け】 ・劇場型・代理購入型の投資商法～温泉付き有料老人ホームの利用権トラブル　編～ ・次々販売～健康器具・健康食品　編～ ・点検商法～リフォーム　編～ 【高齢者向け】 ・劇場型・代理購入型の投資商法～温泉付き有料老人ホームの利用権トラブル　編～ ・次々販売～浄水器・健康食品　編～ ・ワンクリックトラブル～不当請求　編～ ・点検商法～リフォーム　編～ 【補助資料CD】・スライド資料　・印刷用PDF	H23	46	大阪府消費生活センター
	H23-6-1 H23-6-2 H23-6-3 H23-6-4 H23-6-5 H23-6-6	1.悪質商法	一般		悪質商法にご用心	悪質商法の例をドラマ形式で紹介、解決策としてクーリング・オフ制度の解説や消費生活相談窓口に相談するなどの対処法などが収録されています。1：未公開株　2：出会い系サイト　3：訪問販売（リフォーム）　4：対処法・相談窓口　5：石川県消費生活支援センターの概要	悪質商法の例をドラマ形式で紹介、解決策としてクーリング・オフ制度の解説や消費生活相談窓口に相談するなどの対処法などが収録されています。1：未公開株　2：出会い系サイト　3：訪問販売（リフォーム）　4：対処法・相談窓口　5：石川県消費生活支援センターの概要	H23	38	石川県消費生活支援センター
	H23-5	1.悪質商法	若者（中学生）	○	消費者センスを身につけよう	消費者被害・事故に遭わない消費者を育てることを主眼とした消費者教育副教材（DVD、生徒用冊子教材、教師用解説書付き） A:携帯電話の落とし穴 B:商品を購入するときには-自転車を例に考えよう-	消費者被害・事故に遭わない消費者を育てることを主眼とした消費者教育副教材（DVD、生徒用冊子教材、教師用解説書付き） A:携帯電話の落とし穴 B:商品を購入するときには-自転車を例に考えよう-	H22	22	消費者庁（（財）消費者教育支援センター制作）
	H23-4-1 H23-4-2	2.インターネット	若者（小学生）	○	ネット世界の歩き方 （小学生向け） 子どもたちとネット世界～大人はどう見守っていくのか～ （教員・保護者向け）	小学生向け消費者教育DVD＋CD（文部科学省特別選定） 二人の小学生が携帯電話を利用してインターネットのトラブルに巻き込まれる事例をわかりやすくドラマ構成。視聴を通じて子どもたちのトラブルを防ぐ力を育むとともに、子ども達がインターネット世界と上手につきあうためのポイントを解説（マニュアル及び学習スライド付き）。 ケース1：彩の場合「無料着ウタ」のワナ ケース2：駆の場合「無料オンラインゲーム」の落とし穴	小学生向け消費者教育DVD＋CD （文部科学省特別選定。マニュアル及び学習スライド付き）。 ケース1：彩の場合「無料着ウタ」のワナ ケース2：駆の場合「無料オンラインゲーム」の落とし穴	H22	35	神奈川県消費生活課
	H23-3	1.悪質商法	一般		アニメで見るだましの手口(1)一般編	利殖商法、催眠商法、無料点検商法、アダルトサイトの不当請求の4つの事例を、被害にあわないためのポイントとともに、アニメで分かりやすく紹介しています。1：利殖商法2：催眠商法3：無料点検商法4：不当請求（アダルトサイト）5：【唄】だまされないで	1：利殖商法 2：催眠商法 3：無料点検商法 4：不当請求（アダルトサイト） 5：【唄】だまされないで	H23	14	川崎市
	H23-1	1.悪質商法	障害者		くらしの豆知識2011年版DAISY図書	特集　子どもの安全	特集　子どもの安全	H23	―	独立行政法人国民生活センター

管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
H22-17-1 H22-17-2	1.悪質商法	一般		ここが危ない!振り込め詐欺“なりすまし詐欺”“架空請求詐欺”の撃退法	息子や孫、夫を装い、交通事故に遭ったと電話をかけ、お金をだまし取る“おれおれ詐欺”改め【振り込め詐欺】。今、その手口がますます巧妙になってきています。警察や弁護士などになりすまし、当事者の代わりに電話をしてきたり、架空の請求書を手紙やメールで送ってきたりするのです。金融機関や警察でも様々な手段で注意を呼びかけ、新聞やテレビでその手口が報道されているにもかかわらず、残念ながらその被害は増え続けているのが現状です。この巧妙介した【振り込め詐欺】の被害にあわないためにはどうすればいいのでしょうか？この作品では、事例ごとに撃退法を紹介していきます。	巧妙化した【振り込め詐欺】の被害にあわないためにはどうすればいいのでしょうか？ この作品では、事例ごとに撃退法を紹介します。	H17	17	アクターズファクトリー鹿児島
