

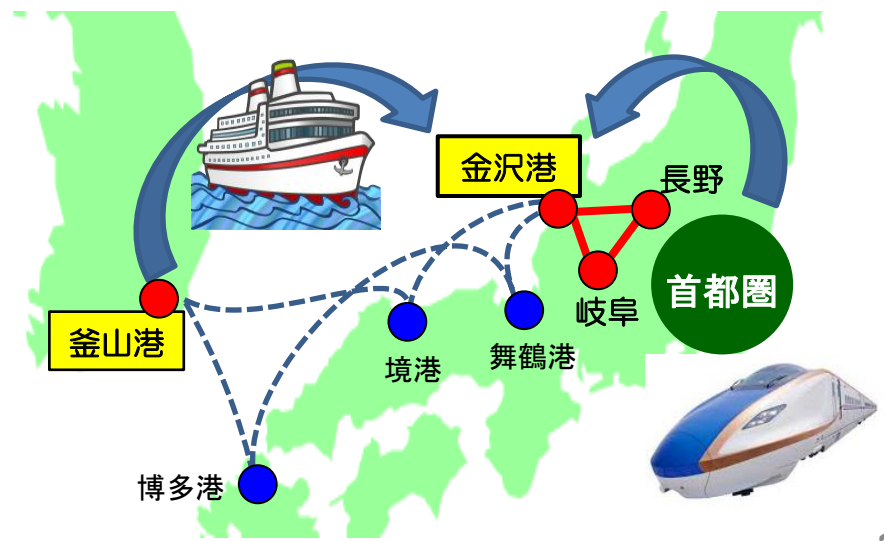
## 北陸新幹線金沢開業後の状況の変化を受けた取組み

- **金沢周遊まち歩きを促進するための歩行環境の向上**  
金沢中心部において、観光地への方向・距離を示した路面標示を設置  
<徒歩観光客の増加(H26秋→H27GW)>  
近江町市場前 2.4倍、東山 5.3倍、香林坊 1.4倍
- **東北地方でのマスメディア等を活用した石川の魅力発信**  
新幹線開業により東北からの観光客が大きく増加していること受け、東北地方において重点地域に本県の魅力をアピール



## 海外からの誘客強化

- **金沢港発着クルーズの定着促進**  
長野・岐阜と連携したクルーズセミナーの開催  
釜山港と連携した石川の魅力発信等
- **旅行会社との連携による北海道からのアフタースキー客の誘客**  
長野県に加え、北海道を訪れるオーストラリアからのアフタースキー客の誘客を強化
- **ソウル乗り継ぎ便を活用した誘客(マレーシア)**



## 企業誘致の促進や産業競争力の強化

### ● 本社機能立地促進のための県税の特例措置

法人事業税：3年間にわたって通常税率の9/10を軽減

※国が県の減収を補てんする率に上乗せして軽減

（国が県の減収を補てんする率 1年目1/2 2年目1/4 3年目 1/8）

不動産取得税：通常税率の9/10を軽減

### ● 炭素繊維分野におけるドイツ「CFKバレー」とICCの連携推進

川中・川下の連携を実現し、航空機・自動車メーカーなど100社以上が参画し、先進的な技術開発・人材育成に取り組むCFKバレーとの技術や人材の交流を推進

※ 10月12日 現地において連携協定を締結

### ● 県外需要を取り込む元気なものづくり中小企業への支援

県外販路拡大に向けた専門家の派遣、県内への調達先転換への支援等

### ● 石川の食文化総合力のミラノでの発信

ミラノ国際博覧会にあわせ、現地関係者を招いた石川の食文化提案会・商談会を開催

### ● 製造業と連携した建設機械を活用した簡易で低コストな耕作放棄地再生手法の実証

コマツ等と連携し、期間・コストを半減する耕作放棄地の再生方法の確立を目指す

### ● 新幹線沿線県での販路開拓

長野県において、本県産魚介類の食材提案会やフェアを開催

# いしかわ創生の新たな取組み（平成27年度9月補正予算）

## 移住・学生Uターンの促進や産業人材確保のための体制強化

### ● 「いしかわ就職・移住総合サポートセンター（仮称）」の設置

- ・ 本多の森「若者女性しごと情報館」を改組し、あらゆる求人・求職情報と移住支援を集約

＜従来の機能＞ 学生、女性、ニート、失業者への就職支援

「ジョブカフェ」「若者サポートステーション」「女性再チャレンジ支援室」「ハローワーク（国）」

＜新たな機能＞ UIターン・移住者への職業斡旋・暮らしの相談

県内民間人材紹介会社を活用した人材斡旋機能

- ・ 首都圏ブランチとしてワンストップ相談窓口を開設

＜ワンストップ化＞ 移住・就職に関する相談対応、学生のUターン就職促進に向けた大学への働きかけ

移住希望者・UIターン・学生・女性・高度専門人材・企業OB等を対象に  
企業とのマッチングを県内と首都圏で一体的に実施 **（全国初）**

## 結婚支援の取組強化

### ● 縁結びistの情報交換の場の拡充、縁結びist利用登録に向けた広報

新たに縁結びist同士の全体交流会を月1回程度開催

縁結びist利用登録のための面談機会を拡充（頻度、開催地）

### ● 企業における結婚支援の取組みの推進に向けたセミナーの開催

企業の人事労務担当者を対象に、企業内での結婚支援の先進事例を紹介