

令和4年度

新分野進出・事業転換支援事業費補助金

活用イメージ集

(石川県)

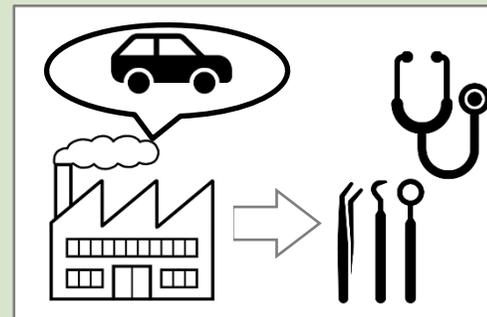
活用イメージ集の説明

- ✓ 次ページ以降に、本補助金を活用した新分野進出や事業転換の取組イメージをお示しますが、あくまで補助対象となり得る取組の例示であり、採択を保証するものではありません。
- ✓ 申請いただいた案件の中から、厳正な審査の上、予算の範囲内でより優れた取組を採択します。I S I C Oホームページ上に掲載する「公募要領」に記載されている審査項目や注意事項をよく確認の上、事業計画を策定してください。
- ✓ 事業計画の策定にあたっては、商工会・商工会議所、石川県中小企業団体中央会等の公的支援機関や金融機関、中小企業診断士、税理士等の認定経営革新等支援機関にご相談されることをお勧めします。
(支援機関等と一体となって取り組むことで、実効性が高まります。)
- ✓ 新たな取組（事業）に許認可や資格、届出等が必要な場合があります。
適宜、支援機関や専門家等にご相談いただき、手続きに漏れがないよう十分ご注意ください。

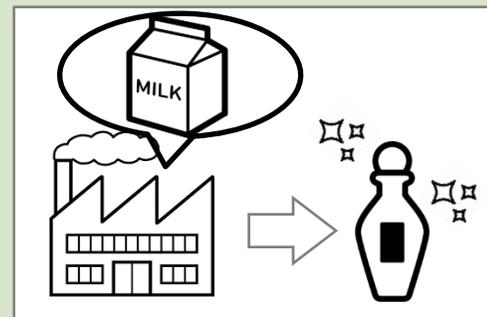
新商品・新サービスの開発・販路開拓の取組事例その1

<製造業>

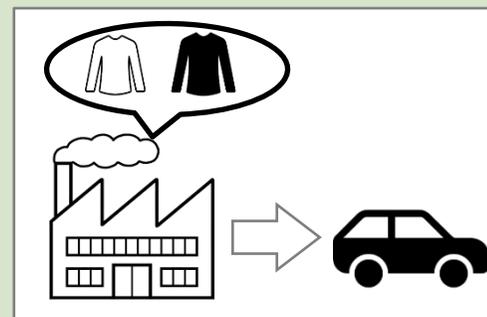
- 自動車部品製造業者が新たに市場の異なる
医療機器部品の製造事業を開始
【補助対象経費の例：機械装置費、開発費 等】



- 食品製造事業者が新たに**化粧品の製造・販売事業を開始**
【補助対象経費の例：機械装置費、開発費 等】



- 衣料向け織物製造事業者が新たに**産業資材向け織物製造事業を開始**
【補助対象経費の例：レトルト食品開発費（試作費）、
外注・委託費（パッケージデザイン等） 等】

