

# 第4回 石川県関係人口官民連携協議会

## 次 第

日時： 令和8年3月23日(月) 13:30～

場所： 石川県庁11階1109会議室

- 1 開 会
- 2 会長挨拶
- 3 「いしかわのWa!」 登録データ 分析報告 資料1
- 4 都市部関係人口へのニーズ調査 集計結果 資料2
- 5 来年度の取組方針（案） 資料3
- 6 意見交換
- 7 閉 会

## 第4回石川県関係人口官民連携協議会 出席者名簿

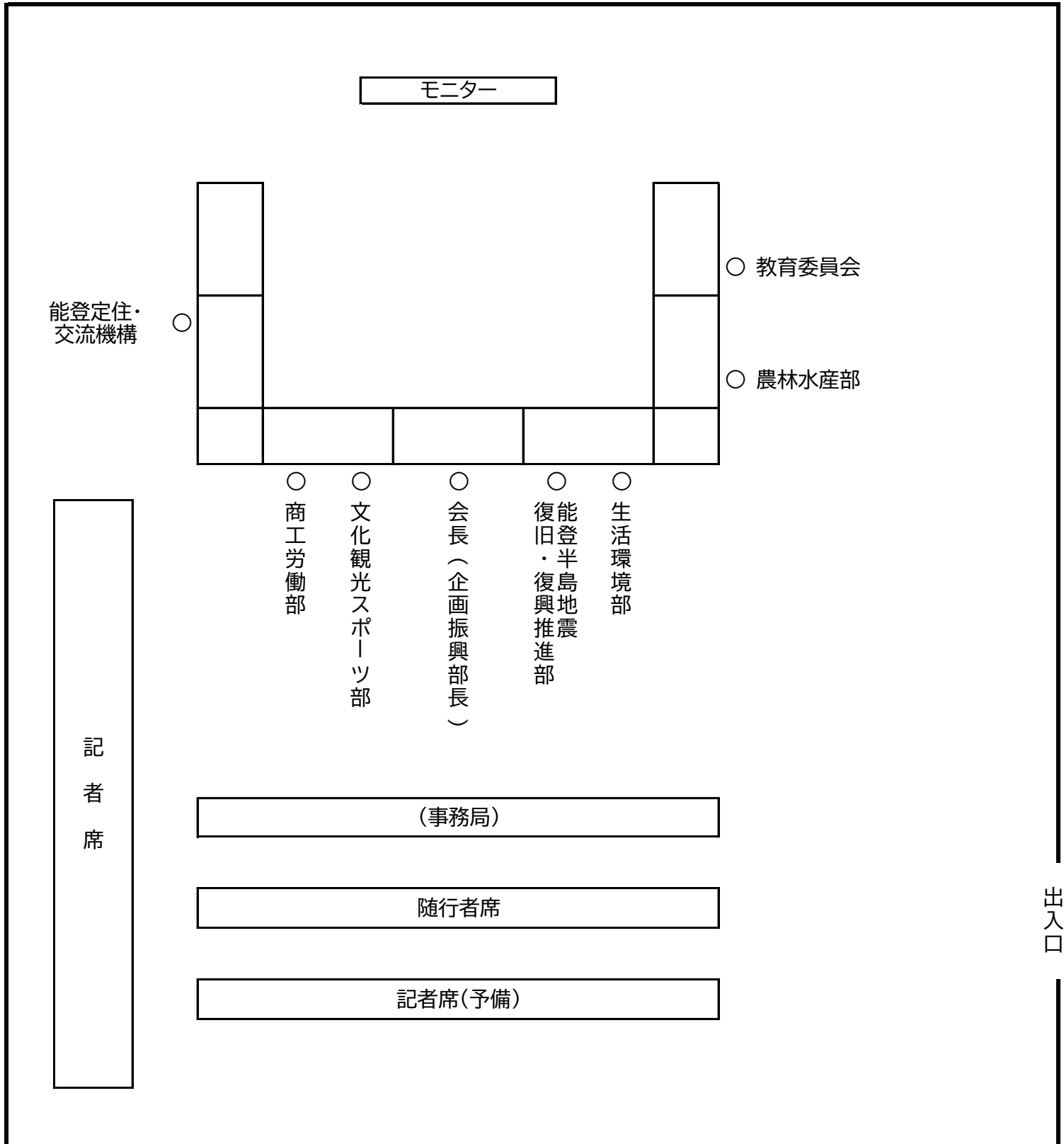
NO	所属	役職	氏名	備考	オンライン
1	石川県企画振興部	部長	矢後 雅司	会長	
2	石川県能登半島地震復旧・復興推進部	次長	松本 博樹		
3	石川県文化観光スポーツ部	次長	福田 年通		
4	石川県生活環境部	次長	端根 豪男		
5	石川県商工労働部	参事兼次長	坂野 信吾		
6	石川県農林水産部	次長	福井 誠		
7	石川県教育委員会	教育次長	山本 一彦		
8	金沢市都市政策局	局長	村角 薫明	(代) 地域力再生課長 柿本 紀希	○
9	七尾市産業部	部長	中村 吉成	(代) 産業振興課長 立川 淳	○
10	小松市総合政策部	部長	藤井 勝司	(代) 総合政策課長 太田 司	○
11	輪島市企画振興部	部長	山本 利治		○
12	珠洲市企画財政課	課長	山口 茂樹		○
13	加賀市政策企画部	部長	岡田 隆之		○
14	羽咋市総務部	部長	山本 裕一	(代) まちづくり課 崎田 智之	○
15	かほく市地域政策部	部長	千田 聡		○
16	白山市企画振興部	部長	宮本 郁夫	(代) 企画振興部次長 米木 伸一	○
17	能美市企画振興部	部長	米脇 守		○
18	野々市市総務部	部長	粟 信幸	(代) 企画財政課長 荒木 俊雄	○
19	川北町総務課	課長	大山 恭功		○
20	津幡町総務部	部長	酒井 英志		○
21	内灘町都市整備部	部長	宮本 義治	(代) 企画振興課主事 廣川 俊文	○
22	志賀町企画財政課	課長	花島 博之		○
23	宝達志水町企画情報課	課長	南谷 賢朗		○
24	中能登町企画情報課	課長	岩田 正	(代) 企画情報課課長補佐 駒井 秀士	○
25	穴水町観光交流課	課長	中島 一成		○
26	能登町ふるさと振興課	課長	向井 豊人		○
27	一般社団法人能登官民連携復興センター	広域連携部門 マネージャー	杉本 拓哉		○
28	いしかわ就職・定住総合サポートセンター	事務局長	川口 喜仙		○
29	加賀白山定住機構	—	山田 淳史		○
30	能登定住・交流機構	代表理事	高峰 博保		
31	いしかわ地域おこし協力隊ネットワーク	共同代表	緒方 康浩	欠席	-
32	石川県商工会議所連合会	事務局長	西田 哲次	欠席	-
33	石川県商工会連合会	事務局長	石野 正典		○
34	社会福祉法人石川県社会福祉協議会	常務理事	大居 勝宏	欠席	-
35	公益社団法人大学コンソーシアム石川	事務局長	山本 修		○
36	国土交通省国土政策局地方政策課	課長	日下 雄介	オブザーバー	○

※敬称略、順不同

# 座席表

日時：令和8年3月23日(月)13時30分～

場所：石川県庁1109会議室



# 「いしかわのWa！」登録データ分析報告



第4回 石川県関係人口官民連携協議会

令和8年3月23日

石川県

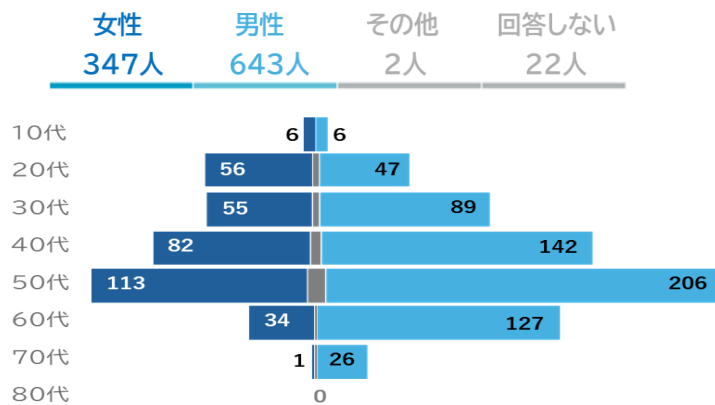
# いしかわのWa!

## サポーター登録者数

1,014 名

やむを得ない  
二地域居住者等

13 名

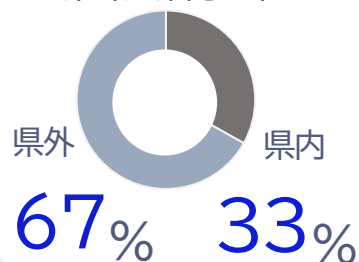


### 県外 サポーター

■居住地  
関東圏が多い

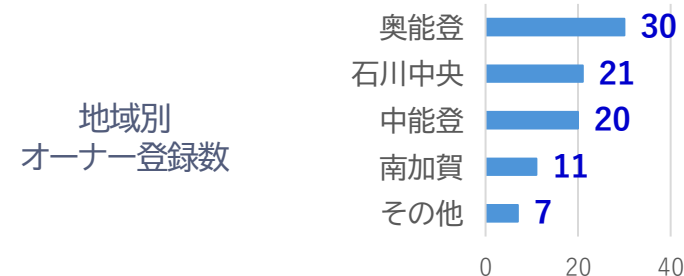
■出身地  
47都道府県で登録

### 県外/県内比率



## オーナー登録者数

89 団体



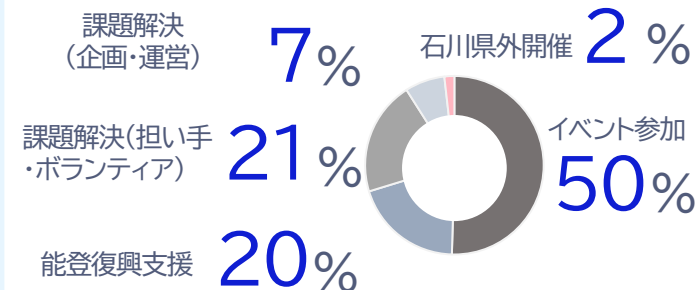
## 登録済プログラム数

111 件

## プログラム参加者数

87 名

### 登録プログラム カテゴリ



## 目次

### 1. サポーターの登録状況

1-1. サポーター登録者数／居住地／出身地

1-2. サポーターの曜日別登録者数／県内外・曜日別登録者数

1-3. サポーターの「石川県との関わり」「関心のある市町」登録状況

### 2. オーナーの登録状況

2-1. オーナー登録者数／所在地／カテゴリ

### 3. プログラムの登録状況

3-1. プログラム登録件数／参加者数／カテゴリ

### 4. サポーターの「関心のある項目」と「プログラムの登録状況」

4-1. 関心のあるカテゴリ・分類／プログラム数／参加者数

### 5. アンケート集計

5-1. アンケート集計 プログラムに参加した理由／良かった点・改善点

<数値は、2末時点>

# 1. サポーターの登録状況

## 1-1. サポーター 登録者数／居住地／出身地

<数値は、2末時点>

POINT

- ・「県外」サポーターは、全国から幅広く登録があり、特に関東圏(東京・神奈川など)が多くを占めている。これは、首都圏でのPRイベントや県・市町等を通じた石川県ゆかりの方々への情報発信による効果とも考えられる。
- ・「県内」サポーターは、人口比率の高い金沢市在住者が多い。一方、出身地別では、被災6市町(輪島市、珠洲市、七尾市、能登町、穴水町、志賀町)出身者の登録が、各市町の人口割合と比較して相対的に多い傾向が見られる。

サポーター登録者数

1014名

1014名(+54)

641名  
11月

785名(+144)  
12月

960名(+175)  
1月

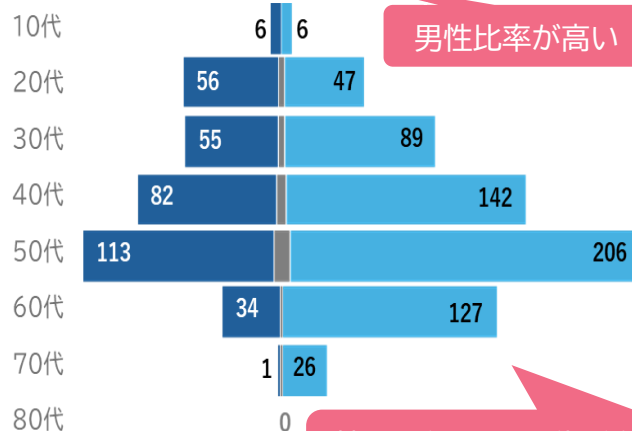
2月

2025.11.01リリース

### サポーター登録者数(属性)

#### サポーターの年齢・性別

女性	男性	その他	回答しない
347人	643人	2人	22人



男性比率が高い

性別関係なく50代が多い  
男性は、50-60代が多い

### 「県外」サポーター 居住地／出身地

#### サポーターの居住地

##### 都道府県別

北海道: 5	青森県: 1	岩手県: 4	宮城県: 9	群馬県: 4
山形県: 1	福島県: 3	茨城県: 3	栃木県: 1	新潟県: 8
埼玉県: 30	千葉県: 36	東京都: 252	神奈川県: 89	長野県: 15
富山県: 31	石川県: 333	福井県: 9	山梨県: 1	滋賀県: 9
岐阜県: 11	静岡県: 14	愛知県: 37	三重県: 8	和歌山県: 3
京都府: 18	大阪府: 31	兵庫県: 17	奈良県: 5	山口県: 2
鳥取県: 1	島根県: 2	岡山県: 1	広島県: 4	福岡県: 7
	香川県: 1	愛媛県: 2		宮城県: 2
佐賀県: 1				
鹿児島県: 1	沖縄県: 2			

