

商工労働部産業政策課
担 当：寺西、窪田
内 線：4427
電 話：076-225-1512

「ブランドデザインキャンプ 2025」導入セミナーの募集開始について

変化の激しい社会において、企業が持続的に成長し価値を高めていくためには、会社の強みや魅力を見つめ直し、独自性と統一感のあるイメージやデザイン、伝わりやすいメッセージで発信することが、企業価値を高めるうえで欠かせない戦略です。

そのため、県では、県内企業を対象に企業のブランド力・発信力を磨く実践型プログラム「ブランドデザインキャンプ 2025」を実施します。

プログラムの実施に先立ち、広く県内企業を対象に、ブランディング分野の専門家と本プログラムの講師による導入セミナー、及びプログラム参加企業の募集説明会を開催します。

1. 開催日時

令和7年10月15日（水） 14：00～15：30

2. 会 場

石川県地場産業振興センター 新館5階 第12研修室

3. 内 容

（1）講演 1

「自社の個性の言語化と知的財産へ」

～自社の個性や特性を言語化することで、自社の文化醸成や広報へ活かす～

ゲスト：株式会社 IP ディレクション 代表取締役 弁理士 土生 哲也 氏

（2）講演 2

「コーポレートアイデンティティとは？」

～自社のらしさを再認識することと視覚化の関係性について～

講 師：andyo 代表/クリエイティブ・アートディレクター 久松 陽一 氏

※本プログラムの講師

（3）「ブランドデザインキャンプ 2025」プログラム募集説明会

4. 申込締切

10月13日（月）17：00

※ 詳細は別添をご確認ください。

「ブランドデザインキャンプ2025」導入セミナー

自社を見つめ直し、強みを発信するには？

ゲスト

「自社の個性の言語化と知的財産へ」

自社の個性や特性を言語化することで、自社の文化醸成や広報へ活かす



株式会社 IP ディレクション
代表取締役 弁理士

土生 哲也 氏

金融出身の弁理士として中小企業の経営改革に伴走する活動が続けるとともに、知財戦略支援に関する多くの行政事業に参画し、平成 29 年度知財功労賞受賞。武蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所連携研究員を務めるなど、現在はデザイン経営の分野に注力して、「言葉のデザイン」に関するワークショップを各地で展開している。

講師

「コーポレートアイデンティティとは？」

自社のらしさを再認識することと視覚化の関係性について



andyo 代表
クリエイティブ・アートディレクター

久松 陽一 氏

1981 年長崎生まれ。2006 年多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。シンガタ、Hotchkiss を経て、2021 年株式会社「andyo」を設立。企業、商品のブランディングのためにクリエイティブディレクション、アートディレクションを行う。商品開発、CI、VI、パッケージデザイン、まちづくり、行政の起業実践アドバイザー、大学でデザイン指導など、様々な領域で活動。

募集説明会

「ブランドデザインキャンプ2025」プログラム募集説明会

株式会社ロフトワーク

参加無料
事前申込制

詳細は裏面をご確認ください

2025

10.15(水)
14:00 - 15:30

※終了後、名刺交換会を実施予定

会場

石川県地場産業振興センター
新館 5 階 第 1 2 研修室

定員

会場 50 名 オンライン 50 名

主催：石川県 | 企画・運営：公益財団法人 石川県デザインセンター | 協力：株式会社ロフトワーク

「ブランドデザインキャンプ2025」について

変化の激しい社会において、会社の強みや魅力を再発見し、
企業のブランド力と発信力を磨く実践型プログラムを実施します。

導入セミナーで興味を持たれた方は、ぜひプログラムにご参加ください！

「ブランドデザインキャンプ2025」で実施すること

企業が持続的に成長し価値を高めていくためには、会社の強みや魅力を見つめ直し、独自性と統一感のあるイメージやデザイン、伝わりやすいメッセージで発信することが、企業価値を高めるうえで欠かせない戦略です。本プログラムでは、ブランディングの基礎を学び、ワークショップ形式で自社の理念や価値観を整理・言語化します。これにより、会社としての「コーポレートアイデンティティ（CI）」や「ミッション・ビジョン・バリュー（MVV）」を明確にし、社内外への発信力を高めることを目指します。



講師

久松 陽一

Youichi Hisamatsu

andyo

クリエイティブディレクター

Day.1 11.04 (火)

