

資 料 提 供  
平成 27 年 2 月 27 日  
首都圏戦略課  
内線 3945 外線 225-1537  
担 当 : 宮 本

## 東京メトロの車両での情報発信について

3月14日の北陸新幹線金沢開業を直前に控え、首都圏交通機関の媒体を活用し、効率的かつ効果的な開業・観光情報の発信を行うため、下記のとおり東京メトロの車両において、本県の情報発信をすることとします。

### 記

- (1) 概 要 : Tokyo Metro Vision (東京メトロビジョン) での本県の観光PR映像を放映 (15秒間)  
※Tokyo Metro Vision : 東京メトロの車両ドア上モニター
- (2) 放映時期 : 平成27年3月2日 (月) から3月15日 (日) まで放映 (2週間)
- (3) 配信車両 : 銀座線、丸ノ内線、東西線、千代田線、有楽町線、副都心線、半蔵門線
- (4) 配信内容 : 北陸新幹線金沢開業の慶びが末永く続くように、東京 - 金沢間のつながりを水引になぞらえ、おもてなしの準備が整った本県への誘客を促す内容

※JR東日本においても、平成27年3月6日 (金) ~ 9日 (月) に東海道線、高崎線、宇都宮線の電車内において本県の観光PR中吊りポスターを掲出します。