

## 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）の実施状況について

### 1 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）について

- ・ 国の平成26年度補正予算において、地方公共団体における地方版総合戦略の策定及び総合戦略の先行実施として行う事業を支援するため措置されたもの。

＜国予算額＞ 1,700億円（補助率10／10）

- ・ 本県では、北陸新幹線金沢開業効果の最大化や炭素繊維分野など次世代産業の創出、農林水産業の成長産業化、学生のUターン・県内就職の促進、子育て環境の質の向上など、70事業を実施（平成27年度に実施）。

＜本県への配分額＞ 約12.5億円

### 2 効果検証

- ・ 交付金を活用する事業については、事業ごとにKPI（重要業績評価指標）を設定し、検証を行うこととされている。

## 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)の実施状況

### 【基本目標1】 北陸新幹線金沢開業効果の最大化と県内各地・各分野への波及

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
1	兼六園周辺文化の森「四季の文化回廊」事業費	兼六園周辺における文化的な賑わいの創出により、本県の「文化」に磨きをかけるとともに、四季折々の文化に触れるイベントを実施し、回遊性を高める。	25,644	開催期間中の兼六園周辺文化施設への入館者数	5万人	15万人	100%	非常に効果的であった
2	県内若手音楽家育成事業費	夏休み期間中に小中学生を対象とした質の高い体験レッスンの機会を提供。また、オーケストラ・アンサンブル金沢の楽団員等による、マンツーマンのレッスンを実施し、本県の「文化」に磨きをかける。	1,500	聴講者数及び参加者数	20人	68人	100%	非常に効果的であった
3	いしかわ子ども伝統芸能チャレンジ推進事業費	次代を担う子どもたちが、邦楽舞踊や能楽など、藩政期から続く本物の伝統芸能を気軽に体験できる機会を提供し、伝統文化の裾野を拡大し、ふるさとを愛する心を養う。	1,810	参加者数	80人	92人	100%	非常に効果的であった
4	金沢港発着クルーズ誘致推進事業費	本県のクルーズ需要を喚起するため、県民向けクルーズ体験会を実施し、発着クルーズの誘致を図るとともに、その経済効果を高めるため、前後泊付き旅行商品造成を提案する。	2,000	クルーズ体験会の参加者数	200人	301人	100%	非常に効果的であった
				ファムトリップ実施数	3回	2回	67%	
5	アンテナショップ活用連携事業費	首都圏における総合的なPR拠点であるアンテナショップを最大限に活用し、本県の魅力を発信する。	9,970	イベント開催期間中の来店者数増加率	10%	12%	100%	非常に効果的であった
6	観光誘客キャンペーン推進事業	北陸新幹線金沢開業効果を持続・発展させるため、三大都市圏等での出向宣伝を拡充し、本県への観光誘客の促進を図る。	15,895	大規模イベントへの出展回数	1回	1回	100%	非常に効果的であった
				出店するブースに立ち寄った人数	20,000人	21,600人	100%	
7	「まれと能登」の魅力発信事業	連続テレビ小説「まれ」放映の好機を活かし、更なる誘客を図るため、のと里山空港で「まれ」コーナーを設置し、観光誘客の促進を図る。	10,000	のと里山空港の来場者数	25,000人/月	24,595人/月	98%	非常に効果的であった
8	加賀地域連携観光誘客事業費	加賀5市1町の自治体等が一致結束した「加賀地域連携推進会議」が実施する取り組みに対して支援することにより、加賀地域への誘客を促進を図る。	10,000	宝探しイベントの参加者数	1,000人	2,157人	100%	一定の効果があった
				モニターツアー後に造成された旅行商品数	5商品	0商品	0%	
9	いしかわスイーツ博開催事業	「スイーツ」をテーマとしたイベントを開催することにより、菓子どころ石川をアピールするとともに、誘客を図る。	25,000	スイーツフェアにおける来場者数	24,000人	42,000人	100%	非常に効果的であった

