

～今後十年を見据え、環境変化に対応し持続的に発展する『競争力のある元気な産業づくり』を展開～

## 本県の強み

- **ニッチトップ企業の集積**
  - － 64社(2013年9月)
- **高等教育機関の集積**
  - － 人口当たりの高等教育機関数が全国第2位
- **製造業の集積**
  - － 製造業特化係数1.33
  - － 繊維産業、生産用等の機械産業の集積が高い。
- **豊富な地域資源**
  - － 地域団体商標件数全国3位
  - － 伝統工芸品の国指定件数全国第6位
  - － 世界農業遺産や食文化
- **比較的安価な電力と低い大規模地震リスク**
  - － 安価な電力
  - － 大規模地震のリスクが比較的少ない。
- **3大都市やアジアへのアクセスが進展**
  - － 港湾、空港、新幹線、高規格道路の整備進展

## 今後十年間を見据えた課題と機会

- **人口減少に伴う国内市場縮小**
  - － 国内人口は560万人減
  - － 発注獲得競争の激化
  - － 消費者ニーズの多様化
- **グローバル化の進展**
  - － 大手企業の海外投資増加
  - － 世界的な貿易総量増加
  - － 原料高騰と製品価格低下
  - － 為替や外需の影響増大
- **新興国等の海外市場の成長**
  - － アジア等の新興国のGDP増大
  - － 県内企業の海外拠点数の増加
- **新成長市場の拡大**
  - － 革新素材の研究環境進展
  - － 環境、ライフ分野等の成長市場の拡大
- **産業基盤の変化**
  - － 企業誘致の進展
  - － 県内地域の特色に応じた製造業の発展
  - － 全国的な創業気運の高まり
  - － 設備の老朽化の進行
  - － 事業後継問題の顕在化
- **少子高齢化による生産年齢人口減少**
  - － 生産年齢人口が6割弱へ
  - － 高齢人口が3割強へ
  - － 女性就業率が全国1位
  - － 県総人口も6%低下
  - － 県内高等教育機関卒業者の約6割が県外で就職

新製品開発による新規需要の創出	国際展開の拡大	次世代産業の創造	地域の強みの活用	戦略的企業誘致の推進	事業基盤の強化	産業人材の総合的育成・確保
<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 新製品開発の促進</li> <li>➢ 生産技術の高度化による製品の高品質化の促進</li> <li>➢ 販路開拓の促進</li> <li>➢ 異分野連携や新分野展開の促進</li> <li>➢ 産学官連携研究の促進</li> <li>➢ 創業の促進</li> <li>➢ 消費者ニーズ獲得の促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 海外情報収集や市場調査等、国内における準備体制の強化</li> <li>➢ 輸出等による海外需要獲得の促進</li> <li>➢ 県内の雇用確保と両立した現地展開による外需獲得の促進</li> <li>➢ 海外展開対象地域やネットワークの広域化の促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 産学官連携研究の促進(再掲)</li> <li>➢ 研究開発人材の確保・育成</li> <li>➢ 事業化の加速</li> <li>➢ 裾野の拡大の促進</li> <li>➢ 新技術・市場への迅速な対応の促進</li> <li>➢ 国事業等を活用した革新的な研究開発の促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ニッチトップ企業の増加・育成の推進</li> <li>➢ 地域資源を活用した製品・ビジネスの促進</li> <li>➢ 食文化の発信</li> <li>➢ 産学官連携研究の促進(再掲)</li> <li>➢ 産業集積の拡大</li> <li>➢ 充実した交通インフラを活用した外需獲得の促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 安価な電力等の優位性を活用した戦略的企業誘致の推進</li> <li>➢ 地域の特性に応じた企業誘致や事業創出</li> <li>➢ 県内企業による設備投資の促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ コスト削減や、品質・生産性向上等への取組の促進</li> <li>➢ 円滑な資金調達の促進</li> <li>➢ 地域での事業や技術の継承の円滑化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 次代の経営者育成</li> <li>➢ 高度専門(企画・提案等)人材の確保・育成</li> <li>➢ グローバル人材の確保・育成</li> <li>➢ 若手人材、技能人材の確保・育成</li> <li>➢ 女性や高齢者の活用</li> <li>➢ 高等教育機関からの人材供給の円滑化</li> <li>➢ モノづくりへの関心の醸成</li> </ul>