

# 石川県への観光に関する 調査報告書

---

2005年12月



株式会社インフォプラント

<http://www.info-plant.com>

東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル  
TEL:03-3367-1967 FAX:03-3367-1961 〒164-0011

# 目次

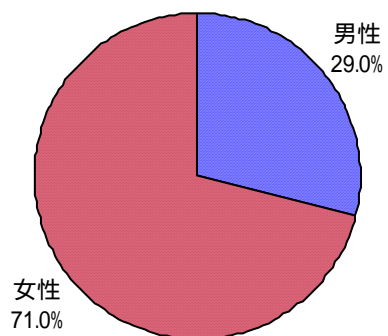
. 調査概要	2
. 回答者属性	3
. 調査結果のまとめ	4
. 調査結果の詳細	5
1. 調査結果のまとめ	6
2. 調査結果のまとめ	7
1. 石川県への来訪経験、旅行の利用実態	8
1. 石川県への来訪経験	9
2. 石川県への旅行場所・イベント参加状況	10
3. 石川県への旅行満足度	11
4. 石川県に旅行されたことがない理由	12
5. 1年間の平均旅行回数	13
6. 行くことが多い旅先	14
7. 今後、行きたい旅先	15
8. 旅行に出かけるきっかけ	16
9. 旅行を企画する人	17
10. 旅行で一緒に出かける人	18
11. 旅行の宿泊期間	19
12. 旅行にでかける目的	20
13. 旅行に出かける際に重視すること人	21
2. 石川県のイメージ、旅行意向	22
14. 石川県のイメージ	23
15. 石川県で知っていること	24
16. 石川県への交通アクセス手段	25
17. 石川県で旅行してみたい場所・イベント	26
18. 石川県への旅行イメージ	27
19. 石川県への旅行意向	28
3. 旅先に欲しい情報、旅先の選択ポイント	29
20. 欲しい旅行情報	30
21. 複数の都道府県における旅先の比較ポイント	31

## . 調査概要

調査目的	平成17年3月に「新ほっと石川観光プラン」を策定したことに加えて、現在、インターネットが観光情報入手手段として急速に成長していることから、プランでの誘客対象である3大都市圏や顧客層(団塊世代、若い女性、ファミリー世帯)を対象にした、インターネットによる観光ニーズ等の調査を行う。
調査対象地域	関東圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、栃木県、茨城県、群馬県)、東海圏(愛知県、岐阜県、静岡県、三重県)、関西圏(大阪府、京都府、兵庫県、和歌山県、奈良県、滋賀県)にお住まいの方。
調査対象者	団塊世代(54歳～60歳・男女)、若い女性(20歳～39歳の女性で、未婚もしくは既婚で子どもがいない方)、ファミリー(20歳～53歳の男女で、既婚で子どもがいる方)
サンプル数	2000サンプル * 石川県への来訪経験者と未経験者が、各1000サンプルとなるよう割付設定を行った。
調査方法	インターネット・リサーチ法(株式会社インフォプラント保有のパネル会員を対象に実施)
調査実施日	2005年12月9日～12月13日
調査機関	株式会社 インフォプラント

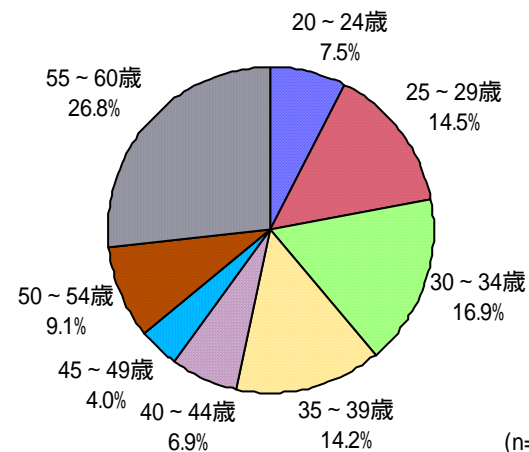
# 回答者属性

性別(n=2000)



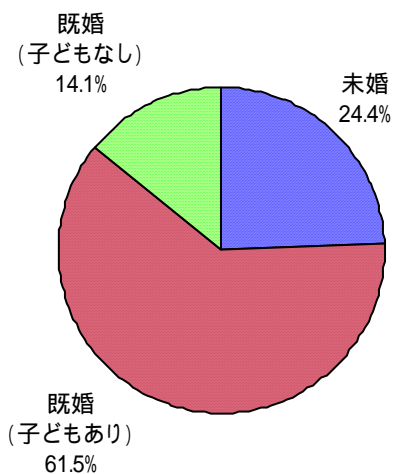
(n=2000)

年齢(n=2000)



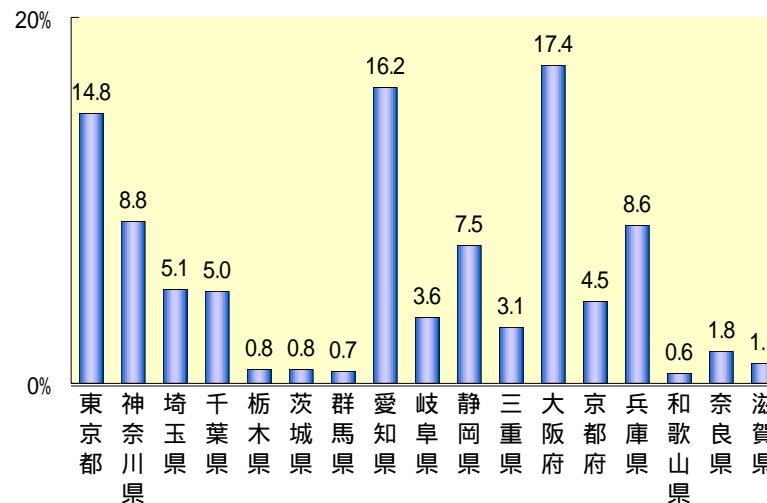
(n=2000)

未既婚(n=2000)



(n=2000)

居住地(n=2000)



## . 調査結果のまとめ

# 1. 調査結果のまとめ

## 1. 石川県への来訪経験、旅行の利用実態

石川県への来訪回数、「1回」が23.7%で最も高く、次いで「2回」(11.9%)の順となっている。

・宿泊施設重視層で、石川県への来訪割合が高く、買い物重視層・交流重視層・アクセス重視層では、来訪割合が低い。

訪れたことがある旅行場所やイベント、1位「兼六園・金沢城公園」(84.9%)、2位「輪島の朝市」(33.7%)、3位「和倉温泉」(29.5%)。

・関東では「輪島の朝市」(40.4%)、「長町武家屋敷」(37.7%)、関西では「山中温泉」(34.2%)、「片山津温泉」(31.8%)、「山代温泉」(29.7%)といった温泉への来訪割合が高い。

石川県を訪れた際の満足度、「非常に満足した」と「どちらかという満足した」を合わせた満足計は85.0%。

・タイプ別では、価格重視層で満足計が77.4%と、他のタイプと比べて低くなっている。

石川県に旅行したことがない理由、1位「石川県に関する情報が得にくいから」、2位「行きたいと思う観光地が少ないから」、3位「交通アクセスが悪いから」が上位。

・若い女性で「石川県に関する情報が得にくいから」(42.3%)、ファミリーで「行きたいと思う観光地が少ないから」(44.3%)、「行きたいと思うイベントが少ないから」(32.7%)が高い。団塊世代では、行く機会がない、興味がなかったといった理由をあげている。

1年間の平均旅行回数、「2回」(28.9%)が最も多く、次いで「1回」(24.2%)。

・居住地別では関東、世代別では団塊世代、若い女性の旅行回数が若干高い。

行くことの多い旅行先、「関東地方」(47.0%)、「近畿地方」(42.8%)、「東海地方」(37.2%)の順となっている。

・関東では「関東地方」(67.5%)、東海では「東海地方」(66.7%)、関西では「近畿地方」(66.3%)と近県への旅行が多い。

今後、行きたい旅行先、「北海道」(67.4%)が最も高く、次いで「沖縄」(55.8%)、「海外」(47.9%)、「九州地方」(35.1%)の順になっている。

・若い女性では「沖縄」(64.0%)、「海外」(57.2%)、「九州地方」(40.7%)、ファミリーでは「北海道」(73.1%)、「沖縄」(61.3%)が高い。

旅行に出かけるきっかけ、1位「テレビを見て」、2位「ポスターやパンフレットを見て」、3位「友人・知人からの評判を聞いて」の順であった。

・団塊世代では、「旅行業者のツアー企画を見て」(37.8%)、「新聞を見て」(17.7%)、若い女性では、「テレビを見て」(52.6%)、「ポスターやパンフレットを見て」(46.7%)、「友人・知人からの評判を聞いて」(47.6%)、「雑誌を見て」(39.3%)が高い。

旅行を企画する人、「ご自身」(59.3%)が突出している。

・ファミリー層では「家族(配偶者、両親、子ども、兄弟など)」(36.3%)、若い女性層では「友人・知人」(17.9%)の割合が高い。

## 2. 調査結果のまとめ

旅行へ一緒に出かける人、「配偶者」(50.9%)の割合が最も高く、「友人・知人」(23.4%)の順となっている。

・タイプ別にみると、宿泊施設重視層は「配偶者」(61.8%)、買い物重視層では「親」(10.7%)の割合が高い。

旅行に出かけた際の宿泊期間、「1泊」、「2泊」を合わせると8割を超え、比較的短い旅行がメインとなっている。

旅行に出かける目的、1位「地域の味覚を味わう」、「温泉」(ともに67.8%)、3位「自然を楽しむ」(58.9%)の順となっている。

・団塊世代では、「自然風景を楽しむ」(66.8%)、「歴史(史跡・仏閣等)めぐり」(46.4%)、若い女性では、「地域の味覚を味わう」(73.7%)、「買い物を楽しむ」(45.3%)、「文化(文学・芸術・工芸等)に触れる」(32.1%)、ファミリーでは、「まつり・イベントを楽しむ」(26.8%)の割合が高い。

旅行に出かける際に重視すること、「旬の食べ物が味わえること」(26.9%)が最も高く、次いで「旅行の価格が安くなっていること」(19.5%)、「宿泊施設が充実していること」(19.4%)、「観光施設が充実していること」(14.0%)の順となっている。

## 2. 石川県のイメージ、旅行意向

石川県のイメージ、「日本的な情緒を感じる」(50.3%)が突出しており、次いで「温泉が多い」(38.2%)、「古い町並みが残っている」(35.0%)。

・関東では、「日本的な情緒を感じる」(54.0%)、「古い町並みが残っている」(40.0%)、関西では、「温泉が多い」(45.8%)の割合が高い。

石川県について知っていること、1位「兼六園」、2位「能登」(13.6%)、3位「加賀」、4位「金沢」、5位「料理」。

石川県への交通アクセス手段、「自家用車」(42.2%)、「鉄道」(41.5%)が突出している。

旅行してみたい場所・イベント、「兼六園・金沢城公園」(68.6%)が突出。次いで「輪島の朝市」(46.2%)、「和倉温泉」(44.1%)の順。

・宿泊施設重視層では「兼六園・金沢城公園」(76.2%)、「和倉温泉」(50.9%)、観光施設重視層では「百万石まつり」(30.0%)、「お菓子城加賀藩」(25.7%)をあげる割合が、他のタイプと比べて高い。