10:00

17:00

●キックオフ /CI と MVV について

CI と MVV の重要性を理解 自社の強みを知る 自社のプレゼンスを知る

11.06~07

要相談

●各参加企業様へインタビュー

インタビューと対話から MVV 策定のためのヒントを探します

※インタビュー時間は1時間30分ほどを想定しております

Day.2 11.19 (水)

10:00

17:00

●ロードマップと外への発信

自社のこれからを外へ発信すること重要性やそこから得られる知見を学ぶ

Last. 11.26 (水)

14:00

17:00

●成果発表会

本プログラムを通して作り上げた MVV のプロトタイプを発表

※講師からのフィードバックも予定しております

■プログラム会場：金沢未来のまち創造館 金沢市野町3丁目11-1 多目的室1

■各プログラムの詳細は導入セミナー当日にお伝えいたします。

※プログラム内容に変更が発生する可能性があります。

※本プログラムは参加企業のみならずご自身で講師や運営事務局のサポートを受けながら、自らブランディングやデジタルデザインの基礎を学び、実践していく内容となっております。

講師や事務局が個別支援としてのブランディングやコンサルティング、マーケティングや、ロゴ、パッケージ、ホームページ、広告等の実施や制作をするものではないことをご了承ください。

導入セミナー申し込み方法

■申し込み締切 / 申し込みフォーム



2025. **10.13** (月) 17:00 まで

下記URLまたは左記二次元コードからWEBで申し込みください

URL : <https://forms.gle/brBSDaDNTioR7aey58>

※オンライン参加用リンクは、開催日前日までにメールにてご連絡させていただきます

■お問い合わせ

〒920-8580

石川県金沢市鞍月1-1 石川県商工労働部産業政策課 | 窪田

TEL : (076) 225 - 1512

Mail : syoukou@pref.ishikawa.lg.jp



■会場 | 石川県地場産業振興センター 新館 5F 第12研修室

【個人情報の取り扱いについて】

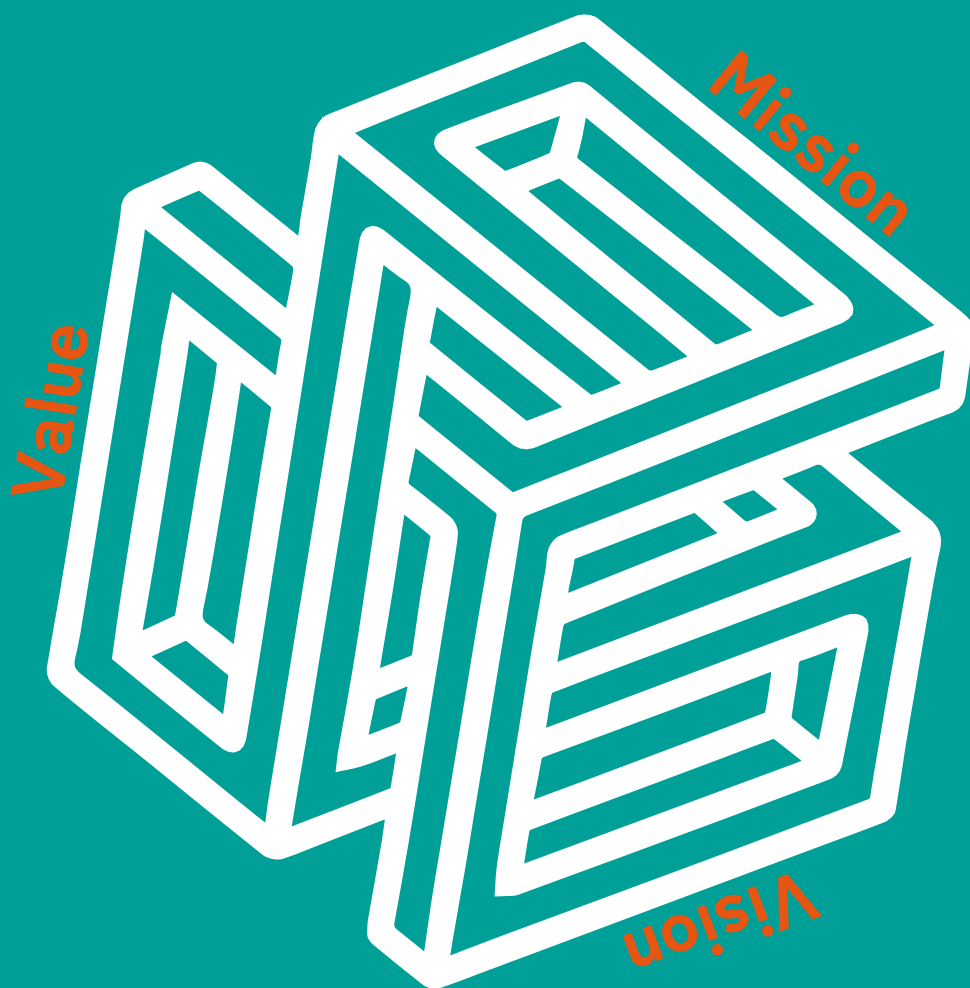
セミナーご応募の際にお伺いする個人情報は、石川県で実施する事業で使用します（参加者名簿の作成、セミナー開催に関する連絡及び情報提供等）。

