

石川県知事選挙臨時啓発事業実施要綱

1 趣 旨

令和8年3月8日執行予定の石川県知事選挙において、すべての有権者が選挙の重要性を認識し、主権者としての自覚を持ち、自由な意思により投票を行うよう、投票参加の呼びかけ、特にSNSの活用など若年層への啓発を重点に各種事業を実施し、投票率の向上に努める。

2 キャッチフレーズ

「FUN to 選挙！」

選挙を「義務として促されるもの」ではなく、「日常の中で前向きに楽しめる行動」として捉え直す観点から、選挙に関わる様子や雰囲気の「楽しさ」を発信・共有することで、特に若い世代が自然に選挙へ関心を持ち、投票参加するきっかけを生み出すことを目指す。

3 実施事業

(1) 県が行う事業

(下線は新規事業又は内容の拡充)

| 事業名 | 事業内容 | 期日・期間 | 備考 |
|----------------------------------|--|--------------------|-------------|
| ア 啓発キャラクターの起用 | | | |
| ① <u>新</u> 選挙啓発アンバサダーを起用した啓発 | 地域アイドルグループ「ほくりくアイドル部」を石川県選挙啓発アンバサダーに起用し、各種イベントや媒体で投票を呼びかけ | 2/19 (木) ~ 3/8 (日) | |
| ② <u>新</u> 選挙啓発ソングによる啓発 | 選挙啓発ソングを制作し、各種啓発事業で活用することにより、楽曲の明るさや親しみやすさを通じて、若年層を中心に投票参加への関心を喚起 | 2/19 (木) ~ | |
| イ イベントの開催等による啓発 | | | |
| ① <u>新</u> 選挙啓発イベントの開催 | 制作した選挙啓発ソングの披露やトークショー等を内容とした選挙啓発イベントを開催 | 2/19 (木) | イオンモール白山 |
| ② 広報車出発式 | 県庁前にて広報車出発式を実施 | 2/20 (金) | 県庁エントランスホール |
| ③ 街頭啓発 | 選挙啓発アンバサダー「ほくりくアイドル部」メンバーとともに、通行人に対し啓発資材を配布し、投票総参加等を呼びかけ | 2/23 (月・祝) | 金沢駅東口 |
| ④ 県内プロスポーツチームの試合会場における啓発 | 県内プロスポーツチームのホームゲーム会場において、観客への啓発資材の配布等により、投票総参加等を呼びかけ ・プロサッカーチーム「ツエーゲン金沢」 ・バレーボールチーム「PFU ブルーキャッツ」 | 3/1 (日) 3/7 (土) | 各試合会場 |
| ⑤ 合同就職説明会における啓発 | いしかわ就職フェアの会場において、参加者へ啓発資材を配布し、投票総参加等を呼びかけ | 3/5 (木) | 本多の森庁舎 |
| ウ インターネット、マスコミ等の媒体活用による啓発 | | | |
| ① <u>新</u> 若者向け啓発動画の制作 | 投票率が低い傾向にある若年層をターゲットとして、投票行動を促すことを目的とした啓発動画を制作し、各種事業において活用 | 2/19 (木) ~ 3/8 (日) | |

| | | | |
|----------------------------|---|--------------------|----------------------|
| ② <u>新</u> インフルエンサーを活用した啓発 | 本県ゆかりのインフルエンサーから、SNSにより、「Fun to 選挙！」を合言葉に投票行動を促す情報を発信・拡散 | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| ③ <u>新</u> SNS投稿キャンペーンの実施 | 選挙啓発用フォトブースの設置や街頭収録キャラバン等により、若者や一般通行人にも「Fun to 選挙！」を合言葉に投票を呼びかけるSNS投稿への参加を促進 | 2/19（木） ～3/8（日） | 金沢駅東広場 地下 ほか街頭 |
| ④ インターネットバナー広告 | 動画サイトやSNSのほか、様々なウェブサイト上にバナー広告を掲載 ・YouTube 広告 ・SNS（Instagram、X、TikTok）広告 ・Google ディスプレイネットワーク広告 | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| ⑤ 県SNSへの投稿による啓発 | 県選管SNSや県公式SNSを活用して、投票参加を呼びかける投稿を実施 | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| ⑥ 選挙特設ウェブサイトの開設 | 知事選挙に関する特設ウェブサイトを開設し、情報発信 | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| ⑦ マスコミによる啓発 | テレビ・ラジオ・新聞広告により、投票総参加等を呼びかけ | 2/21（土） ～3/8（日） | |