旅行イメージ、1位「旬の郷土料理を食す」(72.7%)、2位「温泉巡り」(68.0%)、3位「自然とのふれあいを楽しむ」(33.5%)の順であった。

・団塊世代で「自然とのふれあいを楽しむ」(44.6%)、「伝統工芸の工房巡り」(34.0%)、若い女性で「旬の郷土料理を食す」(78.1%)の割合が高い。

石川県への旅行の意向、「ぜひ、行ってみたい」と「機会があれば、行ってみたい」をあわせた行きたい計は80.5%。

## 3. 旅先に欲しい情報、旅先の選択ポイント

旅行にでかける際の欲しい情報、1位「観光地情報」(75.5%)、2位「宿泊地情報」、3位「味どころ情報」の順となっている。

複数の都道府県の旅先比較ポイント、「料理」が27.3%と最も高く、次いで「アクセスのよさ」(21.8%)、「費用」(18.1%)、「観光施設」(17.4%)、「温泉」(16.0%)、「宿泊施設」(12.6%)、「景色・風景・自然」(11.0%)が上位であった。

## . 調査結果の詳細



## 1. 石川県への来訪経験、旅行の利用実態

# 1. 石川県への来訪経験

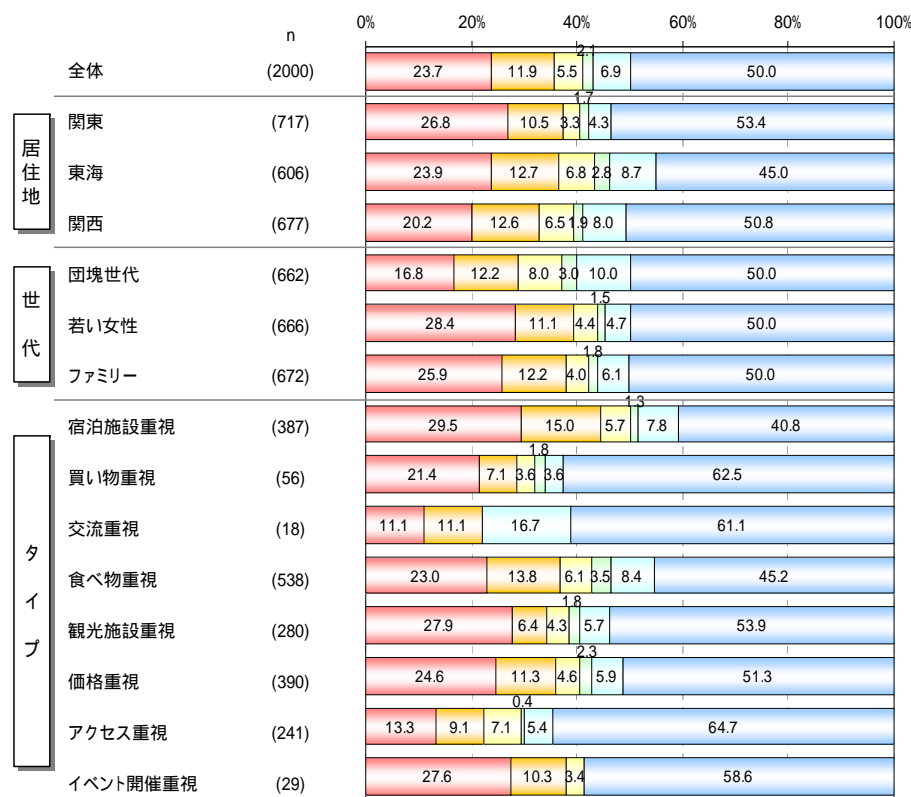
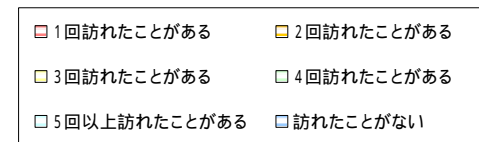
Q1:あなたは、これまでに旅行で石川県を訪れたことがありますか。訪れたことがない方は、「訪れたことがない」をお選びください。(SA)

石川県への来訪経験では、割付設定があるため、来訪者と未来訪者の割合が半数となっているが、来訪したことがある人の回数をみると、「1回訪れたことがある」が23.7%で最も高く、次いで「2回訪れたことがある」(11.9%)の順となっており、多くの方が石川県を1~2回訪れた結果となっている。

居住地別でみると、関東では「1回訪れたことがある」割合が26.8%と、他の居住者と比べて高くなっている。

世代別にみると、団塊世代で来訪割合が全体的に高く、1割が「5回以上訪れたことがある」と回答している。

タイプ別にみると、宿泊施設重視層で石川県への来訪割合が高くなっており、買い物重視層、交流重視層、アクセス重視層では、来訪割合が低い。



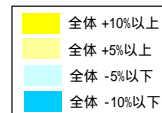
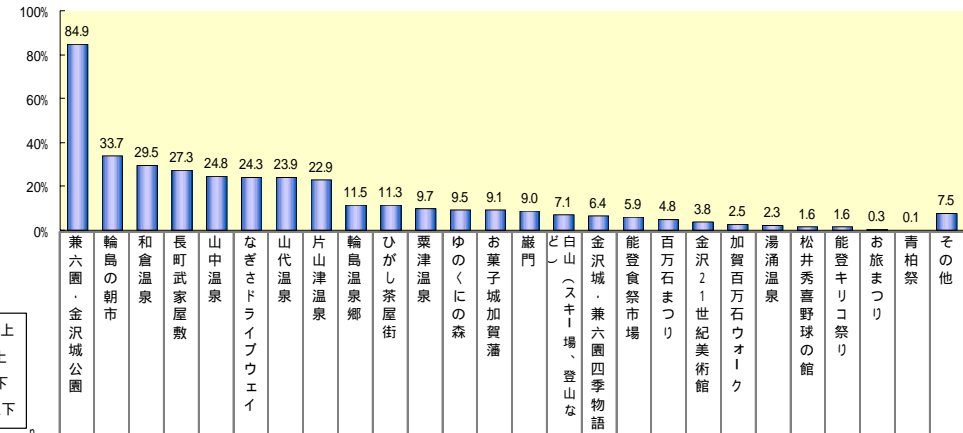
## 2. 石川県への旅行場所・イベント参加状況

Q3:あなたは、旅行で石川県を訪れた際に、どこに行ったり、どのような祭り・イベントに参加しましたか。あてはまるものをすべてお選びください(MA)

石川県に旅行で訪れたことがある人に、旅行場所やイベント参加状況を聞いたところ、全体では「兼六園・金沢城公園」(84.9%)が突出しており、次いで「輪島の朝市」(33.7%)、「和倉温泉」(29.5%)、「長町武家屋敷」(27.3%)となっている。

居住地別にみると、関東では、「輪島の朝市」(40.4%)、「長町武家屋敷」(37.7%)の来訪割合が高い。一方、関西では、「山中温泉」(34.2%)、「片山津温泉」(31.8%)、「山代温泉」(29.7%)といった温泉への来訪割合が高い。

世代別にみると、団塊世代で来訪割合が全体的に高く、若い女性の来訪割合が低い。



	全体	84.9	33.7	29.5	27.3	24.8	24.3	23.9	22.9	11.5	11.3	9.7	9.5	9.1	9.0	7.1	6.4	5.9	4.8	3.8	2.5	2.3	1.6	1.6	0.3	0.1	7.5	
居住地	全体	1000	84.9	33.7	29.5	27.3	24.8	24.3	23.9	22.9	11.5	11.3	9.7	9.5	9.1	9.0	7.1	6.4	5.9	4.8	3.8	2.5	2.3	1.6	1.6	0.3	0.1	7.5
居住地	関東	334	87.4	40.4	28.4	37.7	15.3	22.5	11.4	10.2	13.5	12.0	5.1	2.7	4.2	10.8	5.1	7.5	6.0	3.9	4.2	2.7	1.5	2.1	1.5	0.3	0.0	9.0
	東海	333	85.0	25.5	30.0	20.1	24.9	24.9	30.6	26.7	9.6	9.3	10.2	11.7	7.8	6.3	5.4	6.0	3.9	5.1	3.9	2.4	3.0	0.9	0.9	0.0	0.0	7.5
	関西	333	82.3	35.1	30.0	24.0	34.2	25.5	29.7	31.8	11.4	12.6	13.8	14.1	15.3	9.9	10.8	5.7	7.8	5.4	3.3	2.4	2.4	1.8	2.4	0.6	0.3	6.0
世代	団塊世代	331	94.6	48.3	34.7	32.0	35.0	31.4	29.6	35.0	14.8	13.9	16.0	8.2	10.3	16.3	6.3	9.4	5.7	6.0	4.5	2.7	2.4	2.1	2.4	0.6	0.3	3.0
	若い女性	333	79.3	17.4	22.2	25.8	18.6	17.7	20.4	10.8	7.8	13.2	4.5	11.4	10.2	5.7	6.6	6.0	6.3	5.1	5.1	3.6	3.0	1.5	0.9	0.0	0.0	12.6
タイプ	ファミリー	336	81.0	35.4	31.5	24.1	20.8	23.8	21.7	22.9	11.9	6.8	8.6	8.9	6.8	5.1	8.3	3.9	5.7	3.3	1.8	1.2	1.5	1.2	1.5	0.3	0.0	6.8
	宿泊施設重視	229	86.0	35.4	31.9	28.4	24.9	26.2	22.7	23.6	9.2	12.2	9.2	10.5	10.5	9.6	6.1	6.6	6.6	4.4	3.5	2.2	2.2	1.3	3.1	0.0	0.0	5.2
	買い物重視	21	81.0	28.6	33.3	19.0	23.8	4.8	28.6	14.3	9.5	14.3	4.8	4.8	4.8	0.0	4.8	9.5	4.8	0.0	4.8	4.8	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	9.5
	交流重視	7	100.0	85.7	14.3	42.9	42.9	28.6	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	食べ物重視	295	82.7	33.9	30.8	28.8	25.8	26.1	27.1	22.4	11.2	12.2	9.8	10.2	7.5	8.8	7.8	6.4	6.4	6.8	5.8	3.4	3.1	2.0	1.0	0.7	0.3	8.5
	観光施設重視	129	87.6	33.3	25.6	28.7	23.3	19.4	26.4	24.0	16.3	10.9	8.5	13.2	10.1	10.1	5.4	7.0	8.5	3.1	3.1	3.9	0.8	3.9	1.6	0.0	0.0	6.2
	価格重視	190	80.5	33.2	29.5	20.0	24.2	24.2	22.1	23.7	12.1	6.8	12.6	6.8	12.1	8.9	6.3	6.8	5.3	4.7	2.6	2.1	2.6	0.0	0.5	0.5	0.0	8.9
	アクセス重視	85	91.8	29.4	29.4	24.7	25.9	24.7	22.4	24.7	8.2	11.8	7.1	9.4	5.9	10.6	14.1	3.5	1.2	3.5	2.4	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	4.7
イベント開催重視	12	91.7	25.0	8.3	41.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	

