

地方創生加速化・推進交付金及び地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）事業の実施状況について

1 地方創生加速化交付金について（2頁）

国の平成27年度補正予算において、地方公共団体における地方創生の取組みを加速化させるため措置されたもの。

＜国予算額＞ 1,000億円（補助率10/10）

＜本県への配分額＞ 6事業 約7.1億円 ※平成28年度実施

2 地方創生推進交付金について（5頁）

国の平成28年度当初予算において、地方公共団体における地方創生の取組みを深化させるため措置されたもの。
地域再生法に基づき、最大5年間の支援を受けることが可能。

＜国予算額＞ 1,000億円（補助率1/2）

＜本県への配分額＞ 3事業 約7.8億円（事業費ベース）

3 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）について（7頁）

国の認定を受けた地方公共団体が行う地方創生に資する事業に対し、企業が寄附する場合、通常の地方公共団体に対する寄附による税の軽減措置（約3割）に上乗せして、税額控除（約3割）を受けられるもの。

＜本県への寄附額＞ 3事業 3,250千円（3社）

4 効果検証

各交付金及び地方創生応援税制を活用する事業については、事業ごとにKPI（重要業績評価指標）を設定し、検証を行うこととされている。

1 平成28年度地方創生加速化交付金事業に係る効果検証

NO	採択事業名	事業内容	事業費 (千円)	KPI	単位	基準値① (H26)	実績値② (H28)	目標値③ (H28)	達成率 ②/③	評価
1	いしかわ創生人材確保支援事業	<p>○学生からUIターン(移住)希望者まで一元的にワンストップで支援する体制を構築するとともに、首都圏にも相談・支援の拠点を設け、情報発信やマッチングなどを実施。</p> <p>○職業紹介事業者を活用し、企業の成長のための高度専門人材の採用を支援。</p> <p>○学生の県内就職を促進するため、県外に進学した学生や県内学生に対する就職セミナーや企業説明会などを実施。</p> <p>○中小企業や行政・大学等を対象とした国の地域経済分析システム(RESAS)に関する研修会を開催。</p>	83,974	ILAC利用者の県内企業への就職者数	人	2,126 (H23~26平均)	2,054	2,180	94.2%	相当程度効果があつた
				本県への移住者数	人	347	889	380	100.0%	
				高度専門人材のマッチング数 (H17~累計)	人	416	593	502	100.0%	
				県内出身県外大学生のUターン就職率	割	6.0	6.0	7.0	85.7%	
				県内出身県内大学生の県内就職率	割	7.5	7.5	8.5	88.2%	
				県外出身県内大学生の県内就職率	割	1.5	1.5	2.5	60.0%	
2	次世代産業創出イノベーション推進事業	<p>○炭素繊維分野における東海地方やドイツのCFKバレーとの人材や技術の交流を促進。</p> <p>○生産現場のIoT化に対応した新製品・新サービスの開発を進めるとともに、IoT化の進展とともに重要となるセキュリティ分野の人材育成に取り組む。</p> <p>○成長分野における新技術・新製品開発の事業化に向けた実証・評価を支援。</p> <p>○大学等の研究成果を活かしたベンチャー企業の創業を支援するとともに、県外需要獲得の取り組みや県外での販路開拓を促進。</p>	224,300	炭素繊維分野における連携事業への参加企業数 (H26~累計)	社	10	31	30	100.0%	非常に効果的であつた
				いしかわ次世代産業創造ファンド事業採択件数 (H22~累計)	件	112	168	180	93.3%	
				革新的ベンチャー創業事業者数 (H19~累計)	者	10	26	20	100.0%	
				展示会及び商談会での商談件数	件	218	341	240	100.0%	

