

令和3年9月30日
商工労働部経営支援課
担 当：枝久保、兵田
電 話：076-225-1525（内線 4455）

「飲食・観光関連事業者需要開拓緊急支援事業費補助金」の公募について

石川県と石川県産業創出支援機構（I S I C O）では、今般、厳しい状況にある飲食・観光関連事業者の皆様を対象に、新商品や新サービスの開発などにより、自ら需要を開拓し、業績の回復につなげる前向きな取り組みを後押しする「飲食・観光関連事業者需要開拓緊急支援事業費補助金」を創設し、9月30日（木）より公募を開始します。

また、本事業申請のポイントに関する説明動画を下記のとおり配信しますので、併せてお知らせします。

記

1. 補助制度の概要

対 象 者：コロナの影響により、今年度4月～9月までの6か月のうち、任意の1か月の売上が、コロナ前（前年又は前々年）の同月と比較して、30%以上減少している飲食・観光関連事業者 ※組合、団体・グループや複数社連携も可

補 助 額：個別事業者 上限100万円（補助率 4/5）
団体・グループ 上限200万円（補助率 4/5）

対象事業：新たな需要開拓に向けた新商品・新サービスの開発や販路開拓などの取組

募集期間：令和3年9月30日（木）～10月20日（水）17時必着

※申請は、I S I C Oで受付します。詳細は、I S I C Oホームページ上に掲載する「公募要領」をご確認ください。

<<https://www.isico.or.jp/site/keiei/inshokukankou.html>>

2. 本事業申請のポイントに関する説明動画の配信

配信方法：I S I C Oホームページから申込みをした方限定で、事前録画による説明動画を掲載したURLを、10月4日（月）以降順次、メールでお知らせ

3. お問い合わせ先

■（公財）石川県産業創出支援機構 産業振興部 新事業支援課

TEL：076-267-1145

■ 石川県 商工労働部 経営支援課 経営支援グループ

TEL：076-225-1525

飲食・観光関連事業者需要開拓緊急支援事業のご案内

コロナの影響が長期化する中、厳しい状況にある飲食・観光関連事業者の皆様を対象に、新商品や新サービス開発などにより、自ら需要を開拓し、業績の回復につなげる前向きな取組を幅広く支援します！

★公募期間：9月30日（木）～10月20日（水）17時【必着】

対象要件

組合、団体・グループや複数社連携も可

➤ 以下のいずれも満たすことが必要です。

1. 〔業種要件〕 個別事業者、団体・グループ

石川県内に本社又は、主たる事業所を有する飲食・観光関連（取引事業者等含む）の中小企業であること（※団体・グループの場合は、この要件を満たす2者以上で構成されること）

→具体的には、飲食店や旅館・ホテルなどの宿泊事業者と、その取引先が対象になります。

※補助対象となり得る事業者の範囲は、別紙をご参照ください。

2. 〔売上高減少要件〕 個別事業者、団体・グループ

令和3年4月～9月までの6か月間のうち、任意の1か月の売上合計高が、令和2年又は令和元年（平成31年）の同月と比較して、30%以上減少していること（※団体・グループの場合は、少なくとも2者以上がこの要件を満たすこと）

3. 〔事業計画策定要件〕 個別事業者、団体・グループ

事業計画を策定し、新たな需要開拓（新商品・新サービス開発、販路開拓等）に取り組むこと

4. 〔代表企業選出要件〕 団体・グループのみ

1者を代表企業として選出し、団体・グループ全体の進捗管理や調整、本補助金手続きの総括が行われること

⚠ 対象要件の詳細は、「公募要領」を必ずご確認ください。

補助額・補助率

類型	補助額	補助率
個別事業者	100万円	4 / 5
団体・グループ	200万円	4 / 5

補助対象

- 新たな需要開拓に向けた新商品・新サービスの開発や販路開拓、既存商品・サービスの新たな販売（提供）方式の導入などを行うために必要な経費

対象事業イメージと対象経費の例

県ホームページにも「活用イメージ集」を公開しています。

<飲食店>

- テイクアウト専用のリーズナブルで家庭的な惣菜メニューの開発
（補助対象経費の例：新メニュー開発費（試作費） 等）
- 移動販売車（キッチンカー）を導入し、出張販売を実施
（補助対象経費の例：キッチンカー導入費 等）