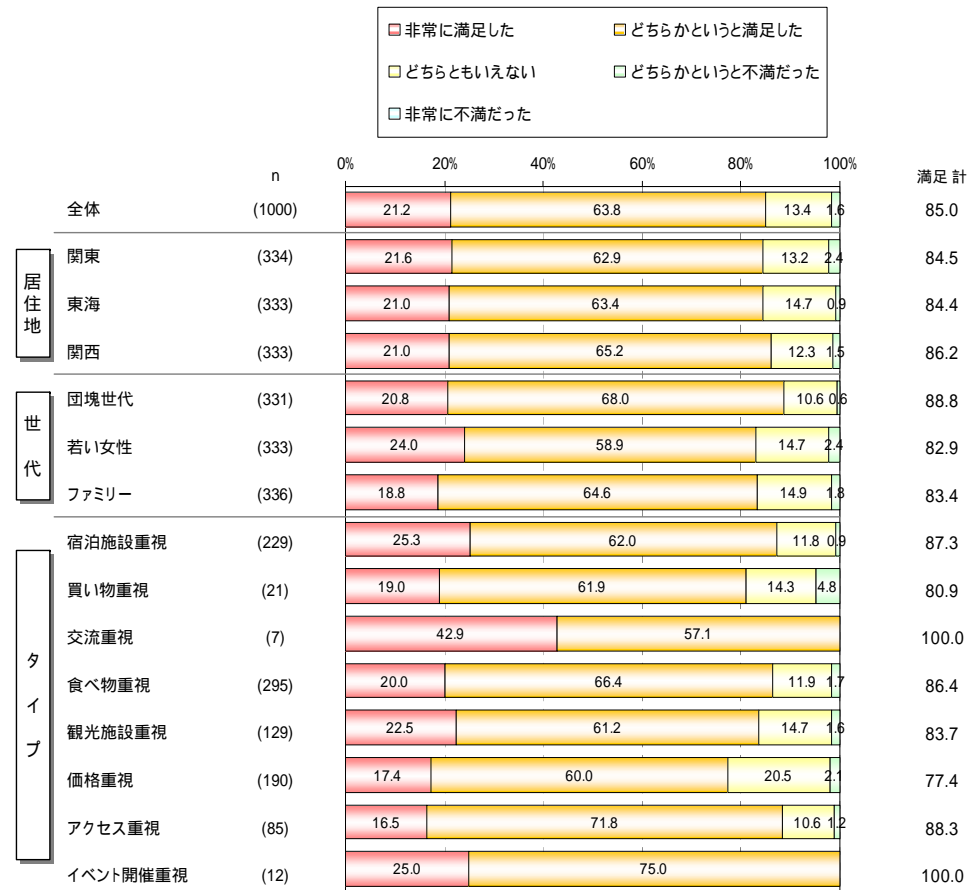
### 3. 石川県への旅行満足度

Q4:あなたは、旅行で石川県を訪れた際に、どのくらい満足されましたか。あてはまるものをひとつお選びください。(SA)

石川県を訪れた際の満足度をみると、「非常に満足した」と「どちらかという満足した」を合わせた満足計は85.0%と非常に高くなっている。

居住地別では、満足度に大きな違いはみられなかった。

タイプ別では、価格重視層で満足計が77.4%と、他のタイプと比べて低くなっている。



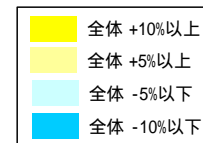
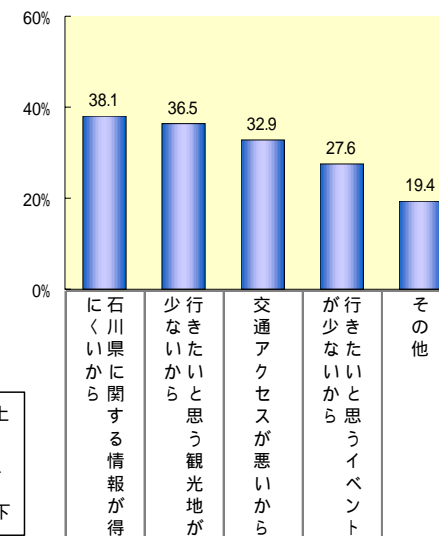
## 4. 石川県に旅行されたことがない理由

Q2.:あなたが、これまで石川県に旅行されたことがない理由で、あてはまるものをすべてお選びください。(MA)

今までに石川県に旅行をしたことがない理由をみると、全体では、「石川県に関する情報が得にくいから」(38.1%)、「行きたいと思う観光地が少ないから」(36.5%)、「交通アクセスが悪いから」(32.9%)が上位であった。

世代別にみると、若い女性では、「石川県に関する情報が得にくいから」(42.3%)、ファミリーでは、「行きたいと思う観光地が少ないから」(44.3%)、「行きたいと思うイベントが少ないから」(32.7%)が高くなっている。団塊世代では、行く機会がない、興味がなかったといった理由をあげ、「その他」(26.0%)が高くなっている。

タイプ別にみると、買い物重視では「石川県に関する情報が得にくいから」(45.7%)、食べ物重視では「交通アクセスが悪いから」(39.1%)、観光施設重視では「行きたいと思うイベントが少ないから」(47.0%)、「石川県に関する情報が得にくいから」(45.7%)、アクセス重視では「交通アクセスが悪いから」(42.9%)と高くなっている。



		全体	38.1	36.5	32.9	27.6	19.4
居住地	関東	383	38.1	35.0	33.4	24.5	21.7
	東海	273	37.4	33.7	37.0	26.7	15.8
	関西	344	38.7	40.4	29.1	31.7	19.8
世代	団塊世代	331	30.2	25.4	32.9	20.2	26.0
	若い女性	333	42.3	39.6	32.4	29.7	16.5
	ファミリー	336	41.7	44.3	33.3	32.7	15.8
タイプ	宿泊施設重視	158	31.0	30.4	29.1	21.5	24.7
	買い物重視	35	45.7	37.1	14.3	25.7	11.4
	交流重視	11	63.6	9.1	0.0	0.0	36.4
	食べ物重視	243	35.0	34.6	39.1	31.3	20.6
	観光施設重視	151	45.7	47.0	26.5	29.8	11.3
	価格重視	200	37.5	39.5	30.5	32.0	21.0
	アクセス重視	156	42.3	35.9	42.9	25.6	14.1
	イベント開催重視	17	41.2	29.4	35.3	35.3	11.8

# 5. 1年間の平均旅行回数

Q5.:あなたは、1年間に平均してどのくらい旅行に出かけますか。あてはまるものをお選びください。(SA)

1年間の平均旅行回数を聞いたところ、全体では、「2回」(28.9%)が最も多く、次いで「1回」(24.2%)となっている。

居住地別では関東、世代別では団塊世代、若い女性の旅行回数が若干高くなっている。

タイプ別にみると、宿泊施設重視層、買い物重視層、観光施設重視層、価格重視層において、平均旅行回数が他のタイプと比べて比較的少なくなっている。



## 6. 行くことが多い旅先

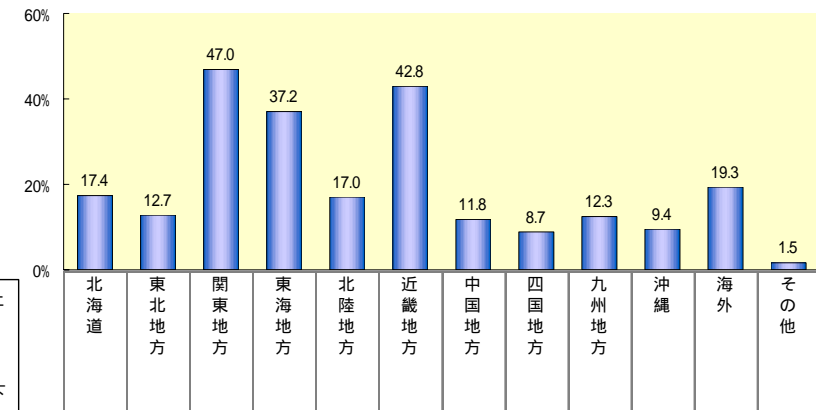
Q6.:あなたが、旅行にでかける際に、どちらに行くことが多いですか。あてはまるものをすべてお選びください。(MAマトリクス)

行くことの多い旅行先を聞いたところ、全体では「関東地方」(47.0%)、「近畿地方」(42.8%)、「東海地方」(37.2%)の順となっている。

居住地別にみると、関東では「関東地方」(67.5%)、東海では「東海地方」(66.7%)、関西では「近畿地方」(66.3%)と近県への旅行が多いとみられる。

世代別にみると、団塊世代は「北海道」(23.0%)、「東北地方」(12.7%)への来訪割合が高く、若い女性では「海外」(29.3%)が高い。

タイプ別では、買い物重視層において、「海外」(32.1%)の割合が3割を超えている。



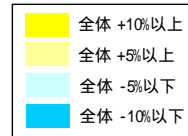
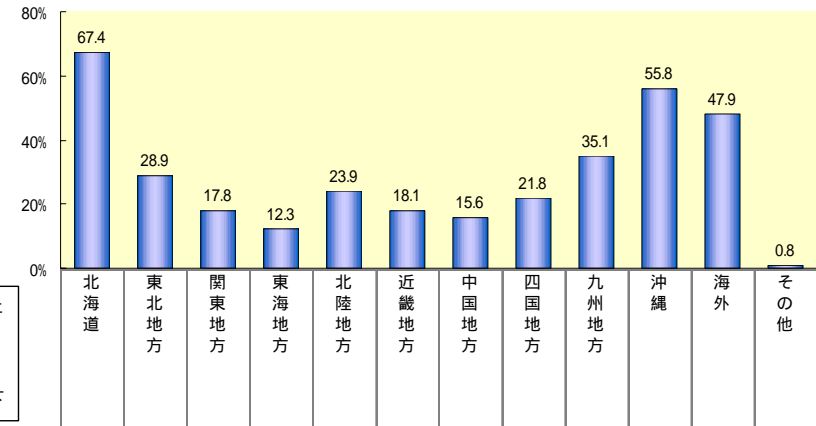
		n	北海道	東北地方	関東地方	東海地方	北陸地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	沖縄	海外	その他
全体		2000	17.4	12.7	47.0	37.2	17.0	42.8	11.8	8.7	12.3	9.4	19.3	1.5
居住地	関東	717	24.1	26.6	67.5	33.2	10.3	22.7	4.2	2.9	11.4	12.6	23.7	2.2
	東海	606	12.9	4.5	43.9	66.7	22.8	40.1	3.5	3.0	6.8	4.6	13.9	0.7
	関西	677	14.2	5.3	27.9	14.9	18.9	66.3	27.2	19.9	18.0	10.2	19.4	1.5
世代	団塊世代	662	23.0	18.3	43.4	35.6	21.5	42.6	15.7	11.0	17.2	7.9	17.1	1.8
	若い女性	666	17.9	9.6	49.7	35.4	13.4	44.3	10.1	7.4	10.5	11.7	29.3	1.4
	ファミリー	672	11.3	10.3	47.8	40.3	16.2	41.4	9.5	7.7	9.1	8.5	11.5	1.3
タイプ	宿泊施設重視	387	16.5	14.7	49.6	36.2	18.6	41.1	11.6	10.3	14.2	8.5	19.1	1.6
	買い物重視	56	21.4	12.5	37.5	32.1	10.7	30.4	8.9	7.1	10.7	8.9	32.1	0.0
	交流重視	18	27.8	16.7	55.6	33.3	16.7	33.3	5.6	11.1	22.2	22.2	44.4	0.0
	食べ物重視	538	20.1	13.9	42.8	40.3	19.3	45.4	13.9	9.5	12.8	10.4	17.5	1.5
	観光施設重視	280	20.4	11.4	48.9	42.1	17.5	42.5	9.3	8.9	13.6	11.4	20.0	1.1
	価格重視	390	15.6	11.3	48.2	34.9	14.1	44.9	12.1	8.5	9.7	9.0	18.7	1.0
	アクセス重視	241	10.0	9.5	47.3	30.7	15.4	42.7	9.5	4.1	10.0	6.6	18.3	2.1
イベント開催重視	29	10.3	3.4	58.6	44.8	17.2	41.4	13.8	3.4	17.2	3.4	3.4	0.0	

