

1 広報振興策

① WEBキャンペーンの実施

全国発売する重賞競走について、インターネット利用者に向けての販売促進策としてWEBキャンペーンを実施

実施日：21年10月6日白山大賞典にあわせたWEBキャンペーン



③ 若者向けイベントの実施

若者向けのPRを兼ねて金沢競馬場内で婚活イベントを開催

実施日：21年9月20日（参加114名、カップル成立5組）

当日の写真



募集チラシ



② ファン交流イベントの実施

金沢競馬所属騎手とファンとの交流会を実施し、新規、特に若年層をターゲットにしたファン獲得に向けた取り組みを図る

実施日：21年11月3日 他場発売時に金沢競馬スタンド内で実施



④ 場外PRキャラバンの実施

金沢競馬場外にて、一般向けにPRキャラバンを実施

実施日：21年10月17日・18日農林漁業祭り

当日の写真

競馬クイズ



レース体験ゲーム



金沢競馬子供遊具（ハッピーくん）設置



2 他場との連携強化策

他競馬場への働きかけを行い、当初計画を超える他場発売、場外発売を拡大し、売得額の増加を図る

①他場発売（金沢競馬を他競馬場が発売する）

他場発売	全レース（日数）			挟み込み、併売等（レース数）			
	当初	現在	増減	当初	現在	増減	
	71 日	76 日	5 日	38 R	90 R	52 R	
内訳	名古屋	17 日	16 日	▲ 1 日	10 R	18 R	8 R
	笠松	17 日	22 日	5 日	10 R	18 R	8 R
	岩手	13 日	13 日	0 日	0 R	1 R	1 R
	九州	10 日	10 日	0 日	2 R	2 R	0 R
	その他	14 日	15 日	1 日	16 R	51 R	35 R

②場外発売（金沢競馬で他競馬場を発売する）

場外発売	全レース（日数）			挟み込み、併売等（レース数）			
	当初	現在	増減	当初	現在	増減	
	158 日	192 日	34 日	110 R	119 R	9 R	
内訳	名古屋	65 日	67 日	2 日	2 R	2 R	0 R
	笠松	45 日	48 日	3 日	0 R	1 R	1 R
	岩手	18 日	19 日	1 日	6 R	5 R	▲ 1 R
	九州	17 日	37 日	20 日	29 R	26 R	▲ 3 R
	その他	13 日	21 日	8 日	73 R	85 R	12 R