<宿泊事業者>

- 稼働率が低い客室等をコワーキングスペースに転換
（補助対象経費の例：建物改修費 等）

<団体・グループ>

- 複数の同業者が連携し、自社の商品を持ち寄ってセット商品として販売
（補助対象経費の例：外注・委託費（パッケージデザイン等） 等）

⚠ 補助対象外となる経費もありますので、「公募要領」を必ずご確認ください。

スケジュール（予定）

- 公募：令和3年9月30日（木）～10月20日（水）
- 審査：令和3年10月下旬～11月下旬
- 採択：令和3年12月上旬
- 事業期間：令和3年9月2日（木）※1～令和4年2月28日（金）※2

※1 補助事業に要する経費は、令和3年9月2日まで遡って補助対象としますが、審査の結果、不採択となった場合は、補助金は交付されませんので、ご注意ください。

※2 やむを得ない特段の事情がある場合は、令和4年3月7日まで延長することができます。

書類提出・お問い合わせ先

〒920-8203

金沢市鞍月2丁目20番地 石川県地場産業振興センター新館1階
（公財）石川県産業創出支援機構（ISICO）

産業振興部 新事業支援課

TEL：076-267-1145

★応募方法など詳しくは

⇒ <https://www.isico.or.jp/site/keiei/inshokukankou.html>



令和3年度

飲食・観光関連事業者需要開拓

緊急支援事業費補助金

活用イメージ集

(石川県)

補助制度の概要

コロナの影響により、厳しい状況にある飲食・観光関連事業者を対象に、新商品や新サービスの開発などにより、新たな顧客ニーズを開拓し、業績の回復につなげる前向きな取組を幅広く支援

- 対象者 : コロナの影響により、今年度4月～9月までの6か月のうち、任意の1か月の売上が、コロナ前（前年又は前々年）の同月と比較して、30%以上減少している飲食・観光関連事業者
※組合、団体・グループや複数社連携も可
- 補助額 : 個別事業者 100万円（補助率 4/5）
団体・グループ 200万円（補助率 4/5）
- 対象事業 : 新たな需要開拓に向けた新商品・新サービスの開発や販路開拓などの取組
- スケジュール : <公募> 令和3年9月30日（木）～令和3年10月20日（水）
<審査> 令和3年10月下旬～11月下旬
<採択> 令和3年12月上旬（採択式を実施予定）
<事業期間> 令和3年9月2日（木）※1～令和4年2月28日（金）※2
※1 補助事業に要する経費は、令和3年9月2日まで遡って補助対象としますが、審査の結果、不採択となった場合は、補助金は交付されませんので、ご注意ください。
※2 やむを得ない特段の事情がある場合は、令和4年3月7日まで延長することができます。（ISICOと要相談）



詳細は、ISICOホームページ上に掲載する「公募要領」を必ずご確認ください。

活用イメージ集の説明

- ✓ 次ページ以降に、本補助金を活用した新たな需要開拓の取組イメージをお示しますが、あくまで補助対象となり得る取組の例示であり、採択を保証するものではありません。
- ✓ 申請いただいた案件の中から、厳正な審査の上、予算の範囲内でより優れた取組を採択します。I S I C Oホームページ上に掲載する「公募要領」に記載されている審査項目や注意事項をよく確認の上、事業計画を策定してください。
- ✓ 事業計画の策定にあたっては、商工会・商工会議所、石川県中小企業団体中央会等の支援機関や金融機関、税理士等にご相談されることをお勧めします。
(支援機関等と一体となって取り組むことで、実効性が高まります。)
- ✓ 新たな取組（事業）に許認可や資格、届出等が必要な場合があります。
適宜、支援機関や専門家等にご相談いただき、手続きに漏れがないよう十分ご注意ください。

