

1 自己評価及び外部評価結果

【事業所概要(事業所記入)】

事業所番号	1792300095		
法人名	株式会社 グッドステーション		
事業所名	ぐるーぶほーむ杜の郷能美つつじ		
所在地	石川県能美市寺井町二28番地1		
自己評価作成日	令和元年10月1日	評価結果市町村受理日	令和1年12月12日

※事業所の基本情報は、公表センターページで閲覧してください。(↓このURLをクリック)

基本情報リンク先	http://www.kaigokensaku.jp/
----------	---

【評価機関概要(評価機関記入)】

評価機関名	(有)エイ・ワイ・エイ研究所
所在地	金沢市桂町口45番地1
訪問調査日	令和元年10月22日

【事業所が特に力を入れている点・アピールしたい点(事業所記入)】

ホームでは、「笑顔」をモットーにお一人おひとりに寄り添い、生き生きと過ごして頂ける様に個別レクに力を入れています。又、地元町内の行事(いきいきサロン・のみ活倶楽部・避難訓練・運動会・お祭り等)には出来る限り利用者の方々に参加出来るように支援しています。現在、自力歩行可能な方が多い為、外出機会を多く取り入れた年間行事計画を作り、実行しています。昨年同様、利用者様の入退居が若干続きましたが平均介護度は2.3と昨年とは変わりはありません。「自分で出来ること」(米とぎ・調理補助・煮物味付け・洗濯干し・畳み等)の実践が出来る利用者様がいない状況ですが、根気よく職員と共に活動して頂けるよう声掛けさせて頂いています。ご利用者様の日々の様子をお便りやブログで発信、写真にして個別にご家族様に送付させて頂き大変好評を得ています。医療・精神面では主治医の往診にて、医療と関連した介護支援を充実させ、利用者様の体調管理に努め、家族様には都度、メール等でお知らせをしております。

【外部評価で確認した事業所の優れている点、工夫点(評価機関記入)】

当ホームは「お一人ひとりに寄り添って、笑顔でいっぱいホームを目指します」を理念として掲げている。理念の実現に向けて、職員は笑顔でのかかわりをモットーとし、利用者の笑顔が引き出せるように傾聴・共感の姿勢で日々支援に取り組んでいる。認知症を理解し利用者の言動を否定せず、利用者主体のゆったりと穏やかに過ごせる生活環境作りに配慮している。日常生活場面では「出来る事の継続」(役割(家事作業等))の視点を重視したケアプランを立案し、日々の支援に取り組んでいる。利用者の笑顔につながるよう、食事を楽しむ支援にも力を入れており、誕生日でのリクエストメニュー・外食や、季節感ある行事食(土用のウナギ、流しそうめん等)の提供、少人数での外食(ファミレス、回転寿司等)も支援している。医療面では馴染みのかかりつけ医・ホーム提携医による訪問診療中心の健康管理体制を整えている。精神科への受診は管理者が付き添い主治医と密な連携を図っている。ホームとして家族との信頼関係作りを重視しており、利用者様の日々の暮らしぶりを毎月のホーム便りやブログを通じて伝えている。また直接的には面談・電話・メールを活用して、家族との意見・情報交換を行っている。地域とは町内・地域行事(いきいきサロン等)への参加し地域との繋がりを深めている。町集会所にて認知症カフェの開催(隔月)し、地域住民への啓発活動にも積極的に取り組んでいる。

V. サービスの成果に関する項目(アウトカム項目) ※項目No.1~59で日頃の取り組みを自己点検したうえで、成果について自己評価します

項目	取り組みの成果 ↓該当するものに○印	項目	取り組みの成果 ↓該当するものに○印
60 職員は、利用者の思いや願い、暮らし方の意向を掴んでいる (参考項目:23,24,25)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者の <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input checked="" type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんど掴んでいない	67 職員は、家族が困っていること、不安なこと、求めていることをよく聴いており、信頼関係ができている (参考項目:9,10,19)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての家族と <input checked="" type="radio"/> 2. 家族の2/3くらいと <input type="radio"/> 3. 家族の1/3くらいと <input type="radio"/> 4. ほとんどできていない
61 利用者と職員が、一緒にゆったりと過ごす場面がある (参考項目:18,42)	<input type="radio"/> 1. 毎日ある <input checked="" type="radio"/> 2. 数日に1回程度ある <input type="radio"/> 3. たまにある <input type="radio"/> 4. ほとんどない	68 通いの場やグループホームに馴染みの人や地域の人々が訪ねて来ている (参考項目:2,20)	<input type="radio"/> 1. ほぼ毎日のように <input checked="" type="radio"/> 2. 数日に1回程度 <input type="radio"/> 3. たまに <input type="radio"/> 4. ほとんどない
62 利用者は、一人ひとりのペースで暮らしている (参考項目:42)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input checked="" type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	69 運営推進会議を通して、地域住民や地元の関係者とのつながりが拡がり深まり、事業所の理解者や応援者が増えている (参考項目:4)	<input type="radio"/> 1. 大いに増えている <input checked="" type="radio"/> 2. 少しずつ増えている <input type="radio"/> 3. あまり増えていない <input type="radio"/> 4. 全くない
63 利用者は、職員が支援することで生き生きとした表情や姿がみられている (参考項目:40,41)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input checked="" type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	70 職員は、生き活きと働けている (参考項目:11,12)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての職員が <input checked="" type="radio"/> 2. 職員の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 職員の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない
64 利用者は、戸外の行きたいところへ出かけている (参考項目:53)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input checked="" type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	71 職員から見て、利用者はサービスにおおむね満足していると思う	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input checked="" type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない
65 利用者は、健康管理や医療面、安全面で不安なく過ごしている (参考項目:30,31)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input checked="" type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない	72 職員から見て、利用者の家族等はサービスにおおむね満足していると思う	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての家族等が <input checked="" type="radio"/> 2. 家族等の2/3くらいが <input type="radio"/> 3. 家族等の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどできていない
66 利用者は、その時々状況や要望に応じた柔軟な支援により、安心して暮らしている (参考項目:28)	<input type="radio"/> 1. ほぼ全ての利用者が <input type="radio"/> 2. 利用者の2/3くらいが <input checked="" type="radio"/> 3. 利用者の1/3くらいが <input type="radio"/> 4. ほとんどいない		