

基本目標Ⅰ あらゆる分野における 女性の活躍推進

働く女性の活躍推進

企業の意識改革

- 男女共同参画推進宣言企業
「女性活躍加速化クラス」認定制度



- ⑨「輝く女性の活躍を加速する
男性リーダーの会」への知事の参加、
地域シンポジウムの開催

- ⑨ 企業の幹部・人事管理者向け
「いしかわ女性が輝く企業創造塾」開講

女性の人材育成 (公財) いしかわ女性基金

- 女性人材育成プログラムの実施
 - ・管理職アドバンス研修 (管理職等)
 - ・管理職養成研修 (管理職候補等)
 - ・キャリアデザイン研修 (中堅女性社員)
 - ・ビジネス能力研修 (若手女性社員)

基本目標Ⅱ 安全・安心な暮らしの実現

女性等に対する暴力の根絶

若年層の性暴力被害への対応の充実

- 「パープルサポートいしかわ」の運営

⑨ 中高生向け出前講座の実施

- 4月を中心とした大学生への啓発

身近なDV相談体制の充実

- DV相談員等対応力向上研修の
実施

暴力を許さない意識の醸成

- いしかわパープルリボンキャンペーン
の実施



基本目標Ⅲ 男女共同参画社会の実現に 向けた意識改革と体制の充実

幅広い層への意識啓発

男女がトモ(共)に活躍する

「トモ活」をキーワードに、事業を展開

家庭の男女共同参画の推進

- いしかわトモ活川柳コンテストの
実施

若者への啓発の強化

- トモ活推進企業取材ツアーの
実施

男女共同参画の気運醸成

- 男女共同参画のつどいの開催
- いしかわ男女共同参画推進功労者
知事表彰の実施

○いしかわ男女共同参画推進宣言企業「女性活躍加速化クラス」認定制度

女性の採用・登用やワークライフバランスの推進などについての具体的な数値目標の設定を認定要件とすることで、企業における女性活躍に向けた取り組みをさらに前進させる。

新「輝く女性の活躍を加速する男性リーダーの会」地域シンポジウムの開催

本県における女性活躍推進の気運醸成を図るため、日本を代表する企業トップの基調講演のほか、西垣副知事と県内企業リーダーによるパネルディスカッションを実施。（参加者：県内外の企業経営者等 約320名）



新「いしかわ女性が輝く企業創造塾」の開講

企業の幹部や人事管理者等を対象に、西垣副知事を塾長とした、企業の女性管理職登用などの課題解決に向けた全6回の連続講座（修了企業24社）



○女性活躍推進取組事例集 先進企業の取組事例を紹介。経済団体、大学等へ配布。

○女性人材育成プログラム (公財) いしかわ女性基金

- ・管理職アドバンス研修（管理職等） 管理職として必要なスキル習得や人脈形成を図る。 受講者 8 名
- ・管理職養成研修（管理職候補等） 管理職としての能力開発、意識改革を図る。 受講者 27 名
- ・キャリアデザイン研修（中堅女性社員） 後輩のロールモデルを目指すと共に、自らのキャリアビジョンを描く。 受講者 22 名
- ・ビジネス能力研修（若手女性社員） ビジネスの基礎能力の向上と意識醸成を図り、職域の拡大につなげる。 受講者 26 名

○パープルサポートいしかわ（いしかわ性暴力被害者支援センター）の運営

性暴力被害者が心身のケアを安心して受けられるようワンストップで必要な支援をコーディネートするとともに、警察への届出を促し、被害の潜在化を防ぐ。

〈大学でのパープルリボンツリー〉



〈若年層向けの取り組み〉

④ 性被害をなくすための中高生向け出前講座の実施

中高生を対象に、より良い人間関係の築き方や被害にあった際の対応、相談窓口を伝える講座を実施。（12校 約930名受講）

○4月を中心に学生向け性暴力対策啓発キャンペーンの実施

大学生等を対象に、性暴力に関する講座の実施とパープルリボンツリーを設置するキャンペーンを実施。（8校 約5,000名受講）

その他にも

・未成年者の被害を早期に支援につなげるため、小中高校生、保護者向けのリーフレットを配布



〈啓発リーフレット〉

○若年層向けDV予防啓発セミナー

高校生等を対象に、男女が互いに尊重し合う関係について考える講座を実施。（9校 約1,100名受講）

○DV相談員等対応力向上研修

対象：市町相談窓口職員、市町担当課職員、県内DV相談窓口等の職員

〈キャンペーンポスター〉



○「いしかわパープルリボンキャンペーン」の実施

DVや性暴力等を許さないという意識を社会全体で醸成するため、市町や関係団体と協力し、11月に一斉啓発活動を実施。シンポジウム開催、街頭キャンペーン、パープルリボンツリーの設置等

○いしかわトモ活川柳コンテストの実施

家庭での男女共同参画に関する川柳を募集するコンテストの開催や、家事に関するデータ・アイデアを掲載したリーフレットを配布。(応募総数968作品)



<若者への啓発>

○トモ活推進企業取材ツアーの実施

中高生が先進企業を訪問。働きやすい職場環境を見学し、女性管理職や男性育休取得者など先輩社員に取材。(参加者:中高生26名)

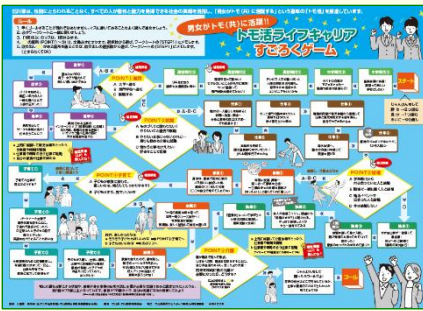
その他にも...

・自分らしい生き方や働き方を考えるため、小中高校生向けの啓発ツールを配布、大学への出前講座を実施

今年度デジタル化!



←小学生向け漫画形式の副読本



←中高生向けライフキャリアのデータブックとすごろく



←大学での出前講座

○男女共同参画のつどいの開催

男女共同参画週間(6月23日~29日)にちなみ、広く県民に男女共同参画社会の必要性を啓発。(参加者:約300名)

○いしかわ男女共同参画推進功労者知事表彰の実施

多年にわたり男女共同参画社会づくりの推進に寄与し、顕著な功績のある個人及び団体を表彰。(2団体・5個人表彰)