新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その1

<飲食店>

新商品（新メニュー）開発

- 本格懐石料理を提供する割烹料理店が、新たにテイクアウト専用の
リーズナブルな家庭向けの惣菜メニューを開発

【補助対象経費の例：メニュー開発費（試作費）、調理設備費 等】



新商品（新メニュー）開発

- 団体客中心の飲食店が、新たに**個人客を取り込むためのメニューを開発**

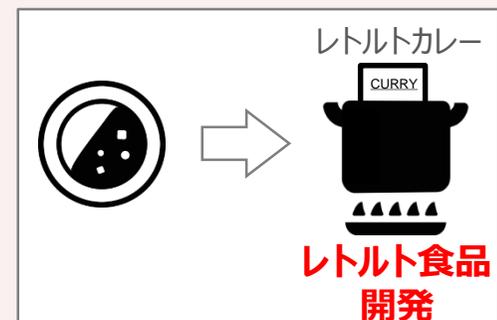
【補助対象経費の例：メニュー開発費（試作費）、調理設備費 等】



新商品開発

- カレー店が、看板メニューを活用した**レトルト食品を開発**

【補助対象経費の例：レトルト食品開発費（試作費）、
外注・委託費（パッケージデザイン等） 等】



新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その2

<飲食店>

新サービス

- 店内飲食やテイクアウト事業の売上が伸びない飲食店が、移動販売車（キッチンカー）を導入して出張販売を実施

【補助対象経費の例：キッチンカー導入費 等】

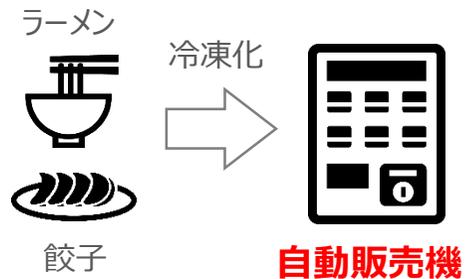


キッチンカーによる移動販売

新サービス

- 中華料理店が、新たにラーメンや餃子を冷凍して自動販売機で販売

【補助対象経費の例：冷凍機能付き自動販売機設置費 等】



新サービス

- 電話や対面でテイクアウトの注文を受付していた飲食店が、オンラインでテイクアウト注文を受付するシステムを導入

【補助対象経費の例：システム導入費 等】

テイクアウト専用受付システム



新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その3

<飲食店>

新サービス

- 大部屋等を**完全個室化**し、**高機能換気設備を設置**するなど、感染対策の面で競合店と差別化を図り、コロナ禍での会食需要を取り込む

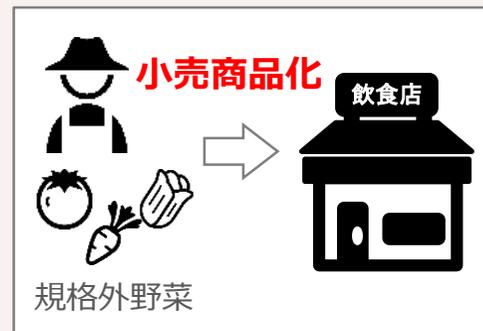
【補助対象経費の例：建物改修費、感染防止対策資機材費 等】



新商品開発

- 食材仕入先の農家の規格外野菜を活用した**小売用商品を開発**

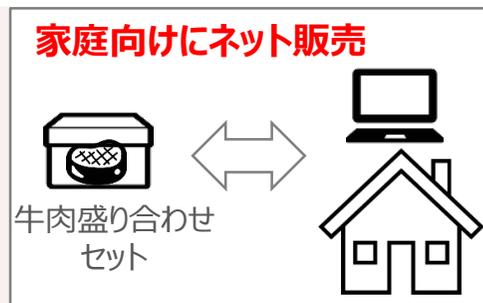
【補助対象経費の例：小売用商品開発費（試作費）、
外注委託費（パッケージデザイン等） 等】