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
10	お客様の声を活かすおもてなし向上事業	観光客の満足度を高め、リピーター化に繋げるため、観光客の意見を観光業界全体で情報を共有し、迅速かつ柔軟に対応するための仕組みづくりを行う。	3,000	アンケートハガキの回収枚数	15,000 枚	4,768 枚	32%	相当程度効果があった
				アンケートハガキの設置箇所数	100 箇所	290 箇所	100%	
11	関西中京圏誘客促進事業費	北陸デスティネーションキャンペーン等の実施にあわせ、関西・中京圏において鉄道利用客を対象とした現地プロモーションを実施。	7,646	観光PRIに立ち寄った人数	18,000 人	34,800 人	100%	非常に効果的であった
				タイアップ旅行会社による石川への送客数	12,000 人	14,330 人	100%	
12	白山白川郷ホワイトロード活用促進事業	「白山白川郷ホワイトロード」への愛称変更と通行料金を半額としたことを広く周知し利用促進を図るとともに、加賀温泉郷など加賀・白山地域を中心とした本県の観光魅力をPRし、誘客拡大につなげる。	8,075	白山白川郷ホワイトロードの通行車台数	80,000 台	77,530 台	97%	非常に効果的であった
13	MICE誘致推進事業	民間企業等の会議・研修等や報奨旅行等コンベンションの誘致にかかる助成制度を拡充し、加賀・能登エリアに宿泊する参加者への助成を上乘せすることで、新幹線開業効果を県下全域へ波及させる。	170	助成対象人数	6,000 人	339 人	6%	一部に効果が見られた
14	体験観光プログラム「いしかわ仕事旅」開発事業	観光客が求める「本物志向」や「その土地ならではの体験」といったニーズに対応するため、本県ならではの観光プログラム「いしかわ仕事旅」を開発する。	4,000	開発するプログラム数	5 件	7 件	100%	非常に効果的であった
				モニター数	100 人	58 人	58%	
15	北陸デスティネーションキャンペーン関連イベント開催事業	北陸デスティネーションキャンペーンにあわせ、伝統工芸や芸能、食、温泉等といった石川県の魅力を存分にPRするイベントを開催し、本県の魅力を体感いただきリピーター化を図る。	20,722	オープニングイベント来場者数	12,000 人	19,700 人	100%	非常に効果的であった
16	いしかわの食文化魅力発信事業	石川県への旅行の動機づけとなる食について、豊富な食材や料理の独自性に裏打ちされた「食文化」を、観光客が気軽に体験できる体制を整えとともに、広く情報発信を行う。	1,200	統一価格商品の設定への参加店舗数	40 店舗	50 店舗	100%	非常に効果的であった
17	石川県金沢観光情報センター運営事業	観光情報センターの機能強化を行い、観光案内機能をさらに充実させるとともに、新たに設置する催事・展示スペースにおいて利用者へ効果的に情報を発信。	14,474	石川県金沢観光情報センターの年間利用者数	30 万人	76 万人	100%	非常に効果的であった
18	海外誘客情報発信事業	北陸新幹線金沢開業を契機とした新たなゴールデンルートづくりの推進や東南アジアからの誘客の強化など、海外誘客の推進を図る。	79,815	現地観光PRイベント出展回数	6 回	6 回	100%	非常に効果的であった
				現地旅行会社・メディア等招聘件数	15 件	14 件	93%	
				プロモーションを実施する国・地域数	10 国・地域	12 国・地域	100%	