居住地／出身地ともに、  
東京都・神奈川県など「関東圏が多い」

#### サポーターの出身地

##### 都道府県別

北海道: 16	青森県: 1	岩手県: 8	宮城県: 5	秋田県: 3
山形県: 5	福島県: 6	茨城県: 9	栃木県: 5	群馬県: 11
埼玉県: 26	千葉県: 25	東京都: 116	神奈川県: 50	新潟県: 15
富山県: 42	石川県: 343	福井県: 15	山梨県: 9	長野県: 15
岐阜県: 17	静岡県: 25	愛知県: 37	三重県: 11	滋賀県: 12
京都府: 18	大阪府: 48	兵庫県: 29	奈良県: 2	和歌山県: 6
鳥取県: 2	島根県: 5	岡山県: 3	広島県: 12	山口県: 7
徳島県: 2	香川県: 5	愛媛県: 6	高知県: 1	福岡県: 18
佐賀県: 3	長崎県: 4	熊本県: 5	大分県: 1	宮城県: 1
鹿児島県: 6	沖縄県: 2	国外: 1		

47都道府県の出身者が登録

### 「県内」サポーター 居住地／出身地

#### サポーターの居住地

##### 県内市町別

能登町	7	金沢市	166
穴水町	5	白山市	26
輪島市	4	野々市市	16
珠洲市	2	かほく市	11
七尾市	14	津幡町	7
羽咋市	5	内灘町	6
志賀町	4	加賀市	32
宝達志水町	1	小松市	15
中能登町		能美市	11
		川北町	1

金沢市に  
居住されている方が多い

被災6市町  
(輪島市、珠洲市、七尾市、  
能登町、穴水町、志賀町)が  
人口と比較し、登録者が多い

#### サポーターの出身地

##### 県内市町別

輪島市	26	金沢市	110
珠洲市	19	白山市	26
能登町	18	かほく市	11
穴水町	3	野々市市	10
七尾市	17	津幡町	7
羽咋市	9	内灘町	4
志賀町	13	加賀市	28
中能登町	4	小松市	24
宝達志水町	2	能美市	9
		川北町	3

県下全域の出身者が登録

\*参考資料【1】県内外サポーター「石川県との関わり」「石川県との関わり」「関心のあるカテゴリ」「関心のある分類」

\*参考資料【2】居住地からみた「関心のあるカテゴリ・分類」

# 1. サポーターの登録状況

## 1-2. サポーターの曜日別登録者数／県内外・曜日別登録者数

<数値は、2末時点>

- POINT**
- 登録は週初めの月曜日に少なく、週の中盤から金曜日～週末にかけて増加する傾向が見られる。登録数が落ち着いた時期でも、週の中盤以降に比較的多くの登録がある。
  - ブース出展などを通じてサイトをPRしたイベント当日に登録が集中しており、イベント実施が登録促進に一定の効果をもたらしたと考えられる。

### 曜日別 登録者数

Week of 登録日	登録日							合計
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
2025年10月26日							34	34
2025年11月2日	43	9	31	75	29	38	13	238
2025年11月9日	10	13	14	23	13	65	42	180
2025年11月16日	17	10	56	26	17	8	6	140
2025年11月23日	14	3	9	5	12	6	5	54
2025年11月30日	4	10	25	5	3	9	3	59
2025年12月7日	2	13	9	6	2	4	2	38
2025年12月14日	1	2	2	5	2	3	3	18
2025年12月21日	3	4	5	10	1	2		25
2025年12月28日	1	1			5	3	3	13
2026年1月4日	1	5	6	36	6	9	5	68
2026年1月11日	2	4	16	8	6	5	2	43
2026年1月18日	2	1	5	5	4		1	18
2026年1月25日		3	1	21	2	4	2	33
2026年2月1日	1	4	4	3	1	2	2	17
2026年2月8日	1		1	2	2	3	1	10
2026年2月15日	2		5	2	1	2	6	18
2026年2月22日			3	4	1			8
合計	104	82	192	236	107	163	130	1,014

平日では週中盤の水曜日(236名)、休日では土曜日(130名)の登録が多い

### 県内外・曜日別 登録者数

Week of 登録日	県内							県外							合計
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	
2025年10月26日							14							20	34
2025年11月2日	18		8	17	8	6	3	25	9	23	58	21	32	10	238
2025年11月9日	4	8	8	11	4	24	17	6	5	6	12	9	41	25	180
2025年11月16日	9	5	15	7	9	4	1	8	5	41	19	8	4	5	140
2025年11月23日		1	2	1	5	2	3	14	2	7	4	7	4	2	54
2025年11月30日	2	4	2	1	2	4	1	2	6	23	4	1	5	2	59
2025年12月7日		5	4	1		2	2	2	8	5	5	2	2		38
2025年12月14日				2	2			1	2	2	3		3	3	18
2025年12月21日	1	4	2	1				2		3	9	1	2		25
2025年12月28日						2	1	1	1			5	1	2	13
2026年1月4日			1	5	3	4	1	1	5	5	31	3	5	4	68
2026年1月11日		2	3	2	3	1		2	2	13	6	3	4	2	43
2026年1月18日	1		1	1	4		1	1	1	4	4				18
2026年1月25日		2	1	16	1	3			1		5	1	1	2	33
2026年2月1日	1	3		1		1	1		1	4	2	1	1	1	17
2026年2月8日			1					1			2	2	3	1	10
2026年2月15日	1		1	2	1	2		1		4				6	18
2026年2月22日			1	1						2	3	1			8
合計	37	34	50	69	42	55	45	67	48	142	167	65	108	85	1,014

- 11/2(土)いしかわ地域づくり円陣：能美市
- 11/1(土)北陸3県合同移住フェア：東京交通会館
- 11/5(水)「いしかわのWa!」キックオフ イベント：東京ミッドタウン
- 11/22(土)-23(日) JOIN移住・交流&地域おこしフェア：東京ビッグサイト

# 1. サポーターの登録状況

## 1-3. サポーターの「石川県との関わり」「関心のある市町」登録状況

<数値は、2末時点>

POINT

- ・県外サポーターは、「災害ボランティアとして活動した」が222名(32.6%)、次いで「(複数回)観光・ライブ鑑賞・スポーツ観戦で訪れたことがある」が189名(27.7%)。多くのサポーターは明確な関わり(災害支援・観光等)をきっかけに登録をしている。
- ・関心のある市町としては、奥能登地域に関心を寄せる登録者が多く見られる。これは、「課題解決(担い手・ボランティア)」や「能登復興支援」への関心の高さを反映しているほか、災害ボランティアとして実際に活動した方々の登録が多いことも要因となっている。

### 石川県との関わり 上位10項目

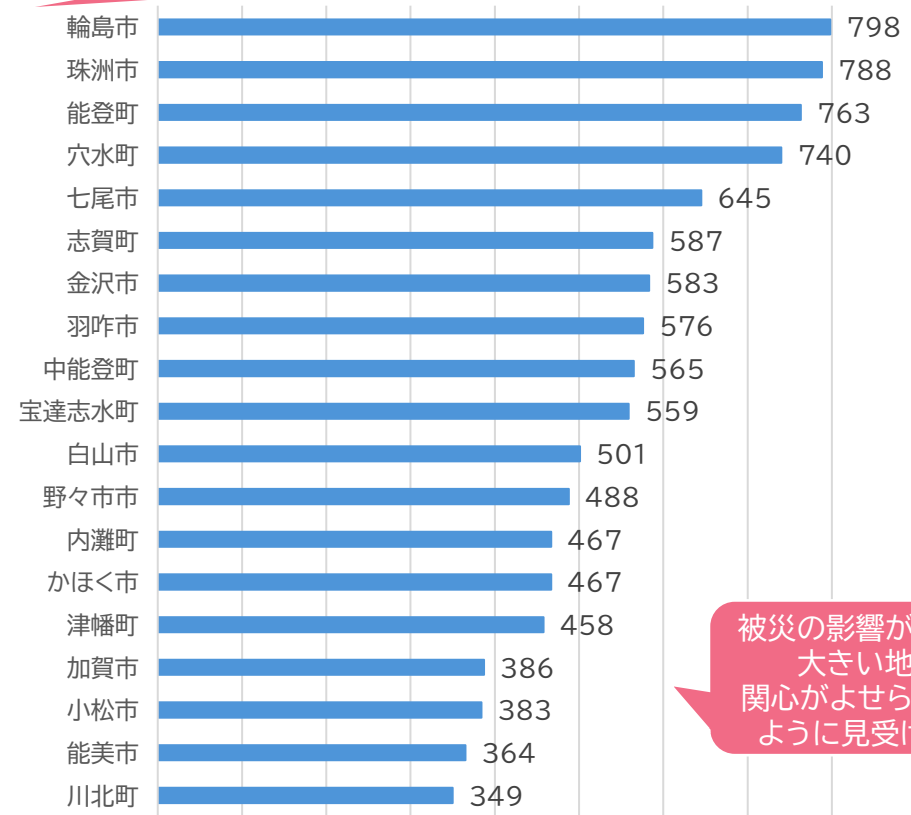
サポーターの石川県との関わり(上位10項目)	登録数 ( )はプログラム に参加したこと がある者	登録数	
		県内	県外
石川県に在住している	314(51)	307	7
災害ボランティアとして活動した	233(20)	11	222
石川県に家族・親族・知人がいる	195(13)	44	151
(複数回)観光・ライブ鑑賞・スポーツ観戦で訪れたことがある	192(11)	3	189
石川県出身である(幼少期・中学生以前の居住経験を含む)	154(6)	45	109
石川県内の地域イベント等(祭り・地域体験)に参加する形で訪れたことがある	121(10)	10	111
(複数回)過去に出張等で訪れたことがある	112(5)	2	110
長期(働いた期間をすべて合わせて1年以上)	99(10)	57	42
ボランティア(災害以外)として活動した	81(14)	6	75
(1回)観光・ライブ鑑賞・スポーツ観戦で訪れたことがある	81(6)	4	77

「県外」サポーターの上位は、実際に  
・災害ボランティアとして活動した方  
・観光等で複数回訪れたことがある方  
・石川県出身等で、ゆかりのある方

プログラム参加をした方の関  
わりでみると  
・石川県に家族・親族・知人が  
いる  
・ボランティアとして活動した  
・長期で働いていた が多い

### 関心のある市町 1市町当たりの登録人数

「関心のある市町」の、1人あたり平均登録数:10.32市町  
全市町を登録している人:302人(全体の29.7%)



被災の影響が相対的に  
大きい地域に  
関心がよせられている  
ように見受けられる

\*参考資料【2】県内外サポーター「石川県との関わり」

## 2. オーナーの登録状況

### 2-1. オーナー登録者数／所在地／カテゴリ

<数値は、2末時点>

POINT

- ・オーナー登録数は89団体となり、リリース時点(45団体)から約2倍に増加している。
- ・登録団体は奥能登地域に多く、カテゴリ別では「コミュニティに関わる」の登録が最も多く見られる。
- ・一方で、登録オーナーの約半数が未だにプログラムへの登録に至っていない状況。今後も地域団体等へのさらなる周知を図り、活動の機会創出につなげていくことが必要である。

オーナー登録者数

89団体

89団体 (+10)

45団体

57団体 (+12)

66団体 (+9)

79団体 (+13)

2025.11.01リリース

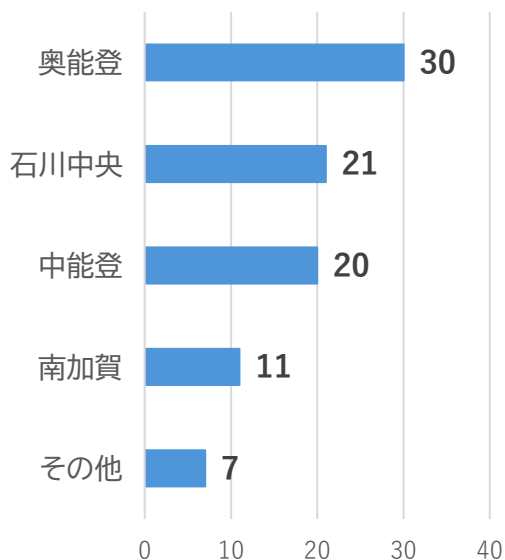
11月

12月

1月

2月

#### 地域別オーナー登録数



プログラム登録あり: 45団体

プログラム登録なし: 44団体

#### オーナーが登録しているカテゴリ

活動分類	全体
コミュニティに関わる (例: 交流拠点店番、スローツーリズム、移住希望アテンド、清掃、住民との交流、ワークショップ等)	65
地域の文化に関わる (例: 伝統文化の継承、祭りの運営、芸術祭の運営、コンサートの運営、芸術による地域振興等)	40
子どもの未来に関わる (例: 夏休み教育、子どもの見守り、教育支援、こども食堂、居場所づくり、大学生のゼミ活動・合宿、課題解決に向けた実践等)	34
地場産業に関わる (例: 農作業・酒づくり・漁業体験、インターンシップ、事業開発、事業承継、創業等)	32
自然との共生に関わる (例: 川遊び、キャンプ等のアウトドア、自然体験、自然を守る、自然観察、飼育等)	30
地域のことをもっと知る (例: 市町で開催されるイベント情報や市町の情報の受信等)	30
復興や防災に関わる (例: 復興支援、防災等)	29
心と体の健康に関わる (例: ウォーキング、フレイル予防、体操、高齢者見守り、スポーツ大会、スポーツによる地域振興等)	27
やむを得ない二地域居住者等向けのイベントに参加する (例: 発災時の居住市町に一時帰郷するイベント、現在居住する県内市町での同一地域からのやむを得ない二地域居住者等との交流機会向けイベント・プログラムへの参加等)	17
その他	9

### 3. プログラムの登録状況

## 3-1. プログラム登録件数／参加者数／カテゴリ

<数値は、2末時点>

POINT

- ・プログラムの登録数は111件で、リリース後も毎月約20件程度が登録されており、順調に増加している。
  - ・プログラム参加者数は87名で、1プログラムあたりの平均参加者数は少ないが、一部のプログラムに参加が集中している。
  - ・参加者3名以上のプログラムは10件(9%)。
- 「明確な体験内容(食・収穫等)」「短期集中募集(10-25日)」「具体的なイベント名」の3要素を満たすプログラムで参加率が高い。