新サービス

- 焼き肉店が、人気の牛肉を盛り合わせセットにして、**家庭向けにインターネットで販売**

【補助対象経費の例：ECサイト構築費 等】



新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その4

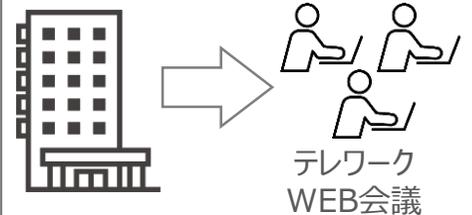
<旅館・ホテル>

新サービス

- 稼働率が低下している大部屋等をコワーキングスペースに転換

【補助対象経費の例：建物改修費、WEB会議システムの整備費 等】

コワーキングスペースを設置



新サービス

- 新たに客室専用の掛け流し風呂や、客室前庭へのテラス席の設置等で

プライベート空間を創出

【補助対象経費の例：建物改修費 等】

プライベート空間を創出



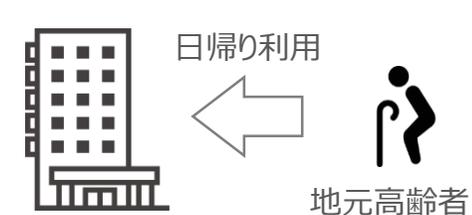
新サービス

- 県外からの観光客の利用が中心の温泉旅館が、館内をバリアフリー化し、

地元の高齢者の日帰り利用を促進

【補助対象経費の例：バリアフリー改修工事費 等】

バリアフリー化



新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その5

<旅館・ホテル>

新サービス

- 新たにフロント業務に自動チェックイン機、自動精算機を導入し、顧客サービスを充実

【補助対象経費の例：自動チェックイン機等導入費 等】



新サービス

- アフターコロナのインバウンド需要を取り込むため、ホームページを外国語対応化

【補助対象経費の例：ホームページ改修費 等】

ホームページの多言語化

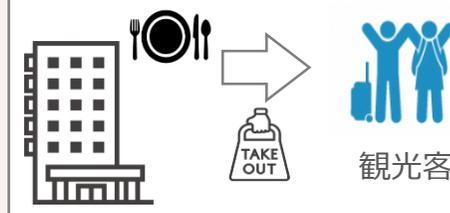


新サービス

- 観光地近くの老舗旅館が、宿泊者のみに提供していた料理を、新たに観光客や地元客にテイクアウト販売

【補助対象経費の例：外注・委託費（パッケージデザイン等） 等】

宿泊者向け料理をテイクアウト



新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その6

<飲食・観光関連事業者>

新商品開発＋新サービス

- 飲食店等向けの青果卸売事業者が、青果をジュースにして凍らせた **新商品を開発**し、消費者に **インターネットで販売**

【補助対象経費の例：商品開発費（試作費）、ECサイト構築費 等】



新サービス