H22-16-1 H22-16-2	9.住宅	高齢者		お年寄りのための防犯対策(住宅編)今、高齢者が狙われている！	高齢者を狙った犯罪が増えています。お年寄りを狙った悪質商法や空き巣・強盗に対する防犯方法をわかりやすく解説	高齢者を狙った犯罪が増えています。お年寄りを狙った悪質商法や空き巣・強盗に対する防犯方法をわかりやすく解説	H17	16	アクターズファクトリー鹿児島
H22-15	5.製品安全	一般		ドラマ「製品安全の基礎知識」	製品購入時のポイントや注意点等を細かく解説1：買うとき~安全な製品を選ぶ~ 2：使うとき~ご使用・不注意による危険1~ 3：使うとき~ご使用・不注意による危険2~ 4：長く使うとき~経年劣化による危険~ 不具合を発見したとき~自己の再発・拡大を防ぐ	製品購入時のポイントや注意点等を細かく解説 1：買うとき~安全な製品を選ぶ~ 2：使うとき~ご使用・不注意による危険1~ 3：使うとき~ご使用・不注意による危険2~ 4：長く使うとき~経年劣化による危険~ 不具合を発見したとき~自己の再発・拡大を防ぐ	H22	25	経済産業省
H22-14	1.悪質商法	高齢者・障害者見守り		気づくことからはじまる 見守り	高齢者の消費者被害の特徴と、周囲の見守りの大切さについて、3つの事例をもとに紹介。民生委員やヘルパー、近隣の方々等が、被害に気づくためのポイントや対応方法も併せて解説しています。	高齢者の消費者被害の特徴と、周囲の見守りの大切さについて、3つの事例をもとに紹介。民生委員やヘルパー、近隣の方々等が、被害に気づくためのポイントや対応方法も併せて解説しています。	H22	18	名古屋市
H22-13	5.製品安全	乳幼児（保護者）		ヒヤリ・ハットから子供まもり隊-大事故につながる身近な危険-	ライターでの火遊びによる火災など、大事故につながる「ヒヤリ・ハット」は、実は身近なくらしの中にたくさんあります。そこで、″子供まもり隊″隊長が家の周りの立体マップで危険な地帯をナビゲート！最近増えている事故事例と対策のポイントを製品安全の観点から多数紹介します。ぜひ、お子さんと一緒にご覧ください。	ライターでの火遊びによる火災など、大事故につながる「ヒヤリ・ハット」は、実は身近なくらしの中にたくさんあります。そこで、″子供まもり隊″隊長が家の周りの立体マップで危険な地帯をナビゲート！最近増えている事故事例と対策のポイントを製品安全の観点から多数紹介します。ぜひ、お子さんと一緒にご覧ください。	H22	18	東京都
H22-12	3.美容医療	若者		緊急リポート 美容医療キレイのリスク	とあるTV局オフィス・・「今回の緊急リポートは美容医療でいこう！」今まで美容医療のメリットしか目にしたことのなかった、新人ディレクター風花は、実際に美容医療を受けた人の取材に向かっていった。 トラブルの事例を通じて、美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではない、キレイのリスクについて考えていきます。	トラブルの事例を通じて、美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではない、キレイのリスクについて考えていきます。	H22	22	東京都
H22-11	1.悪質商法	若者		君も狙われている！落語で知っとこ悪質商法	埼玉大学落語研究会の学生が「出会い系メール詐欺」「マルチ商法」の事例を落語で紹介。手話つきです。知らなきゃ損、損!!知って覚えて自分を守ろう!!消費者センターに寄せられる若年層のトラブル（売り買いや契約で起きるトラブル）について、埼玉大学落語研究会の協力で「出会い系メール詐欺」「マルチ商法」の相談事例を基に落語のDVDを制作しました。消費者って誰? いろいろな形での売り買いや契約をして生活をしているあなた自身は、年齢に関係なく、すでに立派な消費者なのです。この他にも様々な事例があります。知って、覚えて、トラブルに巻き込まれないように注意しましょう。	埼玉大学落語研究会の学生が「出会い系メール詐欺」「マルチ商法」の事例を落語で紹介。手話つきです。 この他にも様々な事例があります。知って、覚えて、トラブルに巻き込まれないように注意しましょう。	H22	30	さいたま市消費生活支援センター
