

令和5年度県産米消費拡大キャンペーン（仮称）

運営等 業務委託 仕様書

【業務内容の補足】

4の（1）①関係

- ・景品には、百万石の極み（例：能登牛、五郎島金時、加賀れんこん、百万石乃白等）に加え、地震の被害を受けた能登地方を応援するため、奥能登の特産品（塩、地酒、干物等）を入れること。
- ・キャンペーンには、能登地方を応援するメッセージを盛り込むこと。

4の（1）②関係

- ・キャンペーン開始日を7月21日（金）に仮設定した上で作成すること。
※実際の開始日は、進捗状況により前後する可能性はあるが、7月中にキャンペーンを開始する
- ・生ものの商品を発送する場合は、事前に当選通知を郵送し、不在による発送ロス防止に努めること。

4の（1）⑤関係

- ・知事トップセールスは、キャンペーン開始日を想定して企画する。
- ・知事トップセールスの場所は、小売店（ショッピングモールの催事スペース等）を想定して企画する。
- ・内容は、知事によるキャンペーンPRのほか、県産米フェア（県産米や県産米パックご飯・ごはんのおとも）の販売、ガラポン抽選会等）を行うこと。

※本補足資料は、追記等により更新する場合があります。