エ 掲示物・印刷物等の利用による啓発

| | | | |
|-------------------------------|---|--------------------|--|
| ① 広告塔・懸垂幕等による啓発 | 懸 垂 幕：県庁前時計塔、のとじま水族館 横 断 幕：県庁エントランス、のと里山空港、 のと里山海道、金沢外環状道路 一文字看板：いしかわ動物園、県七尾合同庁舎 のぼり旗：県庁エントランス、JR金沢駅 | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| ② ポスターによる啓発 | 県・市町の公共施設、病院、金融機関、郵便局、理美容店、公衆浴場、スーパー銭湯、大学、専門学校、高等学校、保育施設、大型商業施設、食品スーパー、ドラッグストア、コンビニ、書店、ホームセンター、ファミレス、回転寿司店、ファストフード店、喫茶店、カラオケボックス、映画館、ボウリング場、ネットカフェ など | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| ③ 公共交通機関における啓発 | 県内の公共交通機関に広告を掲出 鉄 道：駅構内・車内中吊りポスター 路線バス：車内ポスター、車外額面広告 | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| ④ 屋外大型マルチビジョン放送 | 片町スクランブル交差点に隣接した大型デジタルサイネージ「金沢片町スクランブルビジョン」に広告を掲出 | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| ⑤ <u>新</u> 店舗等におけるデジタルサイネージ広告 | 下記店舗等におけるデジタルサイネージに広告を掲出 ・ <u>イオンモール白山内の小型サイネージ</u> ・ <u>ファミリーマート店舗内サイネージ「FamilyMartVision」</u> ・ <u>「JOYSOUND」カラオケモニターサイネージ</u> ・ <u>スシローサイネージ</u> | 2/19（木） ～3/8（日） | |

| | | | |
|--------------------------|--|--------------------|----------------------|
| ⑥ コンビニにおける啓発 | ・ <u>ファミリーマート店舗内サイネージ「FamilyMartVision」に広告を掲出（再掲）</u> ・ ローソンのレジ画面に広告を掲出 | 2/24（火） ～3/7（土） | |
| ⑦ 啓発資材による啓発 | 啓発デザイン入りの除菌ウェットティッシュ及び <u>使い捨てカイロ</u> の配布 | 2/19（木） ～3/8（日） | 街頭啓発等で配布 |
| オ 広報車による啓発 | | | |
| ① 広報車の巡回による啓発 | 県・市町の広報車の巡回 | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| カ 施設内放送等の利用による啓発 | | | |
| ① シネマCMによる啓発 | 映画上映前に、啓発CMを上映 | 2/27（金） ～3/7（土） | イオンシネマ 金沢フォーラス・白山 |
| ② 公共施設及び商業施設の施設内放送による啓発 | 県・市町の公共施設や動物園、水族館等の施設内放送において、投票参加の呼びかけを実施するほか、商業施設へも店内放送の実施を依頼 | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| ③ 電話保留音メッセージによる啓発 | 県庁の電話保留音メッセージの活用 | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| ④ 県庁舎等設置の電光掲示板による啓発 | 県庁（1階エントランスホール及び19階）、のと里山空港、金沢港クルーズターミナル、石川県運転免許センター及び小松警察署の電光掲示板の活用 | 2/19（木） ～3/8（日） | |
| キ その他の啓発 | | | |
| ① 候補者への要望書等の交付 | 候補者に対し、明るい選挙推進の要望書を交付 | 2/19（木） | |
| ② 市町の啓発事業に使用する各種原稿の作成・送付 | 市町の広報誌掲載原稿、CATV・有線放送・公共施設内放送・商業施設への依頼用放送原稿、懸垂幕・広報車看板用原稿を作成し、市町へ送付 | | |

(2) 市町が行う主な事業（前回(令和4年3月石川県知事選挙)実施事業）

- ・ 街頭啓発の実施と啓発資材の配布
- ・ CATV・有線放送等の活用
- ・ 広報誌・インターネットホームページによる啓発
- ・ デジタルサイネージの利用
- ・ 懸垂幕・立看板の掲出
- ・ 広報車の巡回
- ・ 商業施設等での放送（協力依頼）
- ・ 公共施設等での放送