プログラム登録済数 **111件**

プログラム参加者数 **87名**

111件 (+23)

88件 (+18)

27件

56件 (+29)

70件 (+14)

2025.11.01リリース

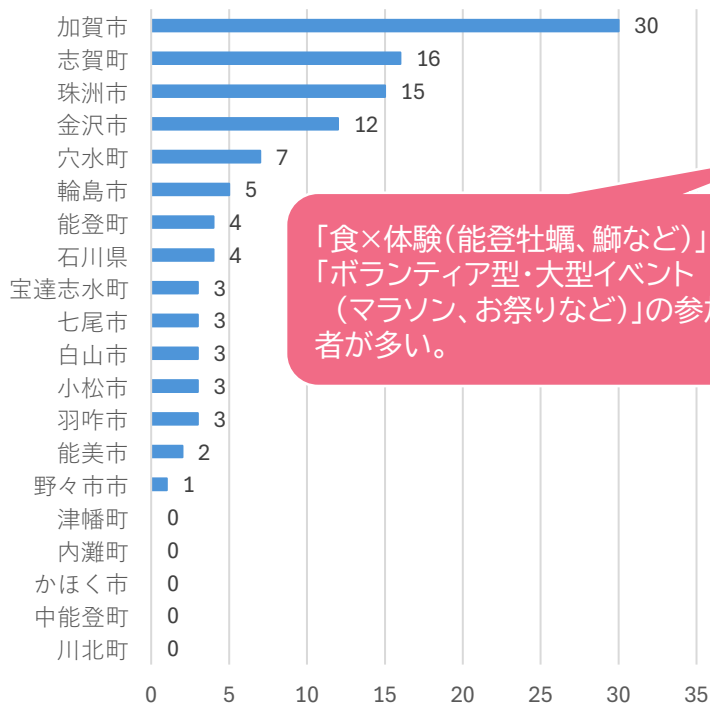
11月

12月

1月

2月

### プログラム開催エリア(申請市町)



### 参加者の多いプログラム(3名以上)

実施開始日	プログラム名	申請市町	カテゴリ	参加人数
2026/04/26	ボランティア募集 「能登半島すずウルトラマラソン2026」	珠洲市	課題解決(担い手・ボランティア)	10
2025/11/24	白山市木滑地域「山立会」 ～山と羊と暮らす町～関係人口導入プログラム	白山市	イベント参加(参加・交流)	5
2025/11/29	いしかわ関係案内人デビュースクール受講者募集	金沢市	イベント参加(参加・交流)	5
2026/02/28	ボランティア募集 「穴水町商店街復興にぎわいかきまつり」	穴水町	課題解決(担い手・ボランティア)	5
2025/11/29	豪雪地域「白山市白峰地域」の 雪害対策サポーター募集のための作戦会議!	白山市	課題解決(企画・運営)	4
2025/11/30	石川県穴水町の高野山真言宗「海臨山千手院」 復興ボランティア募集	穴水町	能登復興支援	3
2025/12/20	能登島体験～島の冬を味わう～ 『お正月準備と鰯を食べつくす』	七尾市	イベント参加(参加・交流)	3
2026/01/18	七尾の生産者と一緒に 冬野菜収穫体験・能登かきランチ交流会	七尾市	イベント参加(参加・交流)	3
2026/01/30	KOKOPELLI COFFEE 夜みかん	加賀市	イベント参加(参加・交流)	3
2026/02/21	能登町餅つき大会ボランティア	能登町	能登復興支援	3

#### 4. サポーターの「関心のある項目」と「プログラムの登録状況」

### 4-1. 関心のあるカテゴリ・分類／プログラム数／参加者数

<数値は、2末時点>

POINT

- ・関心のあるカテゴリでは、「課題解決(担い手・ボランティア)」「イベント参加(参加・交流)」「能登復興支援」の3分野が、関心の高さ・掲載プログラム数・参加者数のいずれにおいても上位を占めている。また、マッチング率を見ると、石川県外開催のプログラムが100%となっており、手軽に参加できるプログラムは参加者が集まりやすいと考えられる。
- ・関心のある分類については、サポーターの関心とマッチング率・参加者数は概ね同じ傾向にあるため、関心のある分類を参考にプログラムを造成することが来訪につながりやすいと考えられる。また、マッチング率が高い分類でなくても参加者数が多いものは1プログラムに複数の参加者が参加している傾向を表しており、プログラム内容も重要と考えられる。

#### 関心のある「カテゴリ」 プログラム数／参加者数

関心のあるカテゴリ	サポーターの関心	掲載プログラム数(A)	参加ありプログラム数(B)	マッチング率(B/A)	参加者数
課題解決(担い手・ボランティア)	733	23	12	52%	29
イベント参加(参加・交流)	682	56	18	32%	34
能登復興支援	676	22	9	40%	16
課題解決(企画・運営)	504	8	4	50%	6
オンライン	371	0	0	-	0
石川県外開催	342	2	2	100%	2
やむを得ない二地域居住者等向け	147	0	0	-	0
計	3,455	111	45	40%	87

現地でともに体験、汗をかく活動に関心が高い

#### 関心のある「分類」 プログラム数／参加者数

分類 ※複数選択可能	サポーターの関心	掲載プログラム数(A)	参加ありプログラム数(B)	マッチング率(B/A)	参加者数
地域の文化に関わる	678	44	22	50%	49
地場産業に関わる	668	34	19	56%	33
復興や防災に関わる	661	30	13	43%	31
コミュニティに関わる	617	82	31	38%	58
自然との共生に関わる	603	40	21	53%	36
子どもの未来に関わる	496	18	8	44%	10
地域のことをもっと知る	482	48	22	46%	43
心と体の健康に関わる	401	45	12	27%	24
やむを得ない二地域居住者等向けのイベントに参加する	184	1	1	100%	1
その他	118	4	1	25%	2
計	4,908	346	150	43%	287

地域の文化・地場産業への関心が高い

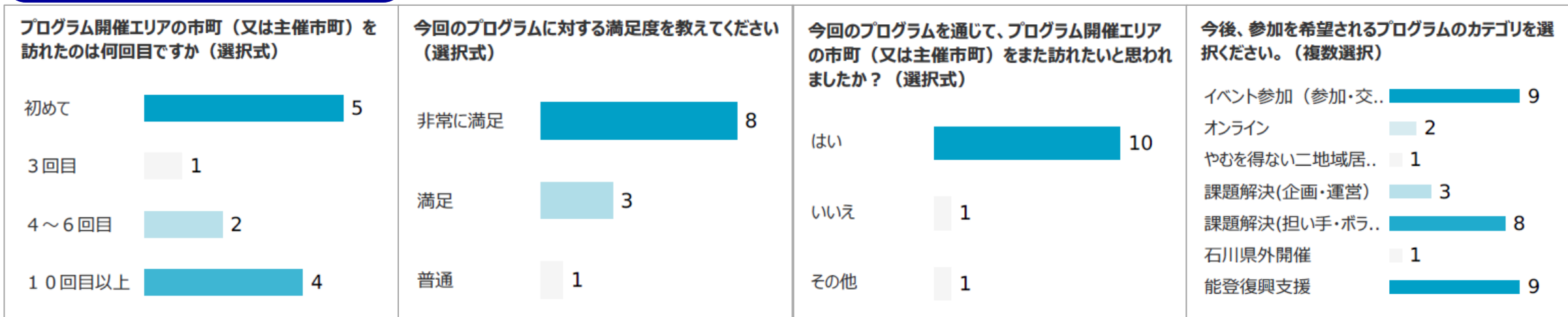
## 5-1. アンケート集計 プログラムに参加した理由／良かった点・改善点

&lt;数値は、2末時点&gt;

POINT

- アンケート回答者12名(参加者87名中13.8%)の集計結果と主な意見を抜粋。サンプル数は限定的ではあるものの、初めて開催市町を訪れた方が多く(5名/12名)、プログラムに参加した方の満足度は非常に高い(「非常に満足」8名)。多くの方が「また訪れたい」(10名)と感じており、関係人口の継続的な関与につながる可能性が示唆される。

## アンケート集計



## プログラムに参加した理由

- ・素晴らしい取り組みだと以前から聞いており、良い機会だと感じて参加を決めました。
- ・これまで何度も能登でボランティア活動をしており、地域とのつながりを感じていたため参加しました。
- ・知人が本プログラムに関わっており、以前から関心を持っていたため。
- ・もともと農業に興味があり、実際に体験してみたいと思ったからです。
- ・「いしかわのWa!」に登録したばかりで、まずは何かのプログラムに参加してみたいと考えました。

## 良かった点

- ・観光では得ることのできない、地域の方々との交流を体験させていただけたことを特に嬉しく思いました。
- ・第一次産業の大切さを学ぶことができました。

## 改善点

- ・いしかわのWa!から申し込みをしたにもかかわらず、開催側にその情報が事前に共有されていないようで、いしかわのWa!と開催側との連携については、改善の余地があると感じました。

# 都市部関係人口へのニーズ調査 集計結果

令和8年3月23日

石川県

# アンケート基本情報

## アンケート収集方法

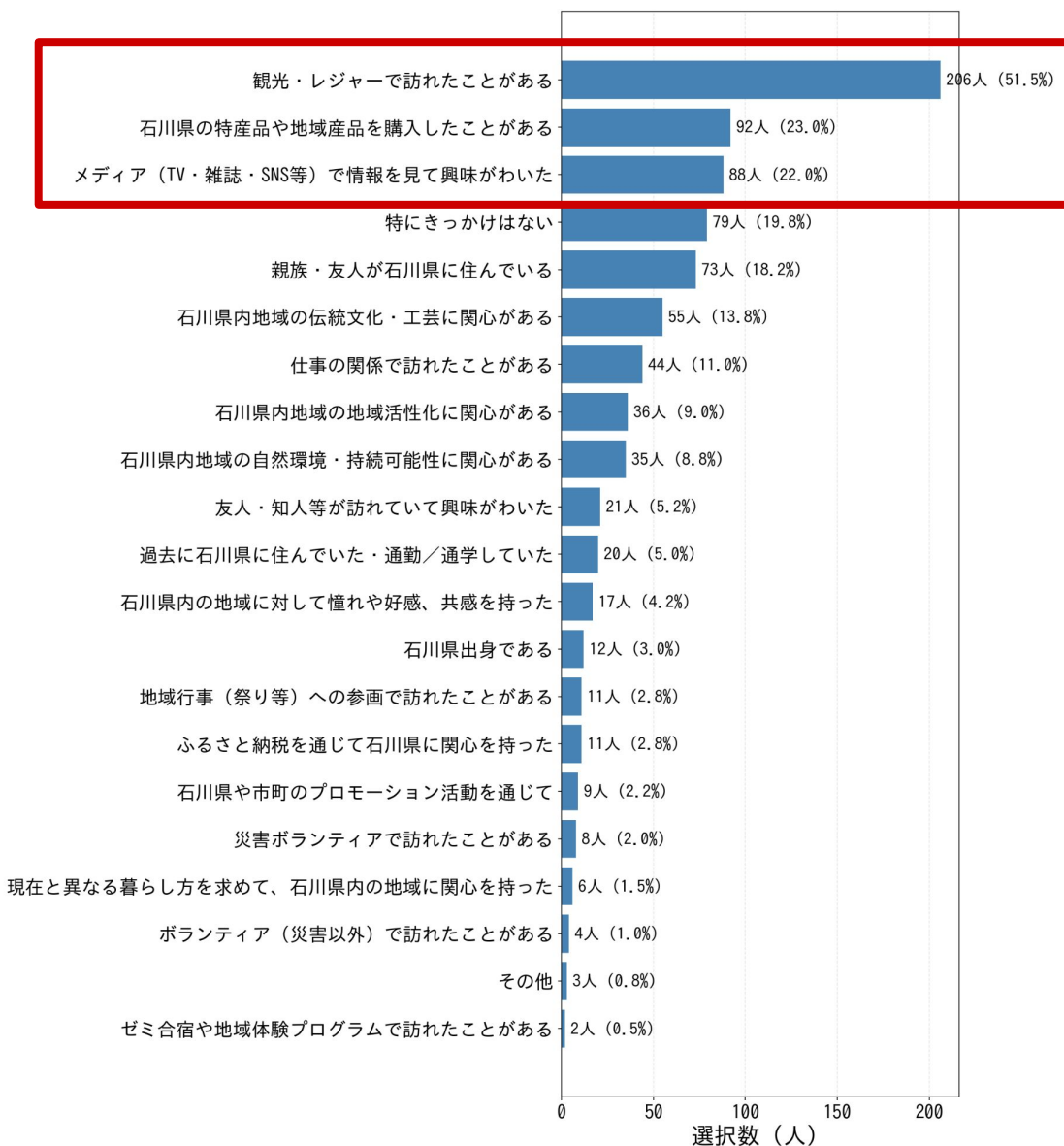
- 事前にスクリーニング調査をし、石川県民以外で石川県に一定以上関心がある層に限定して、本調査を実施  
(期間：12月18日(木)～12月23日(火))
- 収集時、年齢・性別・在住地域で割付  
(予め属性ごとに回収数を固定)
- 各属性ごとの回答者数・割合は右記のとおり

属性	区分	n数	構成比
年齢層	18-29歳	80	20.00%
	30-39歳	80	20.00%
	40-49歳	80	20.00%
	50-59歳	80	20.00%
	60-69歳	80	20.00%
性別	男性	200	50.00%
	女性	200	50.00%
地域	東京	150	37.50%
	大阪・愛知	100	25.00%
	富山・福井・岐阜	100	25.00%
	その他	50	12.50%
世帯年収	200万円未満	32	8.00%
	200-400万円	68	17.00%
	400-700万円	113	28.20%
	700-1000万円	62	15.50%
	1000万円以上	66	16.50%
家族構成	単身・独身	92	23.00%
	夫婦と子ども	104	26.00%
	夫婦	83	20.80%
居住経験	居住経験あり	41	10.20%
	ないが親族あり	24	6.00%
	ないが友人あり	52	13.00%
	いずれもない	194	48.50%
全体	全体	400	100.00%

