

平成24年度当初予算 観光交流局主要施策の概要

◎ 主要事業

事業名	金額(千円)	説明
1 交流が盛んな特色ある地域づくり		
(1) 北陸新幹線金沢開業に向けたアクションプラン(STEP21)の推進 ～首都圏へ向けた戦略的誘客対策の推進(首都圏誘客5百万人構想の推進)～		
ア 推進体制の整備		
① 新幹線開業PR戦略実行委員会(仮称)の設置	3,000	観光・経済・行政など関係団体の参加によるPR実行プランの策定
② 新幹線開業PR推進室の設置		観光推進課内に設置
イ 情報発信の強化		
・ 首都圏交通事業者やインターネットを活用した情報発信	20,300	①JR東日本や東京メトロ等とのタイアップによる情報発信、 ②民間企業の余暇活動をサポートする会社や大手旅行予約サイトと連携した情報発信、 ③「ほっと石川旅ねっと(県観光HP)」の全面リニューアル
・ いしかわ観光特使による情報発信	5,500	観光特使や県人会等のネットワークを活用したロコミによる情報発信の充実、ふるさとといしかわ交流会・④出張講座の開催等
ウ 重点プロジェクトの推進		
・ おもてなしの向上に向けた取り組みの推進	8,300	観光おもてなし塾、観光おもてなし講座の開催、 地域のおもてなしの取り組みを紹介する推進大会の開催、 ⑤各地域の特色あるおもてなしイベントの開催支援
⑥ いしかわスイーツ博2012(仮称)の開催	15,000	全国の製菓学校生によるスイーツコンテストや有名パティシエによるトークショーの開催等
・ 旬の食材の魅力を活かした「いしかわ食の歳時記」の実施	6,500	首都圏等での情報発信、地元飲食団体と連携した新メニュー開発等
・ 「ふるさと祭り東京」を通じた首都圏への情報発信	9,500	「食」をメインテーマとしたブースの出展(東京ドーム)
(2) 3大都市圏1千万人構想の推進などによる国内誘客		
・ 効果的な情報発信	47,420	三大都市圏等における雑誌・テレビなどマスメディアを活用した観光石川の発進、 加賀百万石ウォークなど本県独自の素材を活用した情報発信、 石川の魅力を発信する観光パンフレットの作成など
⑦ 団体イベント(MICE)の強化	15,000	修学旅行や大学の合宿等の誘致、 企業の報奨旅行や会議研修など誘致対象の拡大による活動の強化
・ コンベンションの誘致	24,445	石川の魅力を活用したコンベンションの誘致、コンベンション運営支援など
⑧ 延泊・連泊の促進	4,000	夜や早朝の観光資源を活かした旅行商品の造成に対する支援など
・ ニューツーリズムの推進	6,000	世界農業遺産など本県ならではの地域ブランドを活かしたツーリズムの創出、様々なツーリズムを組み合わせ新たな観光形態の提案