# 7. 今後、行きたい旅先

Q6.:あなたは今後、どこに行きたいですか。あてはまるものをすべてお選びください。(MAマトリクス)

今後、行きたい旅行先を聞いてみると、全体では、「北海道」(67.4%)が最も高く、次いで「沖縄」(55.8%)、「海外」(47.9%)、「九州地方」(35.1%)の順となっている。

世代別にみると、若い女性では「沖縄」(64.0%)、「海外」(57.2%)、「九州地方」(40.7%)、ファミリーでは「北海道」(73.1%)、「沖縄」(61.3%)と高くなっている。



		n	北海道	東北地方	関東地方	東海地方	北陸地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	沖縄	海外	その他
全体	2000	67.4	28.9	17.8	12.3	23.9	18.1	15.6	21.8	35.1	55.8	47.9	0.8	
居住地	関東	717	62.8	29.6	13.7	13.4	25.9	23.0	18.1	26.5	36.3	56.3	49.8	1.0
	東海	606	71.3	25.9	20.8	11.7	20.8	17.3	15.7	22.1	34.0	57.8	47.7	0.8
	関西	677	68.7	30.7	19.4	11.7	24.5	13.6	12.9	16.4	34.9	53.3	46.1	0.6
世代	団塊世代	662	59.5	28.4	9.8	9.8	23.9	13.3	14.0	18.6	28.5	41.8	40.0	0.8
	若い女性	666	69.4	33.5	23.7	14.3	24.8	23.1	18.9	27.6	40.7	64.0	57.2	1.1
	ファミリー	672	73.1	24.7	19.6	12.8	23.1	17.9	13.8	19.0	36.0	61.3	46.4	0.6
ライフ	宿泊施設重視	387	67.2	26.4	16.5	10.9	23.3	14.2	13.2	17.1	35.4	56.6	51.4	1.0
	買い物重視	56	67.9	19.6	21.4	12.5	19.6	16.1	10.7	25.0	32.1	42.9	42.9	0.0
	交流重視	18	83.3	38.9	22.2	27.8	22.2	33.3	44.4	44.4	44.4	72.2	50.0	5.6
	食べ物重視	538	68.4	33.1	15.8	12.8	28.1	17.1	17.1	24.5	36.8	56.9	45.0	0.6
	観光施設重視	280	66.4	26.8	22.5	15.4	22.9	23.2	16.1	20.0	38.6	51.8	47.5	0.7
	価格重視	390	69.5	28.2	16.4	11.0	22.6	17.9	14.9	22.3	33.6	63.1	52.6	0.8
	アクセス重視	241	60.6	25.7	18.3	10.8	19.5	18.3	15.4	20.3	30.3	44.8	41.5	0.8
イベント開催重視	29	89.7	27.6	34.5	13.8	17.2	27.6	24.1	24.1	27.6	55.2	37.9	0.0	



## 8. 旅行に出かけるきっかけ

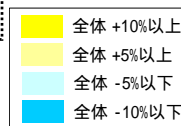
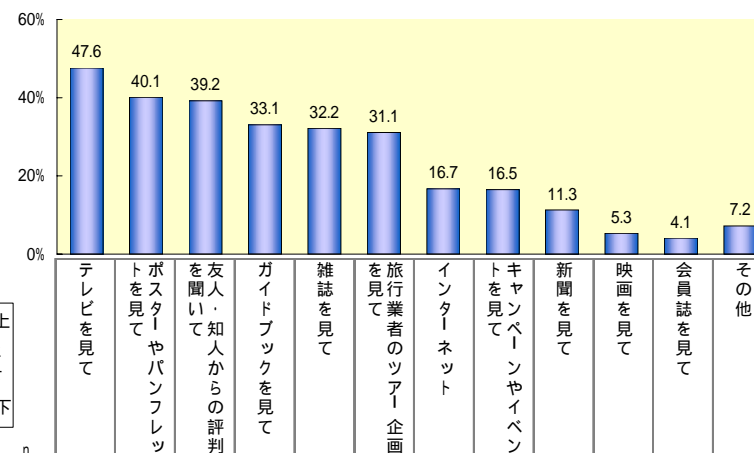
Q7.:あなたが、旅行に出かけようと思うきっかけで、多いものをすべてお選びください。(MA)

旅行に出かけるきっかけを聞いたところ、全体では、「テレビを見て」(47.6%)が最も高く、次いで「ポスターやパンフレットを見て」(40.1%)、「友人・知人からの評判を聞いて」(39.2%)の順となっている。

居住地別では、「テレビを見て」は、関西が他地域と比べて比較的低くなっている。

世代別にみると、団塊世代では、「旅行業者のツアー企画を見て」(37.8%)、「新聞を見て」(17.7%)が高く、若い女性では、「テレビを見て」(52.6%)、「ポスターやパンフレットを見て」(46.7%)、「友人・知人からの評判を聞いて」(47.6%)、「雑誌を見て」(39.3%)が高くなっている。

タイプ別にみると、買い物重視層、観光施設重視層では「ガイドブックを見て」がそれぞれ42.9%、39.3%、食べ物重視で「友人・知人からの評判を聞いて」(44.2%)の割合が高くなっている。



	n	テレビを見て	ポスターやパンフレットを見て	友人・知人からの評判を聞いて	ガイドブックを見て	雑誌を見て	旅行業者のツアー企画を見て	インターネット	キャンペーンやイベントを見て	新聞を見て	映画を見て	会員誌を見て	その他	
全体	2000	47.6	40.1	39.2	33.1	32.2	31.1	16.7	16.5	11.3	5.3	4.1	7.2	
居住地	関東	717	50.9	40.2	39.1	34.0	30.7	31.8	13.3	16.3	12.8	6.0	5.4	8.4
	東海	606	49.2	36.3	39.1	32.8	36.3	27.4	27.1	15.3	9.4	4.3	3.0	6.1
	関西	677	42.5	43.3	39.3	32.2	30.1	33.5	12.8	17.7	11.2	5.3	3.5	6.9
世代	団塊世代	662	41.1	38.5	30.7	31.6	24.6	37.8	20.8	13.7	17.7	4.8	6.3	8.0
	若い女性	666	52.6	46.7	47.6	35.7	39.3	28.8	17.6	18.8	6.8	7.4	3.2	7.7
	ファミリー	672	49.0	35.0	39.1	31.8	32.6	26.6	14.9	17.0	9.4	3.6	2.7	6.0
タイプ	宿泊施設重視	387	47.3	43.7	37.0	32.6	31.8	32.0	17.5	12.9	10.1	3.6	3.9	5.9
	買い物重視	56	46.4	39.3	26.8	42.9	30.4	35.7	13.3	10.7	7.1	3.6	5.4	3.6
	交流重視	18	27.8	22.2	44.4	22.2	22.2	11.1	16.6	5.6	5.6	16.7	0.0	33.3
	食べ物重視	538	47.4	40.0	44.2	32.3	34.9	30.5	34.9	16.2	11.9	6.1	4.3	4.8
	観光施設重視	280	50.7	44.6	37.9	39.3	35.4	34.3	15.5	20.0	13.2	5.0	5.0	4.6
	価格重視	390	49.2	38.5	36.9	31.8	29.0	34.6	10.7	19.2	12.1	5.9	3.6	7.2
	アクセス重視	241	42.7	34.9	41.1	33.2	30.3	25.3	14.3	14.9	9.1	3.3	2.9	8.7
	イベント開催重視	29	51.7	34.5	31.0	13.8	41.4	31.0	33.3	44.8	17.2	10.3	6.9	10.3

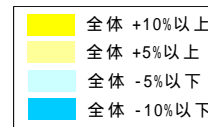
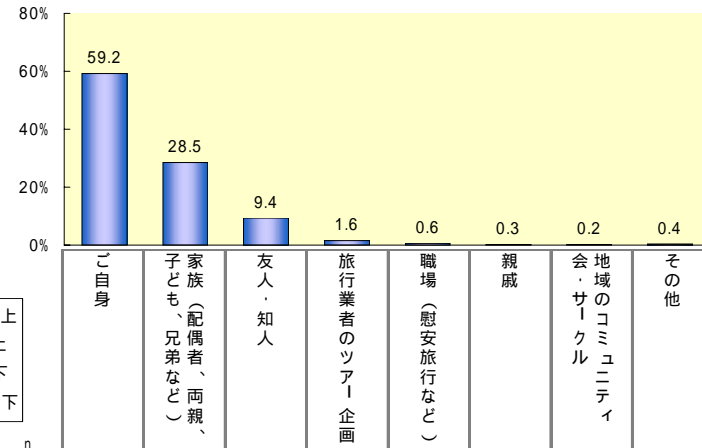
# 9. 旅行を企画する人

Q8.:あなたが旅行に出かける際に、誰が旅行を企画することが多いですか。最も多いものをひとつお選びください。(SA)

旅行に出かける際の旅行を企画する人を聞いたところ、「ご自身」(59.3%)が突出しており、次いで「家族(配偶者、両親、子ども、兄弟など)」(28.5%)、「友人・知人」(9.4%)と続いている。

