

組織の目標設定シート(行政経営Aシート)

組織	畜産振興・防疫対策課
職	課長
氏名	大橋 伸行

組織の使命・役割	何のために我が組織が存在するのか、我が組織が果たすべき使命・役割は何か
消費者ニーズに沿った安全で良質な畜産物の生産体制とブランド化の推進による販売力の強化	



組織の目標	使命・役割を果たす上で、我が組織が目指すゴール(成果)は何か、その目標値はどのような水準か					
(定性的目標)	何をどのような状態にしたいか					
①能登牛の生産拡大と売れる畜産物づくりの推進 ②養鶏及び養豚農場における防疫対策の強化による、高病原性鳥インフルエンザ及び豚熱の発生防止						
(定量的目標)	具体的な指標、目標値を設定する					
	目標とする成果指標	現行値	年(度)	目標値	年(度)	目標値の設定根拠(他県との比較など)
	①能登牛の認定頭数	1,210 頭	R3 年度	1,500 頭	R4 年度	第2期いしかわ創生総合戦略
	②高病原性鳥インフルエンザ及び豚熱の発生件数	0 件	R3 年度	0 件	R4 年度	家畜伝染病予防法



令和4年度に重点的に取り組むべき課題	左記の具体的な内容を記載する
①能登牛の増産及び首都圏での販売力強化	能登牛の生産基盤を拡充するために、肥育農家の規模拡大を図るとともに情報発信力の高い首都圏でのPR戦略を進める。
②養鶏及び養豚農場における防疫対策の強化	高病原性鳥インフルエンザ及び豚熱の発生防止のために、養鶏及び養豚農場に対して飼養衛生管理遵守を指導するとともに、ウイルス検査を実施し発生予防・早期発見に努める。