



持続可能な社会構築のための 消費者志向経営とは

参加費 無料

SDGsの目標達成年まで10年を切り、持続可能で望ましい社会の構築に向け、消費者と事業者の情報格差を減らし、パートナーシップによって健全な経済活動を進めていくためには「消費者志向経営※」がますます重要となっています。本セミナーでは、消費者志向経営の目指すもの、消費者志向自主宣言を行っている事業者の活動報告、適格消費者団体が事業者に対して行っている法律違反の申入れや消費者に分かりにくい表示等の事例を紹介するなど、消費者志向経営についての早わかりセミナーを開催します。

※消費者志向経営とは…

事業者が消費者との双方向コミュニケーションにより、消費者が求める商品やサービス・体験を共有し、消費者とWIN-WINの関係になる「共創・協働」により、事業者が本業を通して地域や社会の課題解決に寄与し、社会全体の持続可能性の向上をめざす経営。

12 つくる責任
つかう責任



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



講演

「消費者志向経営の推進について」

講師／消費者庁 参事官（公益通報・協働担当） 楢橋 康英氏



活動報告

消費者志向自主宣言事業者からの活動報告

● 報告① 「サラヤの消費者志向経営 活動報告」

サラヤ株式会社 サステナビリティ推進本部 SDGs推進室 課長補佐 牧野 敬一氏

● 報告② 第一生命の「消費者志向自主宣言」

第一生命保険株式会社 金沢支社 副支社長 都甲 龍一氏



改善事例報告

「適格消費者団体から見た事業者への期待」

報告／弁護士 木村基之氏

（適格消費者団体NPO法人消費者支援ネットワークいしかわ理事・専門部会長）

開催日時

令和4年 **3月15日 火** 13:30～16:00

会場

石川県地場産業振興センター 本館3階
第5研修室
金沢市鞍月2丁目1番地 電話 076-268-2010（代表）



定員 会場 **50名** オンライン **30名**

募集
締切

3月7日 月 まで

対象者／事業者・事業団体・自治体職員（商業・消費者行政担当者）・消費者団体・関心のある一般の方

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により、セミナーが中止または延期になる場合もあります。ご了承ください。

お問合せ
申込み

適格消費者団体 NPO法人 **消費者支援ネットワークいしかわ**

裏面の参加申込書に必要事項を記入し、FAX またはメールにてお申込みください。