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
19	外国人旅行者受入環境整備事業	外国人旅行者の受入に必要な設備の改修や、多言語による情報発信等に係る経費の一部を支援することにより、効率的に受入環境の向上させ、海外誘客の推進を図る。	17,200	助成件数	20 件	105 件	100%	非常に効果的であった
				公衆無線LAN普及率	70 %	71 %	100%	
				外国語表記普及率	70 %	58 %	83%	
				コミュニケーションツール普及率	70 %	73 %	100%	
20	いしかわ歴史遺産推進事業費	文化財を束ね、歴史、伝承、風習等、本県の魅力を伝えるストーリーを「いしかわ歴史遺産」として認定することで、観光資源として活用し、観光誘客や地域活性化につなげる。	3,000	認定件数	5 件	5 件	100%	非常に効果的であった
21	北陸新幹線沿線の地域間連携による新たな周遊観光ルート形成事業	長野・富山・石川三県が連携し、北陸新幹線を活用した広域周遊観光を促進するとともに、日本海周遊クルーズ航路の定着を図ることで、日本海側と太平洋側を結ぶ広域周遊観光ルートの形成を促進する。	36,000	外国人宿泊者数	50 万人	36 万人	72%	非常に効果的であった
22	のと里山空港利用促進事業費	旅行会社と連携した地元の視点を取り入れた旅行商品の開発や連続テレビ小説「まれ」を活用した能登の魅力発信事業を実施。	89,000	能登・羽田便の搭乗率	62.0 %	63.7 %	100%	非常に効果的であった
23	東北地域観光誘客プロモーション事業	新幹線開業による利便性向上により石川への入り込みが増加している東北地域に対し、重点的な誘客プロモーション活動を行い、東北地域から更なる誘客の促進を図る。	10,000	東北地域からの宿泊者数	20,000 人・泊	※1	—	相当程度効果があった

※1 国土交通省の全国幹線旅客純流動調査の結果により確認(H29年秋頃公表予定)。本県集計の東北地域からの観光入り込み客数は、H26比 約1.5倍に増加。

## 【基本目標2】 多様な人材を惹きつける魅力ある雇用の場の創出

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
24	企業における女性の活躍推進事業	女性も男性もその能力を発揮し、生き生きと働くことができるこれからの組織運営や、職員の潜在能力を引き出す人材活用や働き方などについて、階層別(経営者・役員向け、管理職・人事担当者向け、現場リーダー向け)の講座を実施。	1,300	階層別3講座の受講者数	150 人	95 人	63%	相当程度効果があった
25	起業による女性の社会参画推進事業	女性のライフステージの変化に応じた働き方のひとつとして起業を目指す、または既に起業した女性に対応した支援体制を構築することで、女性の多様な働き方の拡大を図る。	1,700	起業相談件数	30 件	19 件	63%	相当程度効果があった

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
26	女性の仕事再発見事業費	求人数が少ない事務職への再就職を希望する女性の雇用ミスマッチ解消を目的に、既に女性が働いているモノづくり企業を見学会等で実際に見ることを通じ、職業選択の視野拡大、早期の再就職を支援する。	446	モノづくりの仕事を知るセミナー及びモノづくり企業見学会参加者数	160人	93人	58%	相当程度効果があった
27	石川・福井繊維企業連携新素材開発等支援事業費	繊維産業が集積する石川・福井両県において、県域を超えた繊維企業グループが行う商品開発等を支援し、競争力を有する商品開発や販売力強化を図る。	13,500	新たな製品の試作開発点数	150点	267点	100%	非常に効果的であった
28	消費者と共に創る商品開発モデル支援事業費	消費者の意見を基に商品開発を行う「共創」と呼ばれる手法による商品開発のモデル的事例を支援し、同手法を県内に波及させるための足がかりとする。	6,150	共創による商品開発事例数	4件	3件	75%	非常に効果的であった
29	国内外販路開拓・展示会出展及び商品開発支援事業費	北陸新幹線金沢開業により首都圏とのアクセスが向上するとともに、国内市場の縮小により海外市場への展開が必要になっていることから、本県の魅力的な食材、伝統工芸等の販路開拓、商品開発を支援する。	72,583	商談件数	900件	5,050件	100%	非常に効果的であった
				セミナー参加企業数	100社	85社	85%	
				機器利用企業数	18社	22社	100%	
30	石川のこだわり商品ビジネスマッチング事業費	本県中小企業による地域資源等を活用した食品・生活雑貨等の販路開拓のため、東京を中心とする全国5,000社のバイヤーとネットワークを持つ会社と連携し、全国のバイヤーを一堂に集めた商談会を首都圏で開催する。	10,700	商談件数	290件	287件	99%	非常に効果的であった
31	技術提案型展示商談会開催事業費	国の「地域経済分析システム」を活用し、全国70万社の過去5年分の取引データなどと分析し、本県企業のターゲットとなる企業や地域を抽出し、マッチングの精度の向上を図る。	5,000	商談会への参加企業数	80社	89社	100%	非常に効果的であった
32	革新的ベンチャー企業支援プログラム事業費	石川県産業成長戦略が目指す創業の促進に資するアクションプランとして、創業塾を開催するとともに、県内産業の更なる活性化のため、首都圏での創業セミナーを実施し、起業家を県内に呼び込む。	3,000	県内創業者数	5件	8件	100%	非常に効果的であった
33	伝統産業産地プロジェクト支援事業費	輪島塗や九谷焼といった「伝統的工芸品」について、各産地が取り組む新商品開発、販路開拓を支援する。	14,083	各産地主催の見本市や企画展への参加者数	40社	351社	100%	非常に効果的であった
34	伝統産業海外展開支援事業費	輪島塗や九谷焼といった「伝統的工芸品」について、それらの製造に従事する企業等が実施する海外販路の開拓を支援する	11,196	欧州への展開企業数	25社	30社	100%	非常に効果的であった
				中国への展開企業数	25社	25社	100%	
				米国への展開企業数	20社	20社	100%	