# Q1. あなたが石川県に関心を持った、または関わるようになったきっかけを教えてください

最多は「観光・レジャーで訪れたことがある」(51.5%)で、過半数が観光経験を持つ。  
次いで「特産品購入」(23.0%)、「メディアで興味」(22.0%)が続き、間接的な接点も一定数のきっかけに。

単純集計



クロス集計

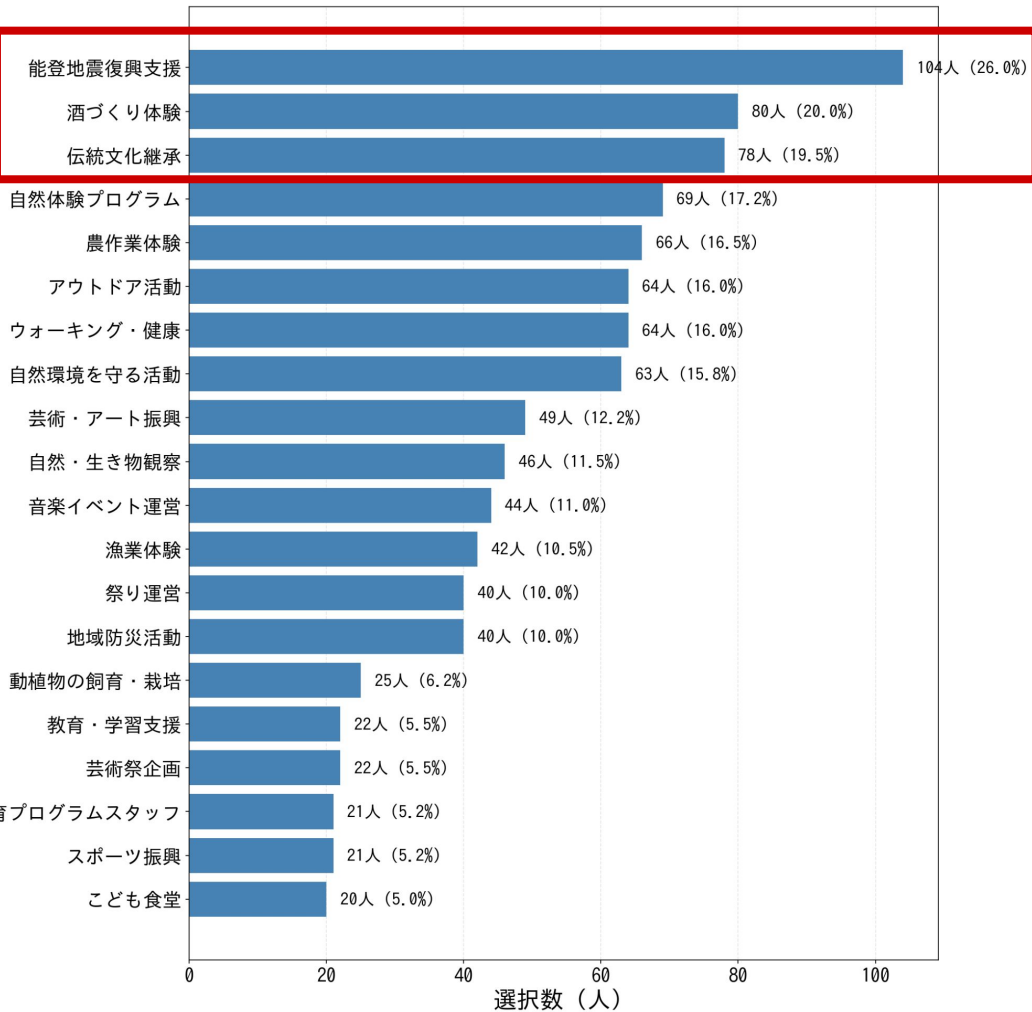
属性	区分	n	観光・レジャー訪問	特産品購入	メディア接触	きっかけなし	親族・友人居住	伝統文化関心	仕事で訪問	地域活性化関心	自然環境関心	友人知人の影響
年齢層	18-29歳	80	42.50%	13.80%	26.20%	15.00%	26.20%	12.50%	3.80%	6.20%	5.00%	7.50%
	30-44歳	116	43.10%	20.70%	21.60%	22.40%	19.00%	13.80%	12.10%	13.80%	8.60%	9.50%
	45-59歳	124	54.80%	22.60%	17.70%	26.60%	13.70%	8.10%	9.70%	6.50%	9.70%	1.60%
	60-69歳	80	67.50%	36.20%	25.00%	10.00%	16.20%	23.80%	18.80%	8.80%	11.20%	2.50%
性別	男性	200	52.50%	20.50%	19.00%	11.00%	26.00%	13.00%	15.00%	11.00%	8.00%	7.00%
	女性	200	50.50%	25.50%	25.00%	12.00%	26.00%	13.00%	15.00%	11.00%	8.00%	7.00%
地域	東京	150	48.70%	20.00%	22.00%	22.00%	14.00%	16.00%	4.00%	10.00%	8.00%	4.00%
	大阪・愛知	100	54.00%	21.00%	22.00%	22.00%	14.00%	16.00%	4.00%	10.00%	8.00%	4.00%
	富山・福井・岐阜	100	62.00%	32.00%	21.00%	11.00%	26.00%	13.00%	15.00%	11.00%	8.00%	7.00%
	その他	50	34.00%	18.00%	24.00%	26.00%	14.00%	16.00%	4.00%	10.00%	8.00%	4.00%
世帯年収	200万円未満	32	59.40%	18.80%	15.60%	6.20%	21.90%	15.60%	18.80%	15.60%	12.50%	3.10%
	200-400万円	68	58.80%	29.40%	36.80%	17.60%	19.10%	13.20%	7.40%	10.30%	7.40%	10.30%
	400-700万円	113	57.50%	23.90%	18.60%	20.40%	12.40%	15.00%	8.80%	10.60%	11.50%	3.50%
	700-1000万円	62	40.30%	12.90%	14.50%	22.60%	16.10%	9.70%	16.10%	4.80%	4.80%	6.50%
	1000万円以上	66	60.60%	31.80%	28.80%	16.70%	28.80%	12.10%	13.60%	9.10%	12.10%	6.10%
家族構成	単身・独身	92	45.70%	14.10%	16.30%	19.60%	17.40%	16.30%	12.00%	9.80%	10.90%	7.60%
	夫婦と子ども	104	50.00%	19.20%	24.00%	20.20%	18.30%	11.50%	11.50%	6.70%	6.70%	5.80%
	夫婦	83	66.30%	33.70%	24.10%	15.70%	20.50%	15.70%	14.50%	4.80%	9.60%	3.60%
居住経験	居住経験あり	41	36.60%	24.40%	17.10%	7.30%	34.10%	19.50%	9.80%	19.50%	12.20%	2.40%
	ないが親族あり	24	66.70%	29.20%	33.30%	4.20%	79.20%	12.50%	8.30%	12.50%	8.30%	4.20%
	ないが友人あり	52	61.50%	44.20%	38.50%	1.90%	67.30%	11.50%	25.00%	7.70%	15.40%	15.40%
	いずれもない	194	54.60%	22.20%	19.60%	21.60%	0.50%	15.50%	9.80%	7.20%	7.70%	3.60%
全体	全体	400	51.50%	23.00%	22.00%	19.80%	18.20%	13.80%	11.00%	9.00%	8.80%	5.20%

年齢が高いほど、観光経験がきっかけの割合および特産品購入がきっかけの割合が高い

## Q2. より具体的に、どのような活動に関心がありますか

「能登地震復興支援」(26.0%)が最多。  
 その他、「酒づくり体験」(20.0%)、「伝統文化継承」(19.5%)など、石川県の地域資源を活かした体験型活動への関心が高い。

単純集計



クロス集計

シニア層はウォーキング・健康やアートに関心が高い傾向がある

属性	区分	n	能登地震復興支援	酒づくり体験	伝統文化継承	自然体験プログラム	農作業体験	アウトドア活動	ウォーキング・健康	自然環境を守る活動	芸術・アート振興	自然・生き物観察	音楽イベント運営	漁業体験	祭り運営
年齢層	18-29歳	80	22.50%	11.20%	12.50%	16.20%	12.50%	18.80%	7.50%	16.20%	7.50%	12.50%	12.50%	8.80%	8.80%
	30-44歳	116	23.30%	19.80%	22.40%	23.30%	16.40%	18.10%	13.80%	19.00%	12.90%	13.80%	13.80%	7.80%	12.90%
	45-59歳	124	30.60%	22.60%	19.40%	16.10%	17.70%	17.70%	19.40%	13.70%	8.10%	8.90%	7.30%	14.50%	8.10%
	60-69歳	80	26.20%	25.00%	22.50%	11.20%	18.80%	7.50%	22.50%	13.80%	22.50%	11.20%	11.20%	10.00%	10.00%
性別	男性	200	23.00%	20.00%	16.50%	17.50%	15.50%	19.50%	16.00%	13.00%	6.50%	14.50%	7.00%	10.50%	10.50%
	女性	200	29.00%	20.00%	22.50%	17.00%	17.50%	12.50%	14.00%	16.50%	18.00%	8.50%	15.00%	10.50%	9.50%
地域	東京	150	21.30%	20.70%	20.70%	21.30%	20.70%	17.30%	20.00%	18.70%	13.30%	15.30%	8.70%	8.70%	11.30%
	大阪・愛知	100	35.00%	20.00%	20.00%	21.00%	19.00%	13.00%	20.00%	17.00%	11.00%	11.00%	10.00%	13.00%	8.00%
	富山・福井・岐阜	100	23.00%	20.00%	16.00%	11.00%	13.00%	17.00%							
	その他	50	28.00%	18.00%	22.00%	10.00%	6.00%	16.00%							
世帯年収	200万円未満	32	28.10%	15.60%	18.80%	21.90%	6.20%	9.40%							
	200-400万円	68	32.40%	14.70%	25.00%	19.10%	11.80%	23.50%	13.20%	16.20%	13.20%	13.20%	14.70%	8.80%	13.20%
	400-700万円	113	24.80%	19.50%	17.70%	19.50%	20.40%	15.90%	18.60%	14.20%	15.00%	11.50%	11.50%	9.70%	8.00%
	700-1000万円	62	17.70%	19.40%	16.10%	21.00%	14.50%	14.50%	11.30%	12.90%	6.50%	16.10%	6.50%	14.50%	11.30%
	1000万円以上	66	28.80%	22.70%	15.20%	16.70%	16.70%	25.80%	24.20%	18.20%	9.10%	15.20%	7.60%	9.10%	13.60%
家族構成	単身・独身	92	22.80%	13.00%	19.60%	13.00%	10.90%	10.90%	10.90%	17.40%	15.20%	14.10%	14.10%	8.70%	8.70%
	夫婦と子ども	104	22.10%	22.10%	17.30%	23.10%	25.00%	24.00%	21.20%	13.50%	9.60%	10.60%	6.70%	13.50%	7.70%
	夫婦	83	28.90%	26.50%	18.10%	15.70%	19.30%	13.30%	18.10%	13.30%	15.70%	12.00%	13.30%	13.30%	13.30%
居住経験	居住経験あり	41	17.10%	12.20%	9.80%	26.80%	12.20%	26.80%	4.90%	14.60%	7.30%	14.60%	14.60%	2.40%	9.80%
	ないが親族あり	24	25.00%	29.20%	20.80%	8.30%	12.50%	16.70%	20.80%	20.80%	4.20%	12.50%	8.30%	12.50%	8.30%
	ないが友人あり	52	23.10%	26.90%	25.00%	21.20%	17.30%	17.30%	21.20%	19.20%	17.30%	17.30%	17.30%	11.10%	23.10%
	いずれもない	194	27.30%	20.10%	21.60%	14.90%	19.10%	12.40%	13.40%	12.90%	14.90%	10.30%	11.90%	12.40%	7.00%
全体	全体	400	26.00%	20.00%	19.50%									0.50%	10.00%

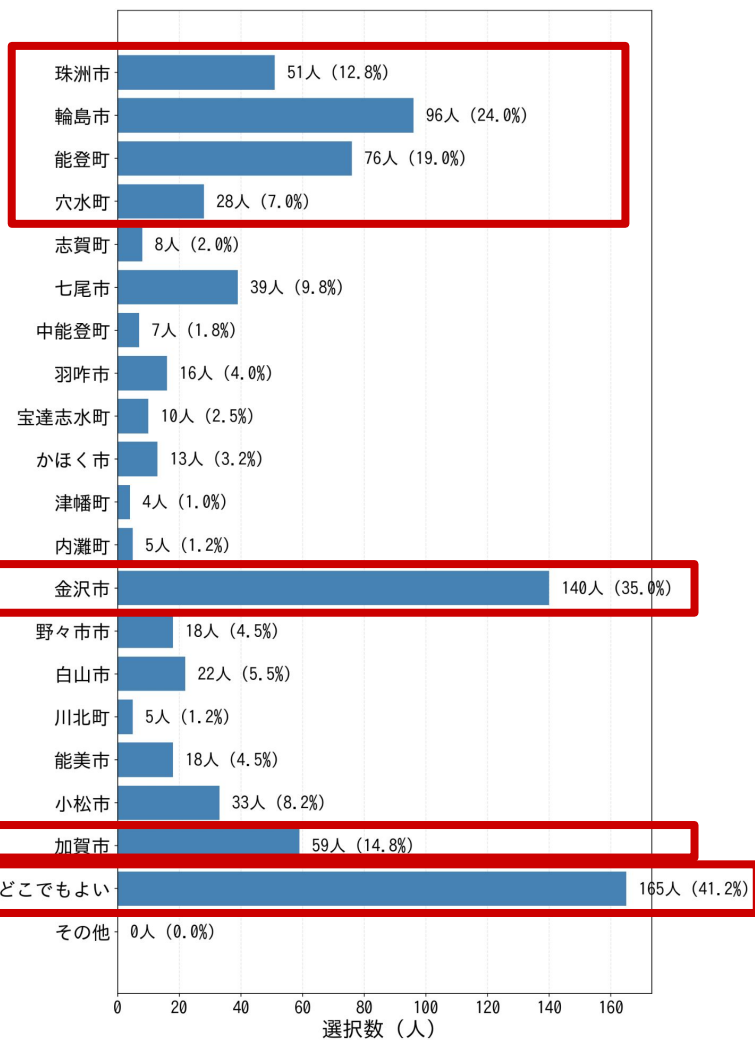
東京在住者は比較的幅広い分野に関心を示している

居住経験はないが石川県に友人がいる層は、祭り運営に関心が高い傾向がある

### Q3. 石川県内で特に関わりたい・関心がある地域はありますか

「特に決まっていない・どこでもよい」(41.2%)が最多で、具体的な地域にこだわっていない回答者が多い。  
 具体的な地域では、奥能登エリア、「金沢市」、「加賀市」などの回答が多い。