NO	採択事業名	事業内容	事業費 (千円)	KPI	単位	基準値① (H26)	実績値② (H28)	目標値③ (H28)	達成率 ②/③	評価
3	観光地域づくりに向けた石川版DMO形成推進事業	<p>○観光客の動態や満足度などのデータを収集・分析し、地域の観光資源の旅行商品化等に繋げる体制を整備。</p> <p>○次代の観光地づくりを担う人材を育成・確保する「いしかわ観光創造塾」を創設。</p> <p>○食文化や祭り文化といった資源を活かし、本県の魅力を発信するイベントを開催。</p> <p>○小松空港・のと里山空港を利用した広域旅行商品の造成や金沢港へのクルーズ船誘致など、陸海空のインフラを組み合わせた取組みを推進。</p> <p>○交通事業者等と連携した三大都市圏等への一元的な観光プロモーションを実施。</p>	159,700	県内への観光入り込み客数	万人	2,161	2,459	2,564	95.9%	非常に効果的であった
				外国人宿泊者数	万人	29	52.9	36	100.0%	
				小松空港の国内線利用者数	人	2,126,026	1,491,788	1,262,000	100.0%	
				のと里山空港の搭乗率	%	63.6	65.6	62.0	100.0%	
				金沢港へのクルーズ船寄港数	本	16	30	20	100.0%	
4	石川の食文化と世界農業遺産を活用した6次産業化推進事業	<p>○世界農業遺産「能登の里山里海」の保全・体験活動を通じ、本県の地域資源の魅力発信を国内外に発信。</p> <p>○就農相談会等を通じ首都圏からの就農希望者や料理人等の移住を促進。</p> <p>○企業の技術やノウハウの積極的な導入により農業の生産性向上を図ることで複合経営化を推進し、多様な地域食材の供給体制を確立。</p> <p>○少量多目品の農林水産物や食品・伝統工芸品の海外での販路開拓を進めるとともに、海外への石川の食文化の発信。</p>	221,989	農家民宿等への誘客数	人	14,000	16,368	14,500	100.0%	非常に効果的であった
				移住就農者数	人	3 (H22～26平均)	18	5	100.0%	
				製造業ノウハウ活用型経営体	経営体	未実施	12	5	100.0%	
				海女漁従事者数	人	201	180	201	89.6%	
				外国人宿泊者数	万人	29	52.9	36	100.0%	
				食品・伝統産業の輸出額	億円	6	17	6.48	100.0%	
				県アンテナショップ来店者数	万人	33	25.7	30	85.7%	
				各種商談会を通じた商談成立件数	件/年	121	161	165	97.6%	

NO	採択事業名	事業内容	事業費 (千円)	KPI	単位	基準値① (H26)	実績値② (H28)	目標値③ (H28)	達成率 ②/③	評価
5	石川・福井繊維企業連携 新素材開発等支援事業	○石川・福井両県の繊維企業 が県域を越えて連携する新素 材開発・販路開拓を両県が共 同で支援。	15,935	事業採択件数	件	未実施	4	3	100.0%	非常に 効果的 であった
				商品開発点数	点	未実施	164	150	100.0%	
6	地域で支える女性活躍 支援事業	○企業における先進的な取 組の実践ノウハウを記載した 事例集の作成や事例集を活 用した実践セミナーの開催、 大学生に対する将来を見据え たライフプランセミナーの開催 など。	12,543	女性就業率 (15～64歳)	%	70.5	72.9	70.9	100.0%	非常に 効果的 であった
				ワークライフバランス 表彰企業数 (H17～累計)	社	45	54	50	100.0%	
				放課後児童クラブ開 所時間延長実施率	%	39.7	53.8	48.0	100.0%	

<評価基準> 以下基準による各KPIの達成率の評価を踏まえ、総合的に判断。

- ・非常に効果的であった :KPI達成率が概ね80%以上(KPIが前年より低下したものを除く)
- ・相当程度効果があった :KPI達成率が概ね50%以上80%未満(同上)
- ・一定の効果があった :KPI達成率が概ね30%以上50%未満(同上)
- ・一部に効果が見られた :KPI達成率が概ね30%未満(同上)
- ・効果がなかった :KPI達成率が0%、又はKPIが前年より低下

2 平成28年度地方創生推進交付金事業に係る効果検証

NO	採択事業名	事業内容	事業費 (千円)	KPI	単位	基準値 ① (H26)	実績値 ② (H28)	目標値 ③ (H28)	達成率 ②/③	評価
1	北陸次世代産業創出イノベーション推進事業	<p>○炭素繊維複合材料などの高性能新素材分野について、一大生産・加工地域を形成することを目指し、地域中核企業を育成。</p> <p>○ライフサイエンスの一大生産地域の形成を目指すため、販路開拓能力や事業開発力が高い地域中核企業を育成。</p> <p>○次世代産業分野において、域外市場開拓や新分野進出等に取り組む中小・小規模企業を、新技術等の開発から販路開拓まで総合的に支援。</p> <p>○学生と地元企業とのマッチング等を促進し、将来の産業を支える人材を確保する。</p>	308,522	北陸三県における製造品出荷額(機械・金属類)	億円	35,572	※	37,300	—	—
				北陸三県における医薬品・医療機器生産額	億円	8,038	※	8,782	—	
2	百万石の伝統を活かした文化・観光プロジェクト	<p>○文化や伝統の魅力を体感できる旅行商品の造成支援やイベント等の開催によるプロモーション活動を実施。</p> <p>○兼六園周辺の文化施設において、質の高い企画展の開催や施設間の回遊を促すイベントの開催、美術工芸品の修復作業の公開などを実施。</p> <p>○欧米の富裕層をターゲットとした工芸品等の販路開拓や海外誘客活動を実施。</p> <p>○県内の伝統工芸の効果的な魅力発信に取り組み、販売力強化を図るとともに、新たなデザイン導入や用途開発の支援や高等教育機関との連携を促進。</p>	268,650	県内への観光入り込み客数	万人	2,502 (H27)	2,459	2,564	95.9%	非常に効果的であった
				兼六園周辺文化施設の年間入館者数	万人	75	103.1	78	100.0%	
				金沢港へのクルーズ船寄港数	本	18 (H27)	30	20	100.0%	

