

健民海浜公園 中期経営目標

(実施期間 令和5年度～令和9年度)

令和5年3月 策定

1 施設の設置目的

都市公園は、緑のオープンスペースによる都市の景観や環境の維持・向上を図るとともに、良質な生活基盤として県民の利用に供することにより、まちなかの賑わい創出や健康福祉などに寄与することを目的としています。

2 施設の果たすべき役割

健民海浜公園は、金沢市の西方、犀川河口の砂丘地に位置する海岸林に囲まれた広域公園であり、県政百周年事業として整備されました。9種類の多様なプールは子どもから大人まで広く県民に親しまれています。また、大池周辺のクロマツ林の中に遊歩道を整備し、野鳥や植物等の観察などにも利用されています。

本公園は、健康運動、休息、散策、自然観察といった、県民の多様なレクリエーション需要に応えることを役割としています。

3 事業内容

(1) 良好な景観や環境の保全・創出

園地や施設の整備と良好な管理により、海岸林をメインとした自然景観を保全し、緑豊かな快い環境を創出します。

(2) 野外におけるレクリエーション活動の場の提供

9種類の屋外プールの他、野球場や多目的グラウンドでの様々なスポーツ活動などの野外活動の場を提供します。

(3) 自然体験・学習の場の提供

海岸林内では野鳥や四季折々の植物の観察などの野外学習の場を提供します。

(4) 県民参加による交流の場

公園内で開催されるイベントへの参加などを通じた交流の場を提供します。

4 現状と課題

(1) 管理運営体制について

- ・健民海浜公園では、民間のノウハウを活用して、施設を効率的・効果的に管理するため、指定管理者制度を平成18年度から導入しています。
- ・公園利用者に対する利便の提供、利用の促進、利用施設・設備、備品及び植栽等の維持管理及び修繕に関する業務などは指定管理者が行っており、当中期経営目標の

実施期間である令和5年度から令和9年度までは、「T&A有限責任事業組合」を指定管理者として指定しました。

- ・県では、利用状況や利用者からの意見、小修繕の実施状況などの管理状況について、指定管理者より定期的に報告を受け、老朽化した施設の更新・修繕や運営指導等を行うなど、適正な管理・運営に努めています。

(2) 施設の利用促進及びサービス(満足度)向上について

- ・都市公園の管理にあたっては、「安全・清潔で美しい空間づくり」を基本とし、芝生の刈り込み、樹木の剪定、害虫の防除などの維持管理作業を計画的に、かつ状況に応じて実施し、緑地環境の維持向上、来園者に気持ちよく利用していただける環境づくりに努めるとともに、利用者の増大や交流につながるイベントの開催などに努めています。今後も、これまでの実績を活かしつつ、さらに効率的、効果的な手法を研究し、取り組んでいく必要があります。
- ・健民海浜公園では、プール営業期間中は、軽飲食店、売店（自動販売機）の設置や、利用料金の割引、イベントの開催など指定管理者による自主事業を積極的に行っています。
- ・プール営業期間外においても、子どもたちによる花植えや観察会の実施など自然体験の場として積極的に利用サービスの向上を図っていく必要があります。
- ・今後も、本公園の最大の特徴であるプールと海岸林を活かし、県民の多様なニーズへの対応やサービスの向上を図っていく必要があります。
- ・良好な海岸林を保全するため、松くい虫による松枯れ対策として、被害木の伐採などの樹木保全を行います。
- ・広報活動として、ホームページの開設や各種マスメディアを活用した情報発信を行っていますが、今後とも情報発信の充実に努めていく必要があります。

(3) 施設運営の効率化について

- ・県と指定管理者間で連絡体制を確立し、常に情報を共有するなど、非常時にも即時対応できるよう連携を図り、迅速かつ効率的な施設運営を行っています。
- ・今後とも、指定管理者の創意工夫に基づいた管理運営により、質の高いサービスを公園利用者に提供するとともに、管理経費の削減に努める必要があります。

5 中期経営目標

(1)中期経営目標（指定管理者が実現すべき目標）

① 公園利用者およびプール利用者数は、現状の水準を維持します。
② 利用者アンケートによる満足度において、利用者サービスは引き続き95%以上を維持し、施設の維持・管理は90%以上を維持します。

(2)測定指標と目標値

測定指標	基準値 (H29～R1平均)	中間目標値 (R7)	最終目標値 (R9)
①利用者数	155,492人	155,500人	155,500人
②プール利用者数	93,489人	93,500人	93,500人
③利用者アンケートにおける満足度	利用者サービス	95.2%	95%以上
	施設の維持・管理	93.3%	90%以上