H22-10	1.悪質商法	一般		アニメで見るだましの手口(2)字幕あり	アニメ（出会系サイトの不当請求、アポイントメント商法、マルチ商法）、唄、寸劇、CMで構成されており、消費者被害の未然防止のポイントがわかります。1：不当請求（出会い系サイト編） 2：アポイントメント商法 3：マルチ商法 4：キャッチセールス	アニメ、唄、寸劇、CMで構成されており、消費者被害の未然防止のポイントがわかります。 1：不当請求（出会い系サイト編） 2：アポイントメント商法 3：マルチ商法 4：キャッチセールス	H22	38	川崎市
H22-8-1 H22-8-2	2.インターネット	若者（小中生）		ケータイ トラブル-子どもを犯罪者・被害者にさせない-	ケータイを持つ中高生の保護者や学校関係者向けの防犯ビデオです。ケータイにまつわる犯罪や典型的な被害事例を再現ドラマで示し、その対策を考えていきます。	ケータイを持つ中高生の保護者や学校関係者向けの防犯ビデオです。ケータイにまつわる犯罪や典型的な被害事例を再現ドラマで示し、その対策を考えていきます。	H22	25	東映
H22-7-1 H22-7-2 H22-7-3	1.悪質商法	若者（高校生）	○	若者の契約トラブル しまった!こまった!だまされた!?～ネットトラブル・マルチ商法	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処法を学んでもらうことを目的に制作されたもの（解説、授業の進め方、ワークシート付き）。 親しみやすいアニメーションで、視覚障碍者にも理解して頂けるよう字幕が付いています。 ネットトラブル編 ネットショッピング、ネットオークション、アダルトサイトからの請求メール マルチ商法編 1億円を稼げるというビジネス	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処法を学んでもらうことを目的に制作されたもの（解説、授業の進め方、ワークシート付き）。 親しみやすいアニメーションで、視覚障碍者にも理解して頂けるよう字幕が付いています。 ネットトラブル編 ネットショッピング、ネットオークション、アダルトサイトからの請求メール マルチ商法編 1億円を稼げるというビジネス	H22	25	（社）全国消費生活相談員協会

管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
H22-6	6.食品	若者（小学生）		考えてみよう!!食べ物の安全性　～食品添加物や残留農薬について～	食品添加物や農薬を例に、食べ物の安全性がどのように守られているのか、科学の目でリスクを捉え、低減する取組みとは、などをアニメーションで解説	食品添加物や農薬を例に、食べ物の安全性がどのように守られているのか、科学の目でリスクを捉え、低減する取組みとは、などをアニメーションで解説	H22	16	食品安全委員会
H22-5	6.食品	一般		気になる食品の安全性～みんなで学ぼうリスク分析	食品の安全性「リスク分析とは」について、「ADIって何？」「農薬や食品添加物、大丈夫？」など解説	食品の安全性「リスク分析とは」について、「ADIって何？」「農薬や食品添加物、大丈夫？」など解説	H22	19	食品安全委員会事務局
H22-4	6.食品	一般		〔食品安全の基礎知識〕クイズで学ぶリスク評価	クイズで構成された食品の「リスク評価」に関する解説です。	クイズで構成された食品の「リスク評価」に関する解説です。	H22	12	食品安全委員会事務局
H22-3-1 H22-3-2	B.その他	一般		裁判員 選ばれ、そして見えてきたもの	裁判員制度広報用映画	裁判員制度広報用映画	H22	69	最高裁判所
H22-2	1.悪質商法	高齢者・障害者見守		高齢者の消費トラブル　見守りガイドブック	消費者トラブルに関する気づきのポイント	消費者トラブルに関する気づきのポイント	H22	―	消費者庁
H22-1	1.悪質商法	障害者		くらしの豆知識2010年版 DAISY図書	特集　くらしのセーフティネット	特集　くらしのセーフティネット	H22	―	独立行政法人国民生活センター
