

組織の目標設定シート(行政経営Aシート)

組織	生産流通課
職	課長
氏名	野村 央文

組織の使命・役割	何のために我が組織が存在するのか、我が組織が果たすべき使命・役割は何か
消費者ニーズに沿った安全で良質な農産物の生産体制の強化	



組織の目標	使命・役割を果たす上で、我が組織が目指すゴール(成果)は何か、その目標値はどのような水準か				
(定性的目標)	何をどのような状態にしたいか				
① 次世代に向けた他産業との連携により、農業の収益性を向上させる ② ニーズの変化に対応した生産・販路を拡大させる					
(定量的目標)	具体的な指標、目標値を設定する				
目標とする成果指標	現行値	年(度)	目標値	年(度)	目標値の設定根拠(他県との比較など)
① 製造業ノウハウ活用型先進的農業経営体数	50 経営体	R3 年度	15 経営体	R7 年度	いしかわの食と農業・農村ビジョン2016
② 園芸品目の共販金額	87 億円	R3 年度	87 億円	R7 年度	いしかわの食と農業・農村ビジョン2016
② 1等米比率	92 %	R3 年度	90 %	R7 年度	いしかわの食と農業・農村ビジョン2016



令和4年度に重点的に取り組むべき課題	左記の具体的な内容を記載する
① 企業等の技術・ノウハウを活かした生産性向上の取組みの推進	様々な用途の米の需要への対応と競争力強化に向け、農業用ブルドーザ等を活用した革新的な低コスト生産技術の開発・普及に取り組む。
② 園芸産地の産地継承の推進	園芸産地の円滑な継承を推進するため、園芸産地の就農者確保・定着への支援を行う。
② 地産地消の推進	売れる米づくりに向け「うまい・きれい石川米づくり運動」を進めるほか、市場等と連携した取組みにより需要のある消費地での販路拡大を図るとともに、県産米の更なる消費拡大に向けたキャンペーンを実施する。