

令和4年2月15日

＜資料提供＞
農業政策課ブランド戦略推進室
(問い合わせ先)
担当：田端、藤田
直通：076-225-1614 内線：4623

「ギフト向け商品（食品）販売セミナー」参加者の募集について

首都圏百貨店バイヤーによる「ギフト向け商品（食品）販売セミナー」を下記の通り開催します。

1. 日時
2月24日（木） 14時～15時30分
2. 場所
オンラインセミナー（ZOOMを使用）
3. 講師
㈱三越伊勢丹 MD 統括部 ギフトデザイン営業部
バイヤー 青木健二氏
4. 対象者
ギフト向け商品販売に意欲のある県内農林水産業者
または県内農林水産業者と連携し開発した商品を持つ県内加工業者など
5. 内容
・カジュアルギフト市場の可能性、求められる商品とは
・バイヤー、消費者に響く商品の作り方など
6. お問い合わせ・申込等
問い合わせ先：公益財団法人いしかわ農業総合支援機構
申込方法：専用 WEB フォーム (<https://forms.gle/NQMKaCMSFBK7zF4o7>)
からお申込みください。
申込締切：令和4年2月24日（木）12時

首都圏百貨店バイヤーによる ギフト向け商品(食品)販売

***** セミナー *****

こだわりの商品(主に食品)を持つ、首都圏の高感度の消費者に売り込みたい事業者様におすすめ

近年ニーズが増えているカジュアルギフト市場の可能性、求められる商品とは？

参加料

無料

【日時】 2月24日(木) 14:00~15:30

【会場】 オンラインセミナー(ZOOM使用)

※参加申込みの方には、2月14日以降順次メールで視聴用URLをお送りします。

【対象者】 ギフト向け商品販売に意欲のある県内農林水産業者
または県内農林水産業者と連携し開発した商品を持つ県内加工業者
など

【講師】 青木 健二氏 (株)三越伊勢丹 MD統括部 ギフトデザイン営業部 バイヤー)

【内容】

- カジュアルギフト市場の可能性、
求められる商品とは
- バイヤー、消費者に響く、商品の作り方
- MOO:D MARK by ISETANの紹介
ムード マーク

MOO:D MARK by ISETANとは？

<https://moodmark.mistore.jp/>

伊勢丹のギフトコンシェルジュが厳選した商品を販売するECサイト。誕生日、父の日、母の日、バレンタイン、ホワイトデー、結婚・出産祝い、内祝いなど、様々なカジュアルギフトシーンで利用され、相手の住所を知らなくても贈り物ができる「ソーシャルギフト機能」が特徴。メインユーザーの20-30代の女性の支持を獲得しており、2019年秋のオープン以降、客数・売上ともに伸張を続けている。

申込締切:2月24日(木)12:00

参加
申込

専用WEBフォームによる申し込み
※右の二次元コードまたは以下URLからアクセス
<https://forms.gle/NQMKaCMSFBK7zF4o7>



<お問い合わせ>

公益財団法人いしかわ農業総合支援機構 担当:徳田

住所 金沢市鞍月2-20 石川県地場産業振興センター新館4階

TEL 076-225-7621 MAIL info@inz.or.jp