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
35	小規模企業インターネット活用ビジネス参入促進事業費	国内市場が縮小する中、新たな販路の開拓として、成長著しいEC(電子商取引)市場への参入を、事前セミナーから実践の場、フォローアップまでのパッケージで支援し、県内小規模事業者の成長を後押しする。	4,000	インターネット上で開催するフェア参加者数	50 者	38 者	76%	非常に効果的であった
36	他産業と連携した農林業収益向上対策事業	本県農林業の成長産業化に向けて、他産業のノウハウを生かした生産・収益性の向上にかかる取り組みについて支援するなど、石川型モデルの取組を推進する。	103,800	製造業のノウハウ活用型先進的農業経営体数	10 経営体	5 経営体	50%	非常に効果的であった
				木質バイオマスの石川版需給モデルの策定	策定	策定	100%	
				雇用人数	5 人	5 人	100%	
37	農業法人就農促進事業	県内外へ石川県の魅力や就農支援策の情報発信等を通じて、Uターン者や新規学卒者など新規就農者を掘り起こし、定着促進を図る。	6,000	県全体の新規就農者数	110 人	130 人	100%	非常に効果的であった
				能登地域での法人就農者数	30 人	41 人	100%	
				UIターン・新規学卒者の移住就農者数	2 人	13 人	100%	
38	農業活性化に向けた人材確保対策事業	地域農業を支える柱となる農業法人の経営基盤の強化のため、参入企業や農業法人の人材確保・育成を支援し、地域雇用を拡大し、地域活性化を図る。	64,100	雇用人数	25 人	37 人	100%	非常に効果的であった
39	漁業経営多角化推進事業	経営の多角化(6次産業化等)に取り組むに当たっての人材雇用を行う漁業経営体を支援することにより、漁業経営の体質強化を図る。	6,000	雇用人数	5 人	6 人	100%	非常に効果的であった
40	県内先進企業と連携したキャリア教育推進事業費	高校生が県内企業等の先進的な取組や高度な研究に触れたり、調べたりすることで、地元への愛着心をもち、大学等卒業後、県内企業への就職を積極的に考える人材の育成を目指す。	4,500	生徒参加人数	4,000 人	4,446 人	100%	非常に効果的であった
41	未来の職業人プロジェクト事業費	専門高校や特別支援学校を対象に、教科の専門性を高めるロボット製作や商品開発など生徒主体で取り組むプロジェクトの実施を通じて、企画力やチャレンジ精神などを育み、地域産業に貢献する人材を育成する。	8,000	生徒参加人数	400 人	503 人	100%	非常に効果的であった

