

オーストラリアプロモーションの実施について

信州や北海道などを訪れるオーストラリアからのスキー客に対し、アフタースキーの観光地として本県観光を PR するため、オーストラリア メルボルンおよびシドニーで開催されるスノー旅行博 2016 へ出展するとともに、現地旅行会社を対象としたセミナーへの参加や、旅行会社へのセールス訪問を通じて誘客の促進を図ります。

記

1. 日 程 平成 28 年 5 月 22 日 (日) ～30 日 (月)
2. 場 所 オーストラリア メルボルンおよびシドニー
3. 行 程 **【メルボルン】**
5 月 22 日 (日) スノー旅行博 2016 出展
5 月 23 日 (月) スノー&アドベンチャー トラベル マート参加
5 月 24 日 (火) 市内現地旅行会社訪問
【シドニー】
5 月 25 日 (水) ～30 日 (土) 市内現地旅行会社訪問
5 月 29 日 (日) スノー旅行博 2016 出展
5 月 30 日 (月) スノー&アドベンチャー トラベル マート参加

4. その他

○スノー旅行博 2016 について

概 要：主に一般消費者を対象としたスノー旅行博であり、本県の出展はシドニーが 2 回目、メルボルンが初めてとなる。

信州と北海道を訪れるスキー客に、北陸新幹線と小松札幌便を利用して行く、アフタースキーの観光地として本県を PR する。

来場者数：メルボルン約 6,500 人、シドニー約 6,000 人 (2015 年)

出 展 者：各国の観光業界関係者、スキー場、スキー用品 など

○ジャパン スノー&アドベンチャー トラベルマート

概 要：日本政府観光局主催の訪日スキー旅行を取り扱う旅行会社等向けのセミナー・商談会

対象者数：現地旅行会社、観光関連事業者等

(メルボルン会場約 100 名、シドニー会場約 50 名)

<参考>豪州からの誘客状況 (兼六園入園者数)

平成 28 年 1-4 月 4,923 人 (前年比 273.5%)

平成 27 年 1-12 月 8,495 人 (前年比 137.3%)