

別紙1 (応募書類関係)

凡例: 赤字→記載例です

青字→注意事項などの説明です

事業計画書

事業実施主体	〇〇株式会社
事業実施時期	令和 〇年 7月15日 ~ 令和 〇年 3月15日
事業の名称	〇〇地区における郷土料理体験コンテンツ造成事業
観光需要	<input checked="" type="checkbox"/> 地理的分散を図る事業 <input type="checkbox"/> 時間的分散を図る事業
対応する 旅行ニーズ	<input type="checkbox"/> 夜活 / 朝活 <input type="checkbox"/> 押し活 <input type="checkbox"/> ウェルネス / 自然 <input type="checkbox"/> デジタル <input checked="" type="checkbox"/> 食体験 <input type="checkbox"/> 産業観光
事業の効果 (誘客寄与度)	<p>・本事業では、ファミリー層をターゲットとして、〇〇地区の食文化を五感で体験できるコンテンツを提供することで、家族全員が楽しみながら地域の魅力を理解できる機会を創出する。また、食を通じた体験は季節や内容の工夫により継続的な展開が可能であり、リピーターの獲得や新たな誘客にもつながることから、将来的にも安定した需要が見込まれる事業となっている。</p> <p>※「想定しているターゲットが明確で、将来的な需要が見込まれる事業となっているか」が分かるようにお示しください。</p>
事業実施場所	〇〇市 ※実施場所が複数の市町に跨る場合には、全ての市町名を記載ください。

事業計画の概要	<p>※今年度実施する事業について、できるだけ詳細に記載ください。(箇条書きを推奨)</p> <p>★事業概要(観光コンテンツの概要)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本事業では、ファミリー層を主なターゲットとして、地元の料理人とともに〇〇地区の郷土料理を調理・試食する「郷土料理づくり体験」を中心とした体験型コンテンツを企画・実施する。 ・地域で受け継がれてきた食材や調理方法、背景にある文化や風土について、料理人から直接学びながら実践することで、単なる観光にとどまらない深い理解と満足感を提供する。また、子どもでも参加しやすい内容とすることで、家族全員が楽しみながら学べるプログラムとする。 ・さらに、季節ごとの旬の食材を取り入れたメニュー構成や、地域事業者との連携により体験内容の充実を図り、継続的な誘客とリピーターの獲得につなげる。 ・最終的には、本事業を通じて「〇〇地区ならではの食文化体験」が地域を訪れる明確な目的の一つとして認知されることを目指し、石川県への誘客促進と滞在価値の向上、さらには地域経済の活性化につなげる。 <p>★事業の詳細</p> <p>(1)コンテンツ企画・整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パネル制作 ・備品購入(〇〇に必要な〇〇を〇個購入) ・スタッフマニュアル整備(日本人観光客向け、外国人観光客向け) <p>(2)モニターツアーの実施</p> <p>①1回目(主に日本人向け)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時期:〇月頃 ・参加者:関西エリア在住の日本人(〇人程度)、地元旅行会社等 ・講師・ガイド: ・コース:〇〇に於いて〇〇体験→〇〇で昼食→〇〇に於いて〇〇体験 ・参加費:無料(ただし、昼食実費は参加者負担) <p>②2回目(主に外国人向け)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時期:〇月頃 ・参加者:北陸エリア在住の外国人(〇人程度)、地元旅行会社等 ・講師・ガイド:弊社ガイド及び外部講師(〇〇株の〇〇氏) ・コース:〇〇に於いて〇〇体験→〇〇で宿泊→〇〇に於いて〇〇体験 ・参加費:無料(ただし、宿泊費実費は参加者負担) <p>(3)プロモーションツールの整備とPR(営業)計画</p> <p>①チラシ・ポスター制作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト:〇〇をターゲットとして、〇〇を強調した内容 ・形式・部数:チラシはA4版で〇〇部、ポスターはA2版で〇〇部 ・配布場所 :ターゲットの行動パターンと親和性のある〇〇、〇〇で配布 ・対応言語 :基本は日本語だが、英語も併記 <p>②ショートムービー制作とインフルエンサーを活用したPR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト:日本人の〇〇層をターゲットとして、〇〇を強調した動画 ・インフルエンサー:過去に起用実績がある〇〇氏に依頼予定 (フォロワー数:〇〇人) ・形式 :Instagram配信に最適化した形式 ・配信場所 :・自社サイト・自社SNS <ul style="list-style-type: none"> ・インフルエンサーのSNS ・WEB広告 ・所属する〇〇観光協会のサイト、SNSにも掲載依頼予定 <p>③旅行会社への営業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・取引のある地元旅行会社に、ツアーへの組み込みを依頼予定 ・県観光連盟が実施するPR機会も積極的に活用する観点で、令和〇年春のいしかわ旅行商品プロモーション会議への参加希望予定
---------	---