事業名	金額(千円)	説明
・ 広域周遊観光ネットワークの強化	9,601	岐阜県、福井県、富山県と連携した誘客PR、越前加賀広域観光推進協議会を活用した、㊦ミシュランガイドへの共同提案、㊧レンタカー乗捨てプラン導入促進など
・ 加賀四湯博開催に対する支援	15,000	加賀四湯スタンプラリーなど、広域的な取り組みによる誘客促進
・ 能登ふるさと博開催に対する支援 (能登半島地震復興基金)	-	灯りでつなぐ能登半島、蔵コンサート、能登秘宝めぐりなど 広域的な取り組みによる誘客促進
・ 加賀四湯博、能登ふるさと博への誘客 拡大	81,500	温泉旅館等の宿泊者を対象とした能登有料道路・白山スーパー林道 の実質片道無料化支援
・ 温泉地等の活性化支援	9,320	新たな観光資源の掘り起こしや地域の個性を活かした観光地の ブランドづくりに対する助成
・ 金沢城・兼六園四季物語の開催	9,082	金沢城公園・兼六園の四季の魅力発信
・ 石川県観光創造会議の開催	1,500	各界各層からの提言を活かした観光振興策の展開
(3) 海外誘客10倍増構想の推進		
・ 観光特使や小松定期便等を活用した誘 客活動の展開	10,000	㊦北京等新市場でのプロモーション実施(中国)、㊧エバー航空週 4便化を受けた商品造成支援(台湾)、㊨個人旅行誘致への現地旅 行会社の招へい(香港)等
・ ターゲットを絞った誘客活動の展開	6,600	教育旅行の誘致(韓国・中国)、スポーツ・レジャーを対象とした誘 客(台湾・韓国)
・ 新たな市場からの誘客促進	2,500	㊩旅行博出展・現地旅行会社訪問(タイ)
・ 韓国・欧米等からの誘客回復	13,000	㊦全羅北道旅行会社招へい・大韓航空と連携した情報発信(韓国)、 ㊦ミシュランガイドの取材誘致(仏国)、㊧パリ市内における日本紹 介イベント出展(仏国)、メディア・旅行会社招へい及び現地観光事 業者との懇談会開催(欧米豪)
(4) 観光交流施設の運営管理		
・ いしかわ動物園の運営管理	237,455	楽しく遊べ、学べる動物園の運営管理
・ ふれあい昆虫館の運営管理	107,845	昆虫とのふれあい体験施設の運営管理
・ 保健休養林施設の運営管理	147,590	森林公園、健康の森、県民の森(計3施設)の運営管理
・ のとじま水族館の展示リニューアル (財)石川県県民ふれあい公社)	-	㊦「新クラゲの世界」(仮称)の整備(円柱・天井水槽での立体展示)

事業名	金額(千円)	説明
<p>2 個性を活かした文化と学術の地域づくり ～世界に開かれた多文化の共生と交流～</p> <p>(1) 地域住民に加え、在住外国人も参加する 「多文化共生・交流社会」づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 多文化共生まちづくりの強化 ・ 留学生支援の充実 <p>(2) 民間国際交流団体の充実と行政との 連携・協働体制づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 日本語・日本文化研修センターの運営 ・ 民間国際交流団体の活動支援 ・ 草の根国際活動の促進 <p>(3) 県民参加による幅広い国際交流の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 友好交流地域などとの多様な交流 ・ 国際協力・貢献の推進 <p>(4) 国際交流を促進するインフラの活用、 積極的な海外からのビジター受け入れ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 国際交流施設の利活用促進 <p>(5) グローバル化に対応した人材育成と活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 国際交流員を活用した国際理解の促進 	<p>2,000</p> <p>28,800</p> <p>37,854</p> <p>3,220</p> <p>1,000</p> <p>5,360</p> <p>4,742</p> <p>9,976</p> <p>25,751</p>	<p>フォーラムや地域交流会、ボランティア研修の開催等を通じた、多文化共生社会づくりに向けた啓発</p> <p>本県で学ぶ私費外国人留学生に対する奨学金の支給</p> <p>研修プログラム充実のため、参加大学との連携強化、新規大学の積極的受入 Ⓢ 25周年記念シンポジウムの開催 Ⓢ 韓国全羅北道からの若手日本語教師の招へい Ⓢ シンガポール、タイの日本語大学へのPRを実施 本県独自の日本語・日本文化研修プログラムの実施</p> <p>県日中友好協会やロシア協会などの活動支援を通じた県民の国際理解の促進</p> <p>草の根団体が行う国際協力・貢献、交流事業などへの助成</p> <p>石川県・友好交流地域活性化交流推進会議の開催、21世紀石川少年の翼事業、石川インターンシップ事業の実施</p> <p>海外県人会子弟と本県青少年の相互派遣、海外研修員の受入</p> <p>石川国際交流サロン及び石川国際交流ラウンジの運営に対する助成</p> <p>国際交流員5名配置 (米国、中国、韓国、ブラジル、ロシア)</p>