6 指定管理者が設定した目標達成に向けた具体的な取組内容

(1)施設の利用促進及びサービス(満足度)向上に向けた取り組み

①利用促進に向けた取り組み

- ・プール営業時には、プール来場者が参加体験できるイベントや地域密着型イベント、地域の伝統行事をもとにしたイベントなどの開催やロッカーの無料貸し出し、プール内で営業している売店の充実や短時間で多数の利用者に対し、安心して安全な飲食の提供を図るなど魅力あるプール空間づくりを行い、利用促進に努めます。
- ・スーパーマーケットのポイント券での入場や前売り券の販売、夏休み前の平日入場料半額など、多様な入場サービスを展開し、利用者の拡大に努めます。
- ・プール営業期間外についても、地元未就学児による花壇への花植え体験や野鳥の観察体験会や野鳥写真展を開催するほか、地域スポーツチームと連携したイベントの開催など公園の魅力発信に努めます。
- ・イベントの告知や四季折々の風景や野鳥の掲載、リアルタイムな情報提供などによりホームページを充実させるほか、プールポスターの配布やマスメディアを利用した情報に努めます。

②利用者サービスの向上に向けた取り組み

- ・適切な接遇や安全管理が行えるよう、徹底したスタッフ教育を実施します。特に

プール期間中は、盗難や不審者による盗撮などのトラブルも想定されることから警察官OBの配置など利用者の安全対策の万全に努めます。

- ・外国人でも理解しやすい看板（外国語やイラスト）の設置の検討を行うなど、幅広い利用者ニーズへの対応に努めます。
- ・バーベキュー場では、引き続き鉄板のレンタルや食材の予約販売サービスの実施に加え、テントの設置を行うなど、利用者の増加に努めます。
- ・引き続きプールでの浮き輪の貸し出しやスポーツ用品の貸し出しを行います。
- ・安心してボートを利用して貰えるよう、小学生に対し、ライフジャケットの着用を義務化します。
- ・利用者の声を、聞き取りやアンケート、インターネット等により幅広く収集し、管理運営に反映していきます。

(2)施設運営の効率化に向けた取り組み

- ・イベント開催や飲食販売のノウハウ、安全な管理に関するノウハウなど2者からなる指定管理者のそれぞれの強みを活かし、効率的に管理運営し、利用環境の向上に努めます。
- ・管理運営の効率化・円滑化のため、常に利用者の現状を把握します。
- ・自主事業や利用料収入により計画的な施設の維持補修を行うとともに利用者拡大のためのイベント開催を行い、快適性や魅力の向上に努めます。
- ・委託する業務については、作業日、作業内容、作業場所を明確にした上、QCD（品質、コスト、納期）を総合的に評価し、経費抑制に努めます。

参考資料(施設の利用状況など)

(1)利用指標(利用人数、稼働率などの状況)

(単位:人)

項目	H29	H30	R1	R2	R3
利用者数	154,243	159,545	152,690	101,515	63,985
うちプール利用者数	96,003	99,453	85,012	45,855	23,586

(2)利用者アンケート指標(利用者サービス、施設の維持管理)

(単位:%)

(利用者サービス)

項目	H29	H30	R1	R2	R3
良い	55.6	55.6	71.8	64.7	43.6
概ね良い	38.9	40.7	23.1	35.3	51.3
計	94.5	96.3	94.9	100.0	94.9
やや悪い	5.6	3.7	0.0	0.0	5.1
悪い	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0

(施設の維持管理)

項目	H29	H30	R1	R2	R3
良い	29.4	48.1	66.7	70.6	59.2
概ね良い	64.7	48.1	23.1	29.4	32.0
計	94.1	96.2	89.8	100.0	91.2
やや悪い	5.9	3.7	0.0	0.0	7.8
悪い	0.0	0.0	10.2	0.0	1.0

(3)使用許可等の状況

(単位:件)

項目	H29	H30	R1	R2	R3
プール	96,003	99,453	85,012	45,855	23,586
ボート	873	633	604	656	246
駐車場	26,038	26,305	23,128	13,692	6,647
計	122,914	126,391	108,744	60,203	30,479

(4)使用料の収入実績

(単位:千円)

項目	H29	H30	R1	R2	R3
プール	33,787	34,310	30,599	17,785	9,098
ボート	262	190	181	197	97
駐車場	10,413	10,520	9,253	5,474	2,637
計	44,462	45,020	40,033	23,456	11,832