H21-14	5.製品安全	子ども～高齢者まで		みんなで防ごう！身近な中毒事故	PART1子ども編：パパ　ママ気をつけて！中毒110番・防ごう子どもの誤飲事故　PART2成人編：守っていますか？使い方　中毒110番・家庭での中毒事故と予防策　PART3高齢者編：あっ危ない！高齢者の中毒事故　中毒110番・これが家庭での防止策　PART4対応編：中毒事故が起こったら　中毒110番・応急手当の基礎知識	PART1子ども編：パパ　ママ気をつけて！中毒110番・防ごう子どもの誤飲事故 PART2成人編：守っていますか？使い方　中毒110番・家庭での中毒事故と予防策 PART3高齢者編：あっ危ない！高齢者の中毒事故　中毒110番・これが家庭での防止策 PART4対応編：中毒事故が起こったら　中毒110番・応急手当の基礎知識	H21	52	財団法人　日本中毒情報センター
H21-13	1.悪質商法	一般		悪質商法撃退術！	悪質商法という言葉、よく耳にしませんか？巧妙な手口で人の心の隙をつき、不当な利益を上げる商法です。高額な商品を購入させたり、無理な契約を迫ったり、あるいはダマしてお金を振り込ませるなど様々な手口で私たちを狙っています。また本作では消費者トラブルに巻き込まれないために、再現ドラマを交えてその手口を紹介します。ナビゲーターの三四六が、一般消費者向けでは撃退術を、若者消費者向けでは対処のポイントを明らかにします。また契約の基礎知識やクーリング・オフ制度の概要も紹介しています。三四六の悪質商法撃退道場（一般向け）、麦芽危機一髪―悪質商法にご用心―（若者向け）	三四六の悪質商法撃退道場（一般向け） 麦芽危機一髪―悪質商法にご用心―（若者向け）	H21	44	長野県
H21-12	1.悪質商法	一般		振り込め詐欺被害防止対策ビデオ	愛知県警察が高齢者の振り込め詐欺防止に役立てようと作成したDVD。振り込め詐欺の典型的な4パターン（オレオレ・還付金等・架空請求・融資保証金）の手口と対策を、ご当地女優の山田昌さんを案内人にわかりやすく解説。また、愛知県警察防犯活動専門チーム「のぞみ」による振り込め詐欺の寸劇（34分）の特別収録もあり。	振り込め詐欺の典型的な4パターン（オレオレ・還付金等・架空請求・融資保証金）の手口と対策をわかりやすく解説。 また、愛知県警察防犯活動専門チーム「のぞみ」による振り込め詐欺の寸劇（34分）の特別収録もあり。	H21	24	愛知県
H21-11	1.悪質商法	高齢者		こらえん怒！悪質商法。～高齢者の安心・安全な毎日のために～	「架空請求はがき」お婆ちゃんが買い物から帰ってくると郵便ポストに…見覚えのない請求ハガキが…!!「無料点検商法」2人の営業マンが住宅無料点検に訪れた。瓦が傷んでますよと言われたお爺ちゃん…ついつい話に乗せられて…!!「SF（催眠）商法」街中で威勢のいい掛け声が…商品説明で景品がもらえると誘われたお爺ちゃん、お婆ちゃんたち。会場に入ってみると…!!方言を交えてリアルに再現しています。	「架空請求はがき」 「無料点検商法」 「SF（催眠）商法」 方言を交えてリアルに再現しています。	H21	25	広島県福山ライオンズクラブ
H21-10-1 H21-10-2	1.悪質商法	高齢者		気にかけて 声かけて トラブル撃退　悪質商法捕物帳	21世紀東京の高齢者をねらう悪質商法の噂を聞きつけ、江戸の岡っ引き"弥助"とその孫娘"おミヨ"が捜査に乗り出しひと働き！再現ドラマで被害事例や問題解決のポイントをわかりやすく示すとともに、トラブル回避で大切なのは「家族や周囲の人々の見守り」であることを、時代劇スタイルを交えた"お江戸の人情"の視点から訴えます。1：弥助、悪質商法商法に挑む　2：利殖商法の巻　3：催眠商法の巻　4：次々販売の巻　5：携帯電話の巻　6：江戸の未来は安泰だ	時代劇スタイルを交えた"お江戸の人情"の視点から「家族や周囲の人々の見守り」の大切さを訴えます。 1：弥助、悪質商法商法に挑む 2：利殖商法の巻 3：催眠商法の巻 4：次々販売の巻 5：携帯電話の巻 6：江戸の未来は安泰だ	H21	24	東京都消費生活総合センター
H21-9-1 H21-9-2	1.悪質商法	一般		断るチカラの磨き方 心の隙を狙う悪質商法	最近、若者をねらった悪質商法の手口が巧妙化しています。被害にあわないためには、断るチカラの磨き方が大切です。（知的障害や発達障害のある方向け）1：架空請求　2：キャッチセールス　3：マルチ商法　4：デート商法	（知的障害や発達障害のある方向け） 1：架空請求 2：キャッチセールス 3：マルチ商法 4：デート商法	H21	27	東京都消費生活総合センター