世代別で見ると、ファミリー層では「家族(配偶者、両親、子ども、兄弟など)」(36.3%)、若い女性層では「友人・知人」(17.9%)の割合が高くなっている。

タイプ別では、「家族(配偶者、両親、子ども、兄弟など)」の割合で、買い物重視層は44.6%と高い一方で、交流重視層は5.6%と低く、開きがみられる。



		n	ご自身	家族(配偶者、両親、子ども、兄弟など)	友人・知人	旅行業者のツアー企画	職場(慰安旅行など)	親戚	会・サークル	地域のコミュニティ	その他
全体		2000	59.2	28.5	9.4	1.6	0.6	0.3	0.2	0.4	
性別	男性	579	56.6	35.9	2.9	2.1	1.9	0.0	0.2	0.3	
	女性	1421	60.2	25.5	12.0	1.4	0.1	0.4	0.2	0.4	
居住地	関東	717	63.0	27.5	7.3	1.4	0.1	0.1	0.1	0.4	
	東海	606	55.3	30.4	10.6	2.1	1.0	0.2	0.3	0.2	
	関西	677	58.5	27.9	10.5	1.3	0.7	0.4	0.1	0.4	
世代	団塊世代	662	58.2	29.5	7.9	2.7	0.9	0.2	0.5	0.3	
	若い女性	666	60.7	19.7	17.9	0.9	0.0	0.3	0.2	0.5	
	ファミリー	672	58.6	36.3	2.4	1.2	0.9	0.3	0.0	0.3	
タイプ	宿泊施設重視	387	60.5	29.5	7.8	1.0	0.5	0.3	0.0	0.5	
	買い物重視	56	44.6	44.6	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
	交流重視	18	88.9	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	食べ物重視	538	56.7	28.8	11.5	1.5	0.9	0.2	0.2	0.2	
	観光施設重視	280	60.7	27.9	8.6	2.5	0.0	0.0	0.4	0.0	
	価格重視	390	59.7	27.9	8.5	2.1	0.8	0.3	0.5	0.3	
	アクセス重視	241	60.2	26.1	10.0	1.2	0.8	0.8	0.0	0.8	
	イベント開催重視	29	62.1	27.6	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

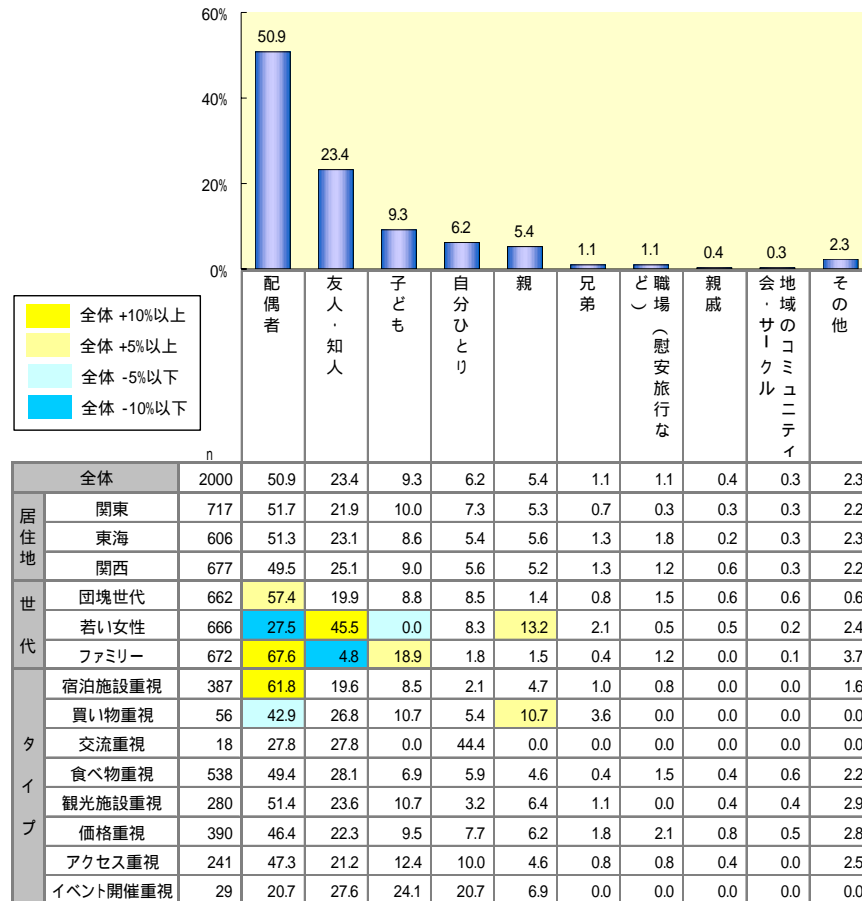
# 10. 旅行で一緒に出かける人

Q9.:旅行に出かけるときに、誰と一緒に出かけることが多いですか。最も多い方をひとつお選びください。(SA)

旅行へ一緒に出かける人を聞いてみると、「配偶者」(50.9%)の割合が最も高く、「友人・知人」(23.4%)と続いている。

世代別で見ると、団塊世代では「配偶者」(57.4%)、若い女性では「友人・知人」(45.5%)、「親」(13.2%)、ファミリーでは「配偶者」(67.6%)、「子ども」(18.9%)と、世代の特徴が現われた結果となっている。

タイプ別にみると、宿泊施設重視層は「配偶者」(61.8%)、買い物重視層では「親」(10.7%)の割合が高い。



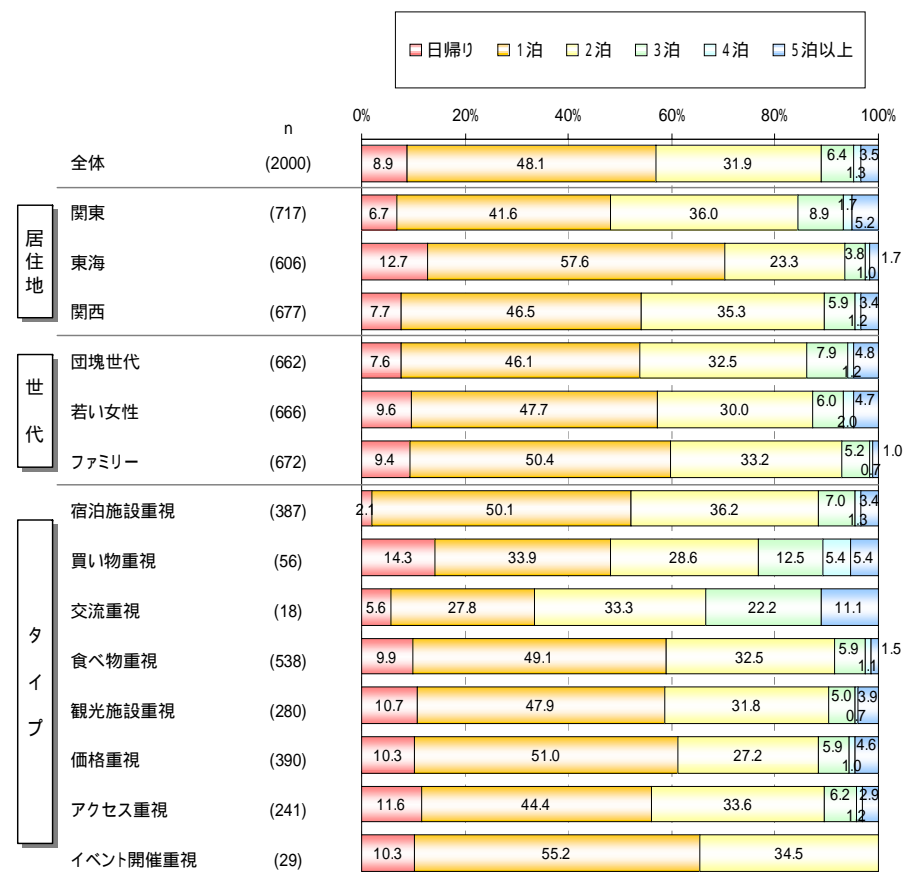
# 11. 旅行の宿泊期間

Q10:旅行に出かけるときに、どのくらいの期間宿泊することが多いですか。あてはまるものをひとつお選びください。(SA)

旅行に出かけた際の宿泊期間をみると、「1泊」、「2泊」を合わせると8割を超えており、比較的短い旅行がメインとなっている。

居住地別でみると、東海が「2泊」(57.6%)、「日帰り」(12.7%)の割合が他の地域と比べて高く、比較的短い旅行が多い。

タイプ別では、サンプル数が少ないため留意が必要であるが、交流重視層で、長期間の旅行をしている傾向がみられる。



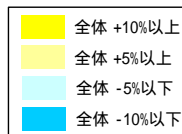
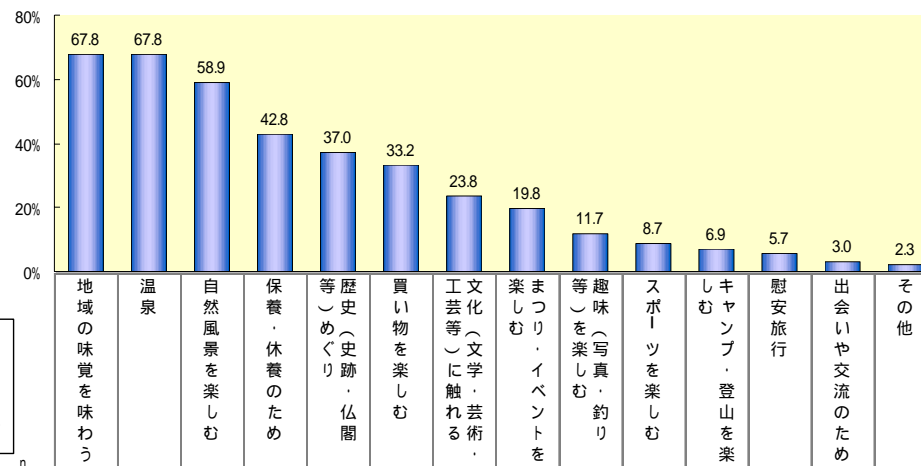
# 12. 旅行にでかける目的

Q11:あなたが、旅行に出かける目的で、多いものをすべてお選びください。(MA)

旅行に出かける目的を聞いたところ、全体をみると、「地域の味覚を味わう」、「温泉」(ともに67.8%)が最も高く、次いで「自然を楽しむ」(58.9%)、「保養・休養のため」(42.8%)の順となっており、体休めのための旅行が上位を占めている。

居住地別にみると、関東で「保養・休養のため」(48.7%)の割合が、他地域と比べて高くなっている。

世代別では、それぞれ特徴がみられる。団塊世代では、「自然風景を楽しむ」(66.8%)、「歴史(史跡・仏閣等)めぐり」(46.4%)が高く、若い女性では、「地域の味覚を味わう」(73.7%)、「買い物を楽しむ」(45.3%)、「文化(文学・芸術・工芸等)に触れる」(32.1%)、ファミリーでは、「まつり・イベントを楽しむ」(26.8%)の割合が高い。



