

資 料 提 供
令和8年5月12日

<石川県産農林水産物>	<加工食品・酒類・伝統的工芸品等>
農林水産部ブランド戦略課	商工労働部産業政策課
担当：山出、吉川	担当：本谷、加藤
電話：076-225-1661(4622)	電話：076-225-1509
076-225-1614(4624)	

台湾「微風（Breeze）」での「石川フェア」に向けた商談会 参加事業者の募集について

台湾の高級百貨店「微風（Breeze）」において、来年1月頃に、「石川フェア」開催します。

今般、石川フェアに向けた「微風」バイヤーとの商談会への参加を希望する県内事業者（台湾における販路開拓・拡大に意欲のある農林漁業者や加工食品、酒類、菓子類、伝統的工芸事業者）を下記のとおり募集します。

記

1 微風バイヤーとの商談会について

日 程	令和8年7月21日(火)～23日(木)（予定） （申込者に別途ご案内いたします）
場 所	石川県地場産業振興センター（予定）
対象商品	農林水産物、加工食品、酒類、菓子類、 伝統的工芸品、日用品（アパレル除く）

2 参加事業者の募集について（詳細は、別紙参照）

募集期間	令和8年5月12日（火）～6月5日（金）
------	----------------------

17時必着

申込方法	県産業政策課のHP「国際ビジネスサポートデスク」から台湾専用のエントリーシートをダウンロードし、必要事項をご記入の上、同サポートデスクまでお申し込みください。
------	---

台湾「微風(Breeze)」での「石川フェア」に向けた、バイヤーとの個別商談会 参加事業者の募集について

(公財)いしかわ農業総合支援機構、(一社)石川県食品協会および石川県では、県産品の認知度向上と台湾への販路開拓・拡大を目的として、台湾の高級百貨店「微風」のバイヤー等を招聘し、下記のとおり個別商談会を開催いたします。

台湾への販路開拓・拡大に意欲ある事業者の皆様は、是非、ぜひこの機会をご活用ください。
参加をご希望の方は、**令和8年6月5日(金)17時**までにお申込みください。

記

【1】個別商談会

1. 目的 令和9年1月頃に、台湾高級百貨店「微風(Breeze)」で開催予定の「石川フェア」で取り扱う商品を選定する。
2. 日時: 令和8年7月21日(火)～23日(木)(予定)
(申込者に別途案内します)
3. 場所: 石川県地場産業振興センター(予定)
4. 商談先: 台湾高級百貨店「微風(Breeze)」(オンライン方式)
※台湾の中でも富裕層が多く訪れる。台北市内に9店舗を展開。日本産品をはじめとする外国産品に対する感度が高く、同店から台湾全国に普及した輸入商材も多いことで知られている。石川フェアは食品売り場を有する2店舗で開催予定
5. 招聘者: 微風スーパー加工食品・日用品バイヤー、貿易商社担当者(予定)
6. 対象商品: ・石川県産農林水産物
・加工食品、酒類、菓子類
※賞味期限 180 日以上/常温または冷凍コンテナで輸送可能な商品
・伝統的工芸品、日用品(アパレル除く)
7. 申込期限: **令和8年6月5日(金) 17時必着**
8. 申込方法: 別添の台湾専用「エントリーシート」に必要事項をご記入の上、
県国際ビジネスサポートデスク(ksupport@pref.ishikawa.lg.jp)まで、
お申込みください。
9. 備考: ①商品によっては物流や通関等の事由により取引が難しい場合があります。
②応募多数の場合は、バイヤーと協議の上、商談事業者を選定させていただきますので、予めご了承ください。
③商談の可否及び日時については、別途ご連絡いたします。
④フェアの開催にあたり、採用商品及び事業者については SNS 等で紹介させていただく場合がありますので、予めご了承ください。
⑤すでに台湾に商流を有する企業は、現在のディストリビュータの了承を得た上でご応募ください。
⑥過去に応募した商品の再応募も可能です。
⑦後日、商品の詳細な成分表示の開示が求められることがあります。
⑧採用された食品については、現地で試食を行うため、注文数の1割を試食用としての提供をお願いいたします。

【2】微風での「石川フェア」について

台湾で需要が高まる春節前の、消費者の購買意欲が高いタイミングに合わせて、県産品の認知度向上と販路開拓・拡大を目的として「石川フェア」を開催します。

1. 日 程： 令和9年1月頃(2週間程度)
2. 場 所： 微風百貨店2店舗内 微風スーパー
①復興本店（台北市松山区復興南路一段39号）
②南京店（台北市松山区南京東路三段337号）
3. 備 考： ①食品は原則買取、伝統的工芸品は委託販売となります。
②商品のプロモーションのため、できる限り、現地に渡航し、直接販売にご協力をお願いします。現地渡航の内容については微風と調整の上、別途連絡いたします。

～これまで実施したフェアの状況～

<売れ行きが良かった商品>

- ① 試食販売により、味や品質を直接実感できるもの(例:みそ、たれなど)
- ② 栄養機能食品、低カロリーなど健康メリットが明確なもの
- ③ 台湾では入手困難な日本独自の珍しいもの(例:ゆず加工品、だしパックなど)
- ④ ギフトとしての引き合いが強いもの(例:旧正月の手土産になりやすい日本の菓子類など)

<苦戦した商品>

- ① 馴染みがなく、味の想像がしにくいものや、調理法や食べ方がわかりにくいもの
- ② 台湾で安く手に入る材料を使用したもの(日本らしさが薄いもの)
- ③ パッケージが質素で、中身の魅力が伝わらないもの

<売り場の様子>



復興本店(店舗外観)



復興本店(催事スペース)



復興本店(店舗入口)



南京店(催事スペース)



販売イメージ