H21-8	6.食品	一般		知っていますか？食品のかしこい選び方-旬の食材・食品添加物-	知っているようで意外に知らない食べ物の『旬』や『食品表示』、『食品添加物』について	知っているようで意外に知らない食べ物の『旬』や『食品表示』、『食品添加物』について	H21	22	東映株式会社

管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
H21-7-1 H21-7-2 H21-7-3	1.悪質商法	高齢者		青空球児・好児のお年寄りの安全生活術『だまされるな！振り込め詐欺・悪質商法	一向に減る気配がない『振り込め詐欺』と『点検商法』を取り上げ、悪質な手口の特徴とその対策を考えます。1：振り込め詐欺（オレオレ詐欺・還付金詐欺） 2：点検商法（リフォーム詐欺） 3：まとめ	1：振り込め詐欺（オレオレ詐欺・還付金詐欺） 2：点検商法（リフォーム詐欺） 3：まとめ	H21	22	東映株式会社
H21-6	2.インターネット	若者（中学生）		ケータイ・パソコン その使い方で大丈夫？	携帯電話やパソコンの普及により、私たちの暮らしは格段に便利になりました。特にケータイやは、どこにいても、メールやインターネットが可能なことから、子供たちにとって魅力的なツールです。 インターネットは、様々な情報が簡単に入手できるし、知らない人ともやり取りができるので便利です。しかし便利さの裏には、必ず影の部分があります。インターネットを介した犯罪やいじめは、年々エスカレートして後を絶ちません。「学校裏サイト」問題も顕在化し、ネットにおける“ルールとマナー”の確立が叫ばれています。 そこで、この作品では、ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはもちろんのこと、トラブルに遭わないためのには、どうすればいいか、また遭った時の対応策をドラマ仕立てでわかりやすく描きます。	ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはもちろんのこと、トラブルに遭わないためのには、どうすればいいか、また遭った時の対応策をドラマ仕立てでわかりやすく描きます。	H21	22	東映株式会社
H21-5-1 H21-5-2	1.悪質商法	一般		架空請求のワナ	携帯電話における架空請求を中心に、その手口と対策、日頃の心構えを詳しく描きます。	携帯電話における架空請求を中心に、その手口と対策、日頃の心構えを詳しく描きます。	H21	20	東映株式会社
H21-4-1 H21-4-2	1.悪質商法	一般		悪質商法とは？～あなたは狙われている～	一口に悪質商法といっても、その具体的な中身についてはなかなか把握しにくく、実態が掴みにくいのが現状です。その上次々に新手の手口が現れてくることを考慮すると、一般消費者がその瞬間に「悪質商法？」と疑ってかかることはとても困難と言わざるを得ません。 それでもこれら悪質商法には共通した［なにか］があるはずです。若者狙い、主婦・お年より狙いの悪質商法の代表的な手口を例に、騙されやすい消費者の特徴なども開設しています。 1：騙され易い人 2：悪質商法の色々 3：カード狙いの悪質商法 4時01分本の電話から 5：騙しの手口 6：特定商取引法 7：相談・問い合わせ 8：団体訴訟制度 9：用語の説明	1：騙され易い人 2：悪質商法の色々 3：カード狙いの悪質商法 4：1本の電話から 5：騙しの手口 6：特定商取引法 7：相談・問い合わせ 8：団体訴訟制度 9：用語の説明	H21	20	現代映像株式会社
H21-3-1 H21-3-2	1.悪質商法	若者		あなたは大丈夫！？～若者ねらいの悪質商法～	アポイントメント商法・ワンクリック・架空請求・恋人商法・特定商取引法・クーリングオフの方法など。1：アポイントメント商法2：インターネット（ワンクリック）詐欺 3：不当請求 4：デート（恋人）商法 5：特定商取引法 6：クーリング・オフ 7：消費者団体訴訟制度	1：アポイントメント商法 2：インターネット（ワンクリック）詐欺 3：不当請求 4：デート（恋人）商法 5：特定商取引法 6：クーリング・オフ 7：消費者団体訴訟制度	H21	20	現代映像株式会社