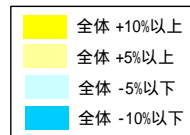
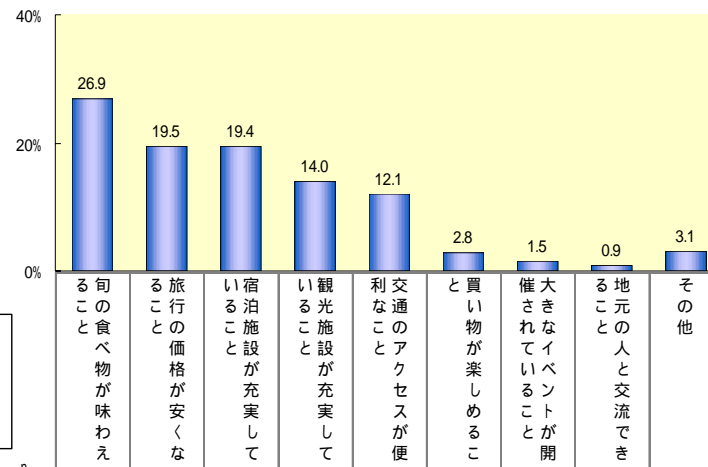
	全体	2000	67.8	67.8	58.9	42.8	37.0	33.2	23.8	19.8	11.7	8.7	6.9	5.7	3.0	2.3
居住地	関東	717	67.2	69.9	63.5	48.7	40.2	31.7	25.0	16.6	11.6	10.7	7.7	4.5	3.5	1.8
	東海	606	67.3	63.7	52.3	36.6	34.0	37.8	22.4	23.6	10.2	7.1	5.6	6.8	3.0	2.5
	関西	677	68.8	69.1	60.0	41.9	36.2	30.6	23.8	19.8	13.1	8.0	7.1	6.1	2.4	2.5
	その他	662	63.9	67.4	66.8	43.1	46.4	23.7	23.9	11.6	12.4	6.0	7.4	8.5	3.3	1.4
世代	若い女性	666	73.7	66.2	58.0	40.5	40.7	45.3	32.1	20.9	14.0	10.4	3.9	5.0	4.4	2.3
	ファミリー	672	65.8	69.6	52.1	44.6	24.0	30.4	15.5	26.8	8.8	9.7	9.2	3.7	1.2	3.1
	宿泊施設重視	387	68.7	71.8	63.3	49.6	34.6	32.6	21.2	14.7	10.9	5.9	4.9	6.5	2.1	1.8
タイプ	買い物重視	56	57.1	46.4	48.2	30.4	25.0	73.2	19.6	19.6	17.9	8.9	7.1	3.6	3.6	0.0
	交流重視	18	72.2	61.1	50.0	50.0	38.9	22.2	50.0	27.8	11.1	5.6	16.7	0.0	33.3	5.6
	食べ物重視	538	83.3	72.7	61.0	38.7	38.7	33.8	25.3	18.8	10.2	9.5	6.9	5.4	3.3	0.4
	観光施設重視	280	66.1	69.3	62.9	39.6	46.8	37.1	26.8	25.7	8.9	8.2	6.4	5.0	0.4	2.1
	価格重視	390	60.3	66.2	55.6	42.8	35.1	27.9	21.8	20.0	13.8	9.0	7.2	7.4	3.8	2.1
	アクセス重視	241	53.1	61.8	52.7	47.3	31.1	28.6	21.2	18.3	10.4	10.8	6.6	6.2	2.1	4.6
	イベント開催重視	29	58.6	31.0	34.5	31.0	41.4	41.4	17.2	82.8	24.1	3.4	3.4	0.0	10.3	3.4

# 13. 旅行に出かける際に重視すること

Q12:あなたが、旅行に出かける際に、重視することは何ですか。次の中からひとつお選びください。(SA)

旅行に出かける際に重視することを聞いたところ、全体では、「旬の食べ物が味わえること」(26.9%)が最も高く、次いで「旅行の価格が安くなっていること」(19.5%)、「宿泊施設が充実していること」(19.4%)、「観光施設が充実していること」(14.0%)の順となっている。

世代別にみると、若い女性で、「旬の食べ物が味わえること」(30.9%)の割合が若干高くなっているが、それ以外では大きな違いはみられなかった。



		n	旬の食べ物が味わえること	旅行の価格が安くなっていること	宿泊施設が充実していること	観光施設が充実していること	交通のアクセスが便利なこと	買い物を楽しめること	大きなイベントが開催されること	地元の人と交流できること	その他
全体		2000	26.9	19.5	19.4	14.0	12.1	2.8	1.5	0.9	3.1
居住地	関東	717	25.7	19.0	19.9	13.2	12.7	2.8	1.0	1.7	4.0
	東海	606	26.4	19.5	18.6	16.5	11.9	3.3	1.5	0.5	1.8
	関西	677	28.7	20.1	19.4	12.6	11.5	2.4	1.9	0.4	3.1
世代	団塊世代	662	25.2	18.1	21.3	12.4	14.5	2.4	1.1	1.1	3.9
	若い女性	666	30.9	20.7	15.8	14.0	9.3	3.8	1.8	1.4	2.4
	ファミリー	672	24.6	19.6	21.0	15.6	12.4	2.2	1.5	0.3	2.8
タイプ	宿泊施設重視	387	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	買い物重視	56	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	交流重視	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	食べ物重視	538	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	観光施設重視	280	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	価格重視	390	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	アクセス重視	241	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
イベント開催重視	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	

## 2. 石川県のイメージ、旅行意向

# 14. 石川県のイメージ

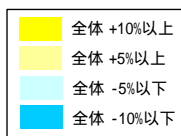
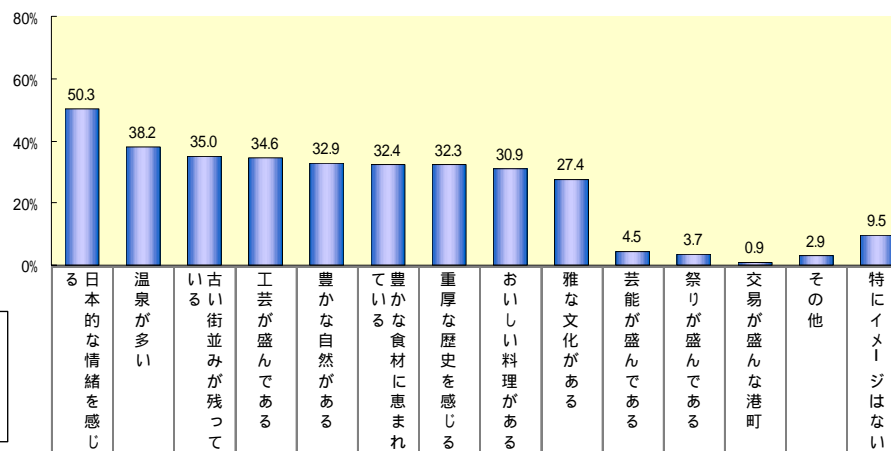
Q13:「石川県」と聞いて、あなたはどのようなことをイメージしますか。あてはまるものをすべてお選びください。(MA)

石川県のイメージを聞いたところ、全体では、「日本的な情緒を感じる」(50.3%)が突出しており、次いで「温泉が多い」(38.2%)、「古い町並みが残っている」(35.0%)、「工芸が盛んである」(34.6%)、「豊かな自然がある」(32.9%)がほぼ同じ割合で続いている。

居住地別にみると、関東では、「日本的な情緒を感じる」(54.0%)、「古い町並みが残っている」(40.0%)、関西では、「温泉が多い」(45.8%)の割合が高い。

世代別では、団塊世代で多様なイメージをもたれており、「温泉が多い」(47.0%)、「工芸が盛んである」(42.3%)、「豊かな自然がある」(41.4%)、「豊かな食材に恵まれている」(40.3%)、「重厚な歴史を感じる」(37.5%)の割合が高い。

タイプ別にみると、買い物重視層では、26.8%が「特にイメージはない」と回答している。



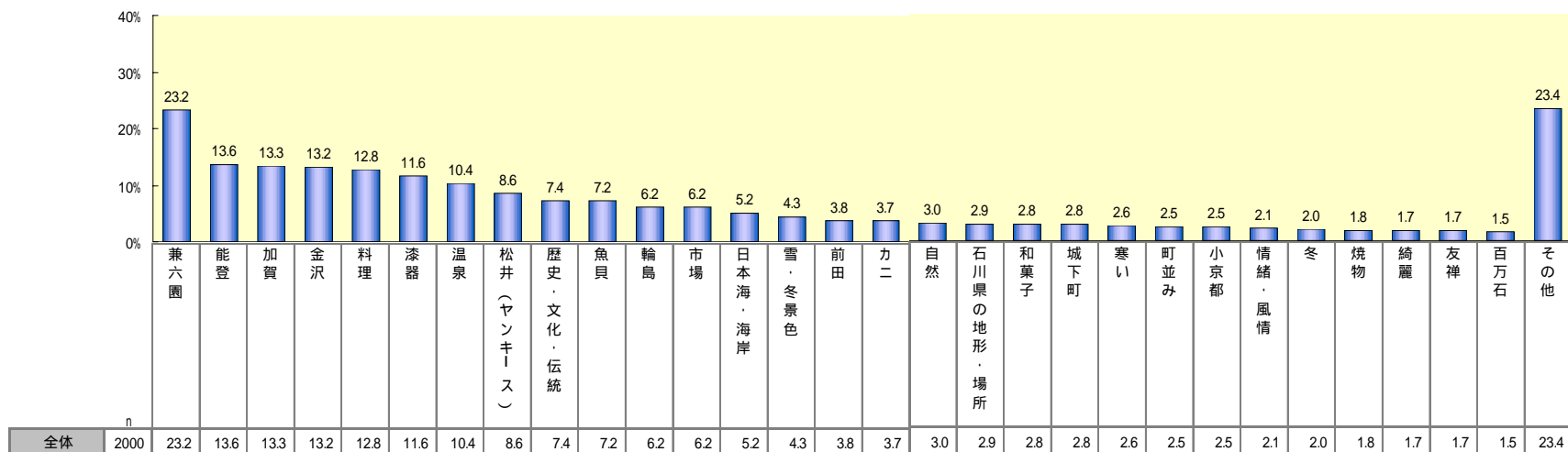
		n	50.3	38.2	35.0	34.6	32.9	32.4	32.3	30.9	27.4	4.5	3.7	0.9	2.9	9.5
居住地	全体	2000	50.3	38.2	35.0	34.6	32.9	32.4	32.3	30.9	27.4	4.5	3.7	0.9	2.9	9.5
	関東	717	54.0	27.9	40.0	36.1	37.0	37.1	35.0	32.9	29.0	4.7	4.7	1.0	2.6	10.7
	東海	606	46.7	41.7	33.5	30.5	27.6	32.0	31.2	32.7	27.4	4.6	3.0	0.7	3.6	8.1
	関西	677	49.5	45.8	30.9	36.5	33.2	27.8	30.3	27.2	25.7	4.0	3.2	1.0	2.5	9.5
世代	団塊世代	662	50.5	47.0	35.0	42.3	41.4	40.3	37.5	34.7	25.1	5.4	4.4	1.2	1.7	6.6
	若い女性	666	51.4	31.8	35.6	32.7	27.3	26.7	29.4	27.2	30.9	3.3	3.0	0.6	3.6	12.8
	ファミリー	672	49.0	35.7	34.2	28.7	29.9	30.2	29.9	30.8	26.2	4.6	3.7	0.9	3.4	9.1
タイプ	宿泊施設重視	387	51.4	44.2	35.9	34.1	33.6	35.1	36.7	28.9	29.2	4.7	3.4	0.5	2.1	6.2
	買い物重視	56	33.9	19.6	25.0	25.0	30.4	19.6	25.0	21.4	19.6	7.1	5.4	1.8	1.8	26.8
	交流重視	18	55.6	27.8	50.0	55.6	55.6	33.3	33.3	38.9	38.9	11.1	16.7	5.6	0.0	5.6
	食べ物重視	538	50.6	38.5	34.6	33.6	32.3	37.9	32.9	37.2	29.9	5.4	4.1	1.7	2.2	7.2
	観光施設重視	280	51.8	34.6	35.0	37.5	32.1	25.7	33.6	28.9	25.7	3.2	3.2	0.0	2.5	9.6
	価格重視	390	49.5	39.7	37.7	32.8	32.1	30.0	27.9	27.4	26.4	3.1	2.8	0.5	2.6	11.3
	アクセス重視	241	49.4	35.7	30.3	34.4	32.4	28.6	27.4	31.1	22.4	4.1	2.1	0.8	4.1	12.9
	イベント開催重視	29	55.2	31.0	44.8	44.8	31.0	31.0	55.2	31.0	44.8	6.9	13.8	0.0	3.4	6.9