単純集計



クロス集計

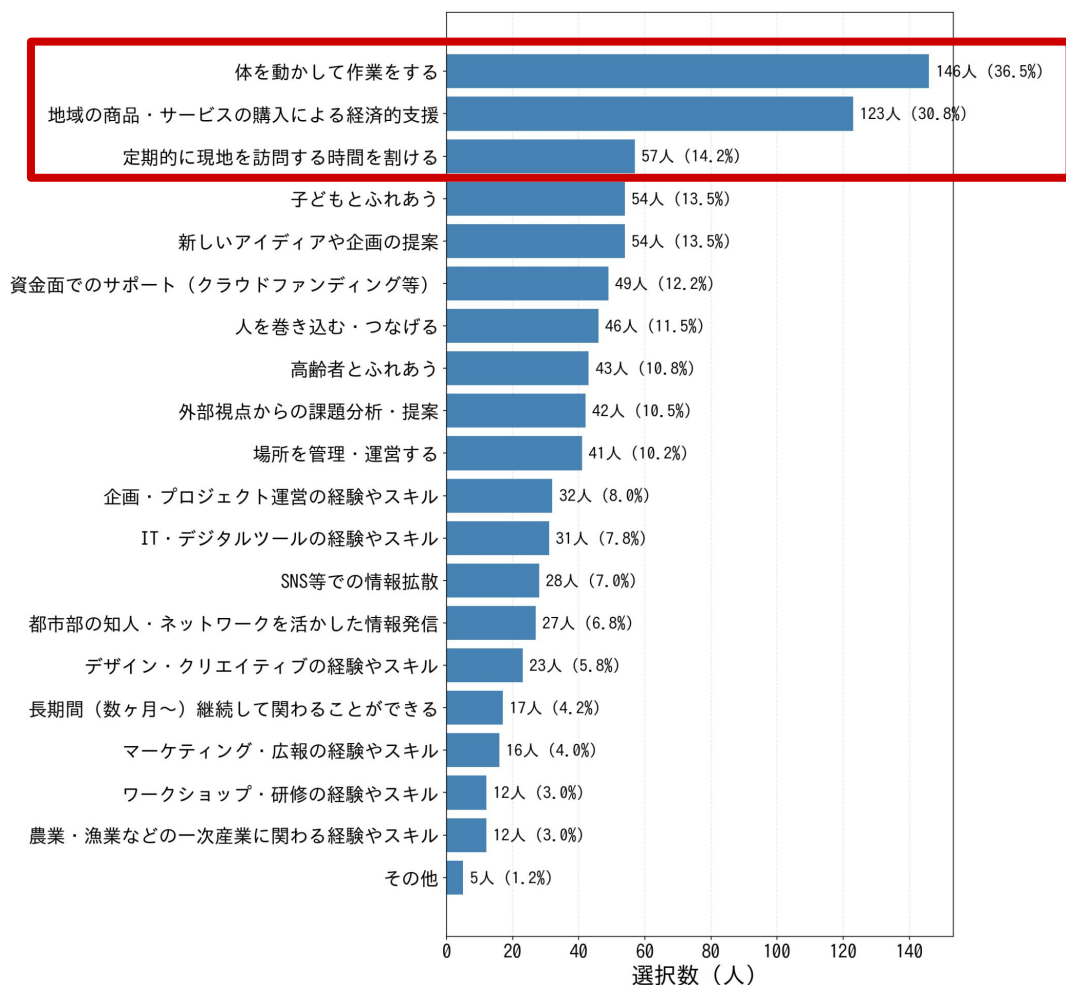
属性	区分	n数	珠洲市	輪島市	能登町	穴水町	志賀町	七尾市	中能登町	羽咋市	宝達志水町	かほく市	津幡町	内灘町	金沢市	野々市市	白山市	川北町	能美市	小松市	加賀市	特に決まっていない・どこでもよい	その他
年齢層	18-29歳	80	8.80%	18.80%	22.50%	3.80%	2.50%	7.50%	3.80%	3.80%	7.50%	3.80%	1.20%	2.50%	28.70%	5.00%	5.00%	2.50%	5.00%	8.80%	17.50%	35.00%	0.00%
	30-44歳	116	18.10%	25.00%	20.70%	10.30%	3.40%	11.20%	1.70%	5.20%	1.70%	5.20%	0.00%	0.90%	42.20%	5.20%	8.60%	0.90%	4.30%	12.10%	18.10%	33.60%	0.00%
	45-59歳	124	8.10%	19.40%	12.90%	5.60%	0.80%	8.10%	0.80%	2.40%	0.80%	2.40%	0.80%	0.80%	30.60%	4.00%	4.00%	0.80%	4.80%	5.60%	9.70%	50.80%	0.00%
	60-69歳	80	16.20%	35.00%	22.50%	7.50%	1.20%	12.50%	1.20%	5.00%	1.20%	1.20%	2.50%	1.20%	37.50%	3.80%	3.80%	1.20%	3.80%	6.20%	15.00%	43.80%	0.00%
性別	男性	200	14.50%	25.00%	20.50%	9.00%	2.50%	11.50%	2.50%	5.00%	4.00%	4.50%	2.00%	2.50%	36.50%	6.50%	7.00%	2.00%	7.00%	10.00%	15.00%	34.00%	0.00%
	女性	200	11.00%	23.00%	17.50%	5.00%	1.50%	8.00%	1.00%	3.00%	1.00%	2.00%	0.00%	0.00%	33.50%	2.50%	4.00%	0.50%	2.00%	6.50%	14.50%	48.50%	0.00%
地域	東京	150	11.30%	20.70%	18.00%	7.30%	1.30%	8.00%	1.30%	1.30%	2.70%	1.30%	0.70%	1.30%	31.30%	2.70%	2.70%	0.70%	6.00%	4.70%	14.00%	45.30%	0.00%
	大阪・愛知	100	9.00%	25.00%	16.00%	5.00%	2.00%	10.00%	1.00%	5.00%	2.00%	3.00%	1.00%	2.00%	34.00%	2.00%	4.00%	1.00%	5.00%	10.00%	15.00%	46.00%	0.00%
	富山・福井・岐阜	100	14.00%	26.00%	22.00%	8.00%	4.00%	14.00%	4.00%	5.00%	2.00%	7.00%	2.00%	1.00%	46.00%	11.00%	13.00%	2.00%	3.00%	15.00%	20.00%	32.00%	0.00%
	その他	50	22.00%	28.00%	22.00%	8.00%	0.00%	6.00%	0.00%	8.00%	4.00%	2.00%	0.00%	0.00%	26.00%	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%	6.00%	38.00%	0.00%
世帯年収	200万円未満	32	15.60%	37.50%	21.90%	6.20%	3.10%	9.40%	0.00%	6.20%	0.00%	3.10%	0.00%	3.10%	43.80%	6.20%	3.10%	0.00%	3.10%	12.50%	15.60%	18.80%	0.00%
	200-400万円	68	11.80%	20.60%	20.60%	1.50%	0.00%	8.80%	0.00%	2.90%	2.90%	0.00%	1.50%	0.00%	35.30%	7.40%	5.90%	0.00%	1.50%	8.80%	20.60%	41.20%	0.00%
	400-700万円	113	12.40%	29.20%	18.60%	8.80%	1.80%	8.80%	1.80%	6.20%	3.50%	5.30%	0.90%	1.80%	38.10%	3.50%	7.10%	1.80%	8.00%	8.00%	12.40%	38.10%	0.00%
	700-1000万円	62	9.70%	22.60%	17.70%	11.30%	3.20%	16.10%	4.80%	1.60%	1.60%	4.80%	1.60%	1.60%	30.60%	8.10%	8.10%	1.60%	4.80%	8.10%	14.50%	43.50%	0.00%
	1000万円以上	66	12.10%	24.20%	22.70%	10.60%	3.00%	9.10%	3.00%	4.50%	3.00%	3.00%	1.50%	1.50%	37.90%	3.00%	3.00%	1.50%	4.50%	10.60%	21.20%	36.40%	0.00%
家族構成	単身・独身	92	13.00%	22.80%	16.30%	6.50%	1.10%	9.80%	1.10%	5.40%	5.40%	3.30%	1.10%	2.20%	37.00%	6.50%	5.40%	2.20%	3.30%	6.50%	14.10%	35.90%	0.00%
	夫婦と子ども	104	14.40%	26.90%	22.10%	7.70%	3.80%	12.50%	2.90%	4.80%	2.90%	6.70%	1.90%	1.90%	37.50%	4.80%	7.70%	2.90%	10.60%	10.60%	22.10%	35.60%	0.00%
	夫婦	83	7.20%	22.90%	12.00%	4.80%	0.00%	7.20%	0.00%	2.40%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	32.50%	1.20%	2.40%	0.00%	0.00%	2.40%	7.20%	56.60%	0.00%
居住経験	原住経験あり	41	14.60%	22.00%	12.20%	9.80%	2.40%	12.20%	2.40%	4.90%	9.80%	4.90%	0.00%	0.00%	39.00%	9.80%	4.90%	0.00%	4.90%	9.80%	7.30%	17.10%	0.00%
	ないが親族あり	24	16.70%	20.80%	29.20%	8.30%	8.30%	8.30%	4.20%	8.30%	0.00%	12.50%	0.00%	0.00%	58.30%	12.50%	12.50%	0.00%	8.30%	4.20%	20.80%	4.20%	0.00%
	ないが友人あり	52	13.50%	30.80%	28.80%	9.60%	7.70%	19.20%	5.80%	7.70%	5.80%	7.70%	5.80%	3.80%	50.00%	13.50%	15.40%	5.80%	11.50%	30.80%	34.60%	30.80%	0.00%
	いずれもない	194	11.90%	23.70%	17.00%	5.70%	0.50%	8.80%	1.00%	3.10%	1.00%	1.50%	0.50%	1.00%	31.40%	1.50%	3.60%	0.50%	2.10%	4.60%	12.0%	50.50%	0.0%
全体	全体	400	12.80%	24.00%	19.00%	7.00%	2.00%	9.80%	1.80%	4.00%	2.50%	3.20%	1.00%	1.20%	35.00%	4.50%	5.50%	1.20%	4.50%	8.20%	14.0%	41.20%	0.0%

居住経験がない層ほど「特に決まっていない」が多く、具体的な場所のイメージを持ちづらい傾向

# Q4. あなたがプログラムに参加するとした場合、提供できることや貢献できること・したいと思うことを教えてください

「体を動かして作業をする」(36.5%)、「地域の商品・サービスの購入」(30.8%)、「定期的に現地を訪問する時間を割ける」(14.2%)など、価値貢献が分かりやすい分野での貢献意欲が高い。

単純集計



若者層などは「体を動かして作業する」での貢献意欲が強い

クロス集計

属性	区分	n	体を動かして作業をする	地域の商品・サービスの購入による経済的支援	定期的に現地を訪問する時間を割ける	子どもとふれあう	新しいアイデアや企画の提案	資金面でのサポート（クラウドファンディング等）	人を巻き込む・つなげる	高齢者とふれあう	外部視点からの課題分析・提案	場所を管理・運営する
年齢層	18-29歳	80	30.00%	7.50%	16.20%	8.80%	13.80%	10.00%	12.50%	5.00%	10.00%	10.00%
	30-44歳	116	44.00%	9.30%	11.20%	13.80%	13.80%	14.70%	12.10%	7.80%	8.60%	12.10%
	45-59歳	124	39.50%	12.30%	13.70%	16.90%	13.70%	12.10%	12.90%	15.30%	12.10%	8.10%
	60-69歳	80	27.50%	43.80%	17.50%	12.50%	12.50%	11.20%	7.50%	13.80%	11.20%	11.20%
性別	男性	200	41.00%	25.00%	20.00%	12.50%	16.00%	13.50%	12.00%	10.00%	13.50%	14.00%
	女性	200	32.00%	36.00%	8.50%	14.50%	11.00%	11.00%	11.00%	11.50%	7.50%	6.50%
地域	東京	150	30.00%	10.00%	15.00%	10.00%	13.00%	10.00%	11.00%	10.00%	10.00%	13.00%
	大阪・愛知	100	30.00%	10.00%	15.00%	10.00%	13.00%	10.00%	11.00%	10.00%	10.00%	13.00%
	富山・福井・岐阜	100	38.00%	33.00%	17.00%	16.00%	11.00%	6.00%	12.00%	11.00%	7.00%	9.00%
	その他	50	32.00%	32.00%	8.00%	18.00%	8.00%	14.00%	2.00%	10.00%	8.00%	8.00%
世帯年収	200万円未満	32	28.10%	25.00%	21.90%	15.60%	18.80%	0.00%	3.10%	21.90%	6.20%	15.60%
	200-400万円	68	38.20%	36.80%	19.10%	14.70%	11.80%	11.80%	8.80%	10.30%	8.80%	2.90%
	400-700万円	113	38.10%	31.00%	11.50%	12.40%	15.90%	16.80%	17.70%	10.60%	8.00%	14.20%
	700-1000万円	62	37.10%	27.40%	12.90%	14.50%	11.30%	11.30%	10.30%	10.30%	10.30%	14.50%
	1000万円以上	66	39.40%	28.80%	18.20%	14.70%	11.20%	11.20%	10.30%	10.30%	10.30%	14.50%
家族構成	単身・独身	92	28.30%	25.00%	15.20%	12.60%	11.30%	11.30%	10.30%	10.30%	10.30%	14.50%
	夫婦と子ども	104	47.10%	27.90%	11.50%	21.20%	11.50%	7.70%	12.50%	9.60%	10.00%	12.50%
	夫婦	83	31.30%	32.50%	15.70%	13.30%	7.20%	15.70%	13.30%	16.90%	10.00%	9.60%
居住経験	居住経験あり	41	56.10%	9.80%	24.40%	12.20%	26.80%	4.90%	9.80%	9.80%	9.80%	14.60%
	ないが親族あり	24	41.70%	20.80%	20.80%	29.20%	12.50%	8.30%	16.70%	25.00%	4.20%	16.70%
	ないが友人あり	52	36.50%	38.50%	21.20%	26.90%	15.40%	15.40%	17.30%	19.20%	25.00%	9.60%
	いづれもない	104	22.00%	27.00%	13.00%	10.00%	10.00%	11.00%	10.30%	8.80%	7.70%	9.80%
全体												

