

東京メトロでの情報発信について

北陸新幹線開業の誘客効果を持続的なものとするため、下記のとおり首都圏の交通機関「東京メトロ」の広告媒体において、本県の情報発信を行います。

記

1. Metro Concourse Vision (メトロコンコースビジョン) での情報発信

- (1) 概 要 : 東京メトロの駅コンコースの柱に設置されたディスプレイ「Metro Concourse Vision (メトロコンコースビジョン)」で本県の観光PR映像及び画像を放映 (15秒間)
- (2) 放映時期 : 平成29年1月1日(日)から31日(火)まで (1か月間)
- (3) 放映場所 : 銀座線「銀座駅」松屋口改札 (柱4本、7面)
- (4) 放映内容 : ①映像(画面上部): 北陸新幹線で東京から本県へ向かう「ひゃくまんさん」が乗車中に石川県で食べたいものを列挙することで石川の食をPRし本県への誘客を促す内容
②画像(画面下部): 「ひゃくまんさん」(鎮座ポーズ)

2. Tokyo Metro Vision (東京メトロビジョン) での情報発信

- (1) 概 要 : 東京メトロの車両ドア上モニター「Tokyo Metro Vision (東京メトロビジョン)」での本県の観光PR映像を放映
- (2) 放映時期 : 平成29年1月16日(月)から22日(日)まで (1週間)
- (3) 放映路線 : 銀座線、丸ノ内線、東西線、千代田線、半蔵門線、有楽町線・副都心線 (1,354車両 ※平成28年4月現在)
- (4) 放映内容 : 上記メトロコンコースビジョンの映像と同様

(参考 : 放映映像)



※駅、係員へのお問い合わせはご遠慮ください。