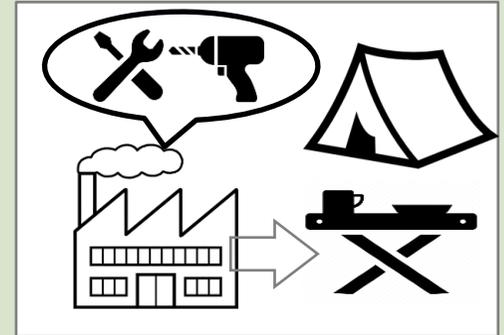


新商品・新サービスの開発・販路開拓の取組事例その2

<製造業>

- 金属製品製造業者が、新たにアウトドア用品の製造を開始

【補助対象経費の例：開発費 等】



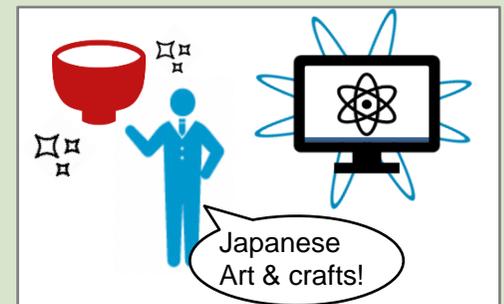
- 伝統工芸品製作事業者が新たにアウトドア向けの商品を開発

【補助対象経費の例：開発費 等】



- 伝統工芸品製作事業者が新たに海外向けにライブ配信による実演販売を開始

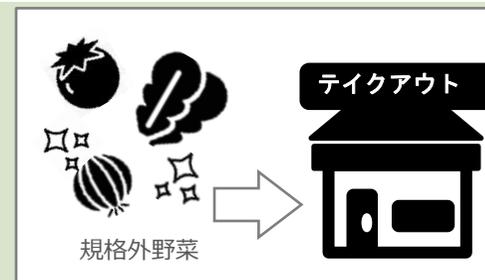
【補助対象経費の例：機械装置費、外注・委託費 等】



新商品・新サービスの開発・販路開拓の取組事例その3

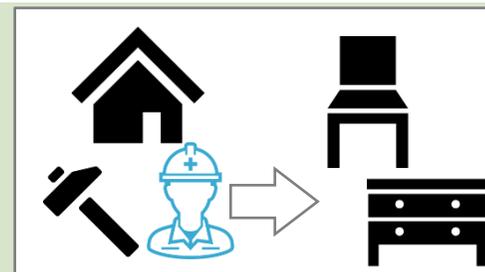
<小売業>

- 青果の小売事業者が市場に出せない野菜を活用し、
テイクアウト用料理済み商品の開発・販売を開始
【補助対象経費の例：開発費 等】



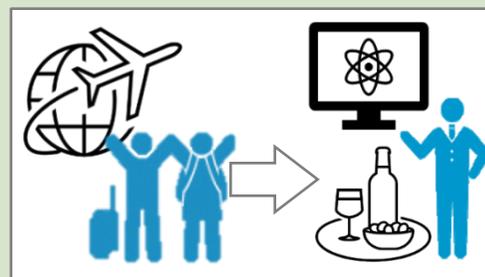
<建設業>

- 建設業者が新たに**インテリア家具の製造・販売を開始**
【補助対象経費の例：開発費 等】



<旅行業>

- 旅行業者が、本業のノウハウや事業の繋がりを活かし、
高級食材のオンライン通販を開始
【補助対象経費の例：外注・委託費、広告宣伝費 等】

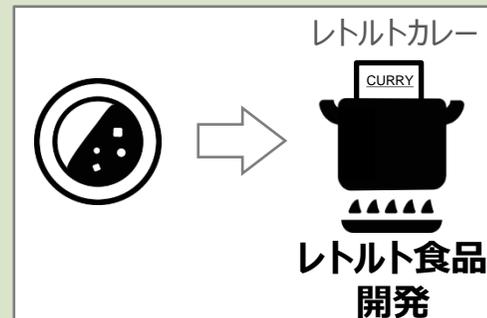


新商品・新サービスの開発・販路開拓の取組事例その4

<飲食業>

- カレー店が、看板メニューを活用した**レトルト食品を開発**

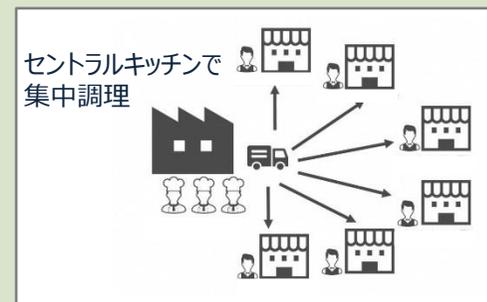
【補助対象経費の例：開発費、
外注・委託費（新商品のパッケージデザイン等） 等】



- 店内調理が困難なテイクアウトメニューの拡充に向けて、

セントラルキッチン方式を導入

【補助対象経費の例：建物の改装費、開発費 等】



- 店内飲食やテイクアウト事業の売上が伸びない飲食店が、**移動販売車（キッチンカー）を導入および専用メニューを開発し、出張販売**を実施

【補助対象経費の例：キッチンカー導入費 等】



新商品・新サービスの開発・販路開拓の取組事例その5

<宿泊業>

- 県外からの観光客の利用が中心の**温泉旅館**が、館内をバリアフリー化し、**地元の高齢者の日帰りプランを促進**

【補助対象経費の例：建物の改装費 等】

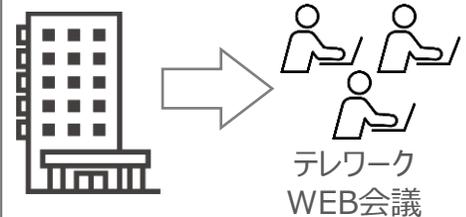
バリアフリー化



- 稼働率が低下している大部屋等を**コワーキングスペース**に転換

【補助対象経費の例：建物改装費、システム構築費 等】

コワーキングスペースを設置



- アフターコロナに向けて、**ホームページを外国語対応化し、新たな旅行商品を提供**

【補助対象経費の例：ホームページ制作費 等】

HP多言語化 旅行商品企画



最後に…

新商品や新サービスの開発などにより、自ら顧客ニーズを開拓し、

業績の回復につなげる前向きな取り組みを行う

事業者の皆様からの応募をお待ちしています！