

別紙

プロポーザル審査基準

審査項目		審査事項		配点
1	全体	業務理解度	・業務目的を十分理解した提案となっているか	10
2	広報に係る 企画提案内容	目標設定・管理 の手法	・業務目標を踏まえたものとなっているか ・手法に実現性があるか	10
		企画	・若い世代の認知度向上にもつながる内容となっているか ・毎日発信できる内容となっているか	20
		データセット	・十分なデータセットが用意されているか ・セキュリティ面・権利面で問題ないものとなっているか	5
		分析	・次の発信につながる分析が提供できる内容となっているか	10
2	広聴に係る 企画提案内容	データベースの 構築・分析	・提案内容に具体性や実現性があるか ・専門性がなくても理解できる分析結果が提供されるか ・追加のデータに関する提案があるか・内容は適切か	10
		広報業務との連 動・オープンデー タへの活用	・提案内容に具体性や実現性があるか	5
3	業務運営体制	スケジュール	・具体性のあるスケジュールになっているか	5
		研修等の措置	・職員の継続的な業務遂行に資する内容になっているか ・不適切な発信を防止する仕組みはあるか	5
		実施体制	・資格や経験の有無を含め、提案内容を実施できる 人員が確保されているか	5
		業務実績	・提案内容の実現性につながる実績があるか	5
4	見積金額		満点(10点)×(最低見積額/提出見積額)	10
合 計				100

【最低基準】委員全員の得点が100点満点中60点を超えること。