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
42	全国産業教育フェア大会開催費	全国産業教育フェア大会を開催し、専門教育を学ぶ生徒に誇りと自信をもたせるとともに、体験的学習等による確かな技術力の継承と、専門分野の知的な探求活動による創造力の育成を図り、地域産業に貢献する人材を育成する。	10,000	参加生徒数(中・高校生)	1,000 人	4,000 人	100%	非常に効果的であった
43	いしかわ版特別支援学校技能検定事業費	特別支援学校高等部において、一般就労を目指す生徒に対して、清掃、接客等の作業能力技能検定を実施し、生徒の意欲や作業能力・技能を高めることで、一般就労できる生徒の増加を図る。	2,000	特別支援学校高等部生徒一般就労率	30 %	31.1 %	100%	非常に効果的であった
44	ものづくり産業との連携による農林業収益向上対策事業	農林業の収益性向上のため、製造業の技術・ノウハウを使って、生産工程の見直しと新たな技術開発による効率化を進め、農林業の先進的な経営モデルを確立する。	36,000	能登地域における耕作放棄地等を活用した参入・拡大面積	30 ha/年	69.9 ha/年	100%	非常に効果的であった
				製造業のノウハウ活用型先進的農業経営体数	10 経営体	5 経営体	50%	
				木質バイオマスの石川版需給モデルの策定	策定	策定	100%	
				未利用材収集・運搬コストの削減率	10 %	8 %	80%	
45	炭素繊維分野における他地域との連携推進事業	ドイツの研究開発拠点「CFKバレー」と、本県の革新複合材料研究開発センター(ICC)が連携協定を締結し、両地域の企業・研究者間の人材交流や共同研究の促進を図る。	5,400	CFKバレーとの技術交流会への参加企業数	10 社	10 社	100%	非常に効果的であった
46	石川・福井繊維企業連携新素材開発等支援事業	石川・福井両県において、県域を越えた繊維企業グループが行う、競争力の高い商品開発等を両県の行政・支援機関・公設試が一体となって支援するとともに、他産地の先行事例の調査を実施する。	2,500	商品開発点数	150 点	267 点	100%	非常に効果的であった
47	受注開拓事業費補助金	中小企業の経営安定・発展のため、取引先の多角化や成長分野等での良質な受注開拓の推進を図る。	18,840	受注開拓件数(支援機関による発注企業訪問・意見交換件数)	650 件	674 件	100%	非常に効果的であった
48	革新的ベンチャー企業支援プログラム事業費	石川県産業成長戦略が目指す創業の促進に資するアクションプランとして、革新的な技術やアイデアを持ったベンチャー企業の発掘と育成を進める。	10,760	県内創業者数	5 件	8 件	100%	非常に効果的であった
49	伝統産業新市場開拓事業	伝統産業の既存の国内需要が低迷する中、新たな販路の開拓が急務であり、建築内装の専門見本市への出展や都内セレクトショップでのテストマーケティング等を通じて有望市場分野の開拓を図る。	8,200	事業への参加企業数	50 社	60 社	100%	非常に効果的であった
50	いしかわ耕稼塾運営事業費	幅広い農業人材の育成を行うため、(公財)いしかわ農業総合支援機構内に「いしかわ耕稼塾」を設置し、段階に応じたきめ細かな指導を実施する。	13,000	新規就農者数	120 人/年	130 人/年	100%	非常に効果的であった