※KPIは、今後、国が公表する統計によって確認。

NO	採択事業名	事業内容	事業費 (千円)	KPI	単位	基準値 ① (H26)	実績値 ② (H28)	目標値 ③ (H28)	達成率 ②/③	評価
3	ものづくり産業と連携した 農林水産業の成長産業化 事業	○企業の農業参入等の促進のため、ものづくり産業がもつ技術やノウハウの農業への導入を支援。 ○世界農業遺産と食文化を核とした農家民宿や農家レストランの開業等による6次産業化や里山里海体験プログラムの開発等を進め、石川型スローツーリズムの確立を図る。 ○首都圏等の就農希望者に対する就農相談会の開催や短期研修、農山漁村でのインターンシップ等を実施。 ○本県の特徴ある食材のブランド化を図るため、首都圏や海外での販路開拓や安定供給に向けた生産技術の改良を実施。	204,119	新規就農者数	人	115 <small>(H22~26平均)</small>	121	120	100.0%	非常に効果的であった
				各種商談会を通じた商談成立件数	件	153 <small>(H27)</small>	161	165	97.6%	
				農家民宿・農家レストランの来訪者数	人	14,000	16,368	14,500	100.0%	

<評価基準> 以下基準による各KPIの達成率の評価を踏まえ、総合的に判断。

- ・非常に効果的であった :KPI達成率が概ね80%以上(KPIが前年より低下したものを除く)
- ・相当程度効果があった :KPI達成率が概ね50%以上80%未満(同上)
- ・一定の効果があった :KPI達成率が概ね30%以上50%未満(同上)
- ・一部に効果が見られた :KPI達成率が概ね30%未満(同上)
- ・効果がなかった :KPI達成率が0%、又はKPIが前年より低下

3 平成28年度地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)事業に係る効果検証

NO	認定事業名	事業内容	事業費 (千円)	寄附額 (千円)	寄附企業	KPI	単位	基準値① (H27)	実績値② (H28)	目標値③ (H28)	達成率 ②/③
1	ものづくりの未来を担う多様な人材の確保・育成プロジェクト	工業製品は普段の生活で目に触れる機会が少なく、ものづくり企業の良さが学生に伝わりにくいという企業の声を踏まえ、ものづくり企業の魅力発見ガイダンスなどを実施。	2,000	1,000	日機装(株)	ILAC利用者の県内企業への就職者数	人	2,126 (H23~26平均)	2,054	2,180	94.2%
						県内出身県内大学生の県内就職率	割	7.5	7.5	8.5	88.2%
2	金属加工技術の高度化研究プロジェクト	3Dプリンタなどを活用し、高性能金型、超軽量部品、複雑幾何形状部品など、高機能で高付加価値な製品・部品の設計、造形、仕上げ加工技術を開発。	2,000	1,250	(株)ソディック	製造品出荷額 (機械・金属類)	億円	16,103 (H26)	※	16,103	—
						工業試験場における3Dプリンタ利用件数	件	92	168	150	100.0%
3	世界農業遺産「能登の里山里海」活性化プロジェクト	企業における職場旅行のニーズが体験型へと変化していることから、世界農業遺産「能登の里山里海」での取り組みを学ぶ企業研修向けスタディツアーの造成を図るため、旅行業界関係者によるモデルツアーを実施。	1,018	1,000	(株)ミスズライフ	県内の農家民宿の来訪者数	人	14,000 (H26)	16,368	14,500	100.0%

※KPIは、今後、国が公表する統計によって確認。