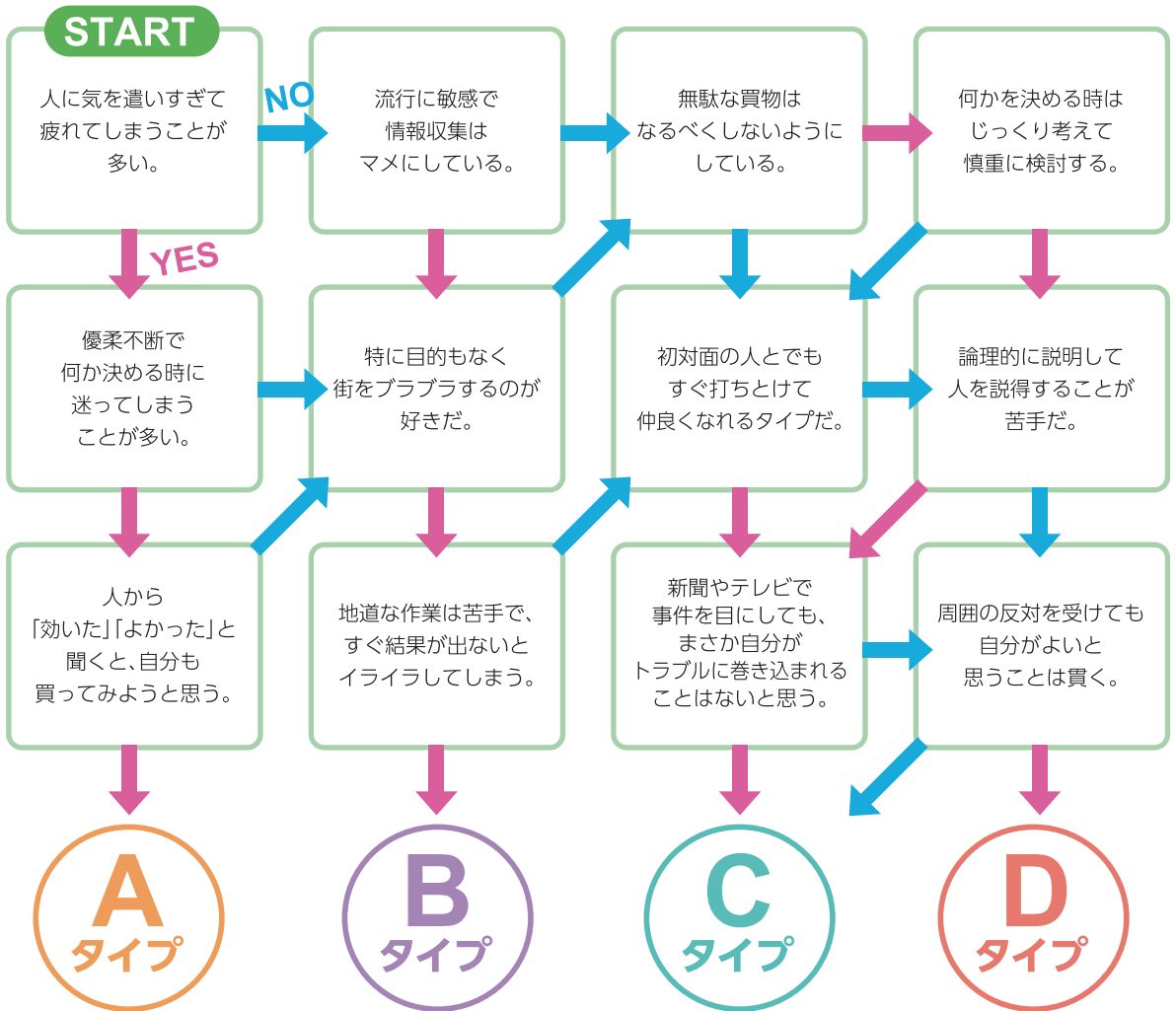


トラブル危険度診断

あなたはどのタイプ？

あなたの性格と、注意が必要な消費者トラブルは…？

下記の診断の結果から、あなたが最も当てはまるタイプを知り、傾向と対策を考えよう。



Aタイプ

人の意見に流されやすいタイプ

控えめで自己主張が苦手なあなたは、相手の意見に左右されやすいかもしれません。悪質業者から強引な勧誘をされた時でも、しっかり意思表示できるように日頃から練習しましょう。

Bタイプ

感情的になりやすいタイプ

感情が不安定になっている時は、冷静な判断をするのが難しいものです。焦らず慎重に考える習慣を身につけることで、悪質業者の脅しや、誘惑、だましの手口から身を守ることができます。

Cタイプ

おおらかで楽観的なタイプ

社交的で明るいあなたは、トラブルへの危機意識は高くないかもしれません。思いがけない製品事故や、消費者をだまそうとたくらむ悪質業者からのトラブル防止のために、過信することなく行動しましょう。

Dタイプ

意思がはっきりしているタイプ

意思が明確なあなたは、他人の意見に流されて消費者トラブルに巻き込まれる心配は少ないようです。もし困った時は、家族や友人のアドバイスも頼りにしてみましょう。問題解決の近道になるかもしれません！

出典：消費者庁「もしあなたが消費者トラブルにあったらー消費者センスを高めよう！」