

No.	項目	内容	回答
1	シンガポールインフルエンサー招聘について	事業目的を充たせば、日本在住のシンガポールインフルエンサー招聘でも問題ないですか。	事業目的に合致しており、十分な事業効果が見込める場合は、現地、在住は問いません。
2	タイインフルエンサー招聘の特記事項について	タイー中部国際空港便を活用した招聘について、「中部国際空港便」に限定した意図は何かありますか。	昇龍道での広域周遊、石川県へのアクセス、加賀エリア周遊、の3点のPRを目的に、中部国際空港を活用した招聘としております。小松空港や新幹線利用などの他の手段により、同等以上のPR効果が見込める場合は、中部国際空港の活用は必須とはしません。
3	タイインフルエンサー招聘について	事業目的を充たせば、日本在住のタイインフルエンサー招聘でも問題ないですか。	上記の回答に加えて、事業目的に合致しており、十分な事業効果が見込める場合は、現地、在住は問いません。
4	ムスリム対応について	県で把握されている金沢及び加賀エリアでのモスク（簡易礼拝堂など）の情報がありますか。 あれば情報を共有いただきたいと思います。	本プロポーザルの実施に際して県から提示するモスク（簡易礼拝堂など）はございません。施設の調査・選定も含めてご企画ください。
5	ムスリム対応について	県の過去事業で整理した金沢及び加賀エリアでのムスリムフレンドリーな飲食店情報はありますか。 （事業でなくても単純に把握している情報でもOK）あれば、その情報が掲載されているサイトやデジタルパンフレットなどを共有していただきたいと思います。	本プロポーザルの実施に際して県から提示するムスリムフレンドリー施設のリストはございません。施設の調査・選定も含めてご企画ください。
6	各市場の招聘について	4市場すべて別時期で招聘しなければいけないでしょうか？市場によってはまとめて招聘することもOKでしょうか？	各招聘の実施の形態については、個別、集約の指定はありません。 各市場ごとのPRコンテンツ、各招聘の事業効果などを踏まえて実施形態を検討してください。
7	インフルエンサーについて	県の過去事業で招聘したことがあるインフルエンサーを共有していただけますか？（可能な範囲で配信媒体/配信回数/配信結果なども）	企画提案段階において、過去に招聘したインフルエンサーの情報提供は控えさせていただきます。配信媒体や各種数値目標等についても企画提案いただければと思います。