H21-2-1 H21-2-2	1.悪質商法	一般		孤独・お金・健康につけ込む～主婦・お年寄り狙いの悪質商法～	1：孤独につけ込む訪問販売 2：訪問販売へのアドバイス 3：未公開株勧誘（利殖商法） 4：未公開株勧誘へのアドバイス 5：他のお金のトラブル 6：健康不安につけ込む悪質商法 7：健康不安につけ込む悪質商法へのアドバイス 8：クーリングオフ 9：消費者団体訴訟制度	1：孤独につけ込む訪問販売 2：訪問販売へのアドバイス 3：未公開株勧誘（利殖商法） 4：未公開株勧誘へのアドバイス 5：他のお金のトラブル 6：健康不安につけ込む悪質商法 7：健康不安につけ込む悪質商法へのアドバイス 8：クーリングオフ 9：消費者団体訴訟制度	H21	23	現代映像株式会社
H21-1	1.悪質商法	若者		若者を狙う悪質商法～消費トラブルの対処法～	マルチ商法、ネットトラブル（出会い系サイト）、エステのトラブルの3つの事例と対処法をリアリティーのあるドラマで紹介しています。（解説や悪質業者は標準語で、若者同士の会話は博多弁にて進行	・マルチ商法 ・ネットトラブル（出会い系サイト） ・エステのトラブル 解説や悪質業者は標準語、若者の会話は博多弁	H21	25	福岡県消費生活センター
H20-10-1 H20-10-2	1.悪質商法	一般		悪質業者の視点～次の狙いはあなたかも～	多様化する悪質業者の手口を再現ドラマに。“だます側”の視点を盛り込んだ3つのストーリー。ストーリー1：催眠（SF）商法 ストーリー2：利殖商法 ストーリー3：振り込め詐欺	ストーリー1：催眠（SF）商法 ストーリー2：利殖商法 ストーリー3：振り込め詐欺	H23	24	内閣府国民生活局
H20-9	2.インターネット	若者（中学生）		ネットのトラブル、ブルブル！-インターネットに振り回されないために-	簡単・便利、いまや生活の一部となっているインターネット。そこに潜む危険性について、これから使うことが多くなる中学生たちに、トラブルの未然防止に役立ててもらえればと製作	簡単・便利、いまや生活の一部となっているインターネット。そこに潜む危険性について、これから使うことが多くなる中学生たちに、トラブルの未然防止に役立ててもらえればと製作	H20	19	東京都
H20-8	5.製品安全	一般		-図解!よくわかる- 暮らしの製品安全知識	アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の原因や法制度、救済制度をわかりやすく解説	アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の原因や法制度、救済制度をわかりやすく解説	H20	18	東京都
H20-7	6.食品	一般		よくわかる！食品安全委員会～食品の安全性をどう守るの？～	食品安全委員会の役割、リスク分析の考え方、リスク評価の進め方、リスクコミュニケーションの取り組みなどについて紹介	食品安全委員会の役割、リスク分析の考え方、リスク評価の進め方、リスクコミュニケーションの取り組みなどについて紹介	H20	16	食品安全委員会事務局
H20-6	6.食品	一般		気になる食品添加物	食品の加工や保存などの目的で使用されている食品添加物。食品安全委員会が行なっている「食品添加物のリスク評価」について、中学校の授業形式で紹介	食品の加工や保存などの目的で使用されている食品添加物。食品安全委員会が行なっている「食品添加物のリスク評価」について、中学校の授業形式で紹介	H20	27	内閣府食品安全委員会事務局

管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
H20-5	B.その他	一般		消費者の強～い味方-景品表示法と公正競争規約-	公正取引委員会企画。不当な表示や過大な景品類の提供を禁止することで、消費者の適正な商品・サービスの選択を可能にする法制度の紹介	公正取引委員会企画。不当な表示や過大な景品類の提供を禁止することで、消費者の適正な商品・サービスの選択を可能にする法制度の紹介	H20	28	公正取引委員会
H20-4-1 H20-4-2	B.その他	一般		公正で自由な競争を目指して	公正取引委員会の審査業務、独占禁止法・景品表示法・下請法の規制内容	公正取引委員会の審査業務、独占禁止法・景品表示法・下請法の規制内容	H20	34	公正取引委員会