- 観光土産物店が、**オンラインの注文受付システムを導入**し、インターネットで販売

【補助対象経費の例：システム導入費 等】

観光土産品をオンライン販売

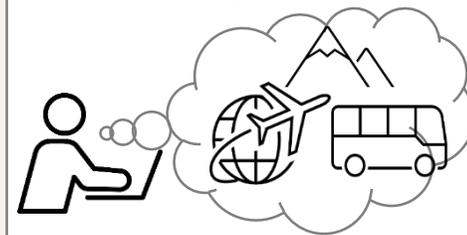


新サービス

- 旅行業者が、映像等により遠隔地にいながら旅行気分を味わうことができる **オンラインツアーを造成・販売**

【補助対象経費の例：オンラインコンテンツ作成費 等】

オンラインツアー



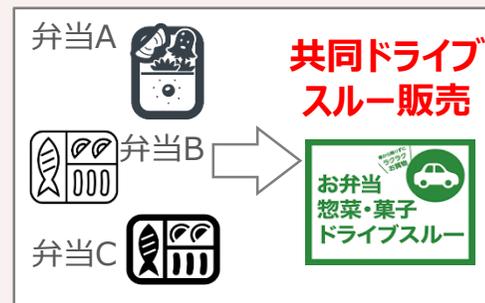
新たな需要開拓の取組事例（団体・グループ） その1

<飲食・観光関連事業者>

新サービス

- 複数の飲食店が共同で、ドライブスルー方式による弁当販売会を実施（定期開催）

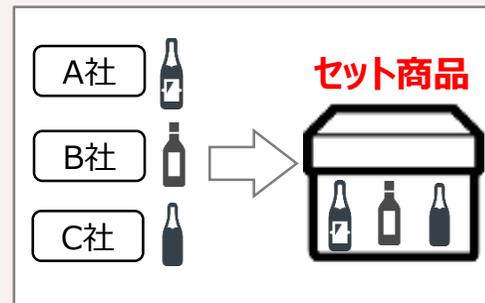
【補助対象経費の例：テント等設備費 等】



新商品開発＋新サービス

- 複数の同業者が連携し、自社の主力商品を持ち寄ったセット商品を開発し、各々の店舗で販売

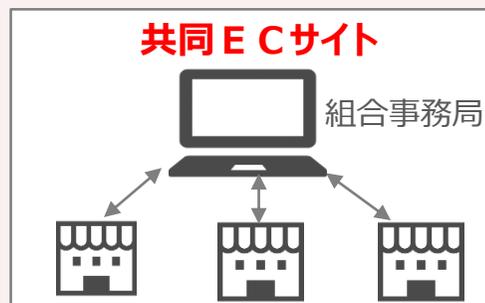
【補助対象経費の例：外注・委託費（パッケージデザイン等） 等】



新サービス

- 組合（団体）で共同のオンライン販売サイトを構築

【補助対象経費の例：オンライン販売サイト構築費 等】



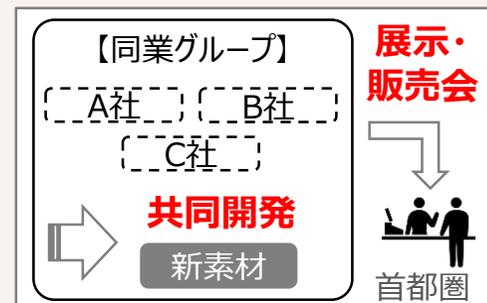
新たな需要開拓の取組事例（団体・グループ） その2

<飲食・観光関連事業者>

新商品開発＋販路開拓

- 同業者グループが**共同で新素材を開発**し、**首都圏での展示・販売会**を開催

【補助対象経費の例：展示会等開催費 等】



新商品開発＋新サービス

- 温泉街の組合が、**地場産品を使ったアメニティグッズを開発**し、組合員の各温泉旅館に設置するとともに、土産品として販売

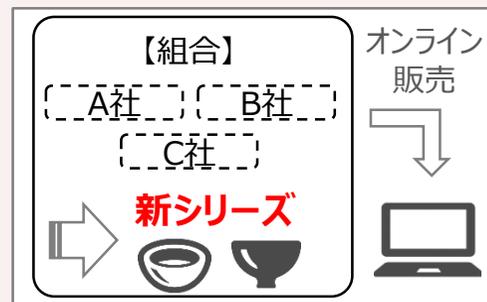
【補助対象経費の例：商品開発費（試作費） 等】



新商品開発＋販路開拓

- 観光客向けに器などの雑貨を製造販売する組合が、**新シリーズを企画**し、共同のオンライン販売サイトで販売

【補助対象経費の例：外注・委託費（ブランドコンセプト、デザイン） 等】



最後に…

新商品や新サービスの開発などにより、自ら顧客ニーズを開拓し、

業績の回復につなげる前向きな取り組みを行う

事業者の皆様からの応募をお待ちしています！