有効性・新規性の説明	<ul style="list-style-type: none"> 郷土料理づくり体験については、これまで主に地元住民向けの料理教室等として単発的に実施されてきたが、本事業では新たに観光客、特にファミリー層を対象とし、地元料理人が講師となって加賀の食文化を体系的に提供する「体験型観光コンテンツ」として商品化するものである。 さらに、単なる調理体験にとどまらず、地域食材の背景や文化的価値まで一体的に伝える点に特徴があり、〇〇地区ならではの独自性を有している。このような取組は県内でも事例が限られており、食文化を核とした新たな誘客コンテンツとして高い新規性と有効性を有する。 																			
継続性・市場性の説明	<ul style="list-style-type: none"> 郷土料理づくり体験について、将来的に継続できるよう、季節ごとの食材を活用したプログラム開発や、地元料理人・観光事業者等との連携による実施体制の構築を図り、通年での本格実施につなげる。 さらに、体験型観光へのニーズの高まりを踏まえ、ファミリー層や食に関心の高い観光客を取り込むことで安定した需要を確保するとともに、プログラムのブラッシュアップやリピーター施策を通じて収益性の向上を図る。 <p>※一過性で終わる事のないように工夫してください。</p>																			
事業費	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: left;">総事業費</td> <td style="text-align: right;">(単位：円)</td> </tr> <tr> <td rowspan="6" style="text-align: center; vertical-align: middle;">収入 (内訳)</td> <td style="text-align: center;">県補助金</td> <td style="text-align: right;">1,000,000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">市町補助金</td> <td style="text-align: right;">1,000,000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">自己資金</td> <td style="text-align: right;">1,000,000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">事業収入</td> <td style="text-align: right;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(消費税控除額)</td> <td style="text-align: right;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">計</td> <td style="text-align: right;">3,000,000</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: left;">その他支援金の内容：</td> <td style="text-align: right;">無し</td> </tr> </table>	総事業費		(単位：円)	収入 (内訳)	県補助金	1,000,000	市町補助金	1,000,000	自己資金	1,000,000	事業収入	0	(消費税控除額)	0	計	3,000,000	その他支援金の内容：		無し
総事業費		(単位：円)																		
収入 (内訳)	県補助金	1,000,000																		
	市町補助金	1,000,000																		
	自己資金	1,000,000																		
	事業収入	0																		
	(消費税控除額)	0																		
	計	3,000,000																		
その他支援金の内容：		無し																		

※詳細な事業計画がある場合は、別に添付すること。

別紙2 (応募書類関係)

経費の配分

(単位：円)

項目	金額	積算
<p>項目:「補助対象経費」の区分(積算に記載)に従って記載ください。</p>		<p>積算:金額の根拠となるものを記載ください。 「〇〇謝金:〇名×〇回×〇円」など</p>
企画開発費		※観光コンテンツ・旅行商品の企画経費 等
モニターツアー費		※貸し切りバス等料金、ガイド・案内料金、施設使用料、体験費、昼食代 等
謝金・旅費		<p>※事業実施に必要な外部専門家等による技術指導及びコンサルタント等にかかる謝金、旅費 ※各種申請に対する経費や事業計画の作成を支援した外部支援者に対する経費は、補助対象外とします。</p>
広告宣伝費		<p>※実施する補助事業に係る広告パンフレット、動画、写真等の作成、研修会・説明会・セミナー等の開催に係る経費 ※広告宣伝費は、補助事業を実施するにあたって広告宣伝の必要性があるものに限り計上できます。広告宣伝等のプロモーションを主たる目的とする補助事業は認められません。 ※補助事業以外の補助対象者が有する製品・サービス等のPR広告に関する経費は対象外です。 ※補助事業実施期間内に広告が使用・掲載されること、研修会等が開催されることが必要です。</p>
印刷製本費		※マニュアル等の印刷費等
施設及び設備借り上げ料		※事業実施に直接必要な施設や設備の借り上げ料
役務費		※事業実施に必要な通信運搬費(郵便料、運搬料)、役務サービス料、翻訳料
消耗品費		※事業実施に必要な消耗品の購入費
備品購入費		※事業実施に必要な備品購入費(既存の機器の更新や、汎用性のあるものを除く)
委託費		※事業実施に必要な製作費及び設置等にかかる委託費、調査の実施に係る委託費
施設整備費		<p>※軽微な施設及び設備の整備費 ※本区分による実施内容は、事業のメインにはなり得ず、事業目的の達成や仕組みの補完・効率化のために不可欠又は効果的な整備等に限りま。</p>
その他の経費		※上記に該当しない経費で、その他、県が特に必要と認めた経費
合計		

別紙3 (応募書類関係)

収 支 予 算

収入の部 (単位：円)

項 目	金 額	備 考
県補助金		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> 項目としては、県補助金、市町補助金、自己資金、事業収入(ある場合)、消費税控除額(ある場合)を記載下さい。 </div>
市町補助金		
自己資金		
事業収入		
(消費税控除額)		
計		

支出の部 (単位：円)

項 目	金 額	備 考
企画開発費		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> 収入の部と支出の部の合計金額は同じになります。 </div>
モニターツアー費		
謝金・旅費		
広告宣伝費		
印刷製本費		
施設及び設備借り上げ料		
役 務 費		
消 耗 品 費		
備 品 購 入 費		
委 託 費		
施 設 整 備 費		
そ の 他 の 経 費		
計		

注) 別紙2の項目ごとに記載すること。ただし、事業収入、消費税控除額は収入の部に記載すること。

補助対象経費：支出合計〇〇〇円－事業収入□□□円－消費税控除額□□□円＝△△△円

別紙4 (応募書類関係)

組織の状況

事業担当者連絡先	担当者名	石川 太郎	
	電話	***-***-****	
	FAX	***-***-****	
	電子メール	***@***.co.jp	
団体又は企業名		〇〇株式会社	
団体又は企業の所在地		〒***-**** 〇〇市〇〇町〇〇-〇〇	
代表者	氏名	石川 花子	(団体の場合、所属企業名等) 〇〇株式会社 代表取締役
	住所	〒***-**** 〇〇市〇〇町〇〇-〇〇	
	電話	***-***-****	
設立年月日		平成〇〇年〇〇月〇〇日	
団体又は企業の目的		団体・企業の事業目的（設立趣旨）について簡潔に記入してください。	
主な活動地域		〇〇市内	
これまでの主な活動内容		主な事業内容を記入してください。	
備考			