H20-3-1 H20-3-2 H20-3-3 H20-3-4 H20-3-5 H20-3-6 H20-3-7 H20-3-8 H20-3-9	4.金融	若者		はじめての金融ガイド金融取引の基礎知識～トラブルの予防のために～	振り込め詐欺の被害にあわないために（9分）、偽造・盗難キャッシュカードの被害にあわないために（8分）、多重債務に陥らないなめに（16分）	振り込め詐欺の被害にあわないために（9分） 偽造・盗難キャッシュカードの被害にあわないために（8分） 多重債務に陥らないなめに（16分）	H20	33	金融庁
H20-2	2.インターネット	若者		持たない持ちたがらない携帯電話	危険がいっぱい！子どものケイタイ	危険がいっぱい！子どものケイタイ	H20	11	金沢工業大学
H20-1	1.悪質商法	若者	○	よくわかる！消費生活～消費者が知っておきたい20のこと～	最近の消費者問題等について3コマ漫画を用いて説明した「よくわかる消費生活」と指導者向けガイドブック「教員・講師のための消費者教育ティーチングガイド」	最近の消費者問題等について3コマ漫画を用いて説明した「よくわかる消費生活」と 指導者向けガイドブック「教員・講師のための消費者教育ティーチングガイド」	H20	―	内閣府国民生活局
H19-4	4.金融	若者（小学生）	○	まさとめぐみのおこづかいを考えよう	エピソード1　主人公まさとは、ライバルであるりゅうたとクラス対抗戦で勝負するため新しい靴を買うことを決心します。まさとは、商品情報を様々な方法で集め比較検討することの大切さや、新たに物を購入するとその代償として何かをがまんしなければいけないことを学びます エピソード2　主人公めぐみは、ある日まさとから無駄遣いをしていると指摘されます。自分で今まで買った物を調べてみると、いくつもの同じような消しゴム、使ってもいないノートなどを発見し愕然とします。友達のお金の管理方法を聞いためぐみは、自分なりの工夫をし「おこづかいプラン帳」をつくり、無駄遣いをなくす決心をします。	エピソード1　主人公まさとは、商品情報を様々な方法で集め比較検討することの大切さや、新たに物を購入するとその代償として何かをがまんしなければいけないことを学びます エピソード2　主人公めぐみは、いくつもの同じような消しゴム、使ってもいないノートなどを発見し愕然とします。友達のお金の管理方法を聞いためぐみは、自分なりの工夫をし「おこづかいプラン帳」をつくり、無駄遣いをなくす決心をします。	H19	16	（社）全国消費生活相談員協会
H19-3	6.食品	一般	○	家庭科ベストセレクション食生活3食品をしっかり選ぶ表示についてもっと知ろう	消費者として正しく食品を選ぶための基礎知識を網羅！［ワークシート　付］1：牛乳の表示（牛乳、乳飲料等の表示の決まり）2：魚の表示（ギンムツからメロなど、魚の新しい呼び方）3：産地・原料の表示（野菜・果物・肉・魚の原産地表示、アレルギーや遺伝子組み換え食品の表示）4：新しい動き（「トレーサビリティ」など）	消費者として正しく食品を選ぶための基礎知識を網羅！［ワークシート　付］ 1：牛乳の表示（牛乳、乳飲料等の表示の決まり） 2：魚の表示（ギンムツからメロなど、魚の新しい呼び方） 3：産地・原料の表示（野菜・果物・肉・魚の原産地表示、アレルギーや遺伝子組み換え食品の表示） 4：新しい動き（「トレーサビリティ」など）	H19	16	NHK エンタープライズ
H19-2-1 H19-2-2	4.金融	若者		それでもお金、借りますか？多重債務の落とし穴	消費者金融の利用者は約1400万人、そのうち多重債務に陥っている人は200万人を超えるといわれています。このDVDは、社会経験の少ない若い人たちに、無計画にお金を借りることの危険性や多重債務の恐ろしさなどを知ってもらうために製作	消費者金融の利用者は約1400万人、そのうち多重債務に陥っている人は200万人を超えるといわれています。このDVDは、社会経験の少ない若い人たちに、無計画にお金を借りることの危険性や多重債務の恐ろしさなどを知ってもらうために製作	H19	27	東京都
H19-1-1 H19-1-2	1.悪質商法	一般		詐欺手口にご用心～主婦・お年寄り狙いの悪質商法～	振り込め詐欺の手口や体験談をわかりやすく解説。他にもリフォーム詐欺・内職詐欺などの手口と対処法を紹介。1：振り込め詐欺ケース1　2：成りすまし詐欺3：体験談4：振り込め詐欺ケース2　5：リフォーム詐欺　6：クーリング・オフ　7：内職詐欺8：まだまだあります詐欺手口　10：団体訴訟	1：振り込め詐欺ケース1 2：成りすまし詐欺 3：体験談 4：振り込め詐欺ケース2 5：リフォーム詐欺 6：クーリング・オフ 7：内職詐欺 8：まだまだあります詐欺手口 9：団体訴訟	H19	18	現代映像株式会社