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
51	地元ブランド牛販路開拓事業	地元ブランド牛「能登牛」について、販路開拓を目指し、畜産業者と連携して、生産体制の確立を図るとともに、地元大学と協力して、より良質な肉牛の供給を目指した研究を行う。	12,912	出荷頭数	800 頭	672 頭	84%	非常に効果的であった
52	県産食材販路開拓推進事業費	首都圏の有名レストラン等と本県生産者が直接商談できる場を提供することで、県産食材のブランドの定着と首都圏での販路の開拓、拡大を図る。	21,500	各種相談会を通じた商談成立件数	130 件/年	153 件/年	100%	非常に効果的であった
53	ルビーロマンプロモーション事業費	県が育種した高級ぶどう「ルビーロマン」を全国に誇れるブランドとして育てていくため、出荷体制の強化及びPR・販売促進活動を展開する。	9,300	出荷房数	18,000 房	17,750 房	99%	非常に効果的であった
54	エアリーフローラプロモーション事業費	県が育種した「エアリーフローラ」を県を代表する花としてブランド化を推進するため、生産拡大及びPR・販売促進活動を展開する。	7,251	出荷本数	60 万本	35 万本	58%	相当程度効果があった
55	首都圏農林水産物魅力発信事業費	アンテナショップ等を活用した特色ある県産農林水産物等の販売を通して、魅力発信及びニーズ把握を行うとともに、売れる農林水産物づくりを進め、本県農林水産物の生産振興を図る。	1,500	各種相談会を通じた商談成立件数	130 件/年	153 件/年	100%	非常に効果的であった

### 【基本目標3】 学生のUターン・県内就職と移住定住の促進

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
56	高等教育振興事業	北陸新幹線金沢開業を契機に、県内高等教育機関等と連携し、本県の高等教育機関や石川で学ぶ魅力を県内外に広く発信し、本県に多くの学生が集う「学都」としての発展を図る。	5,150	首都圏・新幹線沿線県からの本県高等教育機関入学者数の増加率	2 割	0.1 割	5%	一部に効果が見られた
57	移住促進事業	北陸新幹線金沢開業を契機に、本県への移住・定住をさらに促進するため、地理的な魅力や、就労環境・子育て環境・教育環境・住まい・各種支援制度などについて、主に首都圏に向けて積極的なPRを実施。	23,534	本県への移住者数	260 人	510 人	100%	非常に効果的であった
58	いしかわ若者就職ポータルサイト構築費	石川県で就職する魅力を発信するポータルサイトを新たに構築し、新規学卒予定者へ県内企業の情報を確実に届けることにより、新規学卒者の県内定着及びUターン就職の促進を図る。	30,842	ポータルサイトのトップページアクセス件数	30,000 件	26,859 件	90%	非常に効果的であった

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
59	石川県出身者学生Uターン就職促進強化事業費	県外進学者に対し、県内就職の魅力発信セミナーを開催するとともに、県内外で合同企業説明会等を開催し、県内企業と学生の出会いの場の継続的な提供を通じ、新規学卒者の県内定着及びUターン就職の促進を図る。	33,772	セミナー、合同企業説明会等への参加学生数	2,300 人	2,398 人	100%	非常に効果的であった
60	企業採用力強化事業費	県内中小企業が学生に対し自社の魅力を効果的にPRできるように、説明方法や企業ホームページ等の作成方法を学ぶセミナーを開催。	3,593	採用力の強化に取り組む企業数	20 社	21 社	100%	非常に効果的であった
61	県内大学生の県内就職促進事業費	県内大学生と県内企業の若手社員や女性社員とのとの交流会を開催し、県内出身学生、さらには県外出身で県内の大学等で学ぶ学生の県内定着の促進を図る。	6,364	交流会への参加学生数	100 人	131 人	100%	非常に効果的であった
62	産業人材インターンシップ促進事業費	学生と企業との出会いの場となる就職活動開始前のインターンシップを通じた企業の魅力発信を促進し、人材確保や入社後の定着を図る。	9,490	県内企業でのインターンシップ参加学生数	300 人	519 人	100%	非常に効果的であった
63	いしかわ若者ふるさと就職促進プログラム事業費	学卒未就職者など若年者の県内就職を促進するため、県内企業が求める技能の取得研修を実施し、県内企業と若年者のマッチングを促進する。	95,537	研修終了後の就職率(正社員)	60 %	90 %	100%	非常に効果的であった
64	地域をフィールドとした社会学習事業費	高校生が土曜日にフィールドワーク等を実施し、地域の今日的課題について、解決に向け模索する中で、地域の魅力を知り、地域に親しみを持ち、大学等卒業後に、県内就職を積極的に考える人材の育成を目指す。	3,000	生徒参加人数	100 人	682 人	100%	非常に効果的であった
65	県内出身学生Uターン就職と移住定住促進事業	県内求人情報を一元的に取り扱う「いしかわ就職・定住総合サポートセンター」を設置し、就職・移住相談のワンストップサービスを提供するとともに、大学との連携強化や学生の県内就職支援といった産業人材確保を進める。	11,800	転入出数 ※2	0 人	△ 287 人	49%	相当程度効果があった
				県外大学に進学した学生のUターン就職率	6 割	6 割	100%	
				石川県出身で県内大学進学者の県内就職率	8 割	7.5 割	94%	
				県外出身で県内大学進学者の県内就職率	2 割	1.5 割	75%	