シニア層は「地域産品の購入」での貢献意欲が強い

居住経験はないが友人ありの層は、「外部視点からの課題分析・提案」の意欲が高い

居住経験がある層は、「体を動かして作業する」の割合が多い

## Q5. プログラムに参加するとした場合、特に重視することを教えてください

「楽しい、リフレッシュできる」(38.8%)が最多。

「生きがいを感じる」、「新しい学びや発見」などの自己実現や成長機会としての期待、「地域ならではの体験」「地域とのつながり」などの地域を感じる要素、「一人でも参加しやすい」などの参加ハードルの低さが挙げられている。

単純集計



クロス集計

属性	区分	n	楽しい、リフレッシュできる	生きがいを感じる、自分らしさや成長を実現できる	新しい学びや発見がある	地域ならではの体験ができる	一人でも参加しやすい雰囲気である	地域の方とつながりが持てる場がある	自分のペースで関わられる	初参加でも心理的ハードルが低い	公共交通機関でアクセスしやすい	宿泊先や食事の手配サポートがある
年齢層	18-29歳	80	23.80%	15.00%	16.20%	16.20%	12.50%	17.50%	7.50%	7.50%	12.50%	10.00%
	30-44歳	116	50.00%	32.80%	28.40%	25.90%	22.40%	17.20%	20.70%	24.10%	19.00%	17.20%
	45-59歳	124	42.70%	30.60%	26.60%	25.80%	29.00%	25.00%	19.40%	24.20%	21.80%	25.00%
	60-69歳	80	31.20%	25.00%	32.50%	23.80%	22.50%	26.20%	30.00%	17.50%	20.00%	17.50%
性別	男性	200	40.50%	28.50%	25.00%	25.00%	20.00%	22.50%	14.00%	17.00%	12.00%	16.00%
	女性	200	37.00%	28.50%	25.00%	25.00%	22.50%	14.00%	17.00%	12.00%	16.00%	
地域	富山・福井・岐阜	100	42.00%	26.00%	22.00%	25.00%	15.00%	21.00%	14.00%	19.00%	20.00%	18.00%
	その他	50	32.00%	20.00%	28.00%	18.00%	20.00%	16.00%	20.00%	12.00%	10.00%	6.00%
世帯年収	200万円未満	32	37.50%	34.40%	31.20%	15.60%	34.40%	18.80%	18.80%	21.90%	18.80%	15.60%
	200-400万円	68	35.30%	23.50%	28.10%	18.80%	22.90%	16.70%	13.60%	9.10%	15.20%	
	400-700万円	113	38.90%	22.20%	28.30%	16.80%	22.20%	16.80%	13.20%	9.70%	15.10%	
	700-1000万円	62	41.90%	30.60%	22.70%	16.10%	22.70%	16.10%	13.20%	9.70%	15.10%	
	1000万円以上	66	47.00%	31.80%	33.30%	24.20%	16.70%	25.00%	16.70%	13.60%	9.10%	15.20%
家族構成	単身・独身	92	25.00%	27.20%	18.50%	15.20%	22.80%	16.30%	12.00%	13.00%	13.00%	14.10%
	夫婦と子ども	104	50.00%	34.00%	32.70%	20.90%	18.90%	24.00%	20.20%	19.20%	19.20%	21.20%
	夫婦	83	42.20%	18.10%	33.70%	24.10%	25.30%	22.90%	27.70%	26.50%	18.10%	20.50%
居住経験	居住経験あり	41	29.30%	26.80%	22.00%	12.20%	14.60%	29.30%	7.30%	9.80%	12.20%	12.20%
	ないが親族あり	24	45.80%	45.80%	29.20%	25.00%	8.30%	25.00%	12.50%	12.50%	16.70%	16.70%
	ないが友人あり	52	48.10%	26.90%	27.10%	20.20%	16.90%	24.20%	20.20%	19.20%	19.20%	21.20%
	いずれもない	194	40.20%	24.70%	27.30%	18.00%	22.20%	16.50%	13.40%	9.80%	12.30%	12.30%
全体	全体	400	38.80%	27.00%	26.20%	23.50%	22.50%	21.50%	19.50%	19.50%	18.80%	18.20%