# 15. 石川県で知っていること

Q14:あなたが、「石川県」について知っていることを、どんなことでも結構ですので、ご自由にお書きください。(FA)

石川県について知っていることを自由回答形式で聞いたところ、「兼六園」が23.2%と最も多く、次いで「能登」(13.6%)、「加賀」(13.3%)、「金沢」(13.2%)、「料理」(12.8%)、「漆器」(11.6%)、「温泉」(10.4%)といった地名やキーワードが上位を占めている。



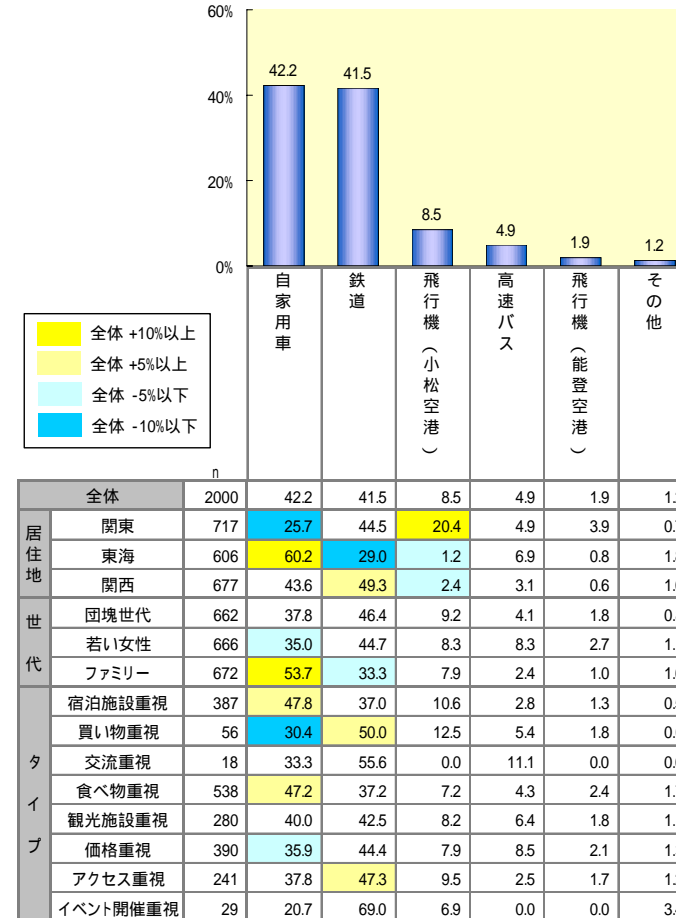
# 16. 石川県への交通アクセス手段

Q15:あなたが、石川県へ旅行する際に利用する主な交通機関をおひとつお選びください。なお、石川県を訪れたことがない方は、行くと想定してお考えください。(SA)

石川県への交通アクセス手段を聞いたところ、全体では、「自家用車」(42.2%)、「鉄道」(41.5%)が突出している。

居住地別にみると、関東は、「飛行機(小松空港)」(20.4%)、東海は、「自家用車」(60.2%)、関西は、「鉄道」(49.3%)といった、石川県との距離に応じたアクセス手段の割合が高い。

世代別にみると、ファミリー層では「自家用車」(53.7%)の割合が半数を超えている。



# 17. 石川県で旅行してみたい場所・イベント

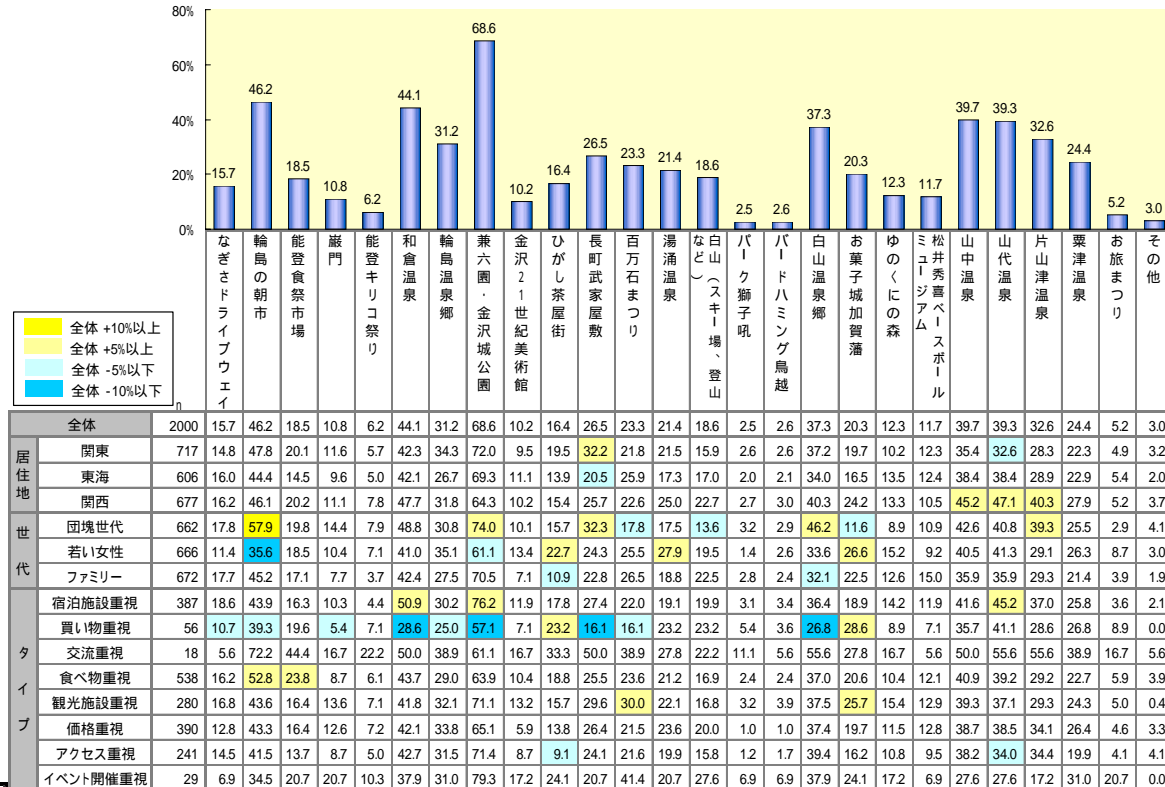
Q16:あなたが、石川県へ旅行するとしたら、どこを訪れてみたいですか。あてはまるものをすべてお選びください。(MA)

石川県で旅行してみたい場所・イベントを聞いてみると、全体では、「兼六園・金沢城公園」(68.6%)が突出しており、次いで「輪島の朝市」(46.2%)、「和倉温泉」(44.1%)、「山中温泉」(39.7%)、「山代温泉」(39.3%)、「白山温泉郷」(37.3%)といった温泉が続いている。

居住地別にみると、「兼六園・金沢城公園」がすべての居住地とも高い割合となっており、加えて、関東では、「長町武家屋敷」(32.2%)、関西では、「山中温泉」(45.2%)、「山代温泉」(47.1%)、「片山津温泉」(40.3%)といった温泉地が高い。

世代別にみると、団塊世代では、「兼六園・金沢城公園」(74.0%)、「輪島の朝市」(57.9%)、「白山温泉郷」(46.2%)、「片山津温泉」(39.3%)、「長町武家屋敷」(32.3%)と高く、若い女性では、「湯涌温泉」(27.9%)、「お菓子城加賀藩」(26.6%)、「ひがし茶屋街」(22.7%)の割合が高くなっている。

タイプ別にみると、宿泊施設重視層では「兼六園・金沢城公園」(76.2%)、「和倉温泉」(50.9%)、観光施設重視層では「百万石まつり」(30.0%)、「お菓子城加賀藩」(25.7%)をあげる割合が、他のタイプと比べて高くなっている。



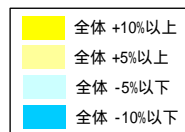
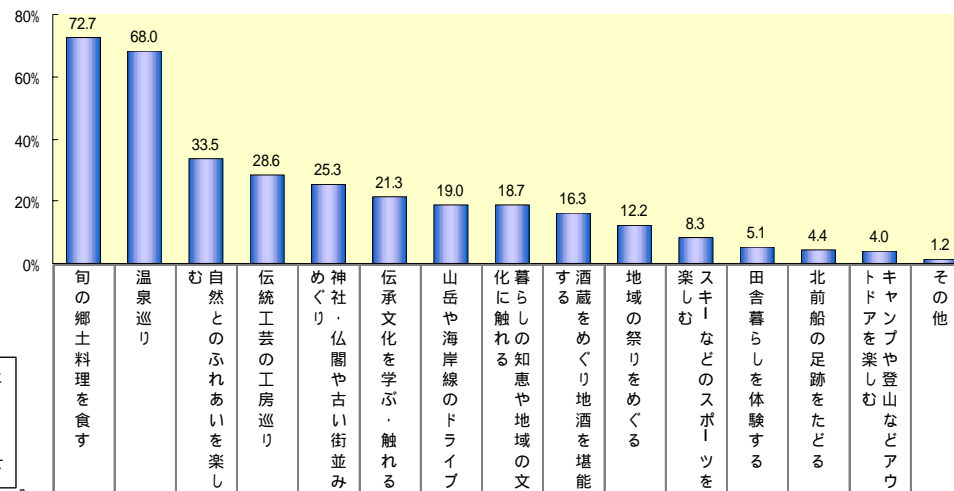
# 18. 石川県への旅行イメージ

Q17:あなたが、石川県に旅行するとしたら、どのような旅行にしたいと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。(MA)