H18-4	7.被服品	一般	○	シミ抜き入門講座	1　シミ抜き剤入門　2　油性シミ抜き剤　3　水溶性シミ抜き剤・サビ取り剤　4　漂白剤・酵素	1　シミ抜き剤入門 2　油性シミ抜き剤 3　水溶性シミ抜き剤・サビ取り剤 4　漂白剤・酵素	H18	120	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会
H18-3	7.被服品	一般	○	シミ抜き入門講座　実践編	1　シミ抜き処理の概要　2　シミ抜き処理の基本手順　3　口紅のシミ抜き　4　ファンデーションのシミ抜き　5　醤油のシミ抜き　6　ケチャップのシミ抜き　7　赤ワインのシミ抜き　8　カレーのシミ抜き　9　墨汁のシミ抜き　10　油性マーカーのシミ抜き　11　蛍光ペンのシミ抜き　12　ボールペンのシミ抜き　13　カビのシミ抜き　14　サビのシミ抜き	1　シミ抜き処理の概要 2　シミ抜き処理の基本手順 3　口紅のシミ抜き 4　ファンデーションのシミ抜き 5　醤油のシミ抜き 6　ケチャップのシミ抜き 7　赤ワインのシミ抜き 8　カレーのシミ抜き 9　墨汁のシミ抜き 10　油性マーカーのシミ抜き 11　蛍光ペンのシミ抜き 12　ボールペンのシミ抜き 13　カビのシミ抜き 14　サビのシミ抜き	H18	65	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会

管理番号	分類	対象	教材	タイトル（★は新着）	内容	概要	作成年度	時間（分）	発行元
H18-2	2.インターネット	一般		サイバー犯罪事件簿２　危険なアクセス	主婦・高橋靖子（萬田久子）は、夫と2人の子供たちに囲まれ、平凡だが充実した毎日を送っていた。しかし、ある日突然家族がサイバー犯罪に巻き込まれてしまう。夫はインターネットオークションで詐欺に合い、息子はアダルトサイトのしつこい架空請求に悩まされ、娘は出会い系サイトで知り合った男にストーカーのように付きまとわれている。その上、靖子が趣味でつくっているホームページに何者かが不正アクセスし、スパイウェアを感染させるソフトが仕込まれていたことが発覚して・・・！？	突然家族がサイバー犯罪に巻き込まれてしまう。夫はインターネットオークションで詐欺に合い、息子はアダルトサイトのしつこい架空請求に悩まされ、 娘は出会い系サイトで知り合った男にストーカーのように付きまとわれている。 その上、靖子が趣味でつくっているホームページに何者かが不正アクセスし、スパイウェアを感染させるソフトが仕込まれていたことが発覚して・・・！？	H18	30	公益財団法人　警察協会
H18-1-1 H18-1-2	1.悪質商法	若者		悪質商法ネタばらし～若者を狙うだましの手口～	ナビゲーターのマギー審司が、10代20代の若者が被害に遭いやすい4つの悪質商法の手口を、マジックを披露しネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく解説します。1:【架空・不当請求】2:【アポイントメントセールス】3:【キャッチセールス】4:【マルチ商法】5:【クーリング・オフ制度】	マギー審司が、若者が被害に遭いやすい悪質商法の手口を、マジックを披露しネタばらし。 1:【架空・不当請求】 2:【アポイントメントセールス】 3:【キャッチセールス】 4:【マルチ商法】 5:【クーリング・オフ制度】	H18	30	東京都消費生活総合センター
H17-2	B.その他	一般		魔法の講座	「出前講座」に携わる関係者がテクニックを披露。人々の心を動かす場面を講座の中でいかに作り上げるのかその秘密を語る。	「出前講座」に携わる関係者がテクニックを披露。人々の心を動かす場面を講座の中でいかに作り上げるのかその秘密を語る。	H17	64	経済産業省
H17-1	6.食品	一般		気になるメチル水銀-妊娠中の魚の食べ方-	毛髪検査で菊池の体内にメチル水銀があることがわかった。驚いた菊池は大学時代の先輩で調査会社に勤める松嶋を訪ねる。初めて気付く胎児へのリスク！菊池と松嶋は専門家へ相談する。胎児の発育に欠かせない食材としての魚。明らかになる“上手な食べ方”とは？	毛髪検査で体内にメチル水銀があることがわかった。初めて気付く胎児へのリスク！胎児の発育に欠かせない食材としての魚。明らかになる“上手な食べ方”とは？	H17	20	内閣府食品安全委員会事務局