働き盛り層は活動に「楽しさ、リフレッシュ」を求め、シニア層は「新しい学びや発見」を重視

世帯年収が高いほど、活動に「楽しさ・リフレッシュ」と求める傾向あり。また子どもがいる層も同じく「楽しさ・リフレッシュ」を重視。

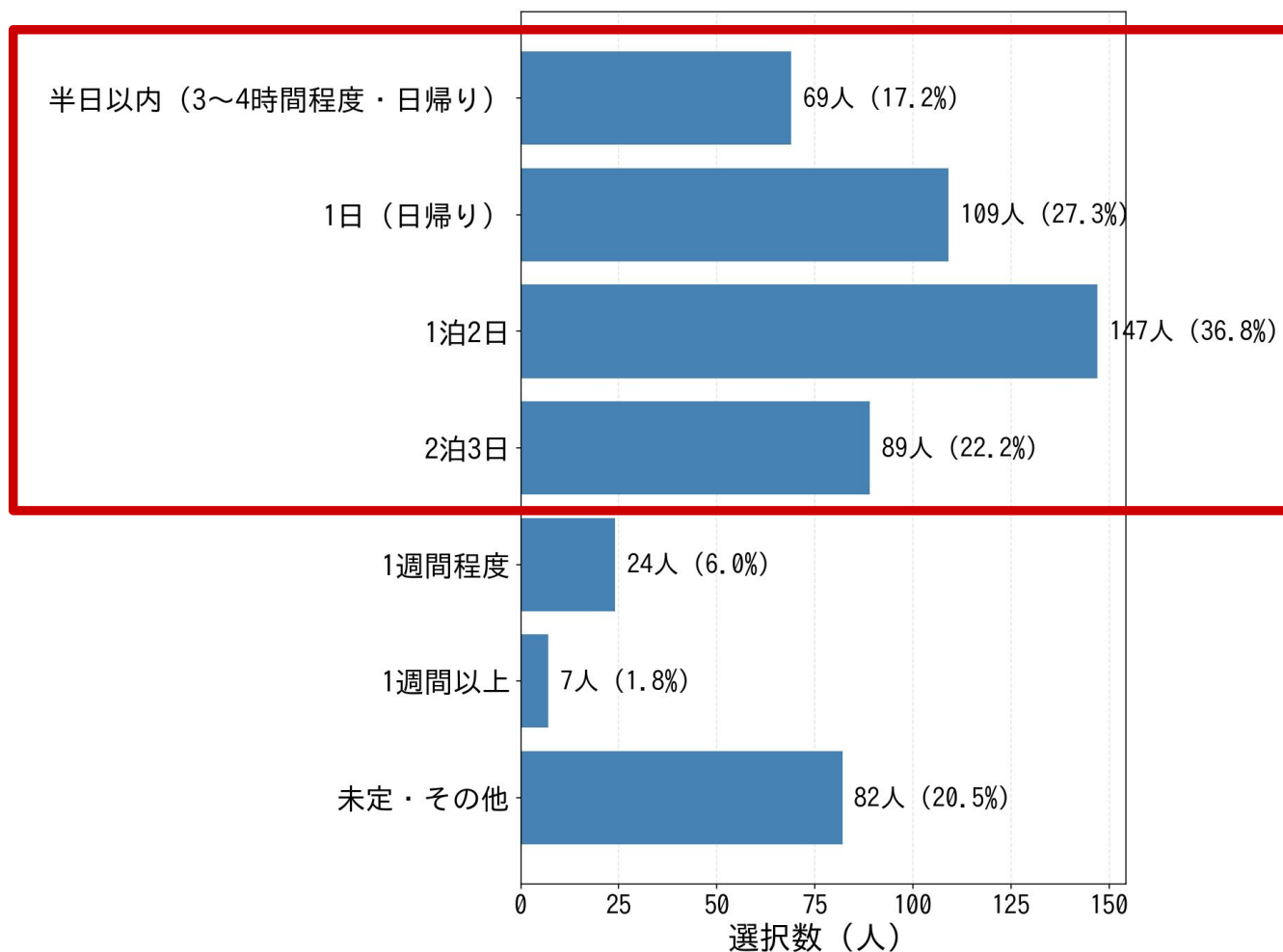
居住経験がある層は「地域の方と繋がりが持てる」ことを重視

## Q6-1. 1回のプログラムで、どのくらいの期間なら参加が可能ですか

「1泊2日」(36.8%)が最多。Q6-3の回答とも合わせ、週末を利用した短期滞在が最も現実的。

「1日(日帰り)」(27.3%)、「2泊3日」(22.2%)、「半日以内」(17.2%)も選択率が高く、半日～数日程度の短期参加が主流。

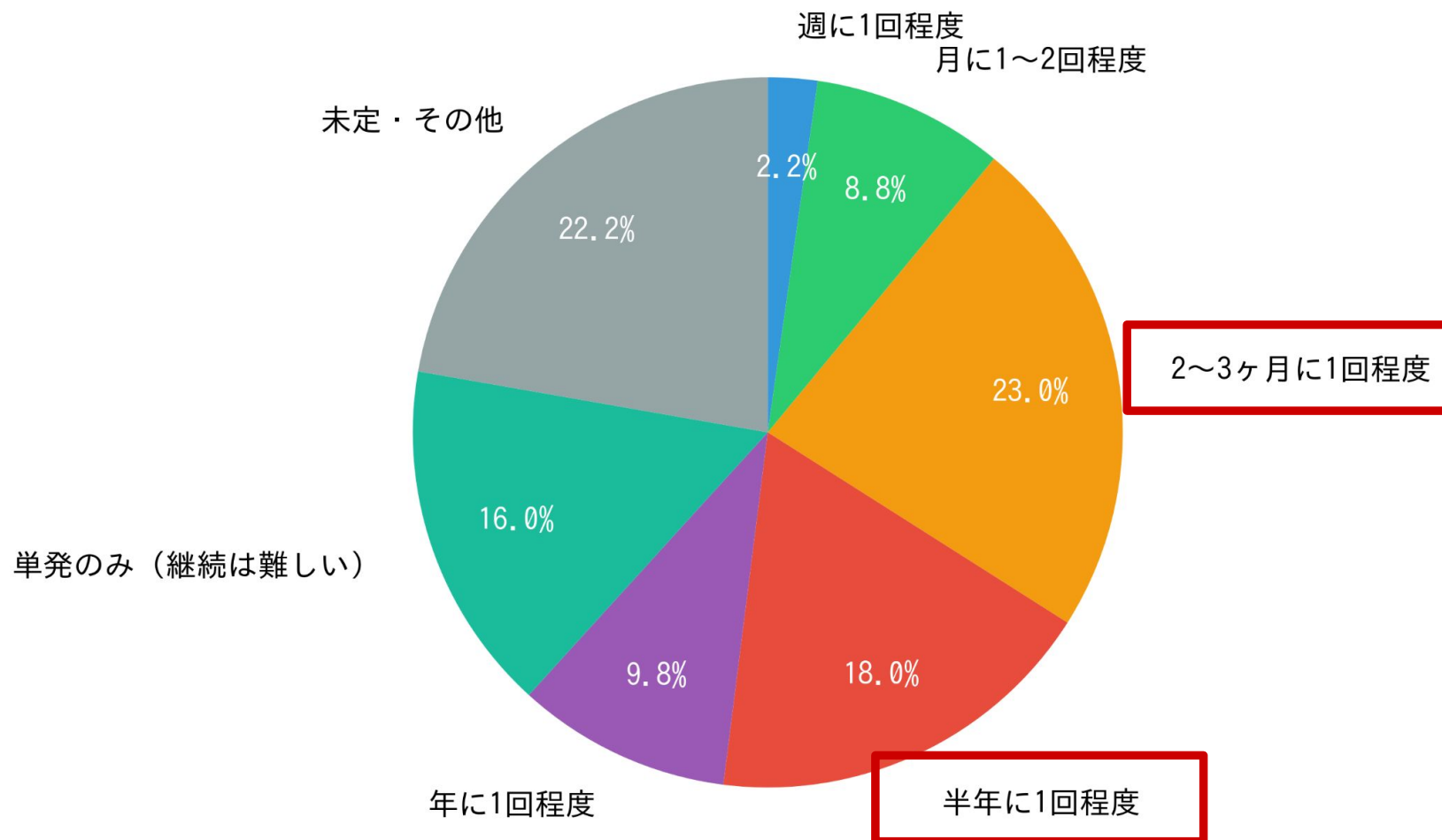
### 単純集計



## Q6-2. 同じプログラムや地域に継続的に関わる場合、どのくらいの頻度で参加が可能ですか

「2～3ヶ月に1回程度」(23.0%)が最多で、次いで「半年に1回程度」(18.0%)。年数回程度の頻度が現実的。

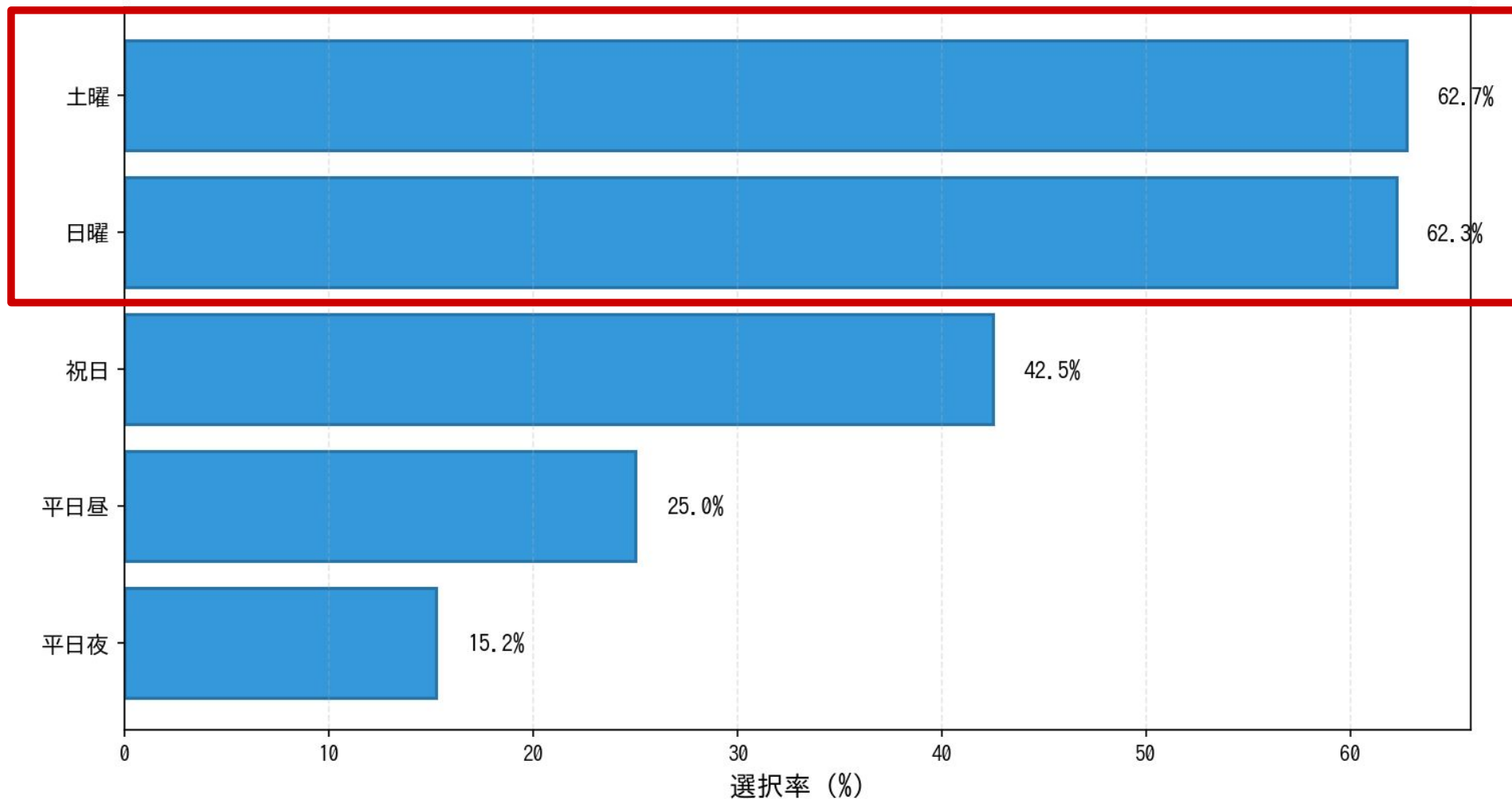
単純集計



### Q6-3. 参加しやすい曜日・時間帯を教えてください

土曜」(62.7%)、「日曜」(62.3%)が多数で、週末の参加が希望されている。

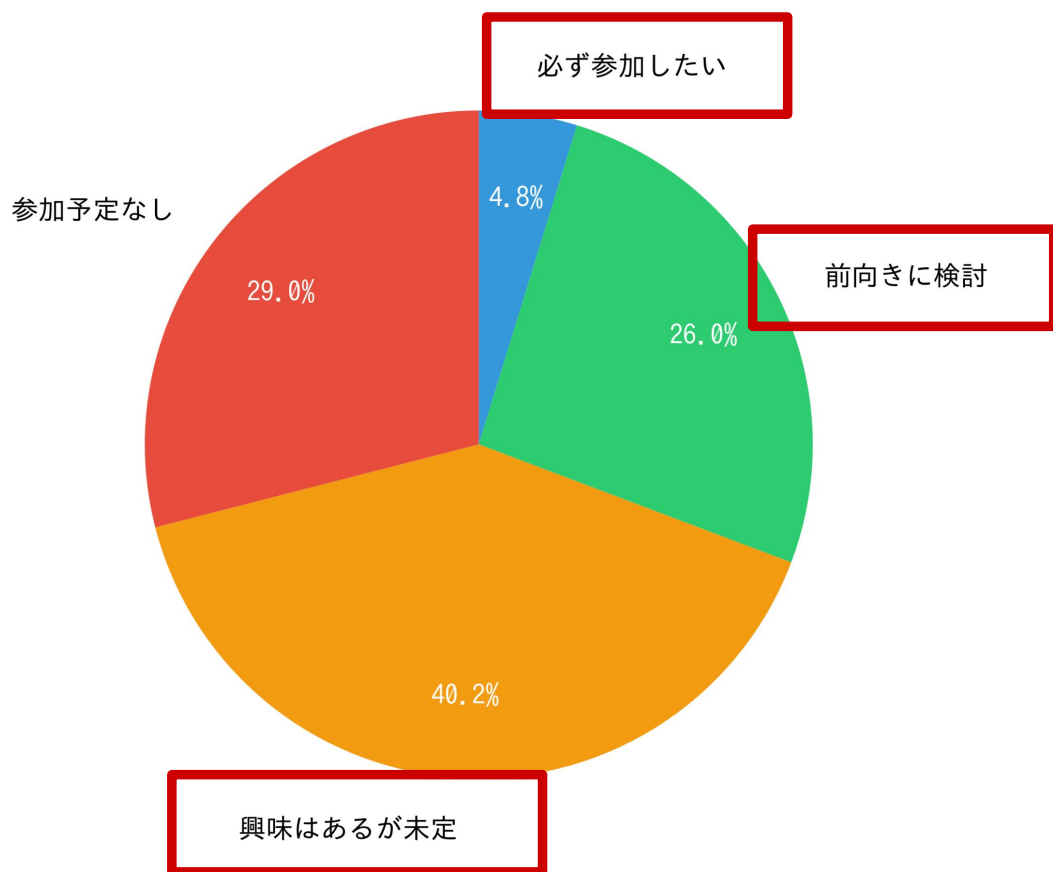
単純集計



## Q7. 今後6ヶ月以内に、石川県の関係人口プログラムに参加したいと思いますか

「興味はあるが未定」(40.2%)が最多で、潜在的な関心層に留まっている方が最も多い。  
前向き層（「必ず参加」+「前向きに検討」）は30.8%で、具体的な参加意欲を持つのは約3割。

単純集計



クロス集計

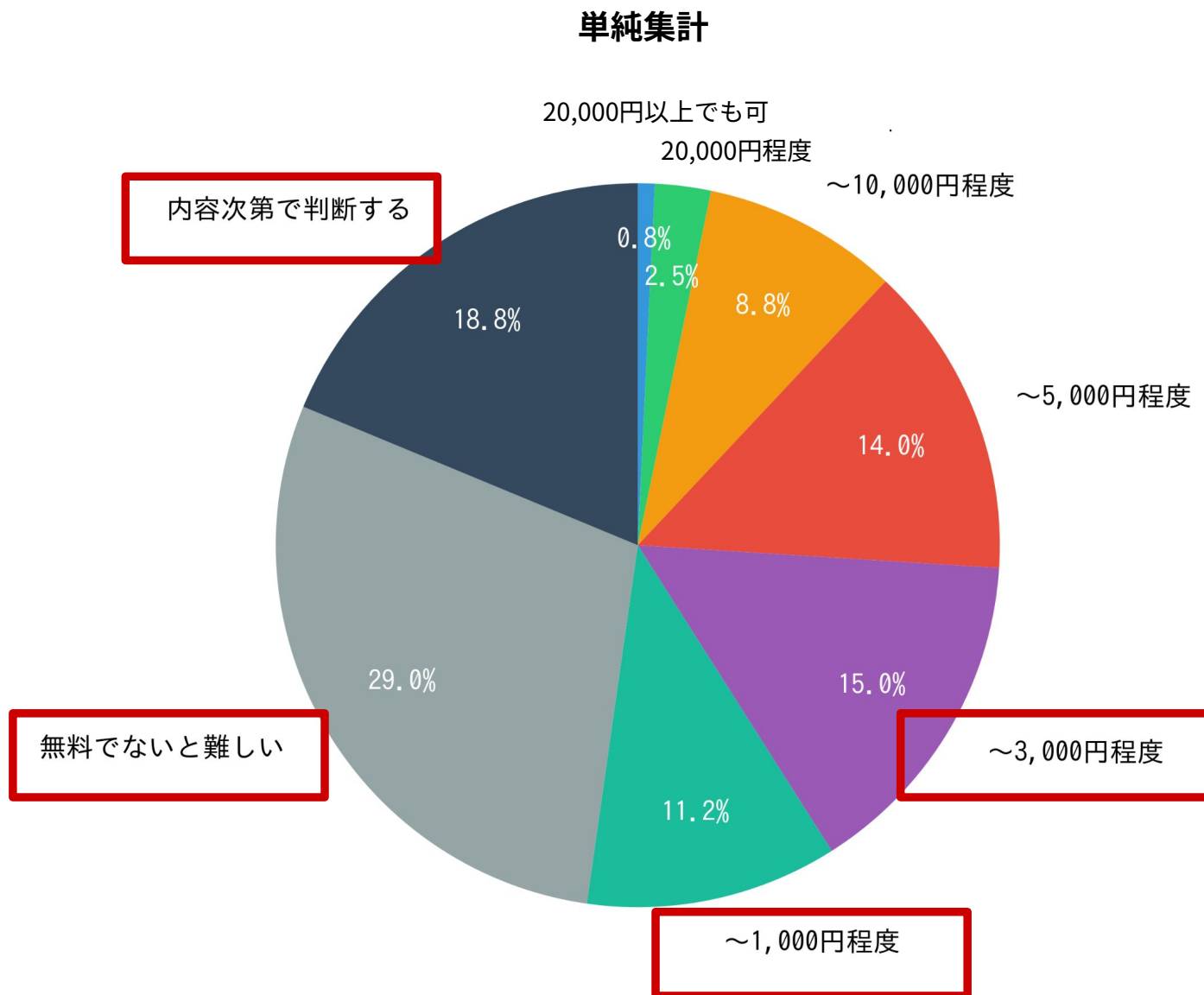
属性	区分	n	必ず参加したい	前向きに検討	興味はあるが未定	参加予定なし
年齢層	18-29歳	80	10.00%	23.80%	37.50%	28.70%
	30-44歳	116	6.00%	31.00%	39.70%	23.30%
	45-59歳	124	0.80%	25.80%	40.30%	33.10%
	60-69歳	80	3.80%	21.20%	43.80%	31.20%
性別	男性	200	5.50%	34.00%	38.50%	22.00%
	女性	200	4.00%	18.00%	42.00%	36.00%
地域	東京					
	大阪・愛知					
	富山・福井・岐阜					
	その他	50	4.00%	24.00%	38.00%	34.00%
世帯年収	200万円未満	32	9.40%	28.10%	50.00%	12.50%
	200-400万円	68	4.40%	20.60%	39.70%	35.30%
	400-700万円	113	6.20%	28.30%	38.90%	26.50%
	700-1000万円	62	3.20%	24.20%	45.20%	27.40%
	1000万円以上					
家族構成	単身・独身					
	夫婦と子ども					
	夫婦	83	1.20%	24.10%	45.80%	28.90%
居住経験	居住経験あり	41	19.50%	26.80%	29.30%	24.40%
	ないが親族あり	24	4.20%	37.50%	50.00%	8.30%
	ないが友人あり	52	3.80%	28.80%	46.20%	21.20%
	いずれもない	194	3.10%	24.20%	40.70%	32.00%
全体	全体	400	4.80%	26.00%	40.20%	29.00%

