

平成30年11月1日

＜資料提供＞  
エアリーフローラ  
プロモーション実行委員会  
(事務局：生産流通課)  
担当：村濱、柳瀬  
直通：225-1621  
内線：4670

## 県オリジナル品種「エアリーフローラ」を利用した企業取り組み 募集について

県オリジナル品種フリージア「エアリーフローラ」は、12月より8シーズン目の出荷を迎えます。

今年は、エアリーフローラの更なる認知度向上を図るために、花を利用した企業の取り組みを募集することといたしました。

県民の皆さんに広く知っていただき、日常生活の中で楽しんでいただくことを目的に、下記のとおりキャンペーンを実施します。

### 記

1. 募集内容 「春」「希望」「旅立ち」など花のイメージに関連し、企業のイメージアップとともに、エアリーフローラの認知度向上等が見込まれる取り組み  
(※消費者とエアリーフローラの接点がみられる内容であること)
2. 応募条件 原則、県内に事業所等を有する法人
3. 助 成 取組費用に対し、1/2以内の金額を助成（上限：10万円）
4. 締 切 平成30年12月31日（月）  
応募申請書に必要事項を記入の上、郵送またはメールにて提出
5. そ の 他 募集要項の詳細については別紙チラシをご覧ください。

＜昨年のようなす＞

以上



# 県オリジナル品種「エアリーフローラ」を利用した 企業等の取り組み募集について

## 概要

県が8年をかけて育成した花（フリージア）のオリジナル品種「エアリーフローラ」シリーズは、優しいカラーバリエーションと、甘くさわやかな香りが特徴です。

シーズンは12月～4月、特に2月以降は、花が最も美しい旬の時期を迎えます。人生の節目である春にちなみ、花言葉「希望」、キャッチフレーズ「旅立ちを祝う花」とし、石川県のみで生産していることを強みに、ブランド化に取り組んでいます。

平成24年のデビュー以降、様々なPR活動を行って参りましたが、これまで以上に県民の皆様へ親しみをもってもらいたいとの思いから、この度エアリーフローラを利用した企業の取り組みを募集します。

応募のあったものの中から、企業のイメージアップとともにエアリーフローラの認知度、ブランド力の向上が見込まれると思われる取り組みについて、費用の一部（上限あり）を助成いたします。



AiryFlora

## 募集内容

- ・「春」「希望」「旅立ち」等、花のイメージに関連した取り組みであること
- ・顧客・利用者・消費者とエアリーフローラに接点のある内容であること  
例) 顧客へのプレゼントキャンペーン、店舗装飾への利用など

## 応募条件

- ・原則、県内に事業所等を有する法人

## 助成内容

- ・取り組み費用に対し、1/2以内の金額を助成（上限：10万円）します。

## 審査

エアリーフローラの認知度やブランド力の向上への寄与、取り組みの実現性など総合的に判断し、採択された企業には1月中旬頃に連絡します。

## 留意点

- ・取り組みについては、マスコミ等への積極的な情報提供をお願いします。  
なお、その際は当委員会が助成する取り組みである旨の記載をお願いします。
- ・取り組みのようす（画像等）を本委員会に提供していただきます。
- ・費用の助成は、実績報告書の提出を受けた後に給付します。

応募締切 平成30年12月31日（月）

## 応募方法

所定の応募申請書に必要事項を記入のうえ、メール又は郵送にて送付してください。

提出先： エアリーフローラプロモーション実行委員会事務局  
（石川県農林水産部生産流通課内 担当：村濱、柳瀬）  
〒920-8580 石川県金沢市鞍月1-1  
TEL：076-225-1621 FAX：076-225-1624  
E-mail：e210300@pref.ishikawa.lg.jp

「エアリーフローラ」を利用した企業取り組み【応募申請書】

申請者名 (法人名等)		
代表者名	役職	(ふりがな)
	⑩	
担当者名	役職	(ふりがな)
連絡先	〒	TEL:
		FAX:
	E-mail:	
ホームページ		
業種形態		

取組内容	
花の利用形態	
対象および人数	
実施場所	
実施期間	平成 年 月 日 ~ 平成 年 月 日

取組にかかる費用 (積算見込)	
--------------------	--

自由記載欄	
-------	--