

目 次

要 旨	1
．戦略策定の背景	3
1．産業高度化10ヵ年戦略策定後の環境変化	
2．本県経済における産業活力の鈍化	
3．産業活力の鈍化から危機意識への転換	
．戦略策定に当たっての2つの視点と3つの基本姿勢	6
1．策定過程での2つの視点	
2．施策立案の際の3つの基本姿勢	
．本県産業の現状と課題	9
1．定量分析	9
(1) マクロ分析	
(2) 個別産業分析	
(3) 地域分析	
2．現場の声	16
．産業革新の基本的な方向性	19
1．地域間競争を勝ち抜くための本県の強みと課題	
2．産業革新の基本的な方向性	
3．県の役割	
．具体的な施策	24
1．連携新産業の創造	25
(1) 予防型社会創造産業	
(2) 地域ブランド創造産業	
(3) 豊かさ創造産業	
2．連携新産業の創造を推進するための施策	30
3．次世代型企業の育成	34
4．対外競争力の強化を図るための施策	36
5．戦略的企業誘致の推進	39
6．産業人材の総合的育成・確保	41

戦略の推進体制	4 3
1 . 県における推進体制	
2 . 多様なプラットフォーム	
3 . 企業等との対話システム	
行動計画	4 7
戦略の目標及び評価	5 1
1 . 目標設定の考え方	
2 . 10年後の長期目標	
3 . 段階的評価の実施	
4 . 戦略の推進による経済効果	
5 . 戦略の実現による地域活性化のイメージ	
参考	5 5
1 . 石川県産業革新戦略委員名簿	
2 . 石川県産業革新戦略会議運営方針	
3 . 石川県産業革新戦略策定過程	
資料編	5 9
資料編目次	6 1
(1) 実質総生産及び雇用者報酬の推移	
(2) 産業高度化10ヵ年戦略の政策評価	
(3) 社会構造の変化	
(4) クラスタ	
(5) 特区制度	
(6) 地域独自施策の必要性	
(7) 石川県の上場企業	
(8) 開廃業率	
(9) 地域力分析	
(10) 高等教育機関の集積	
(11) 研究開発資源と成果	
(12) 競争力分析	
(13) 産業間関連分析	
(14) 国際市場と石川地域経済に関する分析	
(15) 個別産業分析	

- (16) 雇用と所得
- (17) 受注・下請状況
- (18) 地域経済分析
- (19) ニッチトップ企業
- (20) 厚みのある伝統文化
- (21) 産業革新戦略関連事業