

北陸観光プロモーション動画制作業務委託仕様書

1 業務内容

- (1) P R 素材：北陸三県の観光地・観光資源（風景、食、アクティビティ、歴史・文化等）等を撮影し、インパクトのある動画とすること
- (2) 制作動画：長さ・本数・縦型横型・使用する P R 素材数は企画提案によるが、業務内容に沿った複数案を作成し提案すること（想定される動画の使用場面を提案時に示すとともに、いずれも作成する前提で示すこと）
- (3) ターゲット：企画提案による
- (4) 人物起用：企画提案による
- (5) 主な用途：誘客イベント（北陸エリア内外の観光物産展や出向宣伝）、S N S 広告
- (6) 特記事項：・北陸の魅力を一体的に伝え、魅力的な旅行先として「北陸」の認知度や旅行意欲を向上させる動画とすること（「北陸」のブランド力向上に資するものとし、何がブランド力向上に資するか提案時に示すこと）
 - ・長期間使用できる動画とすること
 - ・2か年の撮影スケジュールを示すこと
 - ・撮影する P R 素材リストを示すこと（最終的には北陸三県と協議の上決定）
- (7) テロップ：日・英併記（施設名等を想定）
- (8) B G M：映像と調和する効果的なものとする
- (9) 納 品：令和7年度末および令和8年度の2回とすること
- (10) スケジュール：令和7年度は、提案を基に決定した「(1) P R 素材」を撮影し、動画制作・納品すること
 - ※1 旬の時期がある P R 素材も、可能な限り令和7年度に撮影
 - ※2 桜や海など、限られた季節にしか撮影できない P R 素材は令和8年度に撮影また、令和8年度は、上記（※1～2）を撮影し、前年度末に納品した動画を更新の上、納品すること
- (11) 規 格：・動画の解像度は、アスペクト比 16：9 の FHD（1920×1080）相当以上とすること
 - ・動画のフレームレートは、30fps もしくは 60fps とすること
 - ・動画ファイル形式は、MP 4 形式により納品すること
 - ・映像コーデック：M P E G - 4 もしくは H. 2 6 4
 - ・音声コーデック：A A C
 - ・動画のエンコードに関しては、YouTube 等の世界的な動画配信プラットフォームへの掲載を想定すること※4 K 等、上記を上回る企画提案を妨げるものではない
- (12) 独自提案：より魅力的な動画となるよう、仕様書に記載のない事項の提案も可

2 委託費

2か年で8, 0 0 0 千円（消費税及び地方消費税額を含む）以内

※企画提案において、令和7年度および8年度に必要な経費を示すこと

なお、令和8年度は、当事業の令和8年度予算が承認された場合において、本企画提案において決定した委託契約者と随意契約を締結する予定