※2 転入出数の達成率は、平成26年の転入出数△586人を基準とした割合。

【基本目標4】 結婚、妊娠、出産、子育てといったライフステージに応じた切れ目のない支援

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
66	在宅育児家庭通園保育モデル事業	子育てに関する精神的不安の軽減を図るため、在宅育児家庭の3歳未満の子どもに対し、通園に準じた保育サービスを提供するモデル事業を実施。	2,574	実施施設数	15 施設	21 施設	100%	非常に効果的であった
67	ワンランク上のマイ保育園推進事業	在宅育児支援事業(マイ保育園)の更なるサービスの質の向上のため、魅力的な取組を積極的に推進するマイ保育園に対し、事業に要する経費を補助。	26,423	マイ保育園数	234 施設	237 施設	100%	非常に効果的であった
				対象施設数	58 施設	66 施設	100%	
				実施施設数	50 社/回	57 社/回	100%	
68	ワークライフバランスの取組の質向上支援事業	一般事業主行動計画の策定企業が、計画の着実な実行や取組内容の充実を図るなど「質の向上」を図るため、専門コンサル派遣などの支援を実施。	5,700	相談及び情報交換会参加企業数	15 社/回	9 社/回	60%	相当程度効果があった
				コンサルタントの派遣企業数	4 社	2 社	50%	
				モデル企業数	3 社	3 社	100%	
				講座参加者数	30 人/回	11 人/回	37%	
				サポート隊派遣企業数	10 社	29 社	100%	

【基本目標5】 高齢化など時代の変化に対応した地域づくり

	事業名	事業概要	事業費 (単位:千円)	KPI(重要業績評価指標)		事業終了後の実績値		
				指標	指標値	実績値	達成率	評価
69	介護・福祉の仕事の魅力発信事業	介護・福祉業界への就業を促進するため、県内の介護・福祉に関する仕事に情報を一カ所から入手できる総合サイトを構築。	23,558	参加事業所数	500 箇所	410 箇所	82%	非常に効果的であった
70	いしかわ若者介護雇用プログラム事業	福祉・介護現場における雇用拡大と人材の育成・確保を図るため、若年者を雇用し、介護施設で働きながら資格取得をさせる事業所に対し、人件費等の経費を補助。	53,178	雇用目標	50 人	31 人	62%	相当程度効果があった
				正規雇用化目標	35 人	22 人	63%	

※上記のほか、総合戦略策定事業(19,950千円)を実施。

＜評価基準＞

- ・非常に効果的であった :KPI達成率が概ね70%以上(KPIが前年より低下したものを除く)
- ・相当程度効果があった :KPI達成率が概ね50%以上70%未満(同上)
- ・一定の効果があった :KPI達成率が概ね30%以上50%未満(同上)
- ・一部に効果が見られた :KPI達成率が概ね30%未満(同上)
- ・効果がなかった :KPI達成率が0%、又はKPIが前年より低下

※ 複数のKPIを設定している事業は、KPI達成率の平均値により評価