また、お客様の同意がある場合及び法令等に基づく要請があった場合を除き、当該個人情報の第三者への提供または開示をいたしません。

ブランドデザインキャンプ 2025

変化の激しい社会において、会社の強みや魅力を再発見し、
企業のブランド力と発信力を磨く実践型プログラムを実施します。

参加費用
無料



応募締切：2025.10/24(金) 17:00迄

会場：金沢未来のまち創造館 金沢市野町3丁目11-1

応募対象：石川県内に主たる事業所がある企業

応募方法・詳細応募条件等は裏面をご確認ください

「ブランドデザインキャンプ 2025」で実施すること

企業が持続的に成長し価値を高めていくためには、会社の強みや魅力を見つめ直し、独自性と統一感のあるイメージやデザイン、伝わりやすいメッセージで発信することが、企業価値を高めるうえで欠かせない戦略です。本プログラムでは、ブランディングの基礎を学び、ワークショップ形式で自社の理念や価値観を整理・言語化します。これにより、会社としての「コーポレートアイデンティティ（CI）」や「ミッション・ビジョン・バリュー（MVV）」を明確にし、社内外への発信力を高めることを目指します。



講師
久松 陽一
Youichi Hisamatsu
andyo
クリエイティブディレクター

Day.1	11.04 (火)	10:00 17:00	●キックオフ /CI と MVV について CI と MVV の重要性を理解 自社の強みを知る 自社のプレゼンスを知る
	11.06~07	要相談	●各参加企業様へインタビュー インタビューと対話から MVV 策定のためのヒントを探します ※インタビュー時間は1時間30分ほどを想定しております
Day.2	11.19 (水)	10:00 17:00	●ロードマップと外への発信 自社のこれからを外へ発信すること重要性やそこから得られる知見を学ぶ
Last.	11.26 (水)	14:00 17:00	●成果発表会 本プログラムを通して作り上げた MVV のプロトタイプを発表 ※講師からのフィードバックも予定しております

■プログラム会場：金沢未来のまち創造館 金沢市野町3丁目11-1 多目的室1

昨年参加いただいた企業さまからもご好評いただきました。（一部抜粋）

参加者の声

プログラムに参加して、CIやMVVを言語化できたことで、社内で理念を共有する土台が整いました

自社だけでは整理できなかった考えを、講師の先生にご助言いただきながら明確にできました

他の業種の企業と交流できたことで様々な刺激を受け、新たな事業展開のヒントが得られました



※本プログラムは参加企業のみならずご自身で講師や運営事務局のサポートを受けながら、自らブランディングやデジタルデザインの基礎を学び、実践していく内容となっております。講師や事務局が個別支援としてのブランディングやコンサルティング、マーケティングや、ロゴ、パッケージ、ホームページ、広告等の実施や制作をするものではありません。又、プログラムは変更になる可能性があります。各回の間には次回までの簡易な課題が出る場合もあります。ご了承ください。

「ブランドデザインキャンプ 2025」応募方法

応募条件

- 石川県内に主たる事業所がある企業
- 原則1社から2名のチームでご参加ください
- すべてのワークショップへの参加が必須です
- 企業インタビューへの了承/同意が必須です

応募方法

右の二次元コードまたは
下記URLからお申し込みください。
<https://forms.gle/qDFtaaykUQRDtG4w6>

応募〆切：10/24（金）17:00まで
（応募多数時は、事務局による選定となります）



【個人情報の取り扱いについて】

セミナーご応募の際にお伺いする個人情報は、石川県で実施する事業で使います（参加者名簿の作成、セミナー開催に関する連絡及び情報提供等）。また、お客様の同意がある場合及び法令等に基づく要請があった場合を除き、当該個人情報の第三者への提供または開示をいたしません