

## 個別項目(振興策)に係る現状及び今後の対応

## 1 3月開催の実施

## (委員意見)

調教師、騎手から3月開催の話があった。現場からこれだけ声があるということはやり方によってはうまく出来るのではないか。

## (1) 過去の実績

① 過去に3月開催を3回(平成15、17、19年度)実施。

開催成績は、入場人員・自場売得額ともにその年度の平均を下回る結果である。特に、自場売得は大幅な下落となっている。

② 3月開催は、通常期より売得額が大幅に下落する恐れが高く、収支均衡を目指す上で、その実施には困難が伴う。

(参考) 3月開催実績(過去3カ年の平均増減率)

区分	日 曜	平 日
入場人員	▲ 9.8%	▲ 4.0%
自場売得額	▲ 23.5%	▲ 30.6%

(参 考) 3月開催実績過去3カ年(1日平均)

(単位:人、千円)

曜 日	区 分	平成15年度		平成17年度		平成19年度		3カ年平均	
		入場者数	自場売得額	入場者数	自場売得額	入場者数	自場売得額	入場者数	自場売得額
日曜日	通常期	5,004	160,632	4,327	112,063	3,963	90,890	4,431	121,195
	3 月	4,549	121,018	3,517	82,321	3,926	74,912	3,997	92,750
	増減率	▲9.1%	▲24.7%	▲18.7%	▲26.5%	▲0.9%	▲17.6%	▲9.8%	▲23.5%
平 日	通常期	3,003	111,180	2,873	103,396	2,620	61,121	2,832	91,899
	3 月	3,122	81,635	2,491	54,493	2,547	55,296	2,720	63,808
	増減率	4.0%	▲26.6%	▲13.3%	▲47.3%	▲2.8%	▲9.5%	▲4.0%	▲30.6%

## (2) 他場の事例

冬期閉鎖場の岩手競馬は3月下旬に開催を行っているが、開催成績は通常期に比べ下回る結果である。

(参考)平成21年度岩手競馬自場売得実績

(単位:人、千円)

区 分	3月開催(A)	通年(B)	比率 A/B
1日平均入場者数	2,343	2,728	85.9%
1日平均売得	26,202	31,424	83.4%

## (3) 今後の対応

ファンへの周知の徹底や開催経費の圧縮等、諸課題の解決を検討しながら可能性を模索したい。



## 2 ミニ場外発売所の開設

### (委員意見)

郊外型の場外馬券売り場が閉鎖される動きがある一方で、札幌駅前の場外発売の利益が上がっているといろいろ話があるので念査してほしい。

#### (1) 金沢競馬検討委員会での検討経緯

- ① 従来型の規模の専用場外発売所の設置は、収益確保が困難なため不適當。
- ② 小規模の場外発売所(ミニ場外発売所)の設置は、非滞留型のオーナー方式による設置を検討すべきで、自主運営での設置は、必ず収益確保できるとは言い難いため不適當。

#### (2) 上記検討を踏まえての現状分析

##### ① オーナー方式によるミニ場外発売所

現在のところ、開設事例がない。

※H17年より笠松競馬で募集しているが、実績なし。

※北海道 Aiba 札幌中央場外発売所：

ミニ場外発売所ではなく、専用場外発売所 (H21.6 開設、120 名収容、施設面積 1,729 m<sup>2</sup>)

##### ② 自主運営によるミニ場外発売所

名古屋競馬で自主運営によるミニ場外発売所(サンアール大須)を設置。

#### (3) サンアール大須の事例を参考に検討した場合

##### ① 商圈規模が小さい。

区分	人口	面積	人口比較
大須周辺 (名古屋市内)	226万人 ①	326km <sup>2</sup>	—
金沢市	46万人 ②	468km <sup>2</sup>	20% (②/①)
南加賀地区	22万人 ③	760km <sup>2</sup>	10% (③/①)

##### ② コアなファンに向かない。

オッズ表示が不十分なため、馬券購入について、コアなファン向きでない。

##### ③ 委託料の発生

オーナー方式では、売得額の約12%の委託料が発生する。

##### ④ 在宅投票市場の拡大

インターネット等の在宅投票が伸びている社会情勢の下、新規顧客獲得に有効か否か現時点で判断が難しい。

#### (3) 今後の対応

先行事例の名古屋競馬大須ミニ場外発売所やオーナー型の設置を志向している笠松競馬の動向、インターネット等の在宅投票の今後の推移を更に見極めながら、その設置の是非について、引き続き検証が必要と考える。

(参考) ミニ場外発売所等実績調べ

1. サンアール大須 (名古屋競馬ミニ場外発売所)

(1) 施設規模

開設時期	平成19年12月	
面積	48.51㎡	
窓口数	発売のみ	—
	払戻のみ	—
	発払	3窓

(2) 年間実績

① 平成21年度実績

単位：人、百万円

区分	日数	年間			1日平均		
		年間人数	年間売得	年間収益	1日人数	1日売得	1日収益
本場発売	130	162,473	561	135	1,250	4.32	1.04
場外発売	165	256,026	852	128	1,552	5.16	0.77
計	295	418,499	1,413	262	1,419	4.79	0.89

※収益は試算による理論値

② 平成20年度実績

単位：人、百万円

区分	日数	年間			1日平均		
		年間人数	年間売得	年間収益	1日人数	1日売得	1日収益
本場発売	129	146,983	521	125	1,139	4.04	0.97
場外発売	177	209,811	710	106	1,185	4.01	0.60
計	306	356,794	1,231	232	1,166	4.02	0.76

※収益は試算による理論値

2. Aiba札幌中央 (北海道競馬専用場外発売所)

(1) 施設規模

開設時期	平成21年6月	
面積	1,729.1㎡	
窓口数	発売のみ	3窓
	払戻のみ	1窓
	発払	2窓

(2) 年間実績

平成21年度実績

単位：人、百万円

区分	日数	年間			1日平均		
		年間人数	年間売得	年間収益	1日人数	1日売得	1日収益
本場発売	69	19,942	193	46	289	2.79	0.67
場外発売	222	68,746	498	75	310	2.24	0.34
計	291	88,688	690	121	305	2.37	0.42

※収益は試算による理論値