石川県に旅行する際のイメージを聞いたところ、全体では「旬の郷土料理を食す」(72.7%)と「温泉巡り」(68.0%)が突出しており、次いで「自然とのふれあいを楽しむ」(33.5%)、「伝統工芸の工房巡り」(28.6%)が続いている。

世代別にみると、団塊世代で「自然とのふれあいを楽しむ」(44.6%)、「伝統工芸の工房巡り」(34.0%)、若い女性で「旬の郷土料理を食す」(78.1%)の割合が高くなっている。

タイプ別にみると、買い物重視層では、「伝統工芸の工房巡り」(35.7%)、「暮らしの知恵や地域の文化に触れる」(26.8%)、「地域の祭りをめぐる」(21.4%)の割合が高い。



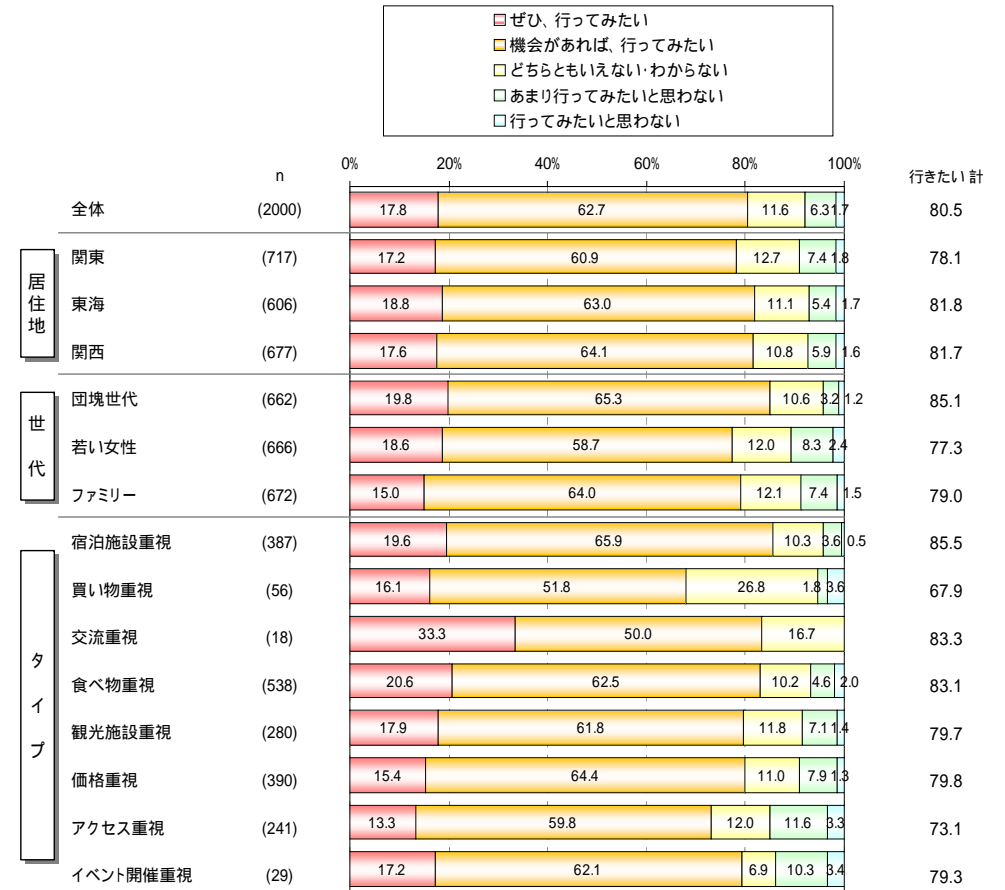
	全体	72.7	68.0	33.5	28.6	25.3	21.3	19.0	18.7	16.3	12.2	8.3	5.1	4.4	4.0	1.2	
居住地	全体	717	73.2	64.2	37.7	31.8	25.7	25.1	20.4	23.7	20.4	12.6	5.6	6.0	6.6	2.8	1.3
	関東	606	71.9	68.0	30.4	25.6	24.6	19.3	18.3	14.7	12.4	11.9	9.6	3.5	2.3	4.6	0.7
	東海	677	72.8	71.9	31.8	27.9	25.4	19.1	18.2	16.8	15.5	12.1	10.0	5.5	3.8	4.6	1.6
	関西	662	68.7	68.7	44.6	34.0	27.5	21.5	20.2	18.0	14.4	10.0	3.0	4.2	7.4	3.3	1.7
世代	団塊世代	666	78.1	67.6	30.5	28.5	27.2	25.8	16.7	22.7	18.6	14.3	9.8	6.6	3.2	3.3	1.5
	若い女性	672	71.3	67.6	25.4	23.4	21.1	16.7	20.1	15.3	15.9	12.4	12.1	4.3	2.5	5.2	0.4
	ファミリー	387	72.4	70.8	34.6	29.2	27.4	19.9	18.1	17.3	14.7	10.9	9.0	3.9	5.9	2.3	1.0
タイプ	宿泊施設重視	56	69.6	58.9	37.5	35.7	16.1	21.4	12.5	26.8	19.6	21.4	10.7	7.1	5.4	3.6	1.8
	買い物重視	18	83.3	66.7	44.4	50.0	44.4	50.0	16.7	50.0	16.7	38.9	5.6	22.2	16.7	11.1	11.1
	交流重視	538	87.7	69.3	31.4	27.5	23.8	21.7	18.4	17.5	19.1	11.7	7.6	5.6	3.7	2.8	0.7
	食べ物重視	280	67.5	67.1	35.4	30.0	30.7	24.3	21.4	21.8	12.9	16.1	7.1	2.5	3.9	4.3	1.1
	観光施設重視	390	65.6	66.7	32.1	26.4	22.3	19.0	18.2	18.5	18.7	11.3	10.0	5.9	3.1	6.7	0.3
	価格重視	241	59.8	67.2	32.4	27.0	21.2	19.9	16.6	14.9	12.9	8.3	7.1	3.3	4.1	3.3	1.7
	アクセス重視	29	72.4	72.4	24.1	31.0	41.4	24.1	13.8	31.0	13.8	27.6	6.9	10.3	0.0	0.0	0.0
	イベント開催重視																

# 19. 石川県への旅行意向

Q18:あなたは、石川県へ旅行してみたいですか。今のお気持ちをお聞かせください。(SA)

石川県への旅行の意向を聞いたところ、全体では「ぜひ、行ってみたい」と「機会があれば、行ってみたい」をあわせた行きたい計は80.5%と高くなっている。

世代別では、団塊世代(85.1%)、タイプ別では、宿泊施設重視層(85.5%)の割合が高くなっている。



### 3 . 旅先に欲しい情報、旅先の選択ポイント

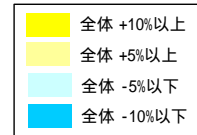
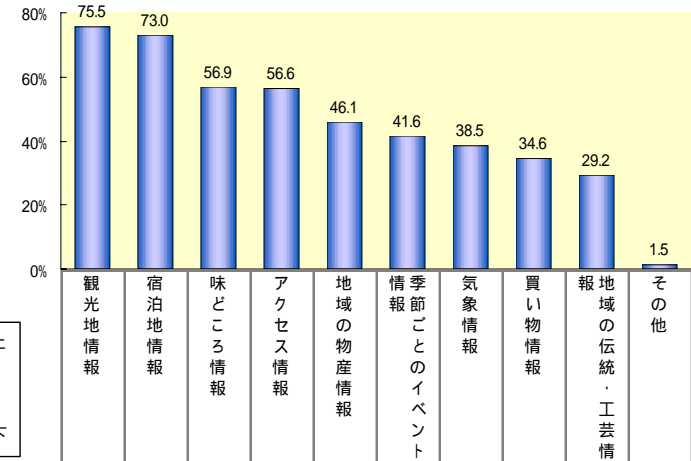
## 20. 欲しい旅行情報

Q20:あなたが、旅行に出かける際に、どのような情報があるといいと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。(MA)

旅行にでかける際に、欲しい情報を聞いたところ、全体では「観光地情報」(75.5%)と「宿泊地情報」(73.0%)が高くなっており、次いで「味どころ情報」(56.9%)、「アクセス情報」(56.6%)の順となっている。

世代別にみると、若い女性で「アクセス情報」(66.4%)、「地域の物産情報」(53.5%)、「気象情報」(44.3%)、「買い物情報」「地域の伝統・工芸情報」(ともに41.1%)の割合が高く、多くの情報を欲している様子が見える。

タイプ別にみると、各タイプの特性に合わせた情報を欲しがっている割合が高くなっている。



		n	観光地情報	宿泊地情報	味どころ情報	アクセス情報	地域の物産情報	季節ごとのイベント情報	気象情報	買い物情報	地域の伝統・工芸情報	その他
全体		2000	75.5	73.0	56.9	56.6	46.1	41.6	38.5	34.6	29.2	1.5
居住地	関東	717	76.4	74.1	59.3	54.5	46.9	42.8	39.9	31.7	32.1	1.5
	東海	606	73.9	71.1	55.3	57.4	42.4	39.6	36.1	37.6	23.1	2.0
	関西	677	75.8	73.4	55.8	58.1	48.4	42.1	39.0	34.9	31.6	1.0
世代	団塊世代	662	71.1	69.6	52.3	48.3	38.2	35.5	29.0	23.0	33.1	1.1
	若い女性	666	80.0	73.7	59.9	66.4	53.5	43.1	45.3	43.5	30.0	2.1
	ファミリー	672	75.1	75.4	58.5	55.1	46.4	46.1	40.9	37.1	24.6	1.3
タイプ	宿泊施設重視	387	76.0	85.5	54.3	50.4	41.6	40.3	39.5	33.1	28.2	0.8
	買い物重視	56	75.0	67.9	41.1	51.8	41.1	32.1	35.7	71.4	25.0	1.8
	交流重視	18	66.7	72.2	50.0	44.4	50.0	61.1	33.3	16.7	72.2	5.6
	食べ物重視	538	69.5	66.9	68.4	49.8	53.5	39.8	36.1	32.2	25.3	0.9
	観光施設重視	280	91.1	72.5	58.2	61.4	50.7	48.9	44.3	41.1	41.1	1.4
	価格重視	390	75.6	71.3	52.8	60.3	43.6	42.6	36.7	35.4	25.6	1.0
	アクセス重視	241	70.5	71.4	46.1	68.9	35.7	36.9	37.8	28.2	27.4	1.7
イベント開催重視	29	89.7	72.4	55.2	65.5	37.9	62.1	48.3	37.9	34.5	0.0	

## 21. 複数の都道府県における旅先の比較ポイント

Q20:国内旅行に行こうと、複数の都道府県を比較していると想像してください。あなたはどのようなポイントで旅先を決めますか。どんなことでも結構ですので、ご自由におかきください。(FA)

複数の都道府県における旅先の比較ポイントを聞いたところ、全体では「料理」が27.3%と最も高くなっており、次いで「アクセスのよさ」(21.8%)、「費用」(18.1%)、「観光施設」(17.4%)、「温泉」(16.0%)、「宿泊施設」(12.6%)、「景色・風景・自然」(11.0%)が上位となっている。