「必ず参加」+「前向きに検討」を合わせた前向き層としては、若者層の方が顕著

具体的な参加意欲は、「居住経験あり」の層が最も高い

## Q8-1. 交通費・宿泊費を除いた 1回のプログラム参加費として、いくらまでなら許容できますか

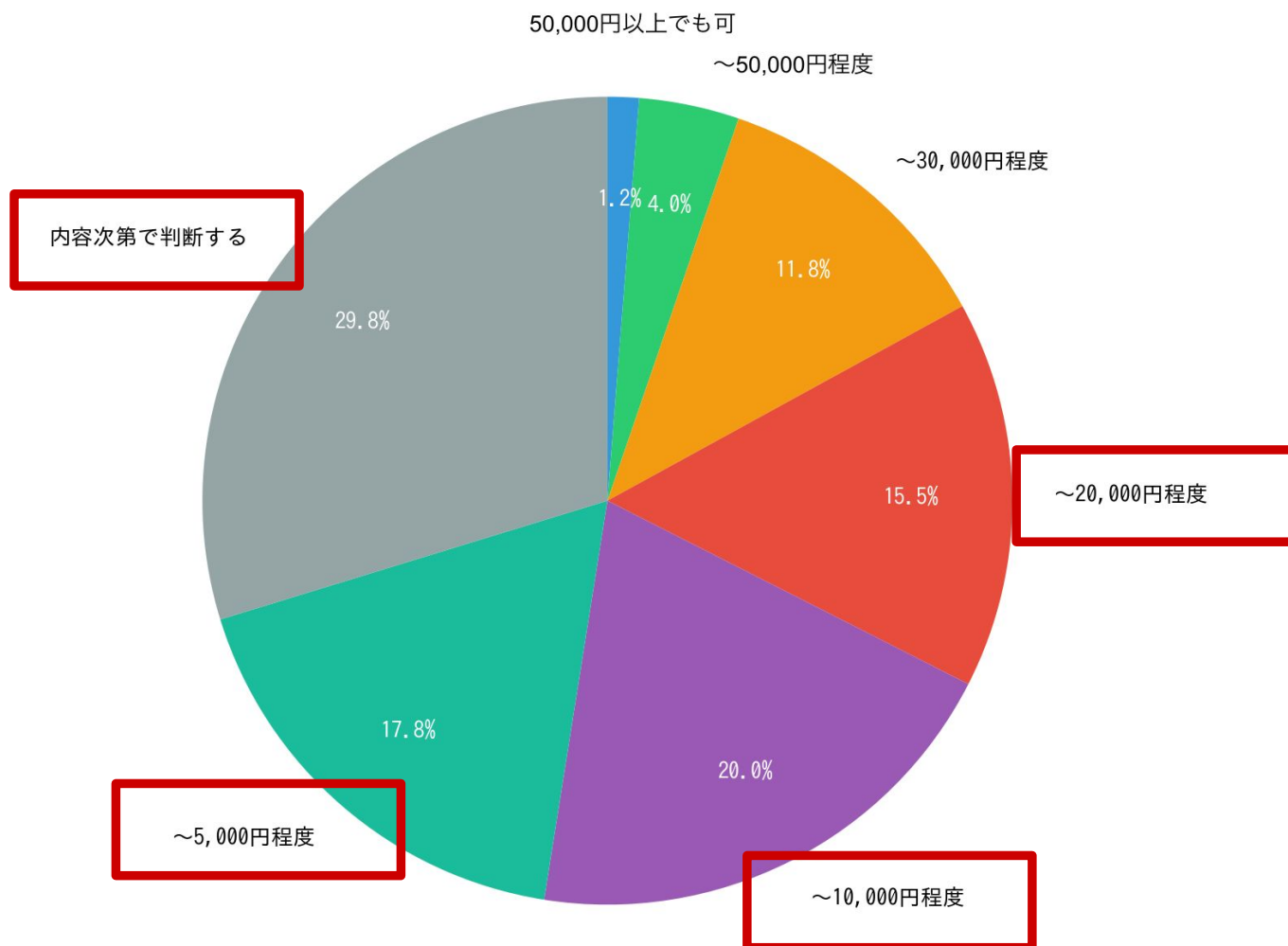
「無料でないと難しい」(29.0%)が最多で、「～1,000円程度」(11.2%)、「～3,000円程度」(15.0%)までで約半数。  
「内容次第で判断する」(18.8%)も一定程度存在。



## Q8-2. 交通費・宿泊費を含めた 1回の訪問にかかる総費用として、いくらまでなら許容できますか

「内容次第で判断する」(29.8%)が最多で、交通費・宿泊費については現実的に一定程度のコストを前提。  
具体的な金額では、「～5,000円程度」(17.8%)、「～10,000円程度」(20.0%)、「～20,000円程度」(15.5%)までで約半数。

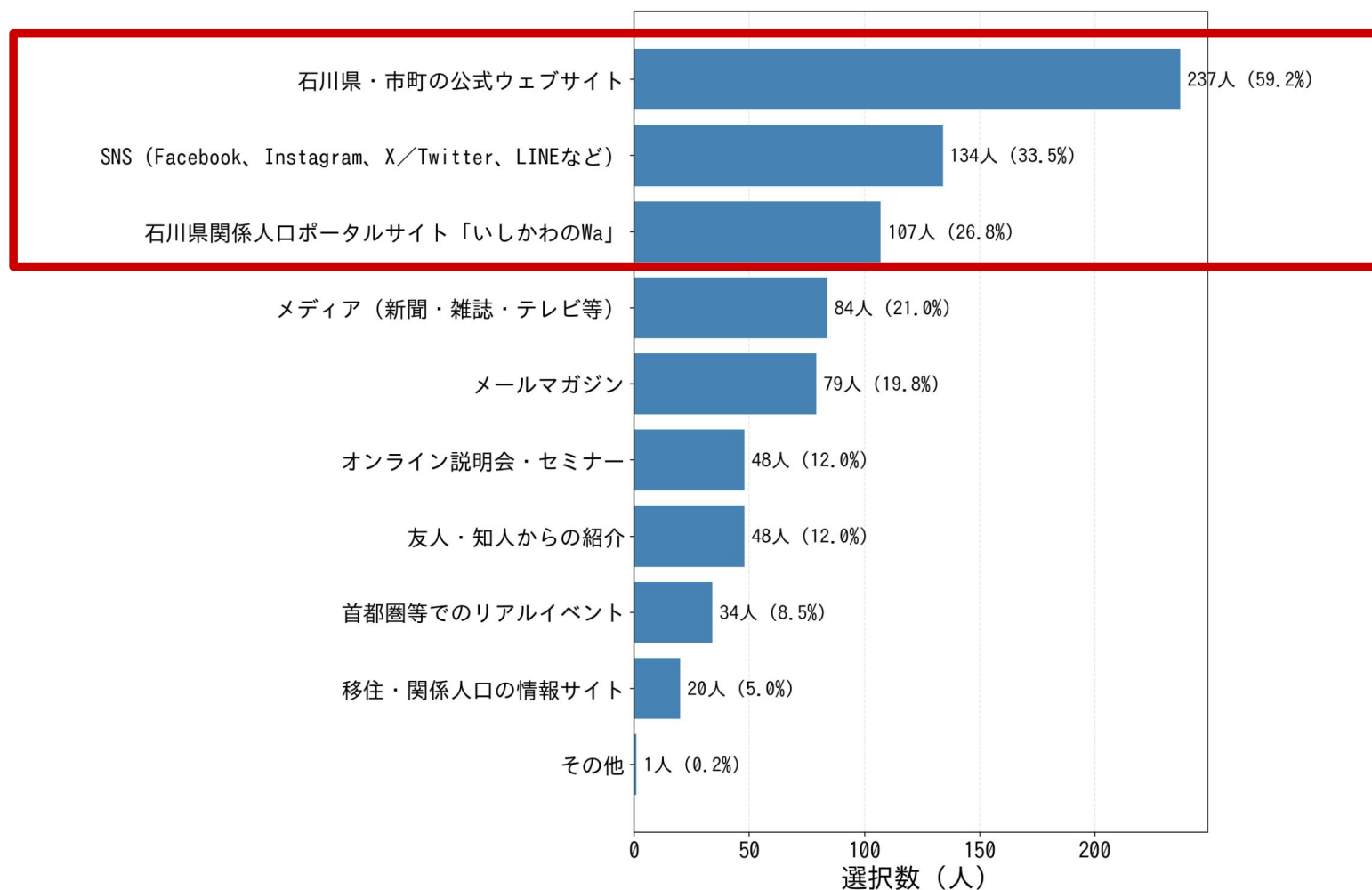
### 単純集計



## Q9. 石川県の情報や関係人口プログラムの情報を、どのような方法で知りたいですか

「石川県・市町の公式ウェブサイト」(59.2%)が最多で、公式情報への信頼が高い。  
「SNS」(33.5%)、「いしかわのWa」(26.8%)が続く。

単純集計



# 来年度の取組方針について（案）

第4回 石川県関係人口官民連携協議会

令和8年3月23日

石川県

# 来年度の取組方針

引き続き、本協議会において、県・市町・民間団体に連携し、「いしかわのWa!」を通じて一人でも多くの方に本県の関係人口となっただけできるよう、必要な取組を実施

## 県・市町・民間団体の役割分担

県

### ○ 「いしかわのWa!」の利用促進に向けた取組の推進

- 引き続き、本県出身者や災害ボランティアの方々等への周知や、県外イベントへのブース出展など、様々な機会を捉えて積極的にPRするほか、市町や地域団体等においてプログラムを造成・運営する人材育成を支援
- 新たに首都圏で関係人口をテーマとしたフォーラムを開催し、更なる裾野拡大を図る

### ○ 「いしかわのWa!」の運用・保守

- 運用保守に係る費用は県で負担

市町

### ○ 「いしかわのWa!」の利用促進に向けた取組の推進

- 関係人口の受入に意欲のある団体の掘り起こしや、地域内におけるプログラム・コンテンツの掘り起こし、造成および独自施策の検討、公式LINE・ファンクラブサイト等における広報の実施
- サポーター属性の分析と「お知らせ機能」の活用による情報発信

### ○ 「いしかわのWa!」の参加者に対するサポート施策（特典）の検討

団体

引き続き、会員等と連携した積極的な活用や、日頃から繋がりのある団体等に対する幅広い周知

# 参加者に対するサポート施策（特典）について

## 総務省「ふるさと住民登録制度」における例示

プレミアム登録者へのサポート施策として、以下の例示あり

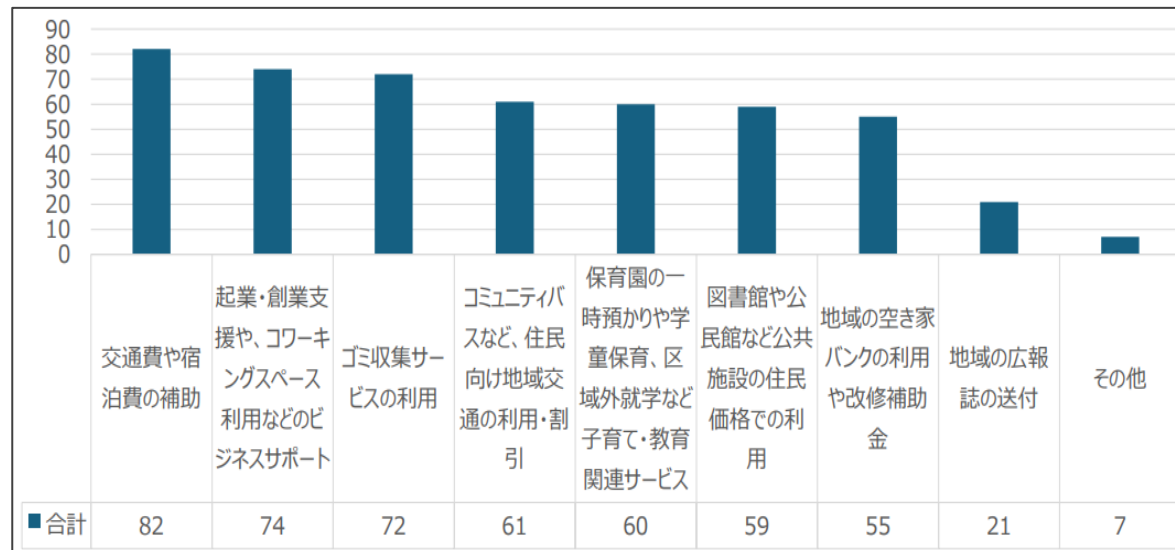
- 担い手活動を行うためのサポート（交通・宿泊費補助、ワーキングスペース利用料補助 等）
  - 住民に準ずる者として地域生活を営む上でのサポート（公共施設等の住民並み利用、避難先としての受入 等）
- ※ 登録の特典として、現地に行かなくても物的恩恵が及ぶ、いわゆる「返礼品」を設けることは禁止

## 「ふるさと住民登録制度」についてのアンケート調査結果

### 《 問い 》

あなたが「ふるさと住民」として登録した場合、行政からどのようなサービスを受けたいか  
(複数回答可 / n = 144)

※ アンケート調査については、(一社)シェアリングエコノミー協会および(一社)次世代政策デザイン研究所が共同で実施



# 「いしかわのWa！」におけるサポート施策（特典）について

いしかわのWa！に搭載されている、サポーターの活動に応じて市町ごとのポイントを獲得でき、達成条件に応じてレベルアップする機能も活用可能

## 考えられるサポート施策（特典）例

- **プログラム参加時の交通費・宿泊費補助制度の創設**
- **地元住民向けの既存制度の対象拡大**  
(例) 能登9市町等で実施している「のと里山空港運賃助成制度」  
公共施設（交流拠点や運動施設など）における住民価格での利用 等
- **市町・関連団体が実施するイベントや打上げへの招待**  
(例) お祭りの関係者席への招待、市町で実施するイベント打上げへの招待、イベントの参加者枠確保（マラソンイベントのランナーなど）、サポーター交流会の実施・招待 等
- **移住者（移住希望者含む）向けの支援制度の対象拡大**  
(例) 空き家の購入・改修費用に対する補助制度 等

# 【参考】 レベルアップ機能について

## ●プログラムのカテゴリ別ポイント数

累計	来訪型 ／非来訪型	獲得ポイント
課題解決(企画・運営)	来訪型	30pt
課題解決 (担い手・ボランティア)	来訪型	20pt
イベント参加 (参加・交流)	来訪型	10pt
オンライン・県外	非来訪型	5pt
ふるさと納税(県・市町)	非来訪型	2pt
アンテナショップ(県) 県外マルシェ(県・市町)	非来訪型	1pt
能登復興支援	来訪型 ／非来訪型	30pt
やむを得ない 二地域居住者向け	来訪型 ／非来訪型	20pt

## ●レベルアップ要件

名称	達成条件	考え方
Lv200～	2,000pt以上	訪問型100回以上
Lv50～	500pt以上	訪問型25回以上
Lv20～	200pt以上	訪問型10回以上
Lv6～	60pt以上	訪問型3回以上
Lv2～	20pt以上	訪問型1回以上
Lv1～	10pt以上	イベント参加1回以上 or オンライン2回以上
Lv0～	0pt	—

※10pt毎でレベルが上がる



ポイントとレベルを表示

市町別に、活動に応じてポイントを獲得  
達成条件に応じてレベルアップ

# 来年度のスケジュール（予定）



※ 親会についても、必要